

Сниткова Т.В., студ. гр. 208а БГУКИ

Науч. рук. – Зезюля А.Г., доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОФОРМЛЕНИЯ КНИЖНЫХ ИЗДАНИЙ

Современная книга – это не только важнейший носитель информации, средство распространения знаний, образования и воспитания, орудие политической и идеологической борьбы, но и явление культуры, предмет искусства.

Как система выразительных средств книга представлена текстом, иллюстрацией и конструкцией, смысловым содержанием которых являются некая информация, её образно-эстетическое представление и идейный замысел, а элементами выражения – шрифт, изображение и дизайн книги. Эта система исторически динамична, периодически меняется, что ведет к обогащению выразительных элементов книги, смене значимости их ролей в системе и изменению характера воздействия книги на сознание человека и процессы социальной коммуникации.

Среди методов книговедения, применяемых для изучения книги как материального объекта наиболее характерными являются типографический и палеографический методы.

Типографический метод – это по преимуществу метод изучения книги как памятника материальной культуры и произведения полиграфического искусства. Он обусловлен материальной стороной книги, особенностями её производства, структурными особенностями её оформления. При помощи типографического метода выявляется своеобразие всех составных формообразующих элементов книги: титульных листов, текста, книжных полос, переплёта, обложки и пр. С помощью типографического метода возможно также идентифицировать издания, уточнять сведения о деятельности типографий, издателей, месте и времени издания и др.

В работе с рукописной книгой аналогом типографического метода является метод **палеографический**. Он также обусловлен материальной стороной изучаемой рукописи и позволяет исследовать сходство и различие почерков, особенности брошюровки и рубрикации, используемой бумаги, специфику орнаментики и т.д. С помощью палеографического метода можно установить время создания рукописи, выявить рукописи, созданные в рамках одной и той же писцовой школы, и проследить ее историю и т.д.

История искусства книги, то есть художественного оформления книги, книжного дизайна неотделима от истории книги, как таковой.

Проблема **периодизации истории книги (книжного дела)** до сих пор является дискуссионной в историко-книговедческих исследованиях. В последнее время был опубликован ряд работ, которые позволяют по-новому систематизировать хорошо известные в истории книги факты, обосновать периодизацию, вскрыть механизмы, являющиеся движущей силой процесса развития книжного дела, показать особенности взаимодействия читателя с книгой в разные исторические эпохи.

На основании анализа работ современных исследователей может быть предложена следующая укрупненная периодизация истории книги:

- этап допечатной рукописной книги – до середины XV века;
- этап начала наборного книгопечатания и типографского дела (мануфактурного периода книгопечатания при помощи ручного типографского станка) – XV – конец XVIII в.;
- этап промышленного книгопечатания (изобретение и использование механической печатной машины, ротационной машины, линотипа, офсетной печати) – начало XIX–середина XX в.;
- современный («информационный») этап развития книгопечатания (использование компьютерной техники и технологий для совершенствования процессов книгопечатания, появление электронной книги) – вторая половина XX–начало XXI в.

Художественное оформление каждой книги всегда индивидуально. Вместе с тем, при оформлении любой книги должны быть решены следующие основные задачи её оформления, проистекающие из двойственной природы книги – как носителя информации и как объекта материальной культуры:

- сделать книгу красивой и привлекательной для потенциального читателя;
- облегчить пользование книгой, сделать ее удобочитаемой, удобной для работы и, при этом, достаточно прочной и долговечной;
- с помощью художественных и полиграфических средств полнее раскрыть содержание книги и тем самым помочь читателю лучше понять и усвоить его.

Решаются указанные задачи при помощи комплексного использования различных средств и методов современной «типографики» – системы оформления текстов и верстки печатных изданий.

В настоящее время, в связи с развитием и внедрением цифровых технологий в издательском деле и рыночных отношений в экономике острее стали вопросы о месте книги среди других средств передачи и хранения информации, специфике ее создания, проектирования и производства. Компьютерный мир стал неотъемлемой частью современной жизни. Сеть Internet стала быстрым средством общения, при помощи которого информация передается со скоростью ее появления. Широкое распространение получили компьютерные газеты, журналы, книги и другие издания. В полиграфии развились новые виды оперативной цифровой печати. На смену старым способам тиражирования пришло большое количество копировальной и множительной техники. Появились целые направления в искусстве, использующие цифровые технологии.

Инновации в издательском деле выявили и обозначили ряд новых фундаментальных проблем и прикладных задач книжного дизайна, что в

свою очередь определяет основные направления и пути развития современного книжного оформления.

Сегодня издательский бизнес немыслим без компьютерных настольных издательских систем (DeskTop Publishing System, далее – DTP), предназначенных для автоматизации подготовки документов к изданию (тиражированию). Появление DTP способствовало стиранию граней между отдельными этапами подготовки изданий. Мощность средств, включенных в DTP, настолько велика, что практически весь процесс подготовки публикации к изданию может выполнить один человек. Очевидно, что такой «специалист широкого профиля», кроме обязательного знания программ верстки и графических редакторов, также должен знать основы издательского дела, хорошо разбираться в технологических особенностях отдельных этапов, учитывая при этом их взаимосвязь и взаимозависимость.

1) Книга не только воспитывает, просвещает и служит средством коммуникации, но и способна возбуждать чувство эстетического наслаждения у читателя.

2) Современный этап в практике книгопечатания и книгоиздания требует пристального внимания к проблемам книжного дизайна и нового осмысления его роли как эстетической составляющей издательского дела в условиях конкурентной борьбы на рынке, влияния на процессы формообразования книги факторов редакционной деятельности, издательской политики, маркетинга и т.п.

3) До недавнего времени различали две формы книги: рукописную и печатную. В конце XX – начале XXI в. книга приобретает новую форму – электронную. Вследствие этого, сейчас различают две формы современной книги: электронную и кодекс (книжный блок). Проанализировав разновидности электронной книги, можно выделить положительные и отрицательные стороны этого явления. К положительным можно отнести наличие поисковых систем, доступность и оперативность, легкость аннотирования и рецензирования, компактность, видео и звуковые

фрагменты, возможность найти вышедшую из продажи или редкую книгу, укрепление контактов между авторами, издателями, переводчиками, читателями, легкость работы с содержанием. Недостатками электронной книги в настоящее время являются: неудобство чтения с экрана для некоторых читателей, зависимость от связи с Internet и электричества, проблема защиты авторского права, отсутствие стандартов на форматы электронной книги, ненадежность электронных библиотек и магазинов, дорогая распечатка электронной книги. В связи с этим можно предположить, что электронная книга в ближайшие годы не заменит кодекс.

4) Сегодня для успешной профессиональной деятельности в сфере создания полноценной полиграфической продукции недостаточно лишь овладеть инструментами, которые предлагают современные издательские компьютерные программы. Нужно также иметь базовые понятия о работе на компьютере, представление об издательском процессе, знать основы печати, допечатные процессы (верстку, сканирование оригиналов с технической ретушью и цветокоррекцией, вывод фотоформ и изготовление цветопроб с целью контроля качества печати) и многое другое.

1. Акопов, А.И. Общий курс издательского дела : учеб. пособ. для студентов_журналистов / А.И. Акопов; под ред. проф. В.В. Тулупова. – Воронеж, 2004. – 218 с.

2. Баренбаум, И.Е. К вопросу об универсальном определении понятия «книга» / И.Е. Баренбаум // Книга. Исследования и материалы. – М., 1977. – Сб. 34. – С. 11.

3. Герчук, Ю.Я. История графики и искусства книги: учеб. пособ. / Ю.Я. Герчук. – М. : Аспект-Пресс, 2000. – 317 с.

4. Композиция изданий: Особенности проектирования различных типов изданий : учеб. пособ.; под ред. С.М. Болховитиновой. – М. : Изд-во МГУП, 2000. – 166 с.

5. Чихольд, Я. Облик книги: избранные статьи о книжном оформлении / Я. Чихольд; пер. с нем. – М. : Книга, 1980 – 239 с.

6. Шартье, Р. Письменная культура и общество / Р. Шартье; пер. с фр. и послесл. И.К. Стаф. – М. : Новое издательство, 2006. – 272 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ