

ЭПАТАЖ В КОНТЕКСТЕ ОРГАНИЗАЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫСТАВКИ

Эпатаж свойствен не классическому, а авангардному и отчасти модернистскому искусству. Эпатаж как компонент направления в искусстве ярче всего проявился в эпоху модернизма, который ставил своей целью радикальное отрицание прежних традиций и канонов [1]. Эпата́ж (фр. *épatage*) — умышленно скандальная выходка или вызывающее, шокирующее поведение, противоречащее принятым в обществе правовым, нравственным, социальным и другим нормам, производимые с целью привлечения к себе внимания. Эпатаж свойствен авангардному, и отчасти модернистскому (так или иначе, но любому деструктивному) искусству, однако относится «к внеэстетическим и тем более к внехудожественным реакциям». Слово «эпатаж» соответствует жаргонному фр. *épatage*, «подножка» из русского выражения «дать/подставить подножку» [1]. Слово приводится в словарях аргос, отсутствует в литературном французском, образовано от глагола фр. *épater* — ошеломлять, приводить в изумление (буквальное значение — «отколочь ножку [рюмки]»).

Эпатаж у Рогалевой — это проявление девиантного поведения вследствие утраты самоидентификации и одновременно поиск новой идентификации. Она считает, что присутствующий в эпатаже элемент игры позволяет использовать художникам девиантное поведение не для разрушения, а для творчества, так как игра создает порядок за пределами пространства повседневной жизни. Схожую позицию занимает С. Даниель [3]; в его понимании эпатаж — это девиантность, переходящая из жизни художника в его творчество.

Альбер Камю [2] считает, что эпатаж — это предельное проявление «метафизического бунта» (восстание «человека против своего удела и против всей вселенной»). При этом эпатаж является бесполезным бунтом художника, который «замыкается в абсолютном отрицании». И.К. Вовчаренко также старается отделить скандальные выходки

художников, не связанные напрямую с их творчеством, от «эпатажной эстетики» скандального искусства.

В последнее время в системе выставочной деятельности наблюдается актуализация интереса к технологиям аттракции, среди которых такие, как провокация, китч, пиар, сенсация или просто дерзость. Например, наиболее эпатажной в последнее время признается выставка The Human Body Exhibition (Тайны тела) немецкого художника-анатома Гюнтера Фон Хагенса (Gunther von Hagens), на которой в 2009 году в Берлине были представлены пластифицированные трупы в сексуальном сношении. Все экспонаты этой выставки - настоящие человеческие тела, завешанные при жизни своими обладателями на благо науки, прошедшие особую обработку методом пластинации. Обработанное таким способом тело не гниет, не издает трупного запаха и его сложно повредить обычным прикосновением. В 2013 году выставка была представлена на территории Украины. Данная выставка вызвала немало откликов именно со стороны своей этической событийности, что делает возможным предположить, что в данном примере актуализированы именно технологии эпатажа, как события выставки.

Таким образом, эпатаж активно используется сегодня в событийном менеджменте выставочной деятельности и обладает рядом черт, выгодно выделяющих его из всех вышеперечисленных явлений, и обладает совершенно конкретными признаками. Главное здесь — чувство меры и глубинное понимание той идеи, которая должна воплотиться благодаря эпатажному поведению.

1. Власов, В.Г. Авангардизм. Модернизм. Пост-модернизм: Терминологический словарь / В.Г. Власов, Н.Ю. Лукина. — СПб., 2005. —С. 309.

2. Рогалева, Е.А. Эпатаж в XX веке: теория игры в анализе эпатажа // Е.А Рогалева – Вестник Самарского государственного университета. Социология. – 2001. – № 3. – С. 37–39.

3. Даниэль С. Авангард и девиантное поведение // Авангардное поведение. – СПб., 1998. – С. 41–46.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ