

## АНИМАЦИОННАЯ ПРОГРАММА В СТРУКТУРЕ ТУРИЗМА

Туризм – временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте [2].

Туризм выполняет следующие функции: рекреационно-оздоровительную, развивающую, социально-статусную и интеграционную [4]. Важной функцией в сфере туризма является рекреационно-оздоровительная функция, она направлена на восстановление сил, затраченных при выполнении определенных производственных и бытовых функций. При этом отдых не ограничивается инертной формой и восстановлением физических и психических сил, а включает развлечения, обеспечивающие изменения характера деятельности и окружающих условий, активное познание новых явлений природы, культуры и т.д.

В настоящее время в туристско– оздоровительных комплексах нашей страны, стало активно использоваться совершенно новое понятие - анимация, направление курортной деятельности, предполагающее личное участие туристов в игровых и театрализованных шоу-программах, спортивных и культурно-развлекательных мероприятиях.

Анимация (от латинского *anima* - душа; *animatus* - одушевление) – это деятельность в структуре туристского продукта и в системе туристского комплекса по разработке и осуществлению специальных программ проведения свободного времени, организация развлечений и спортивного проведения досуга.

Рекреация - процесс расширенного воспроизводства физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека составляет одну из важнейших функций туризма и реализуется в форме рекреационной деятельности человека с помощью анимационных программ.

Социально-культурная анимация носит многосторонний характер, соответствующий разнообразию потребностей, интересов и запросов отдыхающих. Назначение социально-культурной анимации состоит в активном приобщении человека к культуре на основе творчества, создания условий для снятия психологического напряжения, раскрытия интеллектуальных возможностей личности, раскрепощения инициативы, включения в реальную жизнь.

Сегодня анимация используется в нескольких направлениях: в деятельности учреждений культуры; средств массовой информации; реабилитационных центров; учреждений дополнительного образования детей и т.д.

В туристском терминологическом словаре анимационное обслуживание определено как оживление программ развлечений, отдыха и досуга туристов.

Таким образом, анимационные программы, реализуются с рекреационными целями, они могут проводиться в санаторно – курортных, оздоровительных и спортивных учреждениях, они должны занимать достойное место в практической деятельности туристско-оздоровительных комплексах.

Рекреационно-анимационные программы выполняют следующие функции: информационно-познавательную, гедонистическую, нравственно-коммуникативную, компенсаторскую, эстетическую, развлекательную. Но, главная роль таких программ заключается в оздоровлении отдыхающих, в отвлечении их от повседневных забот, в повышении настроения и т.д., иными словами в восстановлении жизненных сил и энергии.

Однако в современной практике анимационной деятельности туристических учреждений используются в основном традиционные, устаревшие формы развлекательного характера. Так же по прежнему ведущей формой является –экскурсия, а анимационные программы в практике туризма применяются значительно реже.

Практический опыт работы в туристско-оздоровительном комплексе «Браславские озёра» и базе отдыха Национального парка «Дривяты» показал, что отдыхающие быстро включаются в социокультурный процесс, что показывает их активное участие в разного рода анимационных программах. Так мужчины больше предпочитают спортивные анимационные программы, в свою очередь женщины танцевально-развлекательные программы. Семейным парам по нраву как активный, так и пассивный отдых, например час настольных игры, познавательные программы, активити на свежем воздухе. Так же нашли и своё развлечение дети. Ребят интересует всё - от мини-диско до чемпионата по волейболу.

Сегодня, согласно Национальной программе развития туризма, в Государственном списке историко-культурных ценностей Республики Беларусь находится 4811 историко-культурных ценностей, в том числе 4694 материальных недвижимых историко-культурных ценностей, которые включают 1655 объектов архитектуры, 1125 истории, 1857 археологии, 57 искусства [1].

Беларусь обладает следующим потенциалом для развития рекреационно – анимационной деятельности:

1. выгодное экономико-географическое, геополитическое, положение и транспортная доступность;
2. благоприятные природно-климатические условия;
3. наличие специалистов осуществляющих анимационную работу – аниматоры, культорганизаторы, которые получили подготовку в области административной, управленческой деятельности, исследовательской и творческой работы, педагогики.
4. высокий экскурсионный потенциал. Так наибольшую ценность для туристов представляют:
  - памятники истории и культуры: памятники Полоцка (духовной колыбели и первой столицы белорусов), архитектурно-культурный комплекс бывшей резиденции Радзивиллов в Несвиже и др..

– места, связанные с важными историческими событиями: Новогрудок (создание Великого княжества Литовского), Гродно (второй и третий разделы Речи Посполитой);

– места, связанные с именами выдающихся исторических личностей: А. Мицкевича (Новогрудок, озеро Свитязь), М. Шагала (Лиозно, Витебск).

– музеи Минска, Гродно, Витебска, Полоцка, Гомеля, Могилева, Бреста, Слонима, Новогрудка, Барановичей и др.;

– центры народных ремесел и промыслов: стеклозавод в Березовке, гончарного дела и керамики в Ивацевичах, плетения из льна в Молодечно, ткачества в д. Мотоль [3].

5. Наличие и доступность системы санаторно–курортных, оздоровительных и спортивных учреждений.

Следовательно, Беларусь обладает большим потенциалом для развития туристической отрасли, этому содействует активизация региональной индустрии гостеприимства, создание туристических комплексов. И как свидетельствует практический опыт, модернизация старых форм работы с туристами, путем включения в них новых, таких как анимационные программы, усилит рекреационно-оздоровительную функцию туризма.

---

1. Закон Республики Беларусь «Об охране историко-культурного наследия Республики Беларусь» от 09.01.2006 №98-3.

2. Закон Республики Беларусь «О туризме» № 206-3 от 09.01.2007 .

3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 14 мая 2007 г. № 578 Аб статусе гісторыка-культурных каштоўнасцей.

4. Фролова, Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций/ Т.А. Фролова: Учеб. пособие. – Таганрог, 2010. – 235 с.