

3. Понятия и категории [Электронный ресурс] / Дидактические принципы. – Режим доступа: <http://ponjatija.ru/node/8862>. – Дата доступа: 19.11.2023.

УДК 677.076/.077:395.83(476)

Л. В. Домненкова,
*кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры декоративно-прикладного искусства
учреждения образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств», г. Минск, Беларусь*

БЕЛОРУССКИЙ СУВЕНИРНО-ПОДАРОЧНЫЙ ТЕКСТИЛЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Аннотация. Освещается современное состояние белорусского сувенирно-подарочного текстиля, выпускаемого предприятиями Государственного производственно-торгового объединения «Белхудожпромислы». Рассматривается понятие «сувенир» как предмет, сохраняющий эмоционально-положительное воспоминание о посещенном месте. Приводится классификация сувенирно-подарочного текстиля по функциональному назначению, технологии, характеру выполнения, основное внимание уделяется характеру развития художественного текстиля. Выявляется необходимость специальной профессиональной подготовки художников и дизайнеров в области проектирования изделий сувенирно-подарочного текстиля.

Ключевые слова: сувенир, текстиль, ассортимент, технологии.

L. Domnenkova,
*PhD in History, Associate Professor, Associate Professor of the Department
of Decorative and Applied Arts of the Educational Institution “Belarusian
State University of Culture and Arts”, Minsk, Belarus*

BELARUSIAN SOUVENIR-GIFT TEXTILES: CURRENT CONDITION

Abstract. The article is devoted to the study of the current state of Belarusian souvenir and gift textiles produced by enterprises of the State Production and Trade Association "Belkhudozhpromysly". The author examines the concept of "souvenir" as an object that preserves an emotionally positive memory of a visited place, provides a classification of souvenir and gift textiles by functional purpose, technology, nature of execution, and focuses on the nature of the development of artistic textiles. The article

reveals the need for special professional training of artists and designers in the field of designing souvenir and gift textiles.

Keywords: souvenir, textiles, assortment, technology.

Сувенир воспринимается как важнейший компонент современной культуры, имиджевый объект, средство идентификации и форма коммуникации, трансляции культурных норм и стереотипов [1, с. 305]. Отмечаемое существенное разнообразие сувенирной продукции (календари, магниты, брелоки, кружки, канцелярские товары, одежда, игрушки, бижутерия, предметы интерьера, наборы открыток, а также изделия народных художественных промыслов и пр.), способов ее изготовления (авторские приемы ручного труда мастера или использование современных технологий и оборудования), сфер и особенностей функционирования и т. д. включает сувенир в области исследований социологии и культурологии, искусствоведения и дизайна, экономики и организации производства, музееведения и туризма.

Термин «сувенир» имеет французские корни (фр. *souvenir* – воспоминание, память) и дословно означает «то, что привезено из пути». Традиционно это небольшие и удобные для транспортировки предметы, доступные по цене и изготавливаемые небольшими сериями. Они призваны сохранить воспоминания человека о посещенных им интересных местах, памятниках, знаменательных событиях, вызвать позитивные впечатления и ассоциации. Часто сувениры приобретаются в подарок родственникам, друзьям и коллегам, таким образом транслируя им впечатления о тех или иных местах.

В ряду широчайшего поля сувенирной продукции текстиль отличается не только удобством транспортировки, но и ярко выраженной утилитарной функцией – гарантом использования сувениров в быту. Как показывает практика, текстильные изделия обладают большим потребительским спросом, являясь одновременно и выразительным сувениром, и качественным подарком.

В данной статье основное внимание уделено рассмотрению ассортимента и характера развития сувенирно-подарочного текстиля, представляемого белорусскими предприятиями Государственного производственно-торгового объединения «Белхуджпромыслы»: «Скарбніцей», «Крыніцай Палесся», Пинской,

Слуцкой, Могилевской, Бобруйской, Оршанской, Гомельской и рядом других фабрик художественных изделий.

В развитии этих современных производств значимыми следует указать следующие аспекты: укрепление исторической памяти, обращение к истокам; объединение традиций и инноваций в сувенирной сфере; популяризация ремесленного, крафтового производства; использование творчества самодеятельных художников и мастеров; формирование коопераций в сфере производства и реализации [2, с. 81–82]. Основной генеральной линией деятельности белорусских предприятий художественных изделий выступает ориентация на традиции народного искусства и ремесел, что не исключает и реагирование на нужды сегодняшнего потребителя, его вкусы и запросы.

Обширность сувенирно-подарочного текстиля усложняет систематизацию изделий, устоявшейся классификации по сегодняшней день так и не выработано. Если рассматривать их по функциональному признаку, практическому использованию в быту, то можно выделить две группы изделий: бытового и сувенирного характера. К первой группе следует отнести полотенца, скатерти, салфетки, столовые и чайные комплекты, покрывала, пледы, постельные комплекты, декоративные наволочки, одежду. Все перечисленные текстильные объекты, по сути, являются традиционными для белорусской народной культуры и встречаются повсеместно. Уникальность и неповторимость современных изделий обеспечивается рядом признаков: характером взаимосвязи с конкретным пространством и носителем, структурой и масштабами соподчинения частей, эстетическими предпочтениями жителей региона, выражающимися в орнаментике, приемах декорирования, цветовой гамме.

Вторая группа сувенирно-подарочного текстиля в большей степени соответствует пониманию сувенира как небольшого по объему и стоимости изделия, удобного для перевозки, и включает декоративные панно, сувенирные пояса, обложки для блокнотов и скетч-буков, закладки, текстильные куклы, сумки и т. д.

Классификация сувенирно-подарочного текстиля по технологии изготовления позволяет выделить швейные, тканые, вышитые и смешанные группы изделий, а также разделить их на выполняемые приемами традиционного ручного ремеслен-

ного производства и современного машинного, что лежит в основе определения стоимости продукции и ее серийности.

Анализ ассортимента белорусских фабрик художественных изделий показывает, что продукция ведущих предприятий: «Скарбніца», «Крыніца Палесся», «Слуцкія паясы», выполненная на основе использования традиционных ткацких технологий, выделяется высоким художественным уровнем, оригинальностью разработок тканой и орнаментальной структур, гармоничностью композиционного и колористического решения. В тканых рушниках, скатертях, салфетках, пледах и покрывалах находят отражение региональные особенности белорусского текстиля, используются также традиционные для Беларуси натуральные материалы – льняная и шерстяная пряжа. Цветовые решения строятся на сочетании отбеленных и неотбеленных льняных ниток, сдержанных природных оттенках. Оформление базируется на текстильной орнаментике, свойственной региону, творческая переработка которой включает поиск нового ритмического и масштабного соотношения, сочетания гладких и декоративных частей.

Такой подход соответствует актуальным тенденциям в современной культуре: возврату к индивидуальным единичным товарам, обращением к семейному творчеству и мастерству, различным формам регионального возрождения, в том числе – к традиционным видам кустарного производства, поскольку подобные изделия, как правило, являются уникальной, самодостаточной системой [1, с. 306].

Обращение к устоявшимся локальным орнаментальным и технологическим традициям вышивки является важным фактором выразительности и высокого качества таких изделий, как рушники, скатерти, столовые и чайные комплекты, реконструкции народного костюма. Изделий, выполненных ручным способом, изготавливается немного, их стоимость значительна, что выводит их за рамки традиционно понимаемой сувенирной продукции, превращая в дорогой подарок. Применение в декорировании бытового текстиля приемов свободной вышивки, в основном простой и цветной глади, не имеющей глубинной народной традиции и базирующейся на рукоделии середины XX в., достаточно часто вызывает вопросы по организации поля текстильного изделия, композиции, масштабности, ритмической организации.

Популярность приобрели и вышитые мужские сорочки, женские блузки, платья из натурального льна. Следование устоявшимся традиционным принципам размещения декора в белорусской народной одежде позволяет сохранять в дизайнерских разработках современных изделий национальный колорит, например коллекции современной одежды, разработанной художниками «Скарбніцы», некоторые предложения Пинской и Слуцкой фабрик художественных изделий. К сожалению, в проектировании таких объектов художникам порой не хватает глубоких знаний в области истории и дизайна народного белорусского костюма, нет понимания его как многозначной системы эстетических и функциональных качеств.

Ряд вопросов подобного характера возникает и при рассмотрении куклы как сувенирной продукции. В отличие от вышерассмотренного текстиля, в той или иной степени обладающего утилитарными функциями, сувенирная кукла не является игровой и служит определенным «знаком» места, события, эмоционального переживания. Создание яркого, выразительного и оригинального образа – одна из самых сложных задач разработчика. К сожалению, нельзя назвать ни одно предприятие, которое успешно справилось бы с этой задачей. Неудачные пропорции тела куклы, «мимишные» гипертрофированные расписные лица, немасштабность текстиля для кукольной одежды (чаще всего обрезки от крупных текстильных изделий) выводят такие изделия на грань китча.

Сувенирные текстильные панно широко распространены и отличаются разнообразной тематикой: природные и пейзажные мотивы, архитектура белорусских городов, орнаментальные композиции (например узнаваемые узоры слуцких поясов). Выполняемые технически на высоком уровне, эти изделия порой грешат излишней иллюстративностью, имитацией живописного или графического подходов.

Поиски новых объектов сувенирного текстиля – достаточно сложный процесс, результат которого не всегда успешен. Перед предприятиями «Белхудожпромислов» остро стоят вопросы расширения ассортимента, улучшения качества продукции, снижения затрат, упрощения технологических операций, и, что крайне важно, привлечения к созданию текстильных сувенирно-подарочных изделий профессиональных художни-

ков и дизайнеров, обладающих навыками и знаниями для проектирования столь сложного культурного объекта, как сувенир.

1. Акинфеева, И. И. Сувенир как феномен культуры: специфика и классификационные признаки / И. И. Акинфеева, О. Е. Железняк // Вестн. Иркутского гос. техн. ун-та. – 2015. – № 5 (100). – С. 305–314.

2. Никифорова, А. А. Сувенирная продукция в музеях: современные кейс-практики / А. А. Никифорова, Л. Г. Скульмовская // Вестн. культуры и искусств. – 2018. – № 2 (54). – С. 80–88.

УДК 784(476)"1970/1980"

Т. Н. Дробышева,

доцент кафедры эстрадной музыки

учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», г. Минск, Беларусь

ВОПЛОЩЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ В ЭСТРАДНОЙ ВОКАЛЬНОЙ МУЗЫКЕ БЕЛАРУСИ 1970–1980-х гг.

Аннотация. 1970–1980-е гг. – период расцвета национальной вокальной эстрадной музыки, основанной на белорусских традициях и ценностях. Песня как ведущий жанр эстрадной вокальной музыки обогащается новыми композиционными и стилистическими элементами на традиционной национальной почве в творчестве белорусских композиторов и исполнителей: Ю. Семеняко, И. Лученка, Э. Зарицкого, Э. Ханка, вокально-инструментальных ансамблей «Песняры», «Верасы», «Сябры», «Чаровницы».

Ключевые слова: белорусские национальные традиции, белорусские композиторы, песенное творчество, эстрадная вокальная музыка, исполнительский стиль, белорусская национальная музыка.

T. Drobysheva,

Associate Professor of the Department of Popular Music of the Educational Institution “Belarusian State University of Culture and Arts”, Minsk, Belarus

THE EMBODIMENT OF NATIONAL TRADITIONS IN POP VOCAL MUSIC OF BELARUS IN THE 1970–1980S

Abstract. The 1970–1980-s marked the heyday of national vocal pop music based on Belarusian traditions and values. The song, as the leading genre of pop vocal music, is enriched with new compositional and stylistic elements on traditional national soil in the works of Belarusian composers