

4. Бондарь, П. И. Нравственная культура и политика: противоречия советской эпохи / П. И. Бондарь // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2019. – № 1 (31). – С. 19–31.

5. Бондарь, П. И. Патриотизм как духовная ценность Беларуси / П. И. Бондарь // Культура Беларуси: реалии современности : VIII Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. Году малой родины в Республике Беларусь, Минск, 10 окт. 2019 г. : сб. науч. ст. / Беларус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2019. – С. 70–78.

6. Крюковский, Н. И. Кибернетика и законы красоты: филос. очерк / Н. И. Крюковский. – Минск : Изд-во БГУ, 1977. – 256 с.

7. Крюковский, Н. И. Логика красоты / Н. И. Крюковский. – Минск : Наука и техника, 1965. – 461 с.

8. Крюковский, Н. И. Основные эстетические категории: Опыт систематизации / Н. И. Крюковский. – Минск : Изд-во БГУ, 1974. – 288 с.

9. Крюковский, Н. И. Homo pulcher. Человек прекрасный: очерк теоретической эстетики человека / Н. И. Крюковский. – Минск : Изд-во БГУ, 1983. – 303 с.

10. Политология : учеб.-метод. комплекс: с электронным приложением / Ю. П. Бондарь, П. И. Бондарь. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : БГУКИ, 2021. – 345 с.

УДК [023:004.9]: 378.147

Д. А. Ярутич,

*соискатель ученой степени кандидата наук
учреждения образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств», Минск, Беларусь*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОДЕРЖАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ В ОБЛАСТИ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Рассматривается актуальность формирования цифровых компетенций у библиотечно-информационных специалистов в контексте цифровизации. Подчеркивается, что библиотеки должны адаптироваться к современным требованиям пользователей. Уделяется внимание веб-аналитике и поисковой оптимизации как ключевым навыкам для управления онлайн-присутствием и привлечения аудитории. Статья обосновывает необходимость включения данных компетенций в учебные программы для подготовки специалистов, работающих в цифровой среде.

Ключевые слова: цифровые компетенции, высшее образование, веб-аналитика, SEO-оптимизация, библиотечные сайты.

D. Yarutich,
*Competitor of a scientific degree of Candidate of sciences
of the Educational Institution "Belarusian State University
of Culture and Arts", Minsk, Belarus*

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE CONTENT
OF PROFESSIONAL TRAINING OF SPECIALISTS IN THE LIBRARY AND
INFORMATION SPHERE IN THE FIELD OF ANALYTICAL ACTIVITY**

Abstract. The article examines the relevance of the formation of digital competencies among library and information specialists in the context of digitalization. The author emphasizes that libraries must adapt to modern user requirements. Special attention is paid to web analytics and search engine optimization as key skills for managing online presence and attracting an audience. The article substantiates the need to include these competencies in training programs for training specialists working in a digital environment.

Keywords: digital competencies, higher education, web analytics, SEO optimization, library sites.

Переход к цифровой экономике требует не только повсеместного внедрения цифровых технологий в деятельность организаций, но и глубоких профессиональных знаний, а также креативного и инновационного подхода к решению задач.

Одной из ключевых проблем перехода Беларуси к цифровой экономике является несоответствие между количеством подготовленных специалистов и потребностями рынка. Цифровизация требует больше квалифицированных IT-специалистов, этого можно достичь только через модернизацию системы высшего образования. В связи с этим государство активно работает над созданием современной образовательной среды в вузах, которая способствует развитию цифровых компетенций. Для достижения данной цели реализуется проект «Электронный университет» в рамках Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [1].

В литературе специалисты разделяют цифровые компетенции на базовые и специальные. Базовые цифровые компетенции связаны с уровнем цифровой грамотности человека, а специальные – с применением информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач [4].

Информационно-коммуникационные технологии начинают активно закрепляться и в библиотечной сфере: использование веб-контента при обслуживании пользователей, искусственного интеллекта, оцифровка информационных ресурсов, развитие дистанционных коммуникаций с пользователем посредством веб-ресурса библиотеки, виртуальные справочные службы библиотек, применение системы избирательного распространения информации, использование

элементов цифрового маркетинга при продвижении ресурсов и услуг библиотеки, создание кабинета пользователя и т. д.

Важно отметить, что о необходимости формирования цифровых компетенций библиотечно-информационных специалистов свидетельствуют многочисленные публикации российских авторов (Т. Я. Кузнецова, В. К. Ключев, В. В. Брежнева, Е. А. Кудрина, К. В. Ивина и др.), а также многочисленные зарубежные проекты: Skills for 21st – Century Librarians (ALA), Biblio и др. Авторы считают, что библиотекари должны развивать цифровые компетенции и надпрофессиональные навыки для выполнения производственных задач и автоматизации библиотечных процессов.

Развитие цифровых компетенций библиотечных специалистов служит ключевым фактором повышения эффективности информационной функции библиотек. При повсеместном присутствии библиотек в сети Интернет использование современных цифровых инструментов и методов продвижения является необходимым условием для достижения максимальной результативности. Несмотря на обилие методов продвижения в коммерческом секторе, библиотечная сфера нуждается в разработке и внедрении эффективных стратегий продвижения своих ресурсов в онлайн-среде.

Эволюционные изменения в библиотечно-информационном обслуживании и интеграция библиотек в онлайн-среду требуют от специалистов сферы владения цифровыми компетенциями, в первую очередь, аналитическими, так как их работа включает интеллектуальную деятельность по обработке и анализу контента. В профессиональной деятельности библиотекари используют инструменты для оценки эффективности работы веб-ресурсов, такие как вебометрия, веб-аналитика и элементы поисковой оптимизации (SEO).

Под веб-аналитикой сегодня понимается сбор, анализ и интерпретация информации о пользователях сайта для того, чтобы выявить и понять причины их действий, а затем оптимизировать и улучшить сайт с точки зрения функциональности, дизайна, юзабилити, контента и других параметров.

Анализ информационных потребностей и поведения пользователей на библиотечных веб-ресурсах – ключевой элемент создания эффективных онлайн-платформ. Как отмечает команда Техасского технологического университета, понимание поведенческих паттернов посетителей и удовлетворение их запросов критично для успешного функционирования библиотечных сайтов в цифровой среде [7]. Современный библиотечный веб-сайт не только отражает имидж учреждения, но и обеспечивает доступ к информационным ресурсам и услугам, поддерживая постоянную связь с пользователями. В условиях большого разнообразия доступных ресурсов анализ пользовательских потоков необходим для эффективного продвижения этих

ресурсов и оценки успешности библиотечного обслуживания, что важно для формирования стратегии его дальнейшего развития.

Эффективное продвижение веб-сайта организации невозможно представить без регулярного мониторинга посещаемости ресурса. Этот процесс играет ключевую роль в принятии своевременных и обоснованных управленческих решений, направленных на корректировку стратегии дальнейшего развития сайта. При анализе сайта важно использовать различные аналитические системы для получения релевантных статистических данных. Выбор ключевых метрик позволяет экономить время и получать ценную информацию о реальной эффективности усилий по развитию сайта. Анализ статистики посещаемости и поведения пользователей помогает оптимизировать контент, улучшить навигацию и удобство использования ресурса, что приводит к росту лояльности посетителей и достижению целей библиотеки в цифровом пространстве.

Наиболее важными направлениями работы с сайтом считаются: наполнение сайта (контент); индексация сайта и работа по его продвижению в поисковых системах; разрешение ссылок на сайт на информационных порталах; создание страниц в социальных сетях; обеспечение обратной связи с пользователями, регулярное выполнение аналитики сайта [3].

Основной целью сайта библиотеки является привлечение большего числа пользователей. Вследствие чего библиотечный сайт должен решить три основополагающие задачи: привлечение пользователей на сайт (реклама); конвертирование пользователей в читателей (посещение); удержание пользователей (повторное посещение) [6].

На основании вышеперечисленных задач и целей специалисты-аналитики используют определенные метрики для качественного отслеживания эффективности библиотечного сайта: метрики посещаемости; метрики вовлечения и лояльности; социальные метрики [5].

Эффективность библиотечного веб-ресурса напрямую зависит от его поисковой видимости. Аналитические данные, основанные на различных метриках, однозначно указывают на ключевую роль поисковой оптимизации (SEO) в привлечении целевой аудитории.

SEO – комплекс стратегических мер, направленных на повышение ранжирования сайта в результатах поиска по релевантным запросам пользователей. Отсутствие SEO-оптимизации неизбежно ведет к низкой посещаемости, а в некоторых случаях – к полному отсутствию трафика. Поисковые системы, такие как Google, Bing и Yandex, используют сложные алгоритмы ранжирования, которые определяют позицию веб-страницы в результатах поиска. SEO-оптимизация становится неотъемлемой частью стратегии развития любого библиотечного веб-ресурса, стремящегося к максимальному охвату и взаимодействию с пользователями.

SEO-продвижение сайта включает: определение ключевых факторов ранжирования, создание семантического ядра, внутреннюю и внешнюю оптимизацию, улучшение поведенческих факторов и анализ статистики для внесения корректировок.

В профессиональной деятельности библиотечно-информационного специалиста SEO-продвижение включает аудит сайтов конкурентов (других библиотек), технический анализ сайта (проверку работы его элементов, модулей и параметров, оптимизированных за счет технических настроек), анализ контента, нейминг, внутреннюю и внешнюю оптимизацию ссылок, а также адаптацию сайта для мобильных устройств. М. Карелина подчеркивает, что важным преимуществом библиотек является уникальный контент, грамотно его представить – значит создать мощный инструмент для продвижения библиотеки [2], с чем трудно не согласиться.

Благодаря поисковой оптимизации можно увеличить трафик на сайте и улучшить пользовательские метрики. Хотя социальные сети, включая мессенджеры, такие как Telegram, набирают популярность, поисковые системы остаются основным источником привлечения трафика.

Задача поисковых систем – предоставить пользователям максимально точные ответы на их запросы. В свою очередь, библиотекарю, отвечающему за SEO, необходимо создавать удобный и информативный ресурс с понятной структурой как для пользователей, так и для поисковых алгоритмов. Чем полезнее и информативнее сайт, тем больше шансов, что он займет высокие позиции в результатах поиска.

Данное направление также требует от специалиста библиотечно-информационной сферы наличия цифровых и аналитических компетенций, что подтверждает теорию о необходимости углубленного обучения цифровым компетенциям библиотечно-информационных специалистов в области аналитической деятельности при подготовке кадров на уровне профессионального высшего образования.

Таким образом, веб-аналитика и поисковая оптимизация становятся центральными компонентами оценки библиотечных веб-ресурсов, что соответствует современным тенденциям развития библиотековедения и обуславливает необходимость введения в библиотечно-информационное образование цифровых компетенций, выраженных в предельно конкретных ориентировках на прикладные задачи.

1. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100066&p1=1>. – Дата доступа: 04.09.2024.

2. Карелина, М. Сайты юрского периода / М. Карелина // Независимый библ. адвокат. – 2017. – № 1. – С. 43–47.

3. *Мальшева, Е. Н.* Сайты федеральных библиотек: состояние и перспективы развития с точки зрения поисковой оптимизации / Е. Н. Мальшева // Науч. и техн. б-ки. – 2019. – № 11. – С. 44–62.

4. *Симарова, И. С.* Цифровые компетенции: понятие, виды, оценка и развитие / И. С. Симарова, Ю. В. Алексеевичева, Д. В. Жигин // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12. – № 2. – С. 935–948.

5. *Ударцева, О. М.* Использование инструментов веб-аналитики в оценке эффективности способов продвижения библиотечных ресурсов / О. М. Ударцева, А. Е. Рыхторова // Библиосфера. – 2018. – № 2. – С. 93–99.

6. *Ярутич, Д. А.* Интернет-инструменты для анализа эффективности работы библиотечного сайта / Д. А. Ярутич // Информ. бюл. РНТБ. – 2022. – № 2. – С. 6–15. – (Новые информационные технологии).

7. Tracking user bananor with Goodie / A. Vecchione [et al.] // Analytios events on an academic librar our alar Mab Cibrananshio. – 2016. – Vol. 10. – P. 161–175.