

3. *Шэнь Чжэньхуэй. Очерк китайской культуры / Шэнь Чжэньхуэй ; пер. с кит. Л. О. Фитуни. – М. : Шанс, 2020. – 319 с.*

4. *Щепин, К. Китай кулинарный / К. Щепин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Шанс, 2021. – 292 с.*

5. *Юй Пэн. Китайская кухня в рецептах и историях / Юй Пэн, Цзяо Юймэй ; пер. с кит. М. А. Беляевой. – М. : Шанс, 2020. – 103 с.*

УДК 025.5:304.44

С. В. Зыгмантович,

*кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры
информационно-аналитической деятельности учреждения образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»,
г. Минск, Беларусь*

ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЙ БИБЛИОГРАФИИ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ФУНКЦИЙ БИБЛИОТЕК

Аннотация. Раскрываются роль и возможности источников популярной (рекомендательной) библиографии в социокультурной деятельности библиотек. На опыте областных библиотек Беларуси рассматриваются формы, содержание, методические особенности представления источников популярной (рекомендательной) библиографии на сайтах библиотек. Среди основных форм выделяются слайд-шоу о новых поступлениях, виртуальные выставки книг, картин, видеообзоры, буктрейлеры, виртуальные музеи и другие комплексные информационные ресурсы.

Ключевые слова: источники популярной (рекомендательной) библиографии, социокультурная деятельность библиотек, областные библиотеки, виртуальные выставки, виртуальные музеи, видеообзоры, буктрейлеры.

S. Zygmantovich,

*PhD in Pedagogy, Associate Professor, Professor of the Department
of Information and Analytical Activities of the Educational Institution
“Belarusian State University of Culture and Arts”, Minsk, Belarus*

DIGITAL FORMAT OF RECOMMENDED BIBLIOGRAPHY IN THE CONTEXT OF IMPLEMENTATION OF SOCIO-CULTURAL FUNCTIONS OF LIBRARIES

Abstract. The article reveals the role and possibilities of popular (recommended) bibliography sources in the socio-cultural activities of

libraries. Based on the experience of regional libraries of Belarus, the article examines the forms, content, and methodological features of presenting popular (recommended) bibliography sources on library websites. The main forms include slide shows about new acquisitions, virtual exhibitions of books, paintings, video reviews, book trailers, virtual museums, and other complex information resources.

Keywords: sources of popular (recommendatory) bibliography, sociocultural activities of libraries, regional libraries, virtual exhibitions, virtual museums, video reviews, book trailers.

В современных условиях в эпоху социокультурных трансформаций происходит процесс обогащения и наполнения новым содержанием традиционных функций библиотеки – информационной, коммуникационной, мемориальной, образовательной и культурной [3]. Важнейшими факторами, оказывающими влияние на развитие, выступают процессы информатизации и глобализации, развитие информационных технологий, средств массовой информации и электронной коммуникации [2]. В полной мере указанные факторы влияют и на функционирование библиотечной популярной (рекомендательной) библиографии: расширяются каналы распространения библиографического знания; объектами библиографирования выступают не только фиксированные тексты, хранящиеся в библиотеках, но и информационные ресурсы других субъектов информационного пространства, в том числе онлайн-ресурсы Интернета; с помощью библиографических средств обеспечивается доступ пользователей к широкому спектру верифицированных и легитимных источников информации, структурированному библиографическому знанию, прошедшему экспертную оценку специалистов, в условиях принципиально новых возможностей комфортного доступа и др. Источники популярной (рекомендательной) библиографии выступают незаменимым механизмом, способствующим освоению культурного капитала, представленного в текстах фиксированного знания, через доступ пользователей к этим ресурсам и возможностям его использования в новых информационно-коммуникационных условиях функционирования современной библиотеки. Кроме того, популярная (рекомендательная) библиография выступает непосредственным инструментом коммуникативного процесса библиотечных специалистов с пользователями, способствует органи-

зации прогрессивных социально-культурных практик на основе трансляции культурных ценностей; рекомендательно-библиографическая информация интегрирована в процессы обслуживания, средства и методы рекомендательно-библиографической деятельности пронизывают всю культурно-досуговую и культурно-просветительскую деятельность библиотеки.

Анализ сайтов областных библиотек Беларуси позволил выявить следующие тенденции в представлении популярных (рекомендательных) библиографических ресурсов.

Ключевой драйвер развития информационного пространства – рост цифрового потребления – ускоряет процессы книжной цифровизации. Все областные библиотеки страны активно осваивают новые коммуникационные площадки социально-культурной деятельности, в том числе через представление на своих сайтах разнообразных по содержанию, формам, жанрам, методическим особенностям, использованию цифровых инструментов создания и представления популярных (рекомендательных) ресурсов.

В содержательном плане среди видов цифровых ресурсов выделяются: новинки и лучшие книги; ресурсы по краеведению; персональные библиографические ресурсы; тематические.

Формы представления популярных (рекомендательных) источников – как традиционные – электронные варианты печатных изданий (классические текстовые ресурсы) и созданные в электронном виде их аналоги (указатели, обзоры, списки в формате PDF), так и инновационные ресурсы, созданные с использованием мультимедийных и интерактивных технологий, в форме презентаций, слайд-шоу с использованием виртуальных сервисов для создания электронных ресурсов и публикации их в сети Интернет (Calameo.com.; genial.ly; slideshare.net и др.).

Информирование о новых поступлениях и лучших книгах областные библиотеки осуществляют с использованием различных форматов и возможностей представления рекомендательной информации. Так, Минская областная библиотека (Минская ОБ) на главной странице сайта размещает информацию о новых поступлениях в форме слайд-шоу, на каждом слайде представлены фото обложки книги, библиографическое описание, возможен переход к аннотации (<http://pushlib.org.by/>). Такое размещение привлекает внимание, способствует

визуализации и продвижению новых изданий. Брестская ОБ аналогичным образом в рубрике «Новинки библиотечного фонда» знакомит с избранными новыми поступлениями, причем не только художественной литературы, но и научными, справочными, учебными и др. изданиями.

С целью постоянного взаимодействия с читателями и оказания помощи в выборе лучших литературных произведений библиотеки на сайтах представляют разделы «Книги – лауреаты премий» (<http://www.brl.by/resursy/knigi-laureaty-premiy/>); «Книги – юбиляры года» (<https://www.calameo.com/read/005700715b983495ca8e6>). Активно используются инструменты, определяющие оценку и мнение самих пользователей в отношении различных изданий, оценочный компонент так называемой народной библиографии при продвижении документных источников. Так, для знакомства пользователей библиотеки с книгами и журнальными публикациями, пользующимися популярностью у читателей разных отделов библиотеки, Брестская ОБ в разделе «Книга месяца» ведет рубрику «Читательский рейтинг», в которой представлены ежемесячно генерируемые списки востребованных изданий, причем не только из собственного фонда, но и с электронной библиотеки Литрес. Кроме библиографических данных и рекомендательных аннотаций к журнальным статьям обеспечивается полнотекстовый доступ (<http://www.brl.by/resursy/kniga-mesyatsa22/>). В конце года Брестская ОБ публикует список «Топ-10 самых читаемых книг года» (http://www.brl.by/resursy/kniga-mesyatsa22/?ELEMENT_ID=21747). Рубрику «Книжный имидж современного человека» на сайте ведет Гродненская ОБ, в которой представляются самые нашумевшие, преимущественно художественные книги, которые вызывают у читателей неподдельный интерес, бурные эмоции, дают повод для дискуссий. Об эффективности указанного метода рекомендации можно судить по статистическим данным – количеству обращений пользователей к рубрике «Читательский рейтинг» Брестской ОБ: данные списки со временем не теряют своей актуальности и востребованность их растет (за июнь, июль, август 2018 г. зарегистрировано соответственно 1449, 1276, 1379 обращений к спискам).

Несколько иной критерий и подход использует Минская ОБ: в формате виртуальной выставки библиотека реализует проект «Ваше мнение», где вместе с представленными библиографическими сведениями о книгах публикуются отзывы читателей как положительные, так и отрицательные (в том числе в авторской редакции и орфографии; <https://www.calameo.com/read/0057007151c09abd21328>). Не все специалисты единодушны в положительной оценке такой практики, в большей степени характерной для социальных сетей, в замене квалифицированной экспертной оценки интересами и впечатлениями читателей с разным уровнем информационной, читательской культуры [5]. Вместе с тем анализ оценок и предпочтений читателей может помочь библиографам в изучении и определении векторов развития читательской культуры, а также в формировании интересов читателей. Именно такую цель поставила Гродненская областная научная библиотека при проведении акции «Топ-265 читательских предпочтений», в ходе которой каждая библиотека должна представить видеоролик-рекомендацию одной книги, которые будут размещены в социальных сетях. Результат акции – совместное создание библиотекарями и читателями интерактивного читательского дневника, где представлены лучшие образцы для чтения. Эта же библиотека провела цикл мероприятий «Книги моей жизни», конкурс буктрейлеров среди молодежи «#Читай! Советуй! Продвигай!».

Одной из самых распространенных форм представления популярной (рекомендательной) библиографической информации на сайтах областных библиотек выступают виртуальные книжные выставки, которые могут рассматриваться как библиографический ресурс, в котором с помощью веб-технологий виртуальные образы подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации рекомендуются удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Оригинальный продукт среди видов виртуальных выставок, представленных областными библиотеками республики, – виртуальные выставки, посвященные истории одной картины, генерируемые Могилевской ОБ. Уникальность этого продукта заключается не только в непосредственном объекте библиографирования, которым является произведение изобразительного

искусства белорусских, русских художников. Вместе с репродукцией в рамках виртуальной выставки изложены сведения «О картине», биографическая информация «О художнике», в разделе «Материалы» – основная и дополнительная литература о творчестве художника, в разделе «Галерея» представлены другие художественные работы автора. Комплексное (интегрированное) представление различных видов информации не только повышает культурную компетентность, но и развивает познавательные потребности пользователей, стимулирует их читательскую активность, продвигает ценностные ориентиры в чтении.

Активно используют областные библиотеки аудиовизуальный формат передачи рекомендательной библиографической информации путем подготовки и показа видеороликов с обзорами новых поступлений для разных категорий пользователей, циклов тематических видеообзоров в рамках реализуемых проектов. Интересен опыт в этом направлении Могилевской ОБ. Сотрудниками отделов библиотеки подготовлен и размещен на канале YouTube цикл видеообзоров в рамках проекта «Літаратурныя падарожжы з Бульбашыкам» о творчестве писателей Могилевской области; «Цікавыя імёны беларускай літаратуры»; цикл видеороликов «Творческая Беларусь», посвященных юбилейным датам 2023 г.; к 100-летию со дня рождения народного художника Беларуси – «Жизненная палитра Леонида Щемелева» и ряд других тематических, персональных, краеведческих видеообзоров книг, буктрейлеров, рекламных видеороликов о библиотеке, чтении и др. На канале в YouTube Mogilev Regional library размещено 399 видеоресурсов, причем количество обращений к отдельным из них достигает внушительных показателей по сравнению с непосредственными обращениями в библиотеку. Доступ к этим ресурсам обеспечивается с сайта областной библиотеки: с баннера на главной странице «Наши электронные публикации в сети Интернет» можно осуществить переход к разделу «Наше видео».

Одной из значимых тенденций развития популярной (рекомендательной) библиографии является ее интегрированность в комплексные информационные ресурсы наряду с первичной текстовой, справочной, фактографической, изобразительной и др. видами информации. Комплексность библиографической

информации, способность центрировать вокруг себя информацию другого рода, раскрывающую основной смысл информационных источников, библиографоведы относят к числу основных специфических свойств библиографической информации [1, с. 42]. В зависимости от целевого замысла и присутствия различных видов информации выделяются различные формы, жанры библиографического продукта. В современных условиях продвижения знаний библиотекари готовят ресурсы, в которых библиографическая информация в силу замысла составителей выступает не главным и единственным элементом информационного ресурса, а дополняет, расширяет возможности знакомства с темой, автором, произведением, является важной составляющей наряду с другими видами информации. Трансформация библиотек в многофункциональные, мультимедийные центры культурного развития, увеличивающиеся возможности библиотек как кадровые, так и технические, перенос социально-культурных активностей в виртуальное пространство, востребованность со стороны пользователей первичной информации способствуют тому, что библиотеками осваиваются и готовятся полистилистные, гибридные виды информационной, справочной, научно-популярной и другой продукции – энциклопедии, фактографические, краеведческие базы данных, виртуальные музеи, литературные карты и др. С помощью библиографической составляющей решается задача, связанная с глубинной сущностью библиотек – приобщение пользователей к накопленному культурному наследию посредством чтения на основе отбора документов по их информационной ценности, значимости, доступности. Такая практика соответствует и новому характеру чтения в современных условиях, которое, по мнению специалистов, представляет собой систему практик извлечения значений и смыслов из совокупности знаков разной природы в мультимедийных сетевых и полиморфных несетевых гипертекстах культуры [4]. Чаще всего такие ресурсы готовятся библиотеками в рамках проектной деятельности.

Примером комплексных ресурсов является фактографическая база данных (БД) «Память Минщины», которая ведется с 2001 г. и дает сведения об известных уроженцах, исторических событиях, памятниках, населенных пунктах Минской

области; многие материалы БД дополняются библиографическими списками и фотоматериалами (<http://pushlib.org.by/node/379>). Могилевская ОБ реализует проекты «Кнігадрукары Магілёўшчыны» (<https://sites.google.com/view/knigadrukary>), «Афганістан – наша памяць і боль» (<https://sites.google.com/view/lib-afganistan>), «Улицы герояев» (<https://libmogilev.by/heroes/>) и ряд других. Уникальной для библиотек Беларуси и уже достаточно распространенной практикой становится подготовка такого комплексного ресурса, как виртуальные музеи. Первой этот жанр информационной продукции на своем сайте представила Гомельская ОБ. Сегодня практически каждая областная библиотека творчески освоила и представляет на своих сайтах виртуальные музеи, посвященные белорусским писателям, ученым, литературоведам – уроженцам края, творчество которых значительно обогащает достояние национальной культуры. Среди них «Сэрца, дзе ўсёй зямлі трывога: віртуальны музей народнага паэта Беларусі Аркадзя Куляшова» Могилевской ОБ (<https://library-mogilev.wixsite.com/kuleshov>); виртуальные музеи «Уладзімір Калеснік – чалавек Адраджэння» (<http://brl.by/museum-kolesnik/html/index.html>), «Ян Чачот – прадвеснік беларускага Адраджэння» (<http://brl.by/museum-chechot/html/index.html>), «Непрачытаная кніга Васіля Фёдаравіча Праскурава» (<http://brl.by/museum-praskurau/views/index.html>) Брестской ОБ; «Віртуальны музей Максіма Багдановіча» (<https://sites.google.com/view/bogdanovich-virtual-museum>) Минской ОБ и др.

Подобные комплексные информационные ресурсы не только кумулируют, сохраняют культурные ценности, человеческую память, но и генерируют, конструируют новые структуры их освоения; сами выступают средством, мультифункциональным ресурсом, направленным не только на развитие читательской культуры, но и в целом повышающим культурную компетентность пользователей; расширяются возможности реализации функции культурного посредничества не только в рамках документографической системы, но и в системе «культура – человек»; они являются незаменимым средством для библиотечных специалистов в реализации их социально-культурных активностей.

1. *Вохрышева, М. Г.* Теория библиографии : учеб. пособие / М. Г. Вохрышева. – Самара : Изд-во СГАКИ, 2004. – 368 с.

2. *Гендина, Н. И.* Библиотеки в эпоху социокультурных трансформаций: современные вызовы и основания доказательного библиотековедения / Н. И. Гендина, Л. Н. Рябцева // Библиотековедение. – 2018. – Т. 67, № 1. – С. 7–15.

3. *Гендина, Н. И.* Изменение функций библиотек в эпоху социокультурных трансформаций: социальные риски и проблема выбора ориентиров / Н. И. Гендина, Л. Н. Рябцева // Библиотековедение. – 2018. – Т. 67, № 3. – С. 257–265.

4. *Гудова, М. Ю.* Чтение в эпоху постграмотности: культурологический анализ : дис.... д-ра культурологии : 24.00.01 / М. Ю. Гудова. – Екатеринбург, 2015. – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34700/1/urgu1512_d.pdf. – Дата доступа: 20.11.2023.

5. *Лопатина, Н. В.* Библиотека в культуре информационного общества / Н. В. Лопатина // Обсерватория культуры. – 2015. – № 5. – С. 27–31.

УДК 398.8:[785.161+785.161](476)"19/20"

В. А. Ильиш,

*преподаватель кафедры эстрадной музыки учреждения образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»,
г. Минск, Беларусь*

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ БЕЛОРУССКОЙ НАРОДНОЙ ПЕСНИ В ЭСТРАДНОМ И ДЖАЗОВОМ ИСПОЛНИТЕЛЬСТВЕ КОНЦА XX – ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XXI в.

Аннотация. Изучаются вопросы популяризации белорусской народной песни в эстрадном и джазовом исполнительстве Беларуси конца XX – первой четверти XXI в., установления факта использования фольклорного наследия в эстрадной музыке Беларуси. Рассматриваются понятия джазового и эстрадного исполнительства в Беларуси, музыкальные коллективы и композиторы Беларуси, работающие в стилях фолк-поп и этноджаз, а также обработки белорусских народных песен и их музыкальная стилизованность.

Ключевые слова: популяризация, белорусская народная песня, эстрадное исполнительство, джазовое исполнительство, традиция, фольклор.