

3. PR.STUDENT. PR-продвижение художественных выставок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prstudent.ru/pr-prodvizhenie-hudozhestvennyh-vystavok-2>. – Дата доступа: 06.02.2024.

Кишкурно Ж. Л., студент 201 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Смоликова Т. М.,
кандидат культурологии, доцент

ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ СТУДИЙ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Применение инновационных решений в организации работы западных художественных студий, а также использование технологий продвижения их деятельности является необходимым условием в реализации творческого потенциала личности. Под инновациями подразумевается процесс внедрения в творческую деятельность новых современных методов, разработок, программ: здоровьесберегающие, информационные, личностно-ориентированные и другие технологии, которые помогают обустроить пространство, настроить на креативное мышление, способствуют развитию.

Многие администраторы художественных студий считают, что в основе эффективного менеджмента заложены следующие требования [1]:

1. Приоритизирование благополучия и здоровья команды, осознавая, что отдых и правильное питание являются неотъемлемыми элементами креативности.

2. Создание комфортного рабочего пространства для проведения мозговых штурмов, корпоративных мероприятий и совещаний. Наличие удобной мебели, способной разместить одномоментно всю команду вокруг проекта.

3. Проведение встреч на открытом воздухе, в новых местах: аренда временного жилья или обмен офисами с другой командой. Организация мероприятий для укрепления связи в команде и стимулирования креативных идей: разминки, игры и нестандартные вопросы, командные собрания и мозговые штурмы, повышающие эффективность команды.

Также инновационные формы управления применяют с целью преодоления кризисов в работе художественных студий. Для этого придерживаются следующих принципов:

1. Создание пространства для преодоления творческого выгорания. Французский специалист Филипп Барро и руководитель Лаборатории инноваций клиентов Michelin считает, что преодоления трудностей является естественным процессом в творчестве. Их наличие объединяет команду, погружает всех участников более глубоко в тему и способствует креативности [2].

2. Отвлечение или интеллектуальные остановки в общем графике работы (1-2 дня) для корректировки планов.

3. Отслеживание проблем и их устранение. Профессор Стэнфордского университета Роберт МакКим, разработчик метода «визуальное мышление», предлагает фиксировать ошибки в список, на который нужно обратить внимание. Данный метод позволяет

пересмотреть ошибки еще раз и предложить инновационные решения в работе для того, чтобы список ошибок становился меньше [2].

Рассмотрим конкретные способы организации деятельности художественных студий с использованием инновационных технологий продвижения их деятельности. Виртуальные приложения, разработанные для художников, помогают им экономить время. Своим опытом делится американский художник Кен Голдман, сравнивая организацию своей работы, с временем, когда еще не было Интернета и гаджетов. Современные гаджеты стали незаменимыми помощниками в планировании и организации его работы. Сегодня художник считает, что «iPad и iPhone сделали процесс создания концепции художественного продукта проще. Сотни проектов в процессе работы можно сохранить для анализа и дальнейшей работы над их реализацией и продвижением по различным каналам на одном устройстве» [3].

Такое же мнение разделяет художник-живописец Антонио Маси, американец итальянского происхождения. В своем творчестве он использует технологии iPad, с помощью которых архивирует фотографии художественных картин на разных этапах их создания, в процессе работы просматривает (увеличивает/уменьшает) отдельные фрагменты для анализа восприятия картины, а также ведет количественный учет авторских творений (их участие в галерейно-выставочных экспозициях, количество продаж и отзывы от увиденного). Свои планы художник фиксирует в специальном приложении iPad, с точной датой и временем проведения мастер-классов и встреч.

Организация работы художественных студий, как правило, соотносится также с порядком в пространстве художника. Например, Иэн Стюарт – художник-акварелист шотландского происхождения, член Американского и Национального обществ акварели, в своей студии

придерживается определенных правил. В личном расписании художника отмечен обязательный день для систематизации инструмента и наведения порядка. Это помогает ему лучше думать и сконцентрироваться на творчестве, находить быстрее инструменты. Студия художника, считает И. Стюар, это настроение творчества мастера – визитная карточка его стиля жизни.

Лорин МакКракен – архитектор и художник-акварелист из США придерживается такого же правила – «хранить все необходимые материалы в одном месте, чтобы максимизировать время и усилия для творчества» [3].

Современный американский художник Стефен Квиллер, занимаясь искусством более 40 лет, с появлением Интернета, старается архивировать в свои картины в персональном компьютере. «Это важно иметь для справок, для книг и статей, которые я пишу, и для коллекционеров, которые могут приобрести мои работы» – считает художник [3].

Использование онлайн-платформ и социальных медиа, создание визуального контента, разработка привлекательных веб-сайтов и внедрение современных систем управления помогают укрепить имидж творческой студии и повысить ее эффективность работы. Специальные события (выставки, мастер-классы, лекции, конференций, онлайн-занятия и т. д.) способствуют не только позиционированию деятельности художественных студий, но и расширяют географию клиентской базы, предоставляя доступ к обучению и творчеству из любой точки мира. Технологии виртуальной и дополненной реальности в художественных студиях позволяют создавать интерактивные визуальные миры, где клиенты могут погрузиться в иммерсивные арт-пространства. Установление партнерских отношений с другими

художественными студиями, местными предприятиями или организациями способствует творческому взаимодействию. В заключение стоит отметить, что понимание и применение инноваций в деятельность художественных студий благоприятно влияет на продвижение их имиджа, формирует положительную репутацию, расширяет клиентскую базу, способствует развитию взаимовыгодных межкультурных связей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Eisler, M. 10 Ways to Create a Team Environment That Fosters Creative Thinking [Electronic resource]. – Mode of access: <https://widelensleadership.com/10-ways-to-create-a-team-environment-that-fosters-creative-thinking/>. – Date of access: 09.02.2024.
2. Harvard Business Review. 5 Ways to Boost Creativity on Your Team [Electronic resource]. – Mode of access: <https://hbr.org/2023/03/5-ways-to-boost-creativity-on-your-team>. – Date of access: 09.02.2024
3. Hevener, A. Art Studio Organization: 11 Tips from Professional Artists [Electronic resource]. – Mode of access: www.artistsnetwork.com/art-techniques/art-studio-organization-11-tips-from-professional-artists/. – Date of access: 09.02.2024.