

4. Кондратенко, Ю. А. Язык сценического танца: видовая специфика и морфология / Ю. А. Кондратенко, науч. ред. Н. И. Воронина. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2009. – 136 с.

5. Коновальчик, И. Фолк-модерн танец – как направление жанра народно-сценической хореографии / И. Коновальчик // Аўтэнтычны фальклор: праблемы захавання, вывучэння, успрымання : матэрыялы XIII Міжнар. навук. канф., прысвеч. памяці антраполага З. Мажэйкі / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў, г. Мінск, 27–29 крас. 2018 г. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў; рэдкал.: В. Языковіч (старш.) [і інш.]. – Мінск, 2019. – Вып XIII. – С. 57–58.

6. Полякова, А. С. Народный танец в современной хореографической культуре: феномен постфолка : дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Полякова Анна Сергеевна ; Челяб. гос. ин-т культуры (ЧелГУ). – Челябинск, 2021. – 190 с.

7. Устьяхин, С. В. Феномен фолк-модерн танца в современной хореографии : дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Устьяхин Сергей Владимирович ; Мордов. гос. ун-т им. Н. П. Огарёва. – Саранск, 2006. – 190 с.

УДК 304.44:316.42(292.57)

С. Д. Коробко,

аспирант учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск, Беларусь

ТРАДИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛАРУСИ И СТРАН ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Аннотация. В статье применен коммуникативный подход к рассмотрению взаимодействия Беларуси и стран Восточной Азии. На примере коммуникативной деятельности в социокультурной сфере показаны общие установки, традиции и ценности Беларуси, Китая, Южной Кореи и Японии. Традиционная культура определена как действенный инструмент налаживания дружественных отношений. Отмечены формы трансляции культурного потенциала, национальных особенностей и народного искусства, обеспечивающие развитие социокультурной коммуникации между странами.

Ключевые слова: глобализация, коммуникативная деятельность, Дни культуры, традиционные ценности, национальные достижения.

S. Karobko,

*Postgraduate student of the Educational Institution
"Belarusian State University of Culture and Arts", Minsk, Belarus*

TRADITIONAL CULTURE AS A TOOL OF COMMUNICATION BETWEEN BELARUS AND EAST ASIAN COUNTRIES

Abstract. The article uses a communicative approach to the consideration of the interaction between Belarus and the countries of East Asia. The common attitudes, traditions and values of Belarus, China, South Korea and Japan are shown by the example of communicative activity in the socio-cultural sphere. Traditional culture is defined as an effective tool for establishing friendly relations. The forms of translation of cultural potential, national characteristics and folk art, ensuring the development of socio-cultural communication between countries, are noted.

Keywords: globalization, communication activities, cultural days, traditional values, national achievements.

Процессы глобализации существенно влияют на большое количество сфер жизнедеятельности современного человека. Расширяющееся информационное пространство также в значительной степени модифицирует устоявшиеся социальные нормы и ценностные ориентации, обостряя противоречия между традиционным и современным. В то же время сохранение собственных традиций и равнозначный обмен ими обеспечивают налаживание социокультурной коммуникации, являющейся основой развития дружественных отношений между акторами мирового сообщества.

Традиционная культура представляет собой незаменимый фактор, содействующий поддержанию взаимосвязей, передаче ценностей от поколения к поколению, формированию идентичности. Она способствует взаимопониманию, адаптации к различиям, сохранению и распространению языка. Кроме того, традиционная культура занимает немаловажное место в развитии туризма, сохранении историко-культурного наследия. Социокультурные проекты, фестивали и праздники, наполненные элементами традиционной культуры, позволяют презентовать уникальность национальной культуры и сформировать положительный имидж страны на мировой арене. Л. А. Самовар и Р. Е. Портер определяют коммуникацию как «...способность делиться собственными ценностями, идеями, чувствами, взгля-

дами в ходе контактов с другими людьми» [7, р. 115]. В связи с этим развитие социокультурной коммуникации невозможно без обмена традиционными культурными ценностями.

Коммуникативная деятельность, определяемая Л. В. Гончаренко как «...сложноорганизованная система множества видов деятельности различных типов коммуникантов, состоящая в свою очередь из значительного количества подсистем», обретает высокую степень значимости в развитии международного сотрудничества [1, с. 59]. Действенным инструментом ее реализации в данном контексте выступает традиционная культура.

Обострение международных отношений побуждает государства тщательно выбирать союзников, взаимодействие с которыми обеспечит равнозначное партнерство. Перспективным вектором укрепления позиций Беларуси на международной арене стала интенсификация коммуникативной деятельности со странами Восточной Азии. Социокультурная коммуникация между обозначенными субъектами строится на основании многих факторов, включая исторические, социальные, политические, ценностно-культурные.

В рамках ценностно-культурного фактора стоит обозначить общее отношение к традиционным ценностям в Беларуси и странах Восточной Азии. Задачами реализации Концепции развития национального культурного пространства во всех сферах жизни общества на 2024–2026 годы в Беларуси являются «...содействие утверждению и защите традиционных ценностей белорусского народа, обеспечение преемственности и передачи от поколения к поколению традиционных для белорусского общества ценностей, норм, традиций и обычаев в условиях глобализации» [3].

В Китае в целях построения «гармоничного общества» властями было принято решение об акцентуации внимания как внутри страны, так и за ее пределами на традиционной культуре, использование которой отражает мировоззрение китайского народа в контексте перестройки устоявшегося мирового порядка и ориентации на «единение без унификации» [5, с. 198]. Все это обеспечивает социализацию личности, одной из жизненных установок которой является благополучие всех членов общества.

Национальная хартия образования в Южной Корее выступает системообразующим нормативным актом, где в дополнение к принципам образования излагаются постулаты о первостепенности ознакомления обучающихся с традиционной культурой страны, ее историко-культурным наследием [6, р. 63]. Данный аспект отражает уважительное отношение народа к собственным традициям и упор на овладение собственной культурой для понимания культур различных народов.

Японский традиционализм – явление, в котором переплетаются собственные уникальные культурные традиции и заимствованные элементы других культур, но творчески переосмысленные и со временем ставшие частью японской традиции. Традиционная культура для японцев представляет собой сакральную ценность, в связи с этим на современном этапе не утратили свою актуальность классический театр, чайные церемонии и искусство икебаны [4, с. 84].

Коммуникативная деятельность Беларуси и Китая многопланова, охватывает множество направлений. Несомненно важным инструментом в ее налаживании является традиционная культура, проявления которой достаточно обширны. Наиболее популярной и удобной формой для отражения традиционных ценностей являются Дни культуры. С 1 июля по 1 октября 2022 г. в Китае впервые в онлайн-формате проводились Дни культуры Беларуси. Китайские средства массовой информации транслировали лучшие образцы традиционной белорусской культуры, показывая концертные программы творческих коллективов Беларуси. В Минске 27 мая 2023 г. был организован День культуры Китая «Чай для гармонии мира», подготовленный посольством этой страны. Среди мероприятий выделялись презентация одежды этнических меньшинств провинции Юньнань, художественные номера с народными песнями и танцами, дегустация блюд китайской кухни, мастер-классы по каллиграфии и вырезанию из бумаги. Чайной культуре, являющейся одной из основных традиций Китая, в программе было отведено центральное место [2].

Традиционная культура как инструмент коммуникативной деятельности Беларуси и Японии отражена в рамках проведения ежегодного фестиваля японской культуры «Японская осень». Мероприятие, как правило, проводится в разных регио-

нах нашей страны и знакомит зрителей с искусством икебаны, чайной церемонией, боевыми искусствами, музыкой, изобразительным искусством. Фестиваль посещают официальные лица, представляющие японскую культуру как в стране, так и за рубежом. В 2019 г. в Японии проводились Дни культуры Беларуси, в рамках которых презентовали мастер-классы, выставки и концерты, направленные на трансляцию особенностей традиционной культуры белорусского народа и его культурных ценностей.

Дружественные отношения Беларусь также налаживает с Южной Кореей, примером тому служит «Корейский осенний фестиваль», проводившийся в 2016 г. В разных городах нашей страны прошли мероприятия, представившие традиционную музыку, танцы, кухню, игры. Формами демонстрации лучших национальных достижений стали концерты и мастер-классы. Дополнило знакомство с корейской традиционной культурой выступление белорусского ансамбля духовых инструментов. Стоит отметить, мероприятия носили интерактивный характер, каждый желающий имел возможность познакомиться с национальными особенностями представленной страны.

Таким образом, традиционная культура является действенным инструментом коммуникативной деятельности Беларуси и стран Восточной Азии. Немаловажное место в данном контексте занимает народное искусство, передающееся из поколения в поколение и содействующее сближению народов, установлению взаимопонимания. Устойчивой и популярной формой социокультурной коммуникации выступают Дни культуры, в рамках которых обеспечивается репрезентация национальных танцев, одежды, кухни, искусства, благодаря чему формируется устойчивый положительный имидж страны на международной арене.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гончаренко, Л. В. Коммуникативная деятельность и ее социальная значимость / Л. В. Гончаренко // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – С. 56–60.

2. День культуры Китая в минском Верхнем городе. – URL: https://www.belarus.by/ru/press-center/photo/den-kultury-kitaja-v-minskom-verh-nem-gorode_ti_2338_0000048323.html (дата обращения: 15.03.2024).

3. О Концепции развития национального культурного пространства во всех сферах жизни общества на 2024–2026 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 дек. 2023 г., № 961 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22300961> (дата обращения: 15.03.2024).

4. Семёнова, А. В. Роль традиций в современной Японии / А. В. Семёнова // Культура и цивилизация (Донецк). – 2016. – № 1 (3). – С. 83–87.

5. Цзяли Юань. Традиционная культура Китая: генезис и особенности формирования / Цзяли Юань // Культура и цивилизация. – 2021. – Т. 11. – № 6А. – С. 194–201.

6. Lee, J. K. Main Reform on Higher Education Systems in Korea / J. K. Lee // Revista electrónica de investigación educativa. – 2000. – № 2 (2). – P. 61–76.

7. Samovar, L. A. Communication between Cultures / Larry A. Samovar, Richard E. Porter. – New York : Wadsworth, 1995. – 313 p.

УДК [780.8:780.614.334]:78.036

А. Н. Коршук,

*преподаватель кафедры эстрадной музыки
учреждения образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств», Минск, Беларусь*

ПРОЯВЛЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ «КЛАССИЧЕСКИЙ КРОССОВЕР» В ВИОЛОНЧЕЛЬНОМ ИСПОЛНИТЕЛЬСТВЕ XX – ДВАДЦАТЫХ ГОДОВ XXI в.

Аннотация. В данной статье выявлены тенденции развития классического кроссовера в творчестве современных виолончелистов (Йо Йо Ма, группы «Apocalyptica» и дуэта «2Cellos»). На рубеже XX–XXI вв. под влиянием массовой культуры в современном виолончельном исполнительстве активно проявляются тенденции расширения традиционных форм и методов музыкально-художественного творчества. Высокая степень популярности данных исполнителей обусловлена виртуозным мастерством, разрушением стереотипов слушательского восприятия, сформировавшегося в рамках академической школы и др.

Ключевые слова: музыкальное направление «классический кроссовер», современное виолончельное исполнительство, Йо Йо Ма, «Apocalyptica», «2Cellos».