

т культуры и искусств [и др.]. – Минск, 2022. – Вып. 16 : XVI Международная научно-практическая конференция, Минск, 12 мая 2022 г. – С. 237–241.

Сафоненко Е. Д., студент 311 группы  
дневной формы обучения

Научный руководитель – Шелег Е. А.,  
преподаватель

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА МОЛОДЕЖИ**

Социальные сети сегодня – это мощный фактор воздействия на психологическое, социальное состояние людей, степень же влияние на молодежь – аудиторию с неокрепшим самосознанием, неустоявшимся мировоззрением – наиболее велика. Аспекты влияния социальных сетей многочисленны, представим лишь наиболее распространенные мнения, выделив как положительные факторы влияния социальных сетей на личность представителя молодежи.

У социальных сетей огромное количество функций, а, следовательно, и аспектов влияния. К примеру, существуют «прямые», непосредственные аспекты, которые связаны с основной функцией социальных сетей – передачей информации: развлекательная, информативная, воспитательная функция и др. Васильева Л. В. писала, что «влияние, которое устремлено глубже и может быть не заметно на первый взгляд. В практике социальных сетей сегодня широко используются методы подсознательного воздействия, когда отношение

общества к тем или иным явлениям окружающего мира формируется с помощью различных методов, которые внедряются в поток новостей, автоматически вызывая в массовом сознании либо отрицательную, либо положительную реакцию на конкретное событие» [1].

#### *Положительное влияние социальных сетей*

Окружающая нас реальность постоянно и кропотливо систематизируется мозгом: новые знания и навыки, новая информация и новые события каждый день включаются либо в уже созданные ранее структуры, либо образуют новые. Нам постоянно приходится собирать и обрабатывать поступающую информацию. Сначала это деление примитивно - на приятное и неприятное, но по мере "роста" информация принимает самые различные значения. Зачастую человек, получивший ту или информацию в большом масштабе по какому-либо конкретному объекту, не способен сам определить значение этой информации. Тогда на помощь и приходят социальные сети. Они освещают различные актуальные общественные проблемы и тем самым влияют на мнения и поведение людей, как в обществе, так и индивидуально.

Но наиболее массовое и сильное влияние на общество оказывают аудиовизуальный аспект социальных сетей (это связано с «эффектом присутствия», поскольку в органическом единстве находятся звуко- и видеоряд и задействованы оба важнейших типа рецепторов человека, что обеспечивает создание более прочных связей с аудиторией, воспринимающей информацию).

Сегодня на пути развития компьютерных информационных технологий почти полностью отсутствуют какие-либо барьеры. Интернет - порожденная этими технологиями система поиска и передачи информации, несомненно, в самом ближайшем будущем приобретет абсолютный набор степеней свободы. Это явление открывает для

молодого человека, стремящегося к саморазвитию, огромные возможности для творчества, обучения, моделирования и многих других областей, а виртуальные технологии, созданные и применяемые на основе понимания явления виртуальной реальности, принесут несомненную пользу как отдельно взятому человеку, так и государственной системе в целом.

Однако, социальные сети не только средство общения, но и платформа, на которой мы выражаем свою индивидуальность и творческие способности. Мы можем создавать персональные страницы, выкладывать свои работы, а также получать поддержку и признание со стороны других пользователей. Эти платформы стимулируют нашу самоутверждение и дают возможность найти себя в мире глобальной сети.

Одной из таких платформ достаточно популярной в Беларуси является ТикТок, который несет в себе не только развлекательный характер, но и образовательный.

*TikTok* («ТикТок») – сервис для создания и просмотра коротких видео, принадлежащий пекинской компании «ByteDance». Запущенная в 2018 году международная версия является ведущей видеоплатформой для коротких видео и становится все более популярной в разных странах, став одним из наиболее быстрорастущих и скачиваемых приложений.

Платформа все больше и больше заполняется полезным контентом: тренировки, экспресс-уроки, готовка, рисование, изучение иностранных языков и даже подготовка к ЦЭ. Чтобы мотивировать пользователей делиться именно полезными знаниями, ТикТок запустил отдельный хэштег #УчисьвТикТок. Под ним эксперты размещают познавательные видеоролики.

К инициативе присоединились БГУ и БГУКИ, и другие университеты страны. На страницах университетов можно отыскать, например, лайфхаки для студентов, узнать о вступительной компании или о мероприятиях.

Белорусские библиотеки тоже участвует в акции. Ее сотрудники знакомят пользователей с писателями, популярными произведениями и историей их создания.

Листая TikTok можно увидеть самых авторитетных экспертов из разных сфер, например:

- *Александр Дединкин* – преподаватель истории Беларуси из Витебска. На своем канале он выкладывает ролики, в которых за одну-две минуты успевает раскрыть тему доступным языком. Идеальный вариант для будущи абитуриентов: можно подготовиться к экзаменам, не покидая TikTok;

- *Гэта Сэнсі* – команда молодых белорусов помогают детям и взрослым освоить белорусский язык, культуру и рассказывают множество интересных фактов о родине.

- *Этна.бай* – аккаунт белорусского государственного музея архитектуры и быта в своих роликах рассказывают о культуре белорусского народа в разных временных рамках;

- *Фамиль Велиев* – писатель и учитель русского языка, на которого точно обратят внимания ученики старших классов. Этимология, орфография, ударения смешиваются в роликах Фамиля с юмором так, что правила учатся намного быстрее;

- *Элеонора Грац* – рассказывает о правилах этикета. Как правильно садиться в машину, куда ставить сумку в ресторане;

- *Юрист\_PRO* – коллектив юристов, в своих роликах учат отстаивать свои права. Честно и по закону. Вакцинация, индексирование зарплаты, новые законы – темы самые востребованные;

- *Юлия Городова* – тренер по актерскому и ораторскому мастерству. Рассказывает о том, как сделать голос уверенным и убедительным. Таким, чтобы вас не только слушали, но и слышали. Полезные упражнения, разборы речи артистов и методы диагностики для голоса.

В TikTok можно узнавать много нового и развиваться. Главное – правильно «обучить» ленту новостей и рекомендаций, чтобы она сама приносила что-нибудь полезное.

Прежде всего, TikTok стимулирует творческий потенциал у молодежи, дающий возможность выражать себя через видеоролики. Многие пользователи находят в приложении свободу самовыражения, которую они ранее не испытывали. Благодаря разнообразию контента, которым богато приложение, молодое поколение в Беларуси может найти для себя много интересных идей.

Важно сделать акцент на ответственном использовании ТикТока и осознать, что все, что размещается в сети, может остаться там навсегда и иметь последствия в долгосрочной перспективе. Также следует учить молодежь осознанному потреблению контента, а не слепому подражанию популярным трендам. Воспитание критического мышления и умение отличать положительный контент от негативного помогут молодежи использовать ТикТок в полезных целях и избегать потенциальных рисков.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Васильева, Л. В. Роль и функции СМИ в современном обществе [Электронный ресурс] / Л. В. Васильева // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2010. – №50. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-funktsii-smi-v-sovremennom-obschestve> – Дата обращения: 24.12.2023.
2. Нестерова, Т. П. К вопросу о гомогенном обществе: исторический опыт тоталитарных режимов и современная демократия [Электронный ресурс] / Т. П. Нестерова // Научный диалог. — 2014. — №5(29). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-gomogenom-obschestve-istoricheskiy-opyt-totalitarnyh-rezhimov-i-sovremennaya-demokratiya> — Дата обращения: 13.11.2023.
3. Иваненкова, А. С. Массовая культура: сущность и основные черты [Электронный ресурс] / А. С. Иваненкова // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – 2007. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/massovaya-kultura-suschnost-i-osnovnye-chertry> - Дата обращения: 04.11.2023.
4. Кожаринова, А. Р. Анализ социального потенциала современной массовой культуры [Электронный ресурс] / А. Р. Кожаринова // Научные труды Московского гуманитарного университета. — 2014. — №10. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sotsialnogo-potentsiala-sovremennoy-massovoy-kultury> — Дата обращения: 05.11.2023.