

Циунчик Е. Ю., студент 411 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Пациенко С. А.,
кандидат культурологии

РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В начале XXI в. индустрия туризма Республики Беларусь продемонстрировала устойчивый рост, о чем свидетельствовала положительная динамика количества туристических организаций, объектов размещения, доли туризма в ВВП страны. Одним из популярных направлений туризма в нашей стране был событийный туризм. Развитию событийного туризма активно способствовало проведение в стране уникальных специальных общественных мероприятий и культурных программ.

Однако в 2020 г. процесс развития туризма был приостановлен из-за пандемии COVID-19. Карантинные меры и закрытие границ привели к серьезным трудностям для туристических предприятий в зарубежных странах и на территории Беларуси. Многие организаторы мероприятий были вынуждены пересматривать свои планы и адаптировать их к новым условиям. В результате большинство событий были либо перенесены на более поздние даты, либо проведены в онлайн-формате, что позволило сохранить интерес участников и зрителей к культурным и развлекательным программам. В условиях COVID-19 внутренний туризм стал главным направлением развития туризма в нашей стране [1].

Тем не менее пандемия COVID-19 подтолкнула туристическую отрасль к адаптации и поиску новых возможностей. Значимость развития внутреннего и въездного туризма отмечена в Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021 – 2025 гг. и выделена в качестве приоритетов наряду с повышением конкурентоспособности туристических услуг и продвижением национальных туристических брендов на мировом рынке.

После 2020 г. туристическая индустрия Беларуси стала развиваться с учетом социального дистанцирования. Были внесены существенные изменения в деятельность сферы туризма, направленные на поддержку и развитие отрасли. В настоящее время продолжается развитие информационных технологий, позволяющих посещать мероприятия посредством онлайн-обслуживания и трансляций. Если сравнивать состояние event-индустрии в Республике Беларусь с ситуацией во время пандемии можно отметить, что отрасль восстановилась на 70 %, при этом другими стали бюджеты мероприятий, сократилось количество event-агентств и крупных проектов [4].

В 2022 г. основные сложности в развитии туристической отрасли были связаны с санкционными ограничениями в отношении Республики Беларусь (ограничение авиаполетов, сложность получения зарубежных виз, длительное ожидание при пересечении пограничных переходов). Тем не менее, согласно отчету статистического комитета Беларуси за 2022 г., туристические услуги в нашей стране предоставляли 1 203 туристических организаций, а численность иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, составила 143 тыс. чел. [3].

Несмотря на ряд неблагоприятных факторов, событийный туризм в Беларуси сегодня развивается и представляет большой интерес для

граждан и гостей нашей страны. Значительное количество зрителей регулярно собирают фестивали международного уровня и различные локальные мероприятия. При непосредственной поддержке государства проводятся такие культурные мероприятия, как «Славянский базар» в Витебске, праздник «Александрия собирает друзей» в Могилевской области, проект «Менск Старажытны» и кинофестиваль «Лістапад» в Минске [2] и др.

Ежегодно Министерством спорта и туризма Республики Беларусь совместно с Министерством культуры составляется календарь событий, который является ключевым инструментом в планировании и продвижении событийного туризма в стране. Для его составления по всем регионам Беларуси проводится сбор информации о планируемых мероприятиях. Каждую декаду на сайте Национального агентства по туризму появляется подробный календарь на ближайшие три месяца с контактными данными организаторов и ресурсами, на которых путешественники могут узнать о предстоящих мероприятиях, возможностях их посещения и получить подробную информацию об их проведении.

С 2023 г. Министерство спорта и туризма активно продвигает в календаре событийные мероприятия, которые проводятся на базе агроусадеб в целях дальнейшего развития событийного и агроэкотуризма. Событийные туры – относительно новое явление для отечественной туротрасли. Однако за последние годы спрос на них значительно вырос, что привело к расширению выбора предложений и увеличению разнообразия программ. Важной тенденцией развития данного направления является привлечение внимания к культурному наследию и традициям нашей страны.

Среди событийных мероприятий набирают популярность гастрономические фестивали: «Бульбяны фэст» в агрогородке Кушлики, фестиваль кулинарных традиций в Лепеле, Вишневый фестиваль в Глубоком, «Мотальскія прысмакі» в Брестской области и др. Агроусадыбы в событийных турах могут служить отличной базой для размещения туристов и одной из площадок для их проведения. Такой подход не только способствует развитию туризма, но и укрепляет культурные связи и понимание между различными сообществами, что делает событийный туризм в Беларуси более значимым и ценным для всех его участников.

Несмотря на значительные усилия, предпринимаемые правительством, коммерческими и некоммерческими организациями нашей страны, ресурсный потенциал событийного туризма до настоящего времени используется не в полной мере. Существует ряд проблем, среди которых недостаточно развитая туристическая инфраструктура в регионах, низкая инвестиционная и деловая активность местного населения, нехватка квалифицированных кадров со знанием иностранных языков, медленное развитие событийного туризма в малых исторических городах страны, слабое информационное продвижение мероприятий. Тем не менее, событийный туризм в Республике Беларусь весьма перспективен, демонстрирует динамичное развитие и востребованность среди населения. Многочисленные фестивали, праздники, выставки, ярмарки, спортивные и культурные мероприятия способствуют возрождению местных культурных традиций и обычаев, популяризации народного творчества и профессионального искусства, межкультурной коммуникации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гайдукевич, Л. М. Основные тенденции трансформации туристического рынка в постпандемийный период развития / Л. М. Гайдукевич // Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 28 сент. 2023 / Национальное агентство по туризму ; редкол.: И. Н. Воронович (предс.) [и др.]. – Минск, 2023. – С. 163 – 172.

2. Как изменилась ситуация на рынке событийного туризма Беларуси [Электронный ресурс] / Республиканский союз туристических организаций. – Режим доступа: <https://www.toursoyuz.by/2023/01/09/kak-izmenilas-situacziya-na-rynke-sobytijnogo-turizma-belarusi/>. – Дата доступа: 14.03.2024.

3. Статистический ежегодник Республики Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2023. – 322 с.

4. Что изменилось на рынке событийного туризма Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourdom.by/rynok-sobytijnogo-turizma-belarusi-za-2022-god/i>. – Дата доступа: 14.03.2024.