

Цапик А. А., студент 302 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Кнатько Ю. И.,
кандидат культурологии, доцент

АНТИКВАРИАТ КАК АТРИБУТ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

В современном мире, где технологии и инновации проникают во все сферы жизни, антиквариат играет особую роль как атрибут культуры, поскольку он позволяет сохранять и транслировать культурное наследие, повышает уровень потребительской культуры населения, является предметом демонстрации определенного статуса человека в обществе.

Дефиниция, функции, значение, ценность и установка подлинности антиквариата, а также его коллекционирование – эти темы входят в сферу научных интересов многих исследователей, среди них – В. Беньямин [1], Ж. Бодрийяр [2], Дж. Миллер [4].

Французский исследователь Ж. Бодрийяр отмечает, что коллекционирование напрямую связано с фанатизмом и человек получает наслаждение от обладания антикварными предметами [2]. В современном обществе такая тенденция имеет ярко выраженный характер, что создает так называемый феномен «гедонизма потребления», когда обладание предметом становится смыслом существования личности.

В свою очередь, В. Беньямин указывает на уникальность старинных вещей, в отличие от репродукций, не обладающих так называемым «здесь и сейчас» и утративших свою ценность из-за массовости производства [1]. Интерес к старинным вещам проявляют

люди, стремящиеся к удовлетворению высоких эстетических потребностей, стремящихся постоянно расширять свой интеллектуальный кругозор.

Дж. Миллер особое внимание уделяет материальной составляющей атрибутов культуры [4]. Автор выделяет особые элементы, на которые нужно обращать внимание для определения подлинности предмета. Человек, владеющий антиквариатом – это человек с высоким материальным положением в обществе.

Под антиквариатом принято понимать предметы с многолетней историей, имеющие ценность. В то же время, антиквариат – это не просто старинные предметы, это своего рода атрибуты культуры, которые помогают понять и ощутить историю и идентичность народа. Атрибут культуры – это характерный культурный признак (черта), позволяющий идентифицировать различные социальные явления (действия, процессы и т. д.) по характеру их влияния на людей, на духовную культуру масс.

Ключевыми функциями атрибутов культуры, обозначенные А. Я. Флиером, являются:

1. коммуникативная (текстуализация в предмете, введенная в поле коммуникации);
2. символично-смысловая (обозначает смысл атрибута, включенного в культурный контекст);
3. нормативно-регулирующая (смысл, который несет в себе атрибут культуры, регулирует поведение человека) [5].

Помимо функций атрибута культуры следует обратить внимание на такой выделенный А.Я. Флиером метод исследования, как культурная атрибуция. Его сущность состоит, прежде всего, в изучение определенных культурно значимых свойств по степени их

выраженности и функциональной эффективности в разных объектах [5]. Следовательно, смысл атрибута культуры заключается в его соотнесении с определенной локальной культурой для установления места и времени ее зарождения, определения конфессии и особенностей социального устройства общества; то есть обнаружение и выявление тех или иных черт культуры благодаря материально выраженному предмету, созданным в конкретный исторический период.

В настоящее время в обществе наблюдается интерес к атрибутам культуры, особенно к их коллекционированию. Как правило, люди ищут уникальные предметы, которые не только привлекательны внешне, но и те, которые несут в себе особое знаково-символическое содержание. Заинтересованность в коллекционировании связана, во-первых, в том, что антикварные предметы являются частью истории и культуры, и их коллекционирование может быть способом сохранить и передать эту историю следующим поколениям; во-вторых, некоторые люди находят удовлетворение в поиске и приобретении значимых и уникальных предметов, которые могут стать ценным материальным наследием. Кроме того, коллекционирование антикварных предметов является интересным хобби, которое помогает развивать творческий, исследовательский потенциал личности, воспитывать ее эстетический вкус, создает в некотором смысле ощущение принадлежности к элитарной культуре.

Основными критериями признания предмета антиквариатом являются: а) возраст; б) художественная, культурная и историческая ценность; в) тираж и сохранность.

Возрастной критерий антиквариата интерпретируется в разных странах по-разному, что в каждом отдельном случае объясняется уникальной исторической периодизацией культуры и ее контекстом.

Например, в России антиквариатом считается вещь, которой более 50 лет, в Великобритании – более 100, а в США вещь представляет собой антиквариат, если была изготовлена до 1830 года [3]. Художественная ценность антикварной вещи заключается в ее красоте, уникальности и мастерстве исполнения. Культурная ценность определяется значением предмета, его связью с определенным временем, культурой или обществом. В свою очередь, историческая ценность связана с историческими событиями или принадлежности предмета исторической личности. В совокупности эти три аспекта формируют общую ценность антикварной вещи. Это могут быть как произведения искусства, так и мебель, посуда, ювелирные изделия, книги, предметы декора – все то, что имеет статус ценности. Относительно тиража, для антиквариата действует такой принцип: чем меньше тираж, тем предметы уникальнее. Среди коллекционеров особенно ценится именно сохранность антиквариата (ценителями пользуются спросом в первую очередь предметы, не подвергавшиеся реставрации или наиболее приближенные к первоначальному облику).

Таким образом, антиквариат – неотъемлемая часть культуры, свидетельствующая об идентичности народа. Старинные мебель, картины, предметы интерьера могут рассказывать о быте, обычаях и традициях, об истории и культурных достижениях. Люди, коллекционирующие антиквариат, зачастую стремятся сохранить часть прошлого национального наследия, чтобы передавать его из поколения в поколение, реализуя тем самым трансляционную функцию культуры. Коллекционирование старинных вещей не теряет популярности в современном обществе, а скорее становится все более популярным. Коллекционеры стремятся завладеть уникальными предметами, чтобы

реализовать свои эстетические, материальные, статусные потребности и интересы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беньямин, В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе / В. Беньямин. – М.: Медиум, 1996. – 240 с.
2. Бодрийяр, Ж. Система вещей / Ж. Бодрийяр. – М. : Рудомино, 2001. – 218 с.
3. Какой антиквариат сейчас пользуется спросом в России [Электронный ресурс] / dzen.ru. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/YDpZR3MvPH9ii-e8>. – Дата доступа: 20.02.2024.
4. Миллер, Дж. Все об антиквариате / Дж. Миллер. – М. : БММ АО, 2001. – 224 с.: ил.
5. Флиер, А. Я. Культурология для культурологов : учеб. пособие / А. Я. Флиер. – М.: Согласие, 2015. – 672 с.