

досуга в соответствии с разновидностью и тематикой культурно-досуговых программ. Выявление творческих способностей и развитие творческих навыков будущих специалистов СКД с помощью танца позволяет свободно взаимодействовать, создавать, исследовать и воспринимать окружающий мир, стимулирует к самореализации и самовыражению в своей деятельности.

1. Ожегов, С. И. Творчество [Электронный ресурс] / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова // Толковый словарь русского языка. – Режим доступа: <https://cyberlan.com.ua/wp-content/uploads/2015/07/Tolkovij-slovarj-russkogo-yazika.pdf>. – Дата доступа: 02.03.2023.

2. Творчество // Новая философская энциклопедия: в 4 т. / Ин-т философии РАН; Нац. общественно-науч. фонд; пред. научно-ред. совета В. С. Степин. – М.: Мысль, 2010. – Т. 4: Т–Я. – С. 244.

3. Творчество // Российская пед. энцикл.: в 2 т. / пред. науч.-ред. совета А. М. Прохоров, В. Г. Ганов (гл. ред.). – М., 2005. – Т. 2: М–Я. – С. 417.

УДК 316.77:316.722

Е. А. Криштаносова,
кандидат культурологии, доцент,
доцент кафедры культурологии учреждения образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»,
г. Минск, Беларусь

СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ПОЛИКУЛЬТУРНОСТИ

Аннотация. Предлагается анализ особенностей и тенденций социальной коммуникации в современном поликультурном сообществе. В контексте предлагаемой темы уточняется понятие коммуникации, а также раскрываются основные аспекты выстраивания социальной коммуникации в соответствии с мультикультурным пространством, где приоритетную роль играют картины мира групп и личностей, участвующих в коммуникационном процессе; делается вывод о необходимости изучать специфику культурных картин мира коммуникаторов и в соответствии с этим выстраивать продуктивную социальную коммуникацию.

Ключевые слова: картина мира, ценностно-смысловые установки, поликультурность, коммуникация, социальная коммуникация.

E. Krishtanosova,

*PhD in Culturology, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Cultural Studies of the Educational Institution
“Belarusian State University of Culture and Arts”, Minsk, Belarus*

SPECIFICS OF SOCIAL COMMUNICATION IN THE CONTEXT OF POLY CULTURE

Abstract. The author offers an analysis of the features and trends of social communication in a modern multicultural community. In the context of the proposed topic, he clarifies the concept of communication, and also reveals the main aspects of building social communication in accordance with the multicultural space, where the priority role is played by the worldviews of groups and individuals participating in the communication process. The article concludes that it is necessary to study the specifics of the cultural worldviews of communicators and, in accordance with this, build productive social communication.

Keywords: a picture of the world, value-semantic attitudes, polyculture, communication, social communication.

В современном обществе остро встает вопрос правильного построения социальной коммуникации в силу поликультурности социального пространства. Для более полного рассмотрения данной темы определим понятие «коммуникация». В современной литературе коммуникация рассматривается как комплекс средств, методов и технологий связи любых объектов материального и духовного мира, процесса передачи информации от человека к человеку (обмен представлениями, идеями, установками, настроениями, чувствами в человеческом общении), а также передачи и обмена информацией в обществе с целью воздействия на социальные процессы [1, с. 48]. В данном определении приоритетное значение имеет процесс обмена установками, представлениями, ценностями, поскольку каждая культура формирует свою картину мира, следовательно, ценностно-смысловые установки, представления и т. д. будут иметь специфику культуры, которая их формирует. Данный аспект является весьма важным, так как непосредственно влияет на межличностную и межгрупповую коммуникацию. Особенно это актуально в контексте глобализационных процессов, которые способствуют расширению границ, формированию поликультурности и увеличению социальных и ком-

муникативных потоков. В данном контексте социальная коммуникация всегда будет носить оценочный характер, который предопределен культурой субъекта коммуникации. Кроме того, будет иметь характер воздействия на партнера по общению, и если эти партнеры будут представителями разных культур, то несогласованность в картинах мира, а, значит, и ценностно-смысловых установках, представлениях, мнениях, взглядах, может приводить к возникновению некорректного понимания и декодирования информации и, как следствие, к потенциальному или реальному конфликту. В связи с этим изучение специфики социальной коммуникации в контексте современного поликультурного общества является весьма актуальным.

На наш взгляд, причиной возникновения противоречий в социальной коммуникации выступают коммуникационные барьеры, которые, как правило, не связаны с потоком информации, нарушением канала коммуникации или со спецификой кодирования и декодирования, а носят социальный характер. Рассмотрим более подробно данные типы барьеров. Во-первых, они могут возникать в силу разности картин мира и недопонимания партнера по коммуникации (это связано не только с различием в языковых структурах, но и в оценивании и понимании мироустройства), могут также проявляться в разных этнических, религиозных, политических, экономических, социальных различиях, которые активным образом влияют на интерпретацию информационных потоков. Следовательно, данный тип коммуникационного барьера формируется по причине принадлежности коммуникаторов к разным культурам. При этом коммуникация все же будет осуществляться, но будет осложняться разностью или даже разновекторностью культур.

Во-вторых, барьеры при коммуникации могут быть связаны с психологическими особенностями представителей разных культур (менталитет, стереотипы, модели взаимодействия, паттерны, эмоциональная составляющая и т. д.), например, чрезмерная застенчивость одного из коммуникаторов, скрытность другого, присутствие у кого-то черты, получившей название «некоммуникабельность», или в силу сложившихся между общающимися особого рода психологических отношений: неприязни по отношению друг к другу, недоверия и т. п. [2, с. 16].

Таким образом, можно говорить о том, что социальная коммуникация в поликультурном обществе осуществляется через своеобразный культурный фильтр. Этот фильтр действует особым образом – любая абсолютно истинная информация становится непринятой в силу разновекторности культурных картин мира, а ложная информация может быть по этой же причине принятой. В связи с этим важно выявлять особенности культур коммуникаторов для осуществления правильной и истинной коммуникации и недопущения блокировки канала информации культурным фильтром, кроме того, важно и актуально на сегодняшний день – поиск средств, методов, технологий, которые бы позволяли правильно работать каналам социальной коммуникации и ослаблять работу культурных фильтров.

1. Викулова, Л. Г. Основы теории коммуникации : практикум / Л. Г. Викулова, А. И. Шарунов. – М. : АСТ : АСТ МОСКВА : Восток-Запад, 2008. – 316 с.

2. Зинченко, В. Г. Межкультурная коммуникация. Системный подход : учеб. пособие / В. Г. Зинченко, В. Г. Гусман. – Н. Новгород : Изд-во НГЛУ им. Н. А. Добролюбова, 2013. – 192 с.

УДК 069:351.853

Л. В. Ландина,

*доктор исторических наук, доцент, профессор кафедры
историко-культурного наследия учреждения образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»,
г. Минск, Беларусь*

МУЗЕЙ КАК СРЕДСТВО ПОСТИЖЕНИЯ И КОНСТРУИРОВАНИЯ ПРОШЛОГО (концепция Д. Лоуэнталя)

Аннотация. Охарактеризована роль музея как одного из средств конструирования, презентации и адаптации прошлого в социокультурном дискурсе. Указанные вопросы нашли отражение в фундаментальной работе «Прошлое – чужая страна» американского историка и географа, признанного специалиста по охране историко-культурного наследия Дэвида Лоуэнталя (1923–2018). Интерпретация Лоуэнталем роли музея и актуализации историко-культурного наследия как своего рода «культурной индустрии» для достижения целей современности открывает новые ракурсы исследований не только в области