

2. Чэнь Шуюнь. Развитие китайской фортепианной музыки с 1950 по 1965 год (к проблеме взаимодействия культур) / Чэнь Шуюнь // Музыкальное образование и наука. – 2018. – № 1(8). – С. 46–51.

УДК 7.011:[904+39](510)

**Фань Чжунтао,**

*соискатель ученой степени кандидата наук учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», г. Минск, Беларусь*

## **ПОВСЕДНЕВНЫЕ АРТЕФАКТЫ В КИТАЙСКОМ ИСКУССТВЕ КАК ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СФЕРА СОЦИАЛЬНОГО БЫТИЯ**

**Аннотация.** Изучение китайской культуры сквозь призму символических значений бытовых артефактов в контексте социального знания демонстрирует ее существенные типологические отличия от других древних культур, что можно проследить даже в современной действительности. Данный феномен обусловлен стойким стремлением китайского народа к сохранению национальной идентичности – это выражается также в создании и декорировании повседневных артефактов на протяжении всего существования государства. Статья посвящена исследованию артефактов повседневности, анализируется их символическое значение в китайском искусстве как функциональной сфере социального бытия.

**Ключевые слова:** артефакты повседневности, Китай, искусство, бытовые артефакты, символика артефактов.

**Fan Zhongtao,**

*Applicant for the degree of Candidate of Sciences of the Educational Institution "Belarusian State University of Culture and Arts", Minsk, Belarus*

## **EVERYDAY ARTIFACTS IN CHINESE ART AS A FUNCTIONAL SPHERE OF SOCIAL EXISTENCE**

**Abstract.** The study of Chinese culture through the prism of symbolic meanings of household artifacts in the context of social knowledge demonstrates its significant typological differences from other ancient cultures, which can be traced even to modern reality. This phenomenon is due to the persistent desire of the Chinese people to preserve national identity – this is also expressed in the creation and decoration of everyday artifacts throughout the existence of the state. This article is devoted to the study of

everyday artifacts, analyzing the symbolic meaning of everyday artifacts in Chinese art as a functional sphere of social existence.

**Keywords:** everyday artifacts, China, art, everyday artifacts, symbolism of artifacts.

Исследование предметов быта Китая имеет ценностный потенциал не только с точки зрения определения специфики функциональной сферы социального бытия, а также с позиции потенциальной реконструкции мифопоэтической и синкретической картины мира китайского народа. «С помощью символических образов древние сообщества приобщались к космическим ритмам природы, совместному труду, потребностям социума» [1, с. 10].

Таким образом, анализ и трактовка идеологических концептов, идей, мифов, легенд, преданий и их образов, которые декорируют артефакты повседневности или выполнены в форме героев, позволяют определить систему понимания, принятия и оценки внешнего и внутреннего мира народа, сложившиеся за века представления о реальности, отраженные в обыденных предметах, благодаря которым получается «обратить внимание на структурный контекст повседневной жизни людей и их взаимодействие с вещами» [3, с. 211].

Артефакты, созданные для бытового использования китайцами, всегда имели двойственную природу – «вещность» и «знаковость» – бытовые предметы интегрировали совокупность сакральности смыслов, заложенных в окружающем мире.

Следует подчеркнуть, что основная черта китайской культуры – это религиозный синкретизм, который сконцентрировал все «мироздание» китайского искусства, поэтому даже повседневные артефакты – их создание и интерпретация – прошли сквозь призму разнородных философских течений.

При этом повседневные артефакты, принадлежащие китайскому искусству, являются своего рода авторскими культурными феноменами, которые «не отражают личной позиции художника, а вписаны в историографический культурный контекст определенной традиции, актуализированной в сознании автора “чувством истории”» [2, с. 1–2].

На развитие символики оказал значительное влияние китайский язык, соответственно, многие повседневные артефакты декорированы словами, словосочетаниями и фразами, симво-

лизирующими счастье, удачу, здоровье, долгую жизнь, богатство, изобилие, добродетель, ненасильственную смерть и т. д.

Важно подчеркнуть, что формы и декорирующие элементы, встречающиеся в предметах быта древних китайских народов, коррелятивны с естественным окружением, которое соответствует определенному периоду архаики. При этом в качестве одного из важных аспектов китайской культуры всегда выступала символика, представляющая удачу, процветание, долгую жизнь, счастье и богатство – именно такие образы авторы пытались запечатлеть на своих предметах искусства посредством материализованного изображения. Соответственно, заложенные в природе многоконфессионального Китая сакральные смыслы, идеи и ценности либо изображались на артефактах повседневности, либо мастера придавали данным предметам определенную тематическую форму. Как верно подчеркивает В. Н. Топоров (2010), творение повседневных вещей в данном контексте является «хронологически последней волной космогенеза и антропогенеза» [4, с. 14].

Таким образом, важной характерной чертой традиционной китайской эстетической культуры является ее символизм, или принцип китайцев «говорить через предметы». Большинство декоративных узоров, которые существуют на текстиле, картинах, керамике, фарфоре, мебели и других китайских артефактах, имеют свое скрытое сакральное значение, которое представлено не напрямую, а имплицитно с помощью мифов, каламбуров, метафор, ребусов, отсылок, фольклора, историй, дополняющих изображения, – китайцы верят, что, если в их домах будут находиться предметы с такими символами, их желания сбудутся.

Соответственно, китайские декоративные узоры повседневных артефактов условно можно разделить на пять тематик, например: Fu, Lu, Shou, Xi, Cai, которые символизируют удачу, высокий официальный ранг, долголетие, счастливую жизнь, высокий уровень достатка [5, p. 159].

Символика артефактов повседневности в искусстве Китая глубоко уходит корнями как в религию, так и в философию. Например, в рамках древнего китайского искусства феншуй зародилась наука о жизни человека, концептом которой является навык пребывать в гармонии с окружающей действитель-

ностью. Данная методика призывает не только располагать объекты в пространстве определенным образом, но и создавать и носить амулеты и обереги, изображать истоки мироздания, благожелательные символы, включающие полифункциональные образы, коррелирующие с мифологическим видением и мышлением, на повседневной утвари и украшениях [2, с. 10–11]. Между тем, китайская мифология, фигурирующая в древней символике, преимущественно включала образы «цветов (хуа), деревьев (шу му), птиц (няо), драконов (лун), бабочек (ху де) и многих других представителей животного и растительного мира» [1, с. 15].

Повседневные артефакты отличаются большим разнообразием форм и авторских интенций. Доминирующее же место в декоративном оформлении предметов быта занимают мифологические композиции, а также орнито-, зооморфные и растительные орнаменты. Смысловое ядро образов древних предметов обихода, украшений и различной утвари в контексте китайской культуры было сконцентрировано на обеспечении благополучия семьи и защите от злых сил, являясь тем самым источником обращения к богам за благословением, покровительством, защитой, помощью и т. д.

Китайское искусство имеет разительные культурно, ментально и религиозно обусловленные отличия от других древних и мировых культур, дуальность заключается в тенденциях сохранить свою национальную идентичность, не терять темпы развития в ногу со временем даже в эпоху глобализационных коллизий и стремлений подчиняться новомодным течениям, в результате чего культурные границы многих государств стерлись, а их обычаи и традиции стали иметь только номинальный характер. Функциональная сфера социального бытия исследуемой республики демонстрирует сохранение идеологических течений, что проявляется во всех видах и предметах искусства, включая повседневные артефакты.

---

1. Мартынова, Н. В. Гармония мироздания в символике китайских украшений для волос / Н. В. Мартынова [и др.] // The Scientific Heritage. – 2021. – № 80-6. – С. 10–25.

2. Завьялова, Н. А. «Рецептивная эстетика» Японии и Китая в артефактах, словах и символах / Н. А. Завьялова // Культура и искусство. – 2017. – № 7. – С. 1–13.

3. Сагалаева, Е. С. Повседневность: идеологическое означивание бытовых артефактов в контексте здравого смысла и социального знания / Е. С. Сагалаева // Социально-гуманитарные знания. – 2015. – № 7. – С. 211–218.

4. Топоров, В. Н. Мировое дерево: универсальные знаковые комплексы : в 2 т. / В. Н. Топоров. – М. : Рукописные памятники Древней Руси, 2010. – Т. 2. – 495 с.

5. Rani, S. The Influence of Chinese Blue and White Porcelain on Islamic Porcelain / S. Rani [et al.]. – Proceedings of the 5th Annual International Conference on Social Science and Contemporary Humanity Development (SSCHD 2019). – P. 158–162.

УДК 351.85:316.776

**В. В. Филиппенко,**

*старший преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», г. Минск, Беларусь*

### **К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ**

**Аннотация.** Исследуется актуальный вопрос, входящий в проблематику современного социокультурного менеджмента, – эффективное конструирование коммуникационных связей и отношений, характерных для внутриорганизационной коммуникации белорусских учреждений социально-культурной сферы. Опираясь на категориальный аппарат коммуникологии, дается характеристика особенностей моделей коммуникационного процесса, осуществляемого в различных учреждениях социально-культурной сферы страны. Выявляются коммуникативные риски, свойственные определенной модели коммуникационного процесса, а также предлагаются инструменты, использование которых способствует организации эффективной коммуникации в отечественных учреждениях социально-культурной сферы.

**Ключевые слова:** коммуникация, коммуникационный процесс, внутриорганизационная коммуникация, модели коммуникационного процесса, эффективность коммуникации, коммуникационный менеджмент, социокультурный менеджмент, учреждения социально-культурной сферы.