

Никитенко Ю. В., студент 111 группы  
дневной формы обучения  
Научный руководитель – Безмен С. Г.,  
старший преподаватель

## **СОЗДАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

Знание иностранного языка имеет важное значение для специалиста любой сферы, так как позволяет читать профессиональную литературу в оригинале без потери смысла (что часто случается при переводе); выстраивать деловые отношения с зарубежными партнерами; выходить на международную арену, представляя свой продукт и т. д. Именно поэтому иностранному языку уделяется такое большое количество часов как в школе, так и в университете.

Университет предлагает инновационные и творческие способы освоения материала, которые вызывают у студентов заинтересованность и желание развивать свои навыки. Преподаватели, использующие интерактивные формы обучения, стремятся повлиять на мотивацию к изучению предмета, а также задействовать межпредметные связи, что положительно влияет на развитие профессиональной компетенции будущих менеджеров в сфере культуры. Интерактивное обучение – это особая форма организации познавательной деятельности, которая заключается в обеспечении постоянного активного взаимодействия и основывается на диалоге, моделировании ситуации, свободном обмене

мнениями. Это взаимная учебная деятельность, в которой и студенты, и преподаватель являются равноправными участниками, однако преподаватель выступает и в качестве организатора образовательного процесса.

Качественная подготовка студентов не была бы возможна без использования современных образовательных технологий. Инновационные методы обучения иностранным языкам, основанные на направлении и развитии самосовершенствования личности, на раскрытии ее творческого потенциала, создают условия для эффективного улучшения учебного процесса в высших учебных заведениях. Данные технологии помогают реализовать индивидуальный подход в обучении, обеспечивают персонализацию и дифференциацию обучения с учетом способностей студентов и их уровня знаний [1, с. 53–54].

Одним из распространенных вариантов инновационных форм обучения является создание мультимедийного контента. Мультимедийный (цифровой) контент – это данные, или содержание, которые представляются одновременно в разных формах: звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд. Видов такого контента достаточно много: изображения, видео, анимация и моушн-графика, подкаст, презентация, вебинар и др.

На сегодняшний момент большую популярность набирают видеоролики и подкасты. Студентам нравится не только воспринимать поток информации в таком формате, но и создавать данный вид контента. Интерес вызывает сочетание навыков из разных областей, которые необходимо применить для получения наилучшего результата. Так, при написании сценария используются творческие способности и проявляются гуманитарные наклонности; при съемке – знания

композиции и правильного ракурса, правила цвета и света; монтаж же требует технических навыков в работе с видеоредакторами и дальнейшей загрузке и передаче готового материала.

Для получения наилучшего результата, а также для построения четкого плана действий, многогранную работу разделяют на шесть этапов.

На первом, подготовительном, этапе работы преподаватель объясняет студентам, что такое видеопроект и этапы его создания; в целях наглядности представляет вниманию студентов уже созданные раннее видеопроекты; объясняет требования к содержанию и длительности видеопроекта, рассказывает о способах поиска и сбора информации, устанавливает сроки реализации проекта. На втором этапе реализуется сбор информации и разрабатывается лексико-грамматический материал, необходимый для раскрытия содержания видеопроекта. На третьем, аналитическом, этапе осуществляются анализ и структурирование собранного материала. Четвертый, технический, этап включает в себя подготовку сценария, работу с видео- и аудиофайлами, рисунками и графиками. Пятый, демонстрационный, этап заключается в непосредственной демонстрации видеопроекта. Обсуждение выполненного проекта и его оценка по заданным критериям формируют рефлексивный этап [3, с. 34–35].

С целью изучения отношения студентов к такой форме работы, как создание видеоконтента на английском языке был проведен опрос среди студентов-культурологов БГУКИ. В опросе участвовали 60 студентов 1 и 2 курсов, которые ответили на 6 вопросов. На вопрос о том, присутствовал ли у студентов опыт создания видеоконтента на иностранном языке в течение периода учебы в университете, 62% опрошенных ответили утвердительно. Среди видеопроектов, которые

выполняли изучающие английский язык: «Мой университет», «Место вдохновения», «Моя малая родина». Несмотря на то, что зачастую данная работа осуществлялась в рамках дисциплины и в качестве домашнего задания, студенты подтвердили, что процесс и конечный результат им понравился, они нашли данное занятие увлекательным.

Самой распространенной проблемой при создании видеоконтента на иностранном языке по мнению 73% опрошенных является недостаточный уровень знания иностранного языка. 28% студентов акцентировали внимание на трудностях в произношении, что препятствовало свободному разговору в кадре. Как вариант решения данной проблемы, 38% опрошенных предложили углубленное изучение предмета для грамотного построения предложений и просмотр фильмов и сериалов для понимания фонетической составляющей. Для 8% участников опроса определенные трудности вызвал и монтаж.

В настоящее время специалистам практически всех отраслей необходимо иметь навыки работы с компьютером и информационными технологиями. Менеджер, как специалист по управлению и коммуникациям, должен постоянно находиться на связи с сотрудниками и клиентами в мессенджерах. Ведение аккаунта организации, разработка идей и создание красочных видеороликов как способ привлечения покупателей также может входить в спектр его обязанностей. Поэтому освоение компьютерной компетенции необходимо для качественного выполнения работы.

По мнению всех опрошенных наиболее привлекательным в работе над созданием видеоконтента было создание идей для видео, написание сценария, подбор локаций и ракурс, непосредственное взаимодействие с камерой, практическое применение лингвистических навыков, монтаж, поэтому можно сделать вывод, что студентам интересно проходить

каждый этап в проектах данного типа. Важно отметить, что создание мультимедийного контента, отличающегося своей разносторонностью, привлекает студентов, которые в силу своего возраста и творческого потенциала не способны выполнять монотонную и однотипную работу, приводящую к демотивации.

Результаты данного опроса, не претендуя на исчерпывающее исследование, позволяют отметить, что создание видео повышает мотивацию студентов к изучению английского языка, обеспечивая увлекательный и более эффективный процесс усвоения. В процессе видеосъемки обучающиеся работают совместно со своими товарищами по группе и конкурируют с другими группами. Данная установка мотивирует усердно работать над созданием чего-то лучшего и отличного от других студентов в группе. Созданные видеоролики на английском языке показали студентам, что обучение иностранному языку с помощью современных технологий может быть одновременно эффективным и увлекательным [2].

В ближайшем будущем менеджмент в сфере культуры будет неразрывно связан с созданием мультимедийного контента, так как огромную популярность набирает SMM-менеджмент, предполагающий осуществление деятельности в соцсетях. Английский язык также является неотъемлемой частью профессионального успеха менеджеров в сфере культуры. Он открывает двери к международному сотрудничеству, позволяет эффективно вести переговоры, рекламировать и продвигать проекты, а также увеличивает конкурентоспособность и привлекательность специалиста на рынке труда. Изучение английского языка становится необходимой инвестицией в профессиональное развитие и карьерный рост для

менеджеров, работающих в сфере культуры. Такая форма работы, как создание мультимедийного контента на английском языке, является эффективным инструментом развития иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста в сфере культуры, а также способствует развитию навыков, необходимых для профессиональной деятельности.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Горлова, Я. В. Инновационные и креативные технологии обучения на занятиях по «Иностранному языку» / Я. В. Горлова // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал. – 2023. – № 3. – С. 52-62.

2. Дмитриев, Д. В. Создание видеороликов в процессе обучения иностранному языку в вузе [Электронный ресурс] / Д. В. Дмитриев, К. А. Митюрникова, Ю. С. Недозрелова // Современные проблемы науки и образования. – 2022. – № 5. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=32150>. – Дата доступа: 29.02.2024.

3. Широколобова, А. Г. Видеопроект как форма самостоятельной работы студентов по дисциплине "иностраннный язык" в неязыковом вузе / А. Г. Широколобова, Н. И. Долгова // Открытое и дистанционное образование. – 2019. – № 1. – С. 33-38.