

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ

Социальный прогресс белорусского общества все в большей мере зависит от творческих возможностей человека, его умения преобразовывать мир по законам красоты. Он должен жить и работать в эстетически оформленной среде – без этого нет культуры, здорового быта, качества продукции, невозможно воспитать высоконравственную личность.

В создавшихся условиях актуальным становится формирование у подростков эстетических потребностей, обеспечивающих ценностное отношение к окружающему миру, эмоционально-образное постижение реальности, развитие способности воспринимать красоту во всем ее многообразии и создавать прекрасное в окружающей действительности.

Интерес к проблеме формирования эстетической потребности личности носит постоянный и устойчивый характер в отечественной и зарубежной литературе.

Проблемы формирования эстетической культуры личности рассматривались в рамках философских и культурологических теорий Ю.Б. Борева, А.И. Булова, М.А. Ариарского, М.С. Кагана, Н.И. Киященко. Психологическое обоснование компонентов эстетической культуры (в том числе и эстетических потребностей) содержится в трудах А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, Б.Т. Теплова, П.М. Якобсона, Л.С. Выготского. В педагогической литературе вопрос формирования эстетической культуры школьников нашел отражение в работах И.Ф. Харламова, В.А. Сластенина, Н.С. Витковской, Б.Т. Лихачева, Б.М. Неменского и др.

Одной из важных потребностей человека, как известно, является потребность в искусстве и в разнообразных формах эстетической деятельности вообще, т.е. эстетическая потребность.

В современных условиях она удовлетворяется не только в творчестве и в потреблении искусства во всем его видовом и жанровом многообразии,

но и отчасти в различных сферах общественной практики, где эстетический момент выступает как сопутствующий или дополнительный к основной деятельности (дизайн, научное творчество, спорт и т.д.), а также в различных видах досуга [2].

Эстетическая потребность – осознанная духовная необходимость человека в эстетическом, художественном переживании, являющаяся основной предпосылкой эстетического освоения художественно-культурных ценностей [1]. Эстетические потребности, как и другие духовные свойства личности, не даются человеку природой. Они формируются в процессе накопления социального опыта и воспитания и являются универсальными, так как охватывают все сферы взаимодействия человека с природой и обществом, все области его духовной жизни.

Высокий уровень эстетической потребности характеризуется развитыми интересами, проявляющимися в целенаправленном и систематическом приобщении к произведениям искусства и активном участии в самодеятельном художественном творчестве.

В своем развитии эстетическая потребность проходит от стадии восприятия, созерцания к творческой, созидательной деятельности [3].

Эстетические потребности становятся фактом сознательной деятельности, только конкретизируясь и модифицируясь в интересе к видам и формам деятельности, к тем или иным произведениям искусства.

Следует добавить, что воспитание и развитие потребностей – двусторонний процесс, предполагающий не только внешние воздействия, но и мобилизацию внутренних ресурсов самой личности, ее встречные усилия [3]. Заботы о правильной организации потребностей являются одним из важных вопросов воспитания личности человека.

Формирование эстетических потребностей подростков – процесс многоплановый, в котором принимают участие как стихийные факторы (влияние массовой культуры, повседневное общение), так имеет место и система целенаправленного формирования эстетических потребностей, в которой важное значение приобретает педагогический потенциал сферы

досуга с ее огромным багажом форм и методов воспитательного воздействия на личность подростка.

Что касается досуга учащихся подросткового возраста, то он существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу его специфических духовных и физических потребностей и присущих ему социально психологических особенностей. К таким особенностям можно отнести повышенную эмоциональную, физическую подвижность, динамическую смену настроений, зрительную и интеллектуальную восприимчивость. Подростков влечет к себе все новое, неизвестное.

Основное новообразование подросткового возраста – социальное созревание, перенесенное внутрь, - самосознание, развитие которого становится возможным и целиком зависит от культурного содержания среды. Для подростков большое значение имеет возможность разделить с друзьями общие интересы и увлечения.

Подростки любят состязаться, соревноваться. Им нужно ощущение собственной значимости, радости победы, удивления окружающих. Становясь сам субъектом культуры, подросток проявляется при этом во всей полноте, многогранности и неповторимости своей личности.

Сущность включения подростков в организованную культурно-досуговую деятельность по формированию эстетических потребностей состоит в организации разнообразной художественно-эстетической деятельности учащихся, направленной на формирование у них способностей полноценного восприятия и правильного понимания прекрасного в искусстве и жизни, на выработку эстетических понятий вкусов, идеалов, а также развитие творческих задатков и дарований в области искусства.

Поскольку формирование эстетических потребностей осуществляется с помощью искусства, содержание КДД должно охватывать изучение и приобщение подростков к различным видам и жанрам искусства – к литературе, музыке, изобразительному искусству и т.д. Подростков в искусстве интересуют сильные, яркие личности, преодолевающие любые трудности и выходящие из них победителем. Существенной стороной

формирования эстетических потребностей является также познание прекрасного в жизни, в природе, в нравственном облике и поведении человека.

Таким образом, можно выделить наиболее привлекательные для подростков формы развлечений: информационно-дискуссионные программы, игры-зрелища, КВН, экскурсии, тематические дискотеки, видео и музыкальные викторины, конкурсы, филармонии, салоны, интерактивные программы с применением мультимедиа средств и т.д.

Сфера КДД является сферой свободного самоопределения личности, что определяет специфику ее влияния на процесс формирования эстетических потребностей подростков. С одной стороны, потенциал сферы досуговой деятельности предоставляет большие возможности, с другой стороны, возможность свободного самоопределения в сочетании с отсутствием положительных нравственных и эстетических ориентиров может оказать негативное влияние на развитие личности подростка. Данное обстоятельство позволяет нам ставить вопрос о возможностях целенаправленного использования потенциала сферы досуга и средств культурно-досуговой деятельности в процессе формирования эстетических потребностей подростков.

Таким образом, досуг не просто часть свободного времени, но культурное пространство, предоставляющее огромные возможности для развития и формирования эстетических потребностей.

Необходимо отметить, что КДД обладает динамичным потенциалом, который позволяет оперативно реагировать на сложившуюся общественную ситуацию, что определяет особое значение потенциала КДД в процессе формирования эстетических потребностей подростков.

Включение подростков в различные виды художественно-эстетической деятельности в процессе организованной КДД пробуждает у них творческую активность, а непосредственное вовлечение их в творческие виды деятельности способствует целенаправленному развитию эстетического творчества.

Культурно-досуговая деятельность, предполагая художественно-творческую деятельность, создает условия для активизации механизмов разностороннего развития природных дарований подростков, обеспечивает наполнение жизни каждого ребенка позитивными впечатлениями, опытом эмоциональных переживаний, обогащает опытом эстетических впечатлений и чувств, что приводит подростка к дальнейшему формированию эстетической потребности, которая выражается в заинтересованности в эстетических ценностях, жажде красоты и гармонии.

Основными условиями для формирования и развития эстетических потребностей подростков, на наш взгляд, являются:

1. создание атмосферы духовности, интеллигентности, активное противодействие бескультурью, психологического климата
2. популяризация высокохудожественных произведений как неотъемлемой части формирования эстетических потребностей подростков
3. развитие устойчивого эстетического интереса в процессе регулярного общения с искусством.
4. обогащение эстетических эмоций, впечатлений и эстетического опыта
5. привлечение подростков к активным формам художественно-эстетической деятельности.

1. Ариарский, М.А. Прикладная культурология / М.А. Ариарский. – СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусства, 2001. – 530 с.

2. Афасижев, М.Н. Эстетические потребности человека / М.Н. Афасижев. – М. : Знание. – 1979. – 64 с.

3. Верб, М.А. Эстетические потребности и духовное развитие личности / М.А. Верб. – Л. : Знание, 1981. – 36 с.