

**Колмакова А.В.**, студ. гр. 402а БГУКИ

Науч. рук. – Климук И.Я.,

кандидат педагогических наук, доцент

## **ТВОРЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО «DUOSART»**

Проект творческого пространства «Duos ART» возник как попытка осмыслить проблему формирования и существования творческих кластеров в Республике Беларусь. За основу проекта была взята идея создания такого пространства, где можно было бы придумывать и реализовывать совместные проекты творцов абсолютно разных видов и жанров искусства: художников и музыкантов, фотографов и хореографов, скульпторов и поэтов, актеров и дизайнеров. Из этой творческой концепции родилось и название нашего проекта – «DuosART», – основанное на игре слов. «Duo» переводится с многих европейских языков как «два», «двое», «дуэт», «тандем», «актерская пара», а «art» – это искусство во всех его проявлениях.

Задумка выглядела достаточно инновационно, но было ясно, что найти финансирование для подобного проекта в настоящее время очень тяжело. Решение этой серьезной проблемы нашлось внутри проекта: ведь дуэты и танделы можно создавать не только из творческих идей, но и из разумного и взаимовыгодного сосуществования искусства и бизнеса. Кластерный подход в осуществлении проекта стал тем самым связующим звеном между социокультурной сферой и экономической реальностью [5].

В настоящее время в Республике Беларусь действует не так много творческих и социально-культурных проектов кластерного типа. Существуют отдельные галереи, студии, специализированные магазины. Действующего проекта, подобного творческому пространству «DuosART» в данный момент на территории Беларуси нет. Хотя стоит отметить, что попытки создания творческих кластеров были («ME100», «La мора», «Арт-Усадьба»).

Бюджет проекта «DuosART» на начальной стадии включает затраты на аренду, ремонт помещений, орграсходы. Мы старались минимизировать некоторые затраты путем использования недорогих современных строительных материалов, не влияющих на качество конечного продукта. А вот в дальнейшем кластерный подход в организации данного творческого пространства призван приносить коммерческую прибыль. Ярким примером такого подхода для нашей группы стал московский проект «ArtPlay», где весьма успешно был реализован принцип взаимовыгодного существования на одной территории культурных и бизнес-проектов [7].

Творческие идеи в «DuosART» будут реализовываться, в основном, на территории галереи, которая представляет собой мобильное и легко трансформируемое пространство, способное стать площадкой для внедрения самых смелых творческих идей: от совместных выставок изобразительного искусства, фотографии или дизайна до сложного перформанса, включающего в себя музыку, свет, игру актеров или современный танец. Также в концепцию проекта закладывается проведение просветительских мероприятий лекционного характера и в виде мастер-классов.

Зачастую проекты в сфере культуры бывают направлены только на организацию развлекательного досуга разных категорий населения. Данный проект затрагивает такую актуальную проблему в деле формирования «креативного общества», как отсутствие «творческой зоны» – пространства реализации художественного потенциала талантливой молодежи. Проект «заточен» на социально-культурный вектор – поддержку творческих людей, в его задачи также входят организация выставок и выступлений для начинающих, продюссерство и агентская деятельность по продвижению арт-продуктов молодых авторов на современный культурный рынок. Также в деятельности творческого пространства «DuosART» предусмотрено участие в проведении благотворительных мероприятий по привлечению внимания общественности к различным социально значимым явлениям современного

общества посредством культуры и искусства (н., формирование здорового образа жизни; социализация инвалидов, детей-сирот, т.п.) [1; 4].

Коммерческая составляющая «DuosART» – различные торговые объекты и организации, оказывающие услуги, в качестве субарендаторов занимающие площади непосредственно в одном здании с главной творческой площадкой. Основным принципом подбора субарендаторов является их отношение к сфере культуры и искусства. Таким образом, в нашем списке появились следующие участники творческого кластера: арт-кофейня; магазин товаров для творчества «Лавка художника»; букинистическая лавка; шоу-румы молодых белорусских дизайнеров; багетная мастерская; территории творческого коворкинга для молодых художников; коммерческие курсы рисунка, живописи, дизайна, ремёсел для всех желающих.

Арт-кофейня представляет собой объект общественного питания, специализирующийся на приготовлении напитков на основе кофе, и отличающийся от собратьев тем, что там царит неповторимая атмосфера творчества. Арт-кофейня в пространстве «DuosART» также будет предоставлять свои площади для проведения выставок, музыкальных, театральных, поэтических мероприятий (своеобразный «малый зал» галереи), др. Важно отметить, что и сам процесс приготовления кофе и кофейных напитков может стать объектом искусства: во всем мире устраиваются и проводятся популярнейшие мероприятия по латте-арту – искусству создания рисунков из кофе на молочной пене. Часто невозможность организации полноценного объекта общественного питания со своей кухней или пекарней делает его несколько ущербным по сравнению с классическими кафе и ресторанами. Но главная цель нашей арт-кофейни – это не кулинарные изыски, а особая неповторимая атмосфера. Хотя и гурманы не будут обделены: в качестве поставщиков выпечки и десертов предполагается привлекать частных предпринимателей, специализирующихся на приготовлении особых штучных кондитерских изделий и эксклюзивной выпечки по старинным, в том числе, белорусским, рецептам [6].

Магазин товаров для творчества «Лавка художника» – это частное торговое предприятие, специализирующееся на продаже товаров для искусства и творчества. *Букинистический магазин* специализируется на продаже подержанных книг. Как правило, это книги редкие и дорогие, посвященные культуре и искусству. *Багетная мастерская*: многим художникам услуги мастерской могут оказаться весьма кстати, тем более что она находится непосредственно рядом с галереей. Услугами мастерской будет пользоваться и сама галерея. *Шоу-румы* белорусских дизайнеров будут представлять собой не просто магазины, а площадки показа, где можно будет познакомиться с самими дизайнерами, сделать предварительный заказ, да и просто окунуться в атмосферу творчества в области дизайна. Помещения для шоу-румов дизайнеры могут арендовать совместно, по несколько человек. Для новичков предполагаются скидки. *Творческий коворкинг* – это место, где смогут работать вместе молодые художники, скульпторы, у которых пока нет собственных студий. Данная услуга будет предоставляться творческим пространством «DuosART» за символическую плату, как инвестиции в потенциальных будущих авторов. *Творческие курсы* для всех желающих на территории пространства «DuosART» призваны не только привлечь конкретные денежные средства в проект, но и, возможно, впоследствии стать стартовой площадкой для новых талантов. Ведь история знает немало примеров неожиданного проявления творческого гения в людях, прежде не соприкасавшихся с миром искусства и творчества в силу их жизненных обстоятельств.

Также предполагается периодически использовать территорию творческого пространства для проведения коммерческих мероприятий, таких как корпоративные семинары, тренинги, презентации. Не исключено, что такое привлечение к проекту внимания представителей бизнес-сообщества может стать почвой и для дальнейшего сотрудничества творческого пространства и будущих инвесторов и меценатов.

Включение посещения нашей галереи в туристический продукт может стать важным источником формирования привлекательного международного имиджа не только самого проекта, но и города, страны [2].

Маркетинговая деятельность по продвижению проекта будет осуществляться не самыми дорогими, но не менее эффективными методами: это, прежде всего, интернет-технологии, направленные на активных пользователей социальных сетей (т.н. методы Web 2.0). Кроме этого, странички проекта будут существовать в популярных соцсетях с возможностью непрерывного общения с посетителями. Такая интерактивность позволит более гибко реагировать на различные социальные изменения, следить за реакцией посетителей на различные социокультурные мероприятия, проводимые на творческой территории, тоньше чувствовать настроения определенной части публики. Информация о проекте будет доступной, постоянно обновляемой, предоставляемой на разных языках [3].

Деятельность всех коммерческих элементов проекта совместно с основной социокультурной задачей пространства по популяризации и поддержке современного белорусского искусства должна привлечь большое количество людей из различных социальных слоев населения. Одни идут за покупками в модный дизайнерский магазин – и открывают для себя невероятный мир современного искусства; другие впервые проводят свою выставку в стенах галереи – и неожиданно находят мецената в лице бизнесмена, организовавшего деловую встречу в кофейне; третьи, в чьем туристическом маршруте оказалось посещение творческого пространства «DuosART», – вдруг с новой стороны открывают для себя культуру Беларуси и спешат поделиться этим с друзьями по всему миру...

Проект «DuosART» изначально «примерялся» к зданию бывшего Дворца культуры строителей по ул. Козлова, 17 в Минске. Это сооружение многие годы было незаслуженно забыто и находилось в запустении. Сейчас оно обретает новую жизнь, готовясь стать интереснейшей театральной площадкой. Данный проект творческого кластера может стать своеобразным

паттерном для создания творческих пространств по всей Беларуси, не только живущих за счет дотаций государства, но и умеющих самостоятельно зарабатывать деньги на свое развитие, на популяризацию культуры и искусства среди широких масс. Подобные проекты могут организовываться вокруг уже существующих значимых культурных объектов: музеев, театров, творческих студий и становиться местом притяжения не только творческих кругов, но и всех интересующихся искусством.

---

1. Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности в сфере искусства и культуры. Учебн. пособие / под. ред. Н.И. Аксютика, Е.А. Макаровой. – Минск : БГУКИ, 2008. – 147 с.

2. Зайцева, Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Н.А. Зайцева. – М. : Издательский центр «Академия», 2003. – 224 с.

3. Маркетинг Web 2.0: популярен на Западе, перспективен в Беларуси [Электронный ресурс] // Marketing.by [Портал]. – Режим доступа : <http://marketing.by/main/market/analytics/0016705/>. – Дата доступа : 20.02.2014.

4. Новикова, Г.Н. Технологии арт-менеджмента: учеб. пособие / Г.Н. Новикова. – М. : Издательский Дом МГУКИ, 2006. – 178 с.

5. Пятинкин, С.Ф. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / С.Ф. Пятинкин, Т.П. Быкова. – Минск : Тесей, 2008. – 72 с.

6. Страница «АМ-Шоколад» на Relax.by [Электронный ресурс] // Relax.by [Портал]. – 2014 г. – Режим доступа : <http://am-chocolate.relax.by/>. – Дата доступа : 20.02.2014.

7. «Artplay» – центр дизайна и архитектуры [Электронный ресурс] // Artplay.ru [Портал]. – 2014. – Режим доступа : <http://www.artplay.ru/about>. – Дата доступа : 18.02.2014.