

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Балет: энциклопедия [Электронный ресурс] / Гл. ред. Ю. Н. Григорович. – М.: Советская энциклопедия, 1981. – 623 с. – Режим доступа: <http://dancelib.ru/baletenc/>. – Дата доступа: 10.02.2024.
2. Левинсон, А. Старый и новый балет. Мастера балета – СПб.: Лань, Планета музыки, 2008. – 560 с.
3. Силкин, П. А. Открывая заново: архивные источники педагогического наследия А. Я. Вагановой [Электронный ресурс] / А. П. Силкин // Вестник Академии Русского балета им. А. Я. Вагановой. – 2016. – № 2 (43). – С. 19–28. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otkryvaya-zanovo-arhivnye-istochniki-pedagogicheskogo-naslediya-a-ya-vaganovoy>. – Дата доступа: 10.03.2024.
4. Слонимский, Ю. И. Классики хореографии / Ю.И.Слонимский // Классики хореографии. – Л.: Искусство, 1937. – 358 с.

Щербова А. А., магистрант
заочной формы обучения
Научный руководитель – Лобачевская О. А.,
доктор искусствоведения, доцент

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ БЕЛАРУСИ В СЕРИИ ПОЧТОВЫХ МАРОК
«СОЛОМОПЛЕТЕНИЕ»**

Под нематериальным культурным наследием мы понимаем, совокупность традиций, обычаев, знаний, навыков, ритуалов, музыки,

танцев, языков, народных сказок, легенд и других элементов культуры, передаваемых из поколения в поколение устным или неписьменным путем, формирующих у членов человеческого общества чувство самобытности и преемственности. Сутью нематериального культурного наследия является передача людьми накопленного опыта, умения, навыков и знаний в различных формах проявления культуры. Поэтому так важно сохранять и популяризировать наследие.

В народном творчестве Беларуси было создано бесчисленное количество нематериальных артефактов, которые являются важными элементами национальной культуры. Передача от поколения к поколению различных форм нематериального культурного наследия создавала патриотический дух, объединяла едиными идеями, ценностями и нормами, а также формировало национальную самоидентичность.

В эпоху развития современных технологий все сферы жизни человека подвергаются изменениям, что обостряет проблему сохранения нематериального культурного наследия, его передачу и популяризацию. Беларусь одна из первых стран, подписавших соответствующую Конвенцию об охране всемирного культурного и природного наследия, и вступила в состав Межправительственного комитета ЮНЕСКО по охране этого наследия. В стране принят закон «О национальном культурном наследии и его охране», и существует список историко-культурных ценностей, который включает как материальные, так и нематериальные объекты, взятые государством под охрану [3]. 5 объектов нематериального культурного наследия вошли в Список всемирного наследия Юнеско.

Одним из способов популяризации нематериального культурного наследия является различные виды и формы его репрезентации.

Репрезентация—процесс представления или выражения чего-либо через определенные формы или символы. В контексте представления нематериального культурного наследия репрезентация выступает в качестве представления и сохранения артефактов, которые отражают основное содержание народного творчества и его значимость для народа. Эти артефакты могут в себя включать и народные танцы, песни, традиции, обряды, и прочее. Одним из способов репрезентации нематериального культурного наследия является выпуск почтовых марок.

Первая почтовая марка Республики Беларусь, отражающая белорусскую культуру, была выпущена в 1992 году, а на сегодняшний день более 1380 выпущено в оборот. В них отражено огромное количество сюжетов, символов, исторических событий, традиций и артефактов национальной культуры [2].

Почтовые марки были популярны всегда: цифровые технологии даже сегодня не могут заменить необходимость в почтовых услугах. Они являются своеобразным историческим документом. На них может быть изображено место или событие, имеющие большое историческое значение для страны. Коллекционеры и любители истории могут узнать больше о прошлых событиях и временах, изучая марки и размышляя об их значении [1].

Межправительственный комитет по охране нематериального культурного наследия ЮНЕСКО 1 декабря 2022 года включило «Соломоплетения Беларуси» в Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества [2].

Благодаря существованию и использованию, а также коллекционированию почтовых марок сохраняется и приумножается культурное наследие страны. Марки фокусируют внимание мира на

истории, традициях, обычаях, передаваясь новым поколениям. Филателисты, которые занимается изучением и коллекционированием почтовых марок, конвертов, маркированных почтовых отправлений и других связанных с почтой предметов, но и создают свои коллекции, обмениваются дубликатами и участвуют в аукционах, чтобы получить редкие и ценные марки. Таким образом есть возможность не просто показать запечатленные ценности нашей культуры, но и рассказать о себе другим культурам, странам.

18 января 2024 года Министерство связи и информатизации Республики Беларусь выпустило в обращении четыре почтовые марки из серии «Соломоплетение Беларуси». Современное искусство плетения из соломы в Беларуси берет начало от народных традиций и постоянно развивается. Солома, или как ее еще называют «белое золото» для белорусов имеет большое значение: соломой накрывали крышу, кормили скот, а в голодные годы войны даже добавляли в пищу. А о технике плетения известно аж с II–I тысячелетия до н.э.

В XX веке соломоплетение достигло невероятных успехов: мастера создают шляпы, сумки, куклы и даже украшения из соломы, украшения из соломы используют для обрядов и ритуалов (многие из украшений несут сакральную сущность). Специальные техники соломоплетения используются для создания украшений интерьера: панно, картины, корзины, подсвечники. Благодаря методам и техникам, постоянно совершенствующимися мастерами плетения, открыты дополнительные инструменты для создания все более интересных работ, и их сохранения: специальные лаки, клей, для обработки соломы, современные инструменты и оборудование. Практики соломоплетения вышли за границы свои мастерских: соломоплетение стало живым искусством. Проводятся мероприятия, фестивали, конкурсы и выставки

соломенного плетения, а также в модных показах и фестивалях моды. На региональном уровне изучено и зафиксировано современное состояние соломоплетения на всей территории Беларуси: известно более 200 мастеров, из которых 20 имеют почетное звание народного мастера Республики Беларусь. Этим обусловлено включение в список ЮНЕСКО «Соломоплетение» [4, с. 379].

В почтовых марках серии «Соломоплетение» представлены работы известного мастера Тамары Павловской из серии «Времена года»: панно «Зима», «Весна», «Лето» и «Осень» созданные в 1984 году. Проект подготовлен в сотрудничестве с Министерством культуры и Национальным художественным музеем РБ. Каждая марка будет выпущена тиражом в 20 тыс. экземпляров. Дизайн марок — Марина Витковская. Каждая марка отражает настроение, характерное каждому времени года: для зимы это замерзший букет, в ожидании тепла, окруженный снежинками, для весны это букет, который пускает отростки и оживает, для лета это букет с распустившимися цветами в знаке бесконечность, который символизирует вечную жизнь, а для осени этот букет засыхает и увядает, со всеми колосками, символизирующий поля и сбор урожая [2].

Еще одним из способов сохранения и популяризации нематериального культурного наследия почтовыми марками является интерес к посткроссингу. Посткроссинг – это международный проект, основанный в 2005 году, в рамках которого участники отправляют открытки по всему миру. Каждая открытка имеет уникальный идентификационный номер, который позволяет отслеживать ее путь от отправителя к получателю. Посткроссинг помогает передавать и транслировать культурные ценности напрямую. Интерес к необычным

почтовым маркам из Беларуси существует и распространяется по всему миру благодаря посткроссингу.

Актуальность обращения к почтовым маркам как к объекту научного интереса обусловлена прежде всего тем, что этот артефакт обладает свойством репрезентации существенных сторон ценностно-смыслового содержания и динамики всей культуры.

Таким образом, почтовые марки можно рассматривать как важный инструмент популяризации и репрезентации нематериального культурного наследия страны. Они помогают сохранить и передать наследие новым поколениям, а также способствуют формированию интереса к стране и ее культурным ценностям не только в Республике Беларусь, но и за ее пределами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сычева, И. С. «Почтовые марки как средство изучения традиционной белорусской культуры», [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elib.bspu.by/handle/doc/61048>. — Дата доступа: 10.02.2024.
2. Министерство культуры Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.kultura.by/news/solomopletenie-belarusi-vklyucheno-v-spisok-yunesko/>. — Дата доступа: 10.02.2024.
3. Национальный оператор почтовой связи Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://belpost.by/philately/infolists/3699>. — Дата доступа: 10.02.2024.
4. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь: Аб ахове гісторыка-культурнай спадчыны Рэспублікі Беларусь; Закон Рэсп. Беларусь, 9 студз. 2006 г. № 98-З [Электронный ресурс]. — Режим

доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=H10600098> . — Дата доступа: 10.02.2024.

5. Г.Н. Ходор, И.М. Коваль Подготовка номинации по элементу нематериального историко-культурного наследия «Соломоплетение Беларуси: искусство, ремесло, умения». Популяризация художественных практик соломоплетения в условиях дополнительного образования: Междунар. науч.- практ. семинар, Минск, 15–17 нояб. 2022 г.: сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, Межгосудар. фонд гуманитарного сотрудничества государств – участников СНГ; редкол.: Н. В. Карчевская [и др.]. – Минск: БГУКИ, 2022. – С. 376-386

Юшкевич А. В., Белоусова Л. А.,
студенты 201А группы

дневной формы обучения

Научный руководитель – Безмен С. Г.,

старший преподаватель

АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ТЕРМИНОВ «PUBLIC RELATIONS»

Заимствование является одним из способов пополнения системы терминов любой науки. Особенность процессов заимствования в русском языке заключается в том, что в различных сферах деятельности преобладает влияние того или иного языка. В области PR (связей с общественностью) преобладает влияние английского языка.