

*Е. С. Гуринович, магистрант.
Научный руководитель – Л. И. Довнар,
кандидат педагогических наук, доцент*

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ ПРОДУКТЫ В ПОДДЕРЖКУ И ПРОДВИЖЕНИЕ ЧТЕНИЯ

В последнее десятилетие во многих странах мира отношение к чтению значительно изменилось. Чтение стало рассматриваться в качестве национального приоритета развития. В то же время быстрое развитие технологий способствует изменениям в библиотечном пространстве. Библиотека XXI в. активно меняет свой облик, стиль деятельности, приобретает новый имидж путем использования новых нетрадиционных средств информационных коммуникаций.

Читатели библиотек находятся в процессе освоения новых технологий, они активно пользуются всеми доступными им каналами информации и информационными источниками, причем используют различные функции как старых, так и новых средств массовой коммуникации. Изменения медиасреды влияют на отношение читателей к информации в целом, в том числе к книге и чтению, их коммуникативные привычки и поведение. Меняется характер чтения и многие его характеристики [7]. Однако новые медиа, такие как Интернет, оказывают чтению реальную поддержку [2].

В начале XXI в. была изобретена технология, позволяющая создавать и использовать продукты мультимедиа, которые характеризуются сочетанием всех видов информации (графика, звук, видео). Такой вид продукта – мультимедийные технологии – появился на основе компьютерных средств создания, хранения, обработки и воспроизведения в оцифрованном виде информации разных типов: текста, рисунков, схем, таблиц, диаграмм, фотографий, видео- и аудиофрагментов и т.п.

Современный рынок предлагает различные формы мультимедийных продуктов: сайты, игры, виртуальные выставки и путеводители, презентации, ролики, открытки, энциклопедии, учебники, лекции и др. В зависимости от формы, содержания и пользовательского назначения ресурса можно выделить его доминирующие функции: развлекательную, образовательную и познавательную. Мультимедиа – это лишь технология, оболочка, в

которую составитель вкладывает свой контент, организует подачу материала и навигацию по ресурсу [3].

Развитие мультимедийных продуктов, несомненно, оказывает положительное влияние на процессы приобщения к чтению, повышение и удержание его престижа в обучающей, развивающей и развлекательной сферах деятельности. Технологии мультимедиа являются сегодня одними из наиболее эффективных средств развития и образования личности.

Для поддержки и продвижения чтения технологии мультимедиа используют преимущественно библиотеки. Одним из инновационных направлений развития библиотечной практики в современных библиотеках стал поиск продуктов, содержащих уникальную фактографическую информацию и в полной мере удовлетворяющих информационные потребности пользователей. Благодаря использованию широкого спектра наглядных средств библиотечные мультимедийные продукты обладают большими возможностями в отображении информации, значительно отличающимися от привычных, и оказывают непосредственное влияние на мотивацию, скорость восприятия материала, утомляемость и, таким образом, на эффективность информационной деятельности пользователей.

Однако существует ряд проблем, связанных в первую очередь с созданием, распространением и использованием мультимедийных библиотечных продуктов. Технология создания мультимедийных библиотечных продуктов находится в стадии формирования, поэтому она предоставляет библиотечным специалистам широкие возможности для творческого поиска. Профессионалы, апробировавшие эту технологию, отмечают чрезвычайную трудоемкость процессов сбора, переработки, организации и оформления информации. Зачастую в ходе работы над ресурсом требуется сотрудничество библиотекарей с краеведами, специалистами в той или иной сфере, программистами и др. Выпуск продукта сопряжен с определенными финансовыми затратами, поэтому процесс его подготовки сопровождается проектной деятельностью – поиском спонсоров и грантодателей.

Онлайн-мультимедиа все в большей степени становятся объектно-ориентированными, позволяя потребителю работать над информацией, не обладая специфическими знаниями. Освоение мультимедийной технологии у нас идет не так быстро, как это было востребовано практикой. На это имеются существенные причины:

нехватка у библиотечных специалистов профессиональных знаний о технологии создания мультимедийного продукта, слабое финансирование библиотек, устаревшая компьютерная техника, отсутствие лицензионного программного обеспечения и др. [5].

По мере развития информационных технологий качественные характеристики мультимедийных ресурсов приобретают все большее значение. Сегодня уже имеется опыт создания библиотечных мультимедийных продуктов, отвечающих не только притязаниям библиотекарей, но и ожиданиям пользователей, избалованных коммерческими мультимедиапродуктами справочного, игрового и учебного характера. Примером в данном направлении может послужить деятельность Национальной библиотеки Беларуси. Так, в период с 2000 г. по 2013 г. сотрудниками НББ было подготовлено более 70 электронных изданий (в виде компакт-дисков). Примером онлайн-мультимедиа в поддержку чтения является виртуальный проект «Классики мировой литературы Янка Купала и Якуб Колас: к 130-летию со дня рождения» (юбилей отмечался в 2012 г.). Проект дает возможность детально познакомиться с биографиями писателей, творческим наследием, сопоставив по годам события в их жизни и творчестве. Реализована возможность обеспечить удаленный доступ пользователей к произведениям, опубликованным в периодических изданиях, а также первым прижизненным изданиям классиков (сборникам стихов и рассказов, поэмам, повестям, пьесам, произведениям для детей, книгам с переводами, первым собраниям сочинений, отдельным произведениям и т.д.), хранящимся в фондах НББ.

Для проекта было оцифровано более 100 изданий произведений Я. Купалы и Я. Коласа, что составляет около 30 тыс. страниц текстового материала, представленного в электронной библиотеке и на интернет-портале НББ [4]. Выявлены, оцифрованы и размещены 4 звукозаписи с их выступлениями, 8 звукозаписей их произведений в исполнении известных артистов. Даются 22 звукозаписи музыкальных композиций на стихи белорусских мастеров слова, различные по жанрам, содержанию, тематике, исполнительской манере. С целью демонстрации богатства книжного оформления литературного наследия классиков выявлены, оцифрованы и представлены иллюстрации к их произведениям более 50 известных белорусских художников. Специально для проекта были собраны и размещены 127 цитат из

произведений Я. Купалы и Я. Коласа, отображающих выразительность, образность и богатство их языка, всесторонность интересов, восхищение родной природой, патриотизм [4]. Также содержится статья об информационных ресурсах белорусской художественной литературы в глобальной сети и ссылки на авторитетные интернет-ресурсы с информацией о жизни и творчестве Я. Купалы и Я. Коласа.

Таким образом, одной из важнейших задач в настоящее время является развитие познавательных навыков и творческих способностей читателей, приобщение к чтению литературы, закрепление информационных навыков работы с книгой, информационного поиска и создания аналитико-синтетического продукта. А для выполнения этих задач нужно искать современные и перспективные методы и формы работы с читателями. Одной из таких форм выступают мультимедиа, которые являются исключительно полезной и плодотворной образовательной технологией благодаря присущим им качествам интерактивности, гибкости и интеграции различных типов мультимедийной информации [1].

1. *Беляева, Н. Е.* Чтение студенчества и электронные информационные технологии : По итогам исследования в Брянской, Курской и Орловской областях / Н. Е. Беляева // Образование и общество. – 2009. – № 3. – С. 89–93.

2. *Белякова, Д. А.* Электронные информационные технологии и Интернет как средства повышения престижа чтения и расширения круга читателей (современный опыт библиотек Германии) / Д. А. Белякова // Открытый доступ : Библиотеки за рубежом. 2007 : сб. – М. : Рудомино, 2007. – С. 67–90.

3. Как разорвать замкнутый круг : поддержка и развитие чтения. Проблемы и возможности : сб. науч.-практ. работ / Федеральное агентство по культуре и кинематографии, Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества ; сост.: Е. И. Кузьмин, О. К. Громова. – М. : МЦБС, 2007. – 184 с. – (Национальная программа поддержки и развития чтения).

4. Классики мировой литературы Янка Купала и Якуб Колас : к 130-летию со дня рождения [Электронный ресурс] / Национальная библиотека Беларуси. – URL: <http://www.nlb.by/portal/page/portal/index/content?lang=ru&classId=89EFC9C79A404E6CA11BCFC8DC03E098>.

5. *Матвеева, И. Ю.* Медийная поддержка чтения / И. Ю. Матвеева. – М. : Литера, 2010. – 166 с.

6. Мелентьева, Ю. П. Феномен чтения : поиски сущности / Ю. П. Мелентьева // Библиография. – 2007. – № 4. – С. 23–29.

7. Мелентьева, Ю. П. Чтение, читатель, библиотека в изменяющемся мире : сб. избр. ст. / Ю. П. Мелентьева. – М. : Наука, 2007. – 355 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ