

**Врагов А.В.**, студ. гр. 302 БГУКИ

Науч. рук. – Климук И.Я.,

кандидат педагогических наук, доцент

## **ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ПРОЕКТА ПРЕЗЕНТАЦИИ КНИГИ**

В различных аспектах жизни искусство подготовки презентации играет важную роль, поскольку от успеха презентации зависит дальнейшая судьба проекта, переговоров, продукта, сервиса, а также самого автора презентации. Несмотря на распространённость данного вида деятельности в научной литературе существует не так много публикаций, посвящённых разработке технологии проекта презентации книги, в связи с чем выбор данной темы является актуальным. «Презентация – это попытка продажи какой-либо собственности, будь то интеллектуальная (открытие, идея, план работы, отчет о работе и др.) или материальная (товары, услуги) собственность» [1]. В свою очередь, *российский энциклопедический словарь* даёт следующее определение слова «презентации»: «**Презентация** (лат. praesentatio), публичное представление чего-либо нового, недавно появившегося, опубликованного, созданного (книги, фильма, организации и др.)».

В большинстве имеющихся в литературе работ авторы акцентируют внимание на психологическом воздействии презентации на аудиторию. Однако при подготовке презентации важно также обратить внимание на теоретическую составляющую.

Так, например, по мнению А.Н. Муромцева и А.А. Каптерева при составлении презентации необходимо уделять особое внимание соединению всех составляющих презентации: структуры, драматургии, дизайна и техники выступления [3]. В книге О.Н. Азаровой «Искусство презентации за 30 минут» кроме практических рекомендаций по совершенствованию личного мастерства оратора содержится необходимая теоретическая база,

включающая в себя классификацию презентаций, а также методологию разработки проекта презентации. Однако в данной книге информация о практических примерах представлена не в полной мере. Поэтому мы решили на практике апробировать советы книги и можем рекомендовать свой алгоритм подготовки презентации книги, который представили ниже.

При подготовке презентации необходимо учитывать различные риски по организации проекта (место и время проведения, рекламная кампания мероприятия). Сделать хорошую презентацию, успешно демонстрирующую все достоинства продукта, достаточно сложно. Это обусловлено рядом причин: неправильной оценкой аудитории, неумением побороть страх перед выступлением в присутствии большого количества слушателей, недостаточной информацией, нехваткой времени, незнанием азов подготовки самой презентации. Во избежание провала самой презентации по вышеуказанным причинам, необходимо четко продумать саму технологию подготовки проекта (макета) презентации продукта (в нашем случае это проект презентации книги).

Подготовка любой презентации требует четкой постановки ее целей (оповещение о событии, достойном внимания аудитории, удивить аудиторию). При подготовке проекта презентации книги полезно ответить на ряд вопросов: на какую аудиторию рассчитана презентация книги (кто ваши слушатели); каков конечный результат презентации; как точно воплотить замысел презентации; чем полезна и интересна эта книга (почему ее просто необходимо прочесть); что может дать чтение этой книги; какую проблему ставит автор книги и какова его позиция.

В свою очередь в работе Геращенко Л.Л. «Азбука рекламы» автор предложил следующую схему подготовки презентации:

1. *Сценарный этап подготовки.* Данный этап включает составление плана выступления, выбор формы и стиля выступления (здесь необходимо продумать приемы поддержания внимания и интереса аудитории). На этом этапе также необходимо составить структуру презентации, то есть перечень

ее частей, их последовательность и длительность. Для этого необходимо продумать сценарий конспекта выступления. Обычно эта творческая задача решается так: вступление затрагивает (обозначает) область интересов, потребностей и поведения аудитории, концептуальная часть предполагает повествование о самой книге, в заключение рассказывается об авторе книги.

Вступление должно подготовить аудиторию к слушанию прежде незнакомого им человека. Первые фразы должны адаптировать слух людей в зале к тембру, громкости голоса, интонации, дикции оратора. И после первых фраз вступления, не обязательно связанных с темой презентации, важно направить это внимание на суть дела.

Основная часть предполагает представление самой книги, раскрывает актуальность проблем, обозначенных в ней, почему может претендовать на популярность и какой категории читателей будет интересна.

Заключительная часть обращения, повторяет концептуальные идеи – в другой форме, другими словами. Вместе со вступлением заключение образует «оставшуюся» треть текста.

Литературная сторона текста должна быть безупречна, соответствуя нормативным требованиям относительно стиля, лексики, выразительных средств и т.п.

2. *Постановочный этап подготовки*, который предполагает включение в сценарий презентации видеоматериалов (схемы, графики, таблицы, лозунги, транспаранты, слайд-фильмы, ТВ-клипы, видеоролики и пр.) воздействует на аудиторию наилучшим образом, если это подключение целесообразно. При этом не нужно стремиться к использованию максимального набора видеосредств, - в каждой ситуации эффективны лишь некоторые из них [2; 4].

Однако анализ данных этапов показал, что авторы не учли того аспекта, что требуется уделить много внимания организационной работе.

На основе анализа нескольких подходов ученых к технологической структуре презентации нам удалось разработать свой алгоритм презентации

монографии, посвященной массовой музыкальной культуре (культурологическим и педагогическим аспектам), апробировав его на практике. Данный алгоритм включает три этапа.

1 этап – организационная работа: определение времени и места проведения презентации, определение целевой аудитории, реклама (создание и распространение афиш, реклама в социальных сетях);

2 этап – работа над структурой и сценарием презентации книги (рассмотрим на примере презентации научной монографии):

*Действие 1. Вступление*

Вступительное слово.

Видео-интервью с учеными Беларуси.

*Действие 2. Современная музыкальная культура*

Информация ведущих – краткая характеристика современной молодёжной культуры.

Информация от автора об истории создания книги, включая классификацию направлений современной музыки.

Видео о направлениях современной музыки.

Фрагменты из телепередачи с участием автора монографии об эмоциональном воздействии музыки.

*Действие 3. Современная музыка в педагогике*

Теоретическая часть о важности включения образцов поп-музыки в учебный процесс.

Музыкальная викторина с аудиторией презентации.

*Действие 4. Заключение*

Видео-интервью с коллегами автора о значимости монографии.

Видео-вопросы к автору от студентов.

Заключительное слово.

Вопросы от аудитории.

3 этап – реализация проекта презентации книги.

Таким образом, нами была разработана технология подготовки проекта презентации книги. Подготовка проекта презентации книги требует тщательного подхода, учета факторов успешной презентации, определения правильной структуры выступления. Из опыта подготовки проекта презентации научной монографии можно сделать вывод, что целесообразно использовать интерактивный метод общения с аудиторией (проведение тематических конкурсов, викторин), после каждого блока текста ведущего можно осуществлять обратную связь с публикой. Помимо этого, вербальная составляющая обязательно должна сопровождаться визуальной: показ слайдов, видео.

- 
1. Азарова, О.Н. Искусство презентации за 30 минут / О.Н Азарова. – Ростов н/Д. : Феникс. – 2007. – 84 с.
  2. Геращенко, Л.Л. Азбука рекламы / Л.Л. Геращенко. – М. : Диаграмма. – 2005. – 320 с.
  3. Каптерев, А. Мастерство презентации / А. Каптерев. – М. : Манн, Иванов и Фербер; Эксмо. – 2012. – 336 с.
  4. Российский энциклопедический словарь: РЭС : в 2 кн./ гл. ред. А.М. Прохоров, редкол.: В.И. Бородулин, А.П. Горкин (Зам. гл. ред.), В.М. Карев [и др.]. – М. : Большая Рос. энцикл., 2001. – 2015 с.