

**Цзоу Мэнян,**

*соискатель ученой степени кандидата наук учреждения образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»,  
г. Минск, Беларусь*

## **ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПОП-АРТА В США, ВЕЛИКОБРИТАНИИ И КНР**

**Аннотация.** Развитие поп-арта началось в Великобритании в 1950-е гг., но наиболее коммерчески успешным стал американский поп-арт, заявивший о себе в начале 1960-х гг. В Китае становление направления происходило в 1980-е гг., когда в США и Западной Европе оно вошло в фазу нео-поп-арта. Анализ основных этапов развития поп-арта в этих трех странах позволяет выявить его многообразие и сложность как глобального художественного феномена.

**Ключевые слова:** поп-арт, нео-поп-арт, этапы развития, Великобритания, США, Китай.

**Zou Mengyang,**

*Applicant for the degree of Candidate of Sciences of the Educational  
Institution "Belarusian State University of Culture and Arts", Minsk, Belarus*

## **MAIN STAGES OF POP ART DEVELOPMENT IN THE USA, UK AND CHINA**

**Abstract.** The development of world pop art began in the UK in the 1950s. The most commercially successful was American pop art, which made itself known to the whole world in the early 1960s. In China, the formation of the trend took place in the 1980s, when it entered the phase of neo-pop art in the USA and Western Europe. An analysis of the main stages of pop art development in these three countries reveals its diversity and complexity as a global artistic phenomenon.

**Keywords:** pop art, neo-pop art, stages of development, Great Britain, USA, China, Europe.

Зародившись в Великобритании в 1954 г., поп-арт развивался под влиянием послевоенного экономического подъема и потребительского бума, во многом отражая ироничное отношение к обществу потребления и массовой культуре.

В статье «Поп-арт, начиная с 1949 года» [3], опубликованной в журнале ArtForum в 1962 г., художественный критик

Л. Эллоуэй прослеживает истоки этого явления в работах Ф. Бэкона, который в 1951 г. активно использовал фотографии. Были выделены три этапа в развитии британского поп-арта:

– первый этап (1952–1955), связанный с деятельностью «Независимой группы» в Лондоне, отличало концептуальное взаимодействие художников с популярной культурой в 1950-х гг. Характерные работы этого периода – ранние коллажи Р. Гамильтона и Э. Паолоцци, составленные из журнальных вырезок, которые несли в себе образность американской массовой культуры. Этот этап был связан с развитием полиграфических технологий, иллюстрированных изданий, «визуальным взрывом XX в. с его богатством ярких образов, который стал непосредственным источником искусства»;

– второй этап (1957–1960) был отмечен попыткой синтеза языков абстрактной живописи и популярной культуры в ранних работах Р. Смита, Ж. Натье и Р. Фримана. К концу 1950-х гг. критики начали проводить параллели между крупными форматами полотен абстрактных экспрессионистов, широкоэкранный кинематографической системы «CinemaScore», рекламных щитов и т. д. По мнению Л. Эллоуэя, «крупный масштаб и яркие цвета были общими особенностями средств массовой информации и абстрактной живописи»;

– третий этап, начавшийся в 1961 г. на выставке «Молодые современники», был связан с творчеством «молодых британских художников» (УВА) Д. Хокни, П. Филлипса и Д. Бошье, воплотивших в своих работах образ жизни «свингующего Лондона». Британский поп-арт этого периода более демократичен в плане использования образов популярной культуры, а также менее строг как концептуально, так и визуально, более фигуративен с опорой на смесь популярных образов и символов.

Приводя высказывание художника Д. Бошье о том, что «все образы, которые он использует, имеют прямое отношение к презентации, к идее проекции в духе заставки “XX век Фокс представляет”», Е. Андреева считает его «одним из симптомов появления нового восприятия живописи и картины – как проекции или автоматической трансляции» [1, с. 290].

Несмотря на международный успех британской поп-культуры, британский поп-арт никогда не был столь же коммерчески успешным, как американский. В развитии американского поп-арта также можно выделить три этапа:

– первый (1950-е гг.) – время становления американского поп-арта. Его представители – Д. Джонс, Л. Риверс, Р. Раушенберг – использовали традиционные художественные средства живописи и скульптуры, но содержание их произведений имело явную дадаистскую окраску, как, например, работы Д. Джонса – многочисленные картины, изображающие американский флаг, или скульптура «Раскрашенная бронза» (1960) – две пивные банки, отлитые из традиционного материала;

– второй (с начала 1960-х гг.) связан с творчеством Э. Уорхола, Р. Лихтенштейна, К. Ольденбурга, Т. Уайзмана, Д. Розенквиста, Р. Индианы, имевших большое международное влияние. По мнению исследователя Ван Шоучжи, именно их работы отражают типичные черты поп-арта [2, с. 17]. В 1970-х гг. поп-арт пережил спад;

– третий этап, также именуемый нео-поп-артом, начался в 1980-е гг., его наиболее известным представителем стал Д. Кунс. Новое поколение художников унаследовало традицию Э. Уорхола в работе с шелкографией, фотоколлажем, которые с 1960-х гг. стали базовыми техниками американского поп-арта. Нео-поп-арт обращается к проблемам расовой дискриминации, сексуальности и СПИДа; это уже не просто цельное направление в изобразительном искусстве, а очень разнообразная арт-деятельность, которая отразила и новое отношение людей к жизни, и тот факт, что для художников рынок стал универсальным ориентиром.

После 1990-х гг. нео-поп-арт достиг европейского континента. Ван Шоучжи отмечает, что «в это время европейские художники часто непосредственно используют фотографию в качестве материала для своих работ, не прибегая к гравированию или трафаретной печати, и поэтому их работы имеют более отчетливый след ручной работы» [Там же, с. 24–25].

Развитие поп-арта в разных странах имеет не только разную хронологию, но и своеобразие. Ж. Мурхед отмечает, что «экономический бум и развитие общества потребления в первую очередь ощутились в США и поэтому вызвали более горячую реакцию со стороны американских художников, в то время как политические события чаще отражались в европейских работах» [4, р. 9].

В развитии китайского поп-арта, хронологически совпавшего с этапом нео-поп-арта на Западе, также можно выделить три этапа:

– первый этап (1985–1989), когда движение «Новая волна 85» стало отправной точкой для развития китайского поп-арта. Работы этого периода часто носили подражательный и грубый характер, были экспериментальными;

– второй этап (период от закрытия «Выставки современного искусства» в 1989 г. – примерно до середины 1990-х гг.) – время расцвета китайского поп-арта, его широкого признания внутри страны и за рубежом. Будь то Ван Гуаньи и Юй Юхань, прямо использовавшие политические образы, или Фан Лицзюнь и Юэ Минцзюнь, отразившие социальные проблемы в работах «циничного реализма», внимание художников было сосредоточено на критике современных реалий;

– третий этап (с середины 1990-х гг. – до начала XXI в.) – время, когда китайский поп-арт перешел на стадию пост-поп-арта. Стремительное экономическое развитие КНР привело к различиям в уровне жизни людей. Эту разницу художники Сюнь Ихуэй, братья Ло отразили в произведениях «вульгарного искусства» (кит. 艳俗艺术, англ. Gaudy art). Например, в работе Чан Сюгуна «Доллар» (2008) человек с лицом типичного китайского крестьянина изображен в костюме на фоне долларовой купюры США.

Следует отметить, что поп-арт продемонстрировал разные траектории развития в Великобритании, США и Китае. На раннем этапе британский поп-арт воплощал в себе осмысление и критику американской поп-культуры, после сформировал уникальный стиль, впитавший в себя элементы абстрактного экспрессионизма. Американский поп-арт в большей степени ориентирован на образы рекламы и массовой культуры. Важная тенденция развития китайского поп-арта – это переход от подражания Западу к акценту на особенности национальной культуры и показе сложных социальных и культурных изменений в стране.

---

1. Андреева, Е. Все и ничто / Е. Андреева. – 3-е изд. – СПб. : Изд-во Ивана Лимбаха, 2019. – 581 с.

2. Ван Шоучжи. История современного мирового искусства / Ван Шоучжи. – Пекин : Китайское молодежное изд-во, 2012. – 195 с. – На

КИТ. яз.: 王受之. 世界当代艺术史 / 受之王. – 北京: 中国青年出版社, 2012. – 195 页.

3. Alloway, L. Pop Since 1949 [Electronic resource] / L. Alloway, N. Whitele // ArtForum. – October, 2004. – Vol. 43, № 2. – Mode of access: <https://www.artforum.com/columns/pop-since-1949-169708/>. – Date of access: 14.12.2023.

4. USA: Prints and Multiples from the Museum of Modern Art / ed. by J. Moorhead. – New York : Museum of Modern Art, 1999. – 136 p.

УДК 331.105.22:[159.923+316.61]

***И. И. Цыркун,***

*старший преподаватель кафедры культурологии  
и психолого-педагогических дисциплин Института повышения  
квалификации и переподготовки кадров учреждения образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»,  
г. Минск, Беларусь*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация.** Описаны методика и результаты исследования представлений руководителей и специалистов сферы культуры об общей профессиональной, специальной психологической и особой психологической компетентностях. Теоретико-методологическая основа исследования – идеи С. Московичи о социальных представлениях. С использованием ассоциативного эксперимента «10 слов» получены новые результаты о психологической компетентности профессиональной личности и о структуре представлений о ней. Главным видом психологической компетентности является аутопсихологическая компетентность.

**Ключевые слова:** общая профессиональная компетентность, специальная психологическая компетентность, особая психологическая компетентность.

***I. Tsyrkun,***

*Senior Lecturer of the Department of Cultural Studies and Psychological and Pedagogical Disciplines of the Institute of Advanced Training and Retraining of Personnel of the Educational Institution “Belarusian State University of Culture and Arts”, Minsk, Belarus*