

Жук Е.А., студ. гр. 511 БГУКИ

Науч. рук. – Рябушкина И.А., преподаватель

ТЕАТРАЛЬНО-ЗРЕЛИЩНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И МОЛОДЕЖЬ: ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Через несколько десятков лет работать в Беларуси будет попросту некому. Об этом говорится в докладе Международного института прикладных системных исследований (МИПСИ) и Центра Витгенштейна по демографии и глобальному человеческому капиталу «Тенденции народонаселения и ответные меры в области политики».

В стране увеличивается коэффициент демографической нагрузки, который показывает нагрузку на общество так называемым непроизводительным населением и рассчитывается как отношение суммы числа детей и лиц пенсионного возраста к численности населения трудоспособного возраста. Население Беларуси стареет. Каждый год средний возраст белорусов увеличивает на 0,3 года. Если в 2010 году средний возраст населения был 38,3 года, то в 2030-м будет 44,4, а в 2050-м – 48,6.

Старение населения вызвано снижением рождаемости и увеличением продолжительности жизни. В 2008 году на тысячу лиц в трудоспособном возрасте приходилось 615 лиц в нетрудоспособном возрасте. К 2020 году на тысячу лиц в трудоспособном возрасте будет приходиться 800 человек в нетрудоспособном.

Негативные последствия уменьшения доли трудоспособного населения усугубляются также процессами, связанными с трудовой миграцией. Постоянная миграция, в результате которой из страны уезжают люди с высоким уровнем образования и высоким социальным статусом, имеет отрицательное влияние на демографические процессы. Покинуть страну выражают желание люди с большим человеческим капиталом, что является

угрозой для развития страны и продвижения модернизационной программы страны. Это в основном молодые перспективные люди с большим потенциалом.

Для того, чтобы этот процесс не усугублялся, проводится государственная политика, направленная на поддержку интересов молодежи.

Целями государственной молодежной политики являются:

всестороннее воспитание молодежи, содействие ее духовному, нравственному и физическому развитию;

создание условий для свободного и эффективного участия молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии общества;

социальная, материальная, правовая и иная поддержка молодежи;

расширение возможностей молодежи в выборе жизненного пути.

В целях формирования у молодежи патриотизма, национального самосознания, правовой и политической культуры, развития осознанного, ответственного и активного стремления к участию в общественной жизни страны государство разрабатывает систему мер по гражданскому и патриотическому воспитанию молодежи.

В целях выявления, становления, развития, реализации и сохранения интеллектуального и творческого потенциала молодежи, обеспечения преемственности научных и культурных традиций Республики Беларусь государство реализует систему мер по поддержке талантливой и одаренной молодежи и созданию условий для ее плодотворной деятельности. Конкретные меры по государственной поддержке талантливой и одаренной молодежи, в том числе выплата установленных стипендий и видов премий, оказание материальной помощи, выделение грантов, а также порядок их применения определяются законодательством.

В 2004 году журнал «Социология» № 1 представил своим читателям статью «Белорусская молодежь на рубеже веков: штрихи к портрету». Анализ ситуации в молодежной среде нашей страны проводился на базе

материалов, полученных Центром социологических и политических исследований Белорусского государственного университета в ходе замеров, осуществленных в 1997 – 2003 гг. Эти данные позволили нарисовать социологический портрет поколения белорусской молодежи на рубеже веков.

Нас интересуют данные, связанные с духовной стороной жизни молодежи. Вот некоторые из них.

Для выявления особенностей отношения к искусству белорусской молодежи в возрасте 18 – 29 лет было проведено количественное исследование с последующим применением качественного подхода к анализу данных. При проведении массового опроса в форме интервью «лицом к лицу» с респондентом в инструментарии применялся ряд открытых вопросов, которые позволили рассмотреть восприятие искусства в категориях самих респондентов, что, ввиду обозначенных выше причин, вероятно, является более эвристичным подходом к изучению данного феномена, чем внешнее навязывание системы категорий исследователя. Для оценки «включенности» молодежи в поле искусства, заинтересованности различными формами культуры применялись два индикатора: интерес к конкретным видам искусства и частота посещений культурных мероприятий. Следует отметить, что имеет место связь между степенью заинтересованности конкретным искусством и частотой посещения соответствующих учреждений. Наличие связи между переменными свидетельствует о том, что роль учреждений культуры в ее трансляции остается существенной, несмотря на увеличение доступности артефактов благодаря сети Интернет и лояльному отношению к использованию нелегального контента. Особое значение учреждения культуры имеют для киноискусства. Как следует из таблицы 3.4.2, кинотеатры наиболее посещаемы молодежью.

Что касается наиболее популярного вида искусства – музыки. Рассмотрение открытого вопроса о предпочитаемых музыкальных стилях проводилось в виде критериального анализа. Было сделано предположение, что наиболее релевантным критерием дифференциации музыкального

искусства для молодежи является стилистический, в связи с чем открытый вопрос формулировался следующим образом: «Какие музыкальные стили Вам нравятся».

Абсолютное большинство молодых людей в возрасте 18-29 лет следовали за логикой вопроса и отвечали согласно стилистическому критерию. Среди ответов, описывающих предпочитаемый стиль музыки, наиболее часто встречаются следующие: Поп (38,0 %), Рок (28,8 %), Рэп (15,7 %), Классика (14,2 %), Шансон (8,8 %), RnB (6,9 %), Джаз (6,2 %), Хип-хоп (5,1 %). Применяя «национальный» критерий для определения своих музыкальных предпочтений, молодые люди использовали три конструкта: «белорусская музыка», «российская музыка», «иностранная (зарубежная) музыка». С незначительными изменениями данный фильтр может быть применен для группировки предпочтений молодежи относительно деятелей различных видов искусства. По результатам группировки ответов молодых людей на открытый вопрос о том, кто из композиторов/исполнителей и режиссеров/актеров им нравится, можно отметить доминирование «российских» и «других иностранных» представителей в культурном поле массовых видов искусств (музыки и кино).

В пространстве музыкального искусства молодежь отдает предпочтение российским исполнителям. Из тех, кто дал ответ на соответствующий открытый вопрос, 66,7% упоминали российских музыкантов, 29,5% – других иностранных (как правило, западных), 15,4% – белорусских. Среди представителей киноискусства белорусская молодежь отдает предпочтение «другим иностранным» актерам и режиссерам

(73,4% против 44,6%, назвавших российских деятелей киноиндустрии).

При этом «белорусское» не создает серьезной конкуренции ни российским, ни другим иностранным культурным феноменам. С одной стороны, это говорит об открытости белорусского культурного поля. С другой стороны, свидетельствует о превалировании иностранного (в первую очередь российского) массового культурного продукта в этом поле. Схожая

ситуация характерна и для восприятия изобразительного искусства: доля назвавших российских и других иностранных художников составила 52 и 64% соответственно. Белорусских художников назвали 21% молодых людей, от числа ответивших на вопрос.

Наиболее «белорусским» по содержанию является театральное искусство: 43,2% назвали белорусских актеров и режиссеров, 59,1% – российских (в том числе советских) и 9,1% – других иностранных. Значительная доля белорусских представителей данного искусства в ответах объясняется, вероятно, связью театральной культуры с конкретным местом физического пространства. В свою очередь, распространение музыки и кино осуществляется через медиа коммуникационное пространство, что позволяет эффективно преодолевать их пространственную локализацию. Возможно, для театра развитие и распространение медийных технологий играет наименьшую роль. В подтверждении данного тезиса следует отметить, что среди предпочитаемых молодежью деятелей театрального искусства значительную долю составили актеры белорусских региональных театров. В рамках исследования задавались вопросы и об известности белорусских деятелей искусства в сферах музыки, кино, театра и изобразительного искусства.

В наибольшей степени молодежь знакома с белорусскими музыкальными деятелями: смогли назвать конкретные фамилии 66,4% жителей Беларуси в возрасте 18 – 29 лет. Наибольшей известностью у молодых людей пользуются следующие белорусские коллективы и исполнители: «Песняры» (вместе с Владимиром Мулявиным) (14,2%); фамилия Колдун была названа 11,7%; «Сябры» (вместе с Анатолием Ярмоленко) (11,3%); Александр Тихонович и Ядвига Поплавская (вместе – 10,9%); «Ляпис Трубецкой» (вместе с Сергеем Михалком – 7,3%). Все остальные белорусские исполнители и коллективы были упомянуты менее чем 5% молодежи.

Следует отметить, что три из пяти названных коллективов – это давно существующие ансамбли, занимающиеся концертной деятельностью еще с советских времен и, вероятно, поэтому хорошо известные белорусской аудитории, в том числе молодежной. Дмитрий Колдун являлся участником конкурса «Евровидение» и, видимо, по этой причине хорошо знаком молодежи. В то же время, брат Дмитрия – Георгий Колдун – в последние годы также стал широко известен белорусам не только в качестве телеведущего, но и в связи с активной концертной деятельностью. Поскольку в ходе опроса фиксировались, как правило, только фамилии музыкантов, то рассмотреть известность Дмитрия Колдуна и Георгия Колдуна в отдельности оказывается невозможным. Немного ниже в рейтинге расположилась белорусская группа «Ляпис Трубецкой». Появившись в начале 1990-х годов и выйдя на новый уровень популярности в 2007 г., сейчас группа хорошо известна белорусской молодежи.

Значительно меньшую осведомленность проявляет молодежь в отношении белорусских деятелей киноискусства: здесь уже только 21,5% смогли назвать конкретные фамилии. Среди лидеров: Владимир Гостюхин, Анатолий Кот, Анатолий Котенев, Ростислав Янковский, Юрий Тарич.

По данным исследования, 41% молодежи занимается какой-либо деятельностью в сфере искусства (профессионально или на любительском уровне). Каждый четвертый молодой человек указал на то, что он занимается музыкой.

К сожалению, в столичных театрах основная публика – это люди среднего и пожилого возраста. На примере БГАМТ рассмотрим репертуарную политику, которая может привлечь молодого зрителя в театр.

За почти 40 лет существования театра на его сцене было поставлено более ста спектаклей, многие из которых вошли в золотой фонд национальной культуры, стали значительными событиями в культурной жизни страны.

На сцене Музыкального театра получили право первой постановки произведения белорусских авторов: "Павлинка", "Неделя вечной любви", "Степан – великий пан" Юрия Семеняко, "Нестерка" и "Судный час" Григория Суруса, "Денис Давыдов" Андрея Мдивани, "Миллионерша" Евгения Глебова, "Весенняя песня" и "Приключения в замке Алфавит" Виктора Войтика, "Джулия" и "Стакан воды" Владимира Кондрусевича.

В сегодняшнем репертуаре театра более тридцати разножанровых спектаклей. В афише представлены классическая оперетта, мюзикл, музыкальная комедия, комическая опера, рок-опера, балет, спектакли для детей, разноплановые концертные программы.

Белорусский государственный академический музыкальный театр – один из наиболее популярных и любимых в стране.

Театр располагает комфортабельным зрительным залом, укомплектован современной звуковой и световой аппаратурой. А самое главное – в афише наряду с классическими опереттами и музыкальными комедиями – разнообразные названия мюзиклов, балетов, концертных программ. Такие программы могут привлечь молодого зрителя, не обязательно музыкально образованного. Среди них такие спектакли как: музыкальное ревю Дж. Стайна, Г. Миллера «Однажды в Чикаго», мюзикл К. Брейтбурга «Голубая камешка», Г. Гладкова «Обыкновенное чудо», Бернштейна "Вестсайдская история", рок-опера А. Рыбникова «Юнона» и «Авось». Молодым семьям будет интересны музыкальные комедии: Е. Птичкина «Бабий бунт», В. Баскина «Подлинная история поручика Ржевского», В. Ильина «Моя жена – лгуныя». Кроме этого на сцене театра регулярно проходят концертные программы коллектива театра, а так же других республиканских и зарубежных коллективов. Труппа гастролирует по республике, что дает возможность любителям театрального искусства из регионов посетить спектакли.

Белорусский государственный академический музыкальный театр подготовил в этом сезоне очередную премьеру. На музыку известного

белорусского композитора Владимира Кондрусевича и либретто Елены Туровой создается красочный мюзикл «Софья Гольшанская». Первый показ прошел в ноябре. Действие мюзикла разворачивается в XV веке. Польский король и верховный князь литовский Владислав II Ягайло приезжает для знакомства с будущей женой. Интриги королевского дворца, войны и как противопоставление им — настоящая любовь и мудрость — все это можно увидеть на сцене музыкального театра в мюзикле "Софья Гольшанская". Такие представления должны быть в репертуаре театра, так как они приобщают к национальной культуре, традициям, истории и развивают чувство патриотизма у молодого поколения.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ