

Скороходкина Д.Н., студ. гр. 211 БГУКИ
Науч. рук. – Мойсейчук С.Б.,
кандидат педагогических наук, доцент

МЕЖДУНАРОДНЫЕ МОЛОДЁЖНЫЕ ПРОЕКТЫ В ПРОСТРАНСТВЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Межкультурные коммуникации благодаря процессу глобализации приобретают всеобщий и массовый характер. Даже у себя дома любой человек сегодня посредством компьютера или телефона может выйти на связь практически с любой точкой мира. Можно утверждать, что межкультурные коммуникации в современном мире – это возможность наладить диалог между различными культурами и их представителями, а также эффективный способ для выявления и преодоления конфликтов, как на межличностном, так и на межгосударственном уровнях.

Обратимся к содержательному наполнению понятий «культура» и «коммуникация». Понятие «культура» понимается в нашей работе как «образ жизни, общие обычаи и верования определённой группы людей в определённое время» [3, с. 168]. Словарь С.И.Ожегова определяет понятие «коммуникация» в самом широком смысле как «сообщение, общение» [1, с. 287]. П. Смит предлагает под коммуникацией понимать «акт отправления информации от мозга одного человека к мозгу другого человека» [2, с. 11].

В качестве рабочего для нашего исследования предлагаем использовать следующее определение межкультурных коммуникаций. Межкультурные коммуникации – это обмен информацией, общение между представителями различных систем ценностных ориентаций, установок сознания, поведения и общения, передающихся от поколения к поколению.

Одним из приоритетных направлений государственной политики становится работа с молодёжью. И это не случайно. Учитывая высокую социальную активность молодёжи, достаточное физическое и

психологическое развитие, чтобы быть независимыми субъектами отношений, можно утверждать, что молодёжь – это та социально-демографическая группа, которую можно и нужно активно привлекать к обучению толерантности, терпимости к другим народам и культурам и налаживанию эффективной межкультурной коммуникации.

Выявляя структуру ценностных ориентаций молодёжи, можно говорить о том, что для молодых людей очень важно ощущение себя как личности (ценности «свобода», «творчество», «развития»), но также важно ближайшее окружение («семья», «общение») и материальный достаток («деньги»). Также в современных условиях молодёжь нуждается в дополнительных источниках социализации, которые будут наилучшим образом объединять все эти ценности и потребность молодёжи в участии в общественной жизни и в признании молодых людей как самостоятельных субъектов.

На сегодняшний день существует большое количество организаций, занимающихся молодёжными проектами, в том числе и международными. Их можно делить по:

- территориально-административному признаку: международные (AIESEC), национальные (FFA – Future Farmers of America; БРСМ), региональные и городские (в т.ч. филиалы и ответвления национальных, например, Минская городская организация общественного объединения «БРСМ»), районные и т.д.
- тематической ориентации деятельности: религиозные, политические, военно-патриотические, спортивные, волонтёрские и т.д.
- возрастному составу участников: старшеподросткового возраста, юношеские, без возрастных ограничений
- степени самостоятельности: государственные, частные, ведомственные и др.

- степени открытости: общедоступные, ограниченной доступности (по определённому признаку, например, религия, национальность), членские, со взносами и без и т.д.

В качестве примера успешно реализованной международной молодёжной программы приведем проект «Youth Cultural Opportunity» («Молодёжная культурная возможность»). Этот проект – 4-недельная программа культурного белорусско-американского обмена, в которой автор принимал личное участие.

Целью программы является развитие взаимопонимания между США и Беларусью. Участниками проекта становятся старшие школьники – ученики 9–10 класса в возрасте 15–17 лет.

В течение месяца участники живут в американских семьях, приобщаясь к их быту, семейным традициям, ездят на экскурсии по штату и за его пределами, встречаются и знакомятся с новыми людьми, повышая свои коммуникативные умения и практикуя английский язык. Каждый участник должен отработать определённое количество часов волонтерской/социальной работы. Все поездки и экскурсии также отвечают некоторым общим требованиям (минимальное число, направленность, бюджет и т.д.), но выбираются и организуются куратором совместно с принимающими семьями.

Заключительный этап программы – это 5-ти дневное пребывание в столице США – Вашингтоне очень насыщен. Каждый день состоит из более официальной, познавательной части и неофициальной, познавательно-развлекательной. Первое - это встречи, семинары и практические занятия на темы: развитие гражданского общества, разделение властей, отношения США и Европы, универсальные права человека, борьба за гражданские права, гражданская война в США, медиа этика и др. Второе – посещение концертно-зрелищных учреждений и музеев. Всего за время 5-дневного пребывания в Вашингтоне в программе YCO, например, 2011 года было проведено как минимум 7 разного рода встреч, 5 семинаров, посещение 5

музеев и 4 исторических и культурных достопримечательностей, 3 развлекательных мероприятия и разработка собственного социального проекта.

Несомненным и самым большим плюсом является очевидный практикоориентированный характер программы. Разумеется, за такой относительно недолгий срок невозможно применить на практике абсолютно все полученные знания. Более того, большинство из них являются сугубо индивидуальными и могут быть использованы только в личном опыте участников. Но то, главное, что хотят донести до участников организаторы, практически сразу находит своё отражение в волонтерской, общественной, коммуникативной деятельности.

Рассмотрение конкретной международной программы «Youth Cultural Opportunity» даёт нам право говорить, что в современном мире успешная реализация масштабных международных молодёжных проектов становится повседневным явлением, а при условии поддержки такого проекта со стороны государства шансы на его эффективность только возрастают.

Таким образом, можно говорить, что проведение международных молодёжных проектов способствует:

1. Знакомству с культурой разных стран и развитию таких качеств личности молодого человека как терпимость, толерантность, уважение к представителям других стран и культур.
2. Налаживанию межкультурных и международных отношений.
3. Созданию благоприятного имиджа Беларуси за границей.
4. Развитию и поощрению молодёжной инициативы и лидерских качеств.
5. Расширению личностного и социального опыта молодежи.
6. Изучению иностранных языков.

1. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – Москва : Азбуковник, 2003. – 944 с.

2. Основы теории коммуникации / М.А. Василик [и др.] ; под общ. ред. проф. М.А. Василика. – Москва : Гардарики, 2006. – 611 с.

3. Procter, Paul. Cambridge International Dictionary of English / Paul Procter. – Cambridge : Cambridge Univ. Press, 1995 – 1792 p.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ