



ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

УДК 316.73+351.858

Т. В. Карнажицкая

Национальная идентичность в контексте стратегий динамики художественной культуры

Важным направлением и условием развития нации является формирование национальной идентичности, которая как исторически изменчивое явление взаимосвязана с технологиями организации и совершенствования общества (социальные институты, ритуалы, ценности и т. д.). Правильно организованная культурная политика оказывается эффективным ресурсом обеспечения положительных форматов идеологических оснований государственности. Национальная идентичность предполагает формирование технологий особого рода, которые должны обеспечить приобщение каждого субъекта общества к культурным ценностям народа и социальную консолидацию. Подчеркивается, что динамика художественной культуры становится фактором формирования позитивного развития национальной идентичности, способной достойно отвечать на вызовы глобализации.

Ключевые слова: национальная идентичность, художественная культура, динамика культуры, культурный стереотип, архетип, культурный продукт, национальная художественная традиция.

T. Karnazhitskaya

National identity in the context of strategies of the dynamics of artistic culture

An important direction and condition for the development of a nation is the formation of a national identity, which as a historically changing phenomenon is connected with the technologies of organizing and improving society (social institutions, rituals, values, etc.). A properly organized cultural policy turns out to be an effective resource for ensuring positive formats of ideological foundations of statehood. National identity presupposes the formation of a special kind of technology that should ensure the introduction of each subject of society to the cultural values of the people and social consolidation. It is emphasized that the dynamics of artistic culture becomes a factor in the formation of a positive development of national identity, capable of adequately responding to the challenges of globalization.

Keywords: national identity, artistic culture, cultural dynamics, cultural stereotype, archetype, cultural product, national artistic tradition.

Развитие любой нации невозможно без формирования ее национальной идентичности. Традиционно национальная идентичность рассматривается как концептуальная конструкция исторического или территориального характера. Так, О. Бауэр отмечает, что национальное своеобразие является фактором культурного развития [3], К. Хюбнер показывает связь национальных традиций и поведенческих мотивов [13]. Э. Смит доказывает важность национальной идентичности для динамики нации [10]. В более поздних исследованиях национальная идентичность представлена как ресурс осознания человеком себя в позиции принадлежности к национальному сообществу и субъектом национальных ценностей. Л. Гринфелд считает, что понятие идентичности имеет культурный смысл и реализует символические основания общекультурного самоопределения [6]. О. Н. Астафьева раскрывает особенности формирования национальной идентичности в условиях глобализации как вектор культурного развития нации [1]. Рассмотренные позиции показывают актуальность темы национальной идентичности для динамики культурного развития народа.

В современных условиях становится важным показать значимость формирования национальной идентичности для обеспечения устойчивости развития белорусской нации в условиях динамической трансформации художественной культуры, что является *целью исследования*.

Изучение проблем национальной идентичности оказалось в фокусе реальной ситуации развития глобализационных процессов, последствий демографических и миграционных изменений, необходимости обеспечивать гуманитарную безопасность и стабильность в обществе в условиях возникающих культурных и социальных рисков средствами государственного регулирования. В данном случае государство играет важную роль в сохранении и развитии национальной и гражданской идентичности. Художественная культура может являться одним из важных и эффективных ресурсных потенциалов в этих процессах.

В белорусской науке национальная идентичность предполагает рассмотрение специфики белорусской нации в контексте ее включенности в глобальное развитие (С. Быко [4], И. Я. Левяш [8], Г. Я. Миненков [9], Е. И. Гапова [5], Л. Г. Титаренко [11; 12] и др.). Е. М. Бабосов в статье «Идентичность как фактор консолидации» подчеркивает, что консолидирующий нацию потенциал является ядром гуманитарной значимости этих процессов [2]. Я. С. Яскевич раскрывает педагогическую значимость данного феномена в организации работы с молодежью [14]. Поэтому можно утверждать, что вектор изучения национальной идентичности в белорусской научной традиции специфичен по проблематике, содержанию и участию в исследовательских проектах формирования менталитета белорусского народа. При этом важно отметить, что

для беларускіх ісследвальцаў асабліва важным оказываецца опора на нацыянальныя мастацественыя традыцыі.

Существование и развитие нации обусловлено ресурсом художественной традиции, которая обеспечивает преемственность поколений и поддерживает национальный потенциал ценностных резервов, формирует комплекс культурных кодов и осмысление мировоззренческих универсалий. Художественная традиция является базовым основанием и гарантом устойчивости культуры нации. В социокультурных технологиях осуществляется презентация и репрезентация живого источника эстетического наполнения художественного творчества. Художественная традиция оказывается важным компонентом национальной идентичности в пределах динамической трансформации художественной культуры и актуализации культуротворческого, эстетического, идеологического, философского, политического, социального контекстов.

Художественная культура реализует культурный капитал в форматах технологий возрождения, сохранения и развития национального наследия белорусов, который представлен в проектах исторической реконструкции, сопровождения арт-мероприятий, организации досуга, образовательных программах, научных исследованиях. Основным условием воплощения в жизнь этих программ оказывается система позиционирования культурного наследия страны и необходимость создания имиджа национальной художественной традиции.

Культурный продукт становится ресурсом позиционирования национальной идентичности при условии его наполненности содержанием художественной традиции. В области художественного творчества он как способ трансляции культурных ценностей формирует в сознании людей определенные смыслы и образы некоего объекта, обладающего свойствами конкурентоспособности. Поэтому культурный продукт должен развиваться на уровне его конкуренции не внутри рынка национального продуцирования, а в позициях межкультурного сопоставления. В системе раскрытия специфики национального культурного продукта должна формироваться максимально выгодная для него позиция в межкультурном пространстве. Необходимо сочетать позитивные и специфические черты, отличающие данный продукт от конкурирующих вариантов. Интегрирующими формами оказываются системы эстетизации культурного продукта, так как именно они обладают надкультурными свойствами, устойчиво воспринимаемыми людьми разных национальных художественных традиций. Технологии эстетизации культурного продукта обеспечивают желательный результат позиционирования культурной традиции как фактора формирования национальной идентичности.

В сплоченности нации по разным направлениям присутствует и такой компонент, как потребительская способность национальных субъектов восприятия художественного культурного продукта. Если учесть, что любое произведение искусства уникально тем, что эстетически связано с реальностью события, территориальной спецификой художественной традиции, то можно утверждать, что значение художественной традиции в формировании систем национальной идентичности является ведущим компонентом развития осознанного принятия человеком связи с национальными художественными и общечеловеческими ценностями.

Национальная идентичность обладает потенциалом трансляции кодов культуры посредством реализации произведений искусства. Именно художественная продукция, являющаяся результатом процесса идеолообразования, воплощенная в вещественной (как репрезентант) или невещественной (как идеал) форме, способна реализовать полный комплекс имиджевой стратегии государства и в контексте оказания культурных услуг.

Арт-продукт, входя в систему рыночных отношений, становится рекламным объектом, который особым образом представляет культуру страны, формирует ее имидж и этим участвует в развитии и расширении значимости национальной идентификации. Люди начинают гордиться своей страной, согражданами, которые создают высококачественный культурный продукт. Этот факт важен для формирования национальной идентичности, в которой реализуется механизм личной причастности к нации.

В художественной культуре продуцируется система художественных образов, которая оказывается носителем эстетической информации, интегрирующей в себе наполнение национального характера. Этот эстетический ресурс реализует через содержание и форму произведения конкретные смыслы культурных архетипов. Архетипы, представленные в художественном образе, способны проявляться не только на индивидуальном уровне сознания отдельного индивида, но и в коллективном сознании. Архетипология художественного образа присутствует в системах ценностей, представлениях о нравственности, в эстетических императивах мироощущения, в рациональных паттернах мировоззренческой матрицы, которая определяет правила и целеполагание социального поведения. Восприятие художественного образа, в котором участвует и раскрывается архетипическая память, становится более осознанным и глубоким.

Художественный образ является не только субъективным отражением реальности, но и реализацией коллективного предмета воспоминаний. В образе культурного героя воплощаются лучшие черты нации. Эстетическим основанием образа культурного героя в художествен-

ных произведениях становится необходимость выработки механизмов устойчивой позиции мира. Поэтому культурный герой должен быть создателем, противостоящим злу средствами добра. В периоды нестабильности и активизации негативных и воинственных вызовов в приоритете творчества оказываются архетипы мира, добра, созидательного труда, творческого начала в культурных практиках.

Условием участия художественных феноменов в процессах сохранения национальной идентичности становится то, что художественный образ является запоминаемым, переживаемым и отвечающим индивидуальным запросам потребителя культурного продукта. Особая технология позиционирования нации в культурном пространстве мира названа индустрией впечатлений, она способна обеспечивать устойчивость вовлечения субъектов в национально-культурное пространство. В результате человек не просто чувствует свою сопричастность, но эстетически переживает воспринимаемый художественный образ, ощущает специфику национальной культуры и активно участвует в творческой деятельности. Современное произведение искусства должно быть национально-культурным трендом, в котором художественное воплощение образного содержания созвучно национальным принципам эстетики позиционирования реальности.

Художественную культуру необходимо рассматривать как специфический феномен национальной проявленности культуры, позиционируемый имиджевый ресурс государства, формат трансляции культурных норм и стереотипов нации. Художественная культура «призвана передавать традиции, творческий опыт, накапливаемые веками способы художественного освоения мира и обеспечивать постоянное движение искусства, его обновление и совершенствование» [7, с. 352]. Образность произведений искусства должна быть не просто эстетически яркой и художественно насыщенной гуманитарными смыслами, но обладать потенциалом идеологической созвучности общим принципам национальной идентичности. Именно этот факт делает произведение искусства фактором культуротворческих процессов. Устойчивость позиционируемого культурного образа является признаком того, что он становится культурным стереотипом, обретая характеристики элемента национальной идентичности. Культурные стереотипы обусловлены представлениями о национальной или социальной самоидентификации. Воплощаясь в художественном произведении, они влияют на стандарты поведения, выбор цели во всех видах деятельности и участвуют в формировании национальной идентичности.

Таким образом, в системе программных государственных мероприятий, определяющих основные пути реализации культурной политики в Беларуси, должен быть представлен системный комплекс решения проблем позитивной этнической идентичности как привлекательного

фактора развития нации. Национальная самобытность народа сохраняется при условии правильного позиционирования ее основ средствами художественных образов и транслируемых культурных стереотипов. Поэтому в системе программных мероприятий, определяющих основные пути развития культурной политики в Беларуси, должен быть системный комплекс развития художественной культуры как сферы ресурсов реализации положительного позиционирования национальной идентичности.

1. Астафьева, О. Н. Национально-культурная идентичность в условиях глобализации: сложный вектор развития / О. Н. Астафьева // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 5 (73). – С. 32–40.
2. Бабосов, Е. М. Идентичность как фактор консолидации / Е. М. Бабосов // Беларуская думка. – 2013. – № 3. – С. 74–79.
3. Бауэр, О. Национальный вопрос и социал-демократия / Отто Бауэр // Нации и национализм / Б. Андерсон, О. Бауэр, М. Хрох [и др.] ; пер. с англ. и нем. Л. Е. Переяславцевой, М. С. Панина, М. Б. Гнедовского. – М., 2002. – С. 52–120.
4. Быко, С. Беларусь – страна дружбы и национального согласия / С. Быко // Беларуская думка. – 2005. – № 10. – С. 3–12.
5. Гапова, Е. О политической экономии «национального языка» в Беларуси / Елена Гапова // Ab Imperio. – 2005. – № 3. – Р. 405–441.
6. Гринфелд, Л. Национализм и разум / Л. Гринфелд // Национализм в мировой истории / РАН. Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая ; ред.: В. А. Тишков, В. А. Шнирельман. – М., 2007. – С. 105–122.
7. Гун, Г. Е. Художественная культура как система / Г. Е. Гун // Преподаватель XXI век. – 2011. – № 3, ч. 2. – С. 351–358.
8. Левяш, И. Я. Белорусская идея: в поисках идентичности / И. Я. Левяш // Беларуская думка. – 2001. – № 11. – С. 22–38.
9. Миненков, Г. Европейская идентичность как горизонт белорусского воображения / Григорий Миненков // Перекрестки. – 2006. – № 3–4. – С. 22–38.
10. Смит, Э. Д. Национализм и историки / Энтони Д. Смит // Нации и национализм / Б. Андерсон, О. Бауэр, М. Хрох [и др.] ; пер. с англ. и нем. Л. Е. Переяславцевой, М. С. Панина, М. Б. Гнедовского. – М., 2002. – С. 236–263.
11. Титаренко, Л. Г. Концепция белорусской национальной идентичности в условиях современной многовекторности развития / Л. Г. Титаренко // Философия и социальные науки. – 2010. – № 4. – С. 24–29.
12. Титаренко, Л. Г. Ценностный мир современного белорусского общества: гендерный аспект / Л. Г. Титаренко. – Минск : БГУ, 2004. – 205 с.
13. Хюбнер, К. Нация: от забвения к возрождению : пер. с нем. / Курт Хюбнер. – М. : Канон+, 2001. – 400 с.
14. Яскевич, Я. С. Идентичность / Я. С. Яскевич // Белорусская педагогическая энциклопедия : в 2 т. – Минск : Адукацыя і выхаванне, 2015. – Т. 1 : А – М / науч. ред.: С. П. Самуэль, З. И. Малейко, А. П. Червякова. – С. 442.

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 07.03.2024.