

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кокшенева, К. А. «Органическое искусство»: Станиславский, Григорьев, Страхов / К. А. Кокшенева // Культурологический журнал. – 2021.
2. Комарова, В. П. «Шекспир и Монтень»: о смысле жизни. Монолог Гамлета «Быть или не быть» / В.П. Комарова. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.w-shakespeare.ru/library/shekspir-i-monten14.html>. – Дата доступа: 20.02.2024.
3. Философия Достоевского [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Философия_Достоевского. – Дата доступа: 27.02.2024.
4. Червяков, Н. А. Революция и реакция: два пути в русской философии театра начала XX в. / Н.А. Червяков // Вестник московского университета (серия 7). – 2023. № 1. с. 19–34.

Пшенцева Е. В., магистрант
заочной формы обучения

Научный руководитель – Морозов И. В.,
доктор культурологии, профессор

ИНДУСТРИЯ КРАСОТЫ

КАК СФЕРА РЕАЛИЗАЦИИ АРТ-ПРОЕКТОВ

В настоящей статье рассматривается взаимосвязь между индустрией красоты и искусством, а также возможности использования

индустрии красоты как площадки для реализации арт-проектов. Автор исследует влияние искусства на косметическую индустрию, а также роль красоты в современном искусстве. Особое внимание уделяется тому, как арт-проекты могут использовать элементы красоты для передачи своего искусственного выражения.

Индустрия красоты – это многофакторный и динамичный сектор, включающий в себя различные компоненты, от ухода за кожей и макияжа до ухода за волосами и парфюмов. В последние годы слияние искусства и красоты привело к появлению новой волны художественных проектов, которые бросают вызов традиционным представлениям о красоте и эстетике.

Индустрия красоты и мир искусства имеют давние связи, и сегодня они продолжают взаимодействовать, влияя друг на друга. Косметика, парфюмерия, мода – все это является объектами внимания художников и дизайнеров, которые находят в них вдохновение для своих проектов. Индустрия красоты предоставляет художникам и дизайнерам возможность экспериментировать с формой, текстурой и цветом через косметические продукты и процедуры. Арт-проекты в рамках красоты могут включать в себя создание уникальных образов, фотографий, видео и инсталляций, которые сочетают в себе элементы моды, искусства и дизайна. Работа с косметическими брендами позволяет художникам демонстрировать свои таланты и вносить свой вклад в культурное наследие индустрии красоты.

В наше время индустрия красоты стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Миллионы людей по всему миру стремятся выглядеть красиво и ухоженно, обращаясь к услугам салонов красоты, косметологов, стилистов и других специалистов данной отрасли.

Однако, мало кто задумывается о том, что индустрия красоты может быть также и площадкой для реализации различных арт-проектов.

Современные тенденции в области искусства все больше пересекаются с миром красоты. Многие художники и дизайнеры находят вдохновение в косметике, парфюмерии, моде и прочих аспектах индустрии красоты. Создание уникальных образов, выставок, видео-артов и других проектов становится неотъемлемой частью современного искусства.

Один из ярких примеров взаимодействия индустрии красоты и искусства – это сотрудничество косметических брендов с известными художниками. Многие косметические компании приглашают художников создавать уникальные дизайны упаковок продукции. Такие проекты не только приносят новые идеи в индустрию красоты, но и позволяют художникам раскрыть свой талант в необычном контексте.

Еще одним интересным направлением является использование салонов красоты как площадок для проведения выставок или фотосессий. Многие салоны открывают свои двери для молодых художников, предлагая им возможность показать свои работы широкой аудитории. Такие мероприятия становятся не только возможностью для артистов продемонстрировать свое творчество, но и способом привлечь новых клиентов в салон.

Кроме того, индустрия красоты становится объектом внимания для многих фотографов и видео-художников. Создание фэшн-съемок, beauty-роликов, рекламных кампаний для косметических брендов – все это отличные возможности для проявления творческого потенциала в области искусства.

Индустрия красоты представляет собой разнообразный мир, который включает в себя не только услуги салонов красоты и

производство косметических продуктов, но и моду, стиль, дизайн. Все эти аспекты индустрии красоты могут стать объектами для арт-проектов и вдохновить художников на создание уникальных работ.

Одним из интересных направлений взаимодействия искусства и индустрии красоты является использование косметических продуктов как художественного материала. Многие художники создают удивительные произведения искусства, используя помаду, тени, лак для ногтей и другие косметические средства. Это не только демонстрирует гибкость и креативность художников, но и позволяет пересмотреть обычные предметы и материалы с новой стороны.

Кроме того, индустрия красоты часто становится объектом исследования для художников, которые интересуются вопросами красоты, стандартов внешности, самовыражения через образ. Некоторые арт-проекты затрагивают темы красоты, эстетики, самопринятия и самовыражения через внешность. Такие проекты вызывают дискуссии, поднимают важные вопросы о влиянии индустрии красоты на наше общество.

Многие салоны красоты проводят благотворительные акции, где клиенты могут сделать себе прическу или макияж за символическую плату, а деньги идут на помощь нуждающимся. Такие проекты объединяют людей вокруг важных ценностей и позволяют использовать индустрию красоты как инструмент для добрых дел.

Еще одним интересным аспектом взаимодействия искусства и индустрии красоты является мода. Мода и красота тесно связаны между собой, и многие дизайнеры, художники и фотографы находят вдохновение в мире моды и стиля. Создание коллекций одежды, фотосессий или видео-артов, вдохновленных индустрией красоты,

позволяет художникам выразить свое видение красоты, стиля и эстетики.

Мода и дизайн тесно связаны с индустрией красоты, поскольку они вместе создают образы и стили, определяющие текущие тенденции и предпочтения в области красоты и стиля.

Многие дизайнеры моды и косметических брендов сотрудничают для создания целостных образов, которые включают в себя не только одежду, но и макияж, прическу и аксессуары. Коллаборации между модными домами и косметическими брендами позволяют создавать гармоничные образы, которые отражают последние модные тенденции и стиль.

Эстетика упаковки продуктов, цветовые решения, текстуры и формы становятся источником вдохновения для создания модных коллекций и дизайнерских работ. Модные показы включают элементы макияжа и причесок, которые дополняют общий образ и подчеркивают концепцию коллекции [1].

Также стоит отметить, что индустрия красоты активно использует искусство в своем маркетинге. Рекламные кампании, упаковка продукции, дизайн салонов красоты – все это часто создается художниками и дизайнерами. Использование элементов искусства в маркетинге помогает привлечь внимание потребителей, создать уникальный образ бренда и выделиться на рынке.

Еще одним интересным аспектом взаимодействия искусства и индустрии красоты является использование макияжа как формы самовыражения. Макияж – это не только способ улучшить внешний вид, но и форма искусства, позволяющая выразить свою индивидуальность, настроение и стиль. Многие люди используют макияж как средство

самовыражения, создавая уникальные образы, которые отражают их внутренний мир и эстетические предпочтения [2].

Искусство макияжа также активно используется в фотографии, кино и сценическом искусстве. Визажисты работают над созданием образов для фотосессий, съемок кинофильмов, театральных постановок и музыкальных клипов, помогая актерам и исполнителям воплотить задуманный образ и передать нужные эмоции.

Итак, использование макияжа как формы самовыражения, вдохновение художников на создание произведений искусства и активное использование макияжа в различных сферах культуры подчеркивают важность взаимодействия искусства и индустрии красоты в современном мире.

Мода и дизайн играют важную роль в индустрии красоты, взаимно влияя друг на друга и создавая уникальные образы и стили, которые определяют современные тенденции в мире красоты и стиля.

Таким образом, индустрия красоты представляет собой уникальную сферу для реализации арт-проектов, которые, объединяя красоту, творчество и инновации, повышают свое заслуженное признание. Художественные проекты в индустрии красоты не только вдохновляют, но и вызывают диалог о значении красоты и эстетики в современном обществе. Дальнейшее исследование в этой области может раскрыть еще больше возможностей для художников и дизайнеров воплотить свои творческие идеи в жизнь и внести вклад в развитие индустрии красоты как актуального явления в искусстве и культуры в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Эко, У. Искусство и красота в средневековой эстетике / У. Эко. – М.: СПб: Алетейя, 2015. – 256 с.
2. Smith, J. (2020). The Art of Beauty: Exploring Creativity and Innovation in the Beauty Industry. *Journal of Creative Industries*, 12(2), 45-67.

Пыжик А. А., студент 420Э группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Навроцкая О. А.,
доцент кафедры

АНТУРАЖНАЯ ХОРЕОГРАФИЯ В ТВ-ПРОЕКТАХ

На сегодняшний день наиболее эффективным и технологичным видом доставки информации населению является эфирная трансляция телевизионных и звуковых программ. 1 января 1956 года начал работу первый в БССР телецентр в Минске. Первая телепередача продолжалась 1 час 55 минут и состояла из художественного фильма «Поколение победителей» и киножурнала «Новости дня» за 1955 год. Вначале телепрограмма состояла из концертных номеров и спектаклей, снятых на киноплёнку и присланных из Москвы, а также кинофильмов и киножурналов местного проката [1]. С 1967 года на всех телевизионных станциях окончательно была организована ретрансляция цветной программы центрального телевидения, в 1994 году на базе Государственного комитета по телевидению и радиовещанию была