

Бакунович А. М., студент 431 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Вайцехович Н. Ю.,
кандидат педагогических наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК

В сфере культуры в последние время происходит ряд значительных изменений, в числе которых увеличение конкуренции и рост потребностей аудитории в проведении досуга. Библиотеки в условиях борьбы за свободное время населения все чаще используют в своей деятельности новые технологии и подходы, стремясь, стать не только информационными, но и многофункциональными культурно-досуговыми центрами. Применение технологий ивент-менеджмента в библиотечно-информационной сфере – это своего рода адаптация к новым условиям существования культуры.

Библиотечно-информационная сфера сталкивается с рядом вызовов, одним из которых является необходимость реализовывать культурные и просветительские функции, при этом негативно сказывается недостаток организационных, управленческих технологий, координационных и проективных практик, маркетинговых решений в библиотечных учреждениях. Вопрос продвижения ресурсов и услуг библиотеки приобретает особую значимость. Библиотеки сталкиваются с проблемой низкой посещаемости библиотечных мероприятий и библиотеки в целом, а в связи с активным развитием сети Интернет падает спрос на печатные издания. Использование ивент-технологий помогает привлечь больше потребителей предлагаемых услуг,

увеличивает количество посещений пользователями, способствует популяризации библиотечного фонда среди горожан. Вместе с тем, ивент-технологии только внедряются в культурно-досуговую деятельность учреждений культуры, чем и обусловлена актуальность данного исследования.

Ивент-менеджмент, или событийный менеджмент, представляет собой «комплекс мероприятий по созданию корпоративных и массовых событий, задача которых заключается в том, чтобы сделать из обычного мероприятия уникальное событие, которое запомнится целевой аудитории» [4]. Содержание события представляет собой совокупность различных сюжетных ходов, художественных приемов, реализуемых с помощью артистов, специальной техники, компьютерных эффектов, музыки и т. п. Запланированные события – это пространственно-временной феномен, каждый из них уникален вследствие взаимодействия окружающей обстановки, публики, систем управления, включая разработку отдельных элементов и программы.

Сфера ивент-менеджмента не распространяется на случайные, спонтанные или внезапные мероприятия. Таким образом, событийный менеджмент включает в себя все действия и меры, которые предусматриваются при планировании, организации, контроле и управлении проектом или событием, чтобы проводимое мероприятие стало исключительным событием. Это достигается не только за счет оригинальности идеи, но и за счет донесения ее до целевой аудитории, а также способа ее подачи и представления. Современную жизнь уже невозможно себе представить без специальных событий. Именно такие события лежат в основе организации благотворительной деятельности, позволяют привлечь внимание и дополнительные средства, продвинуть социально значимый проект [4].

Событийный менеджмент представляет собой перспективное направление деятельности современной библиотеки в области формирования, накопления и сохранения человеческого и социального капитала в условиях высокой концентрации информационных потоков. Функциональная направленность событийных коммуникаций современной библиотеки призвана одновременно сохранять и актуализировать культурно-исторические традиции. Особенно актуально это становится при реализации детского и молодежного направлений работы библиотечного учреждения [3].

Ознакомимся с понятием библиотечный ивент.

Библиотечный ивент – это комплексное информационно-просветительное, социально-педагогическое или культурно-просветительное мероприятие, направленное на продвижение книги и чтения в обществе. Виды библиотечных ивентов – утвердившаяся на практике система применения совокупности определенных средств и методов культурно-досуговой деятельности, применяемая для сохранения и распространения ценностей книги и книжной культуры. Культурно-событийная деятельность библиотек включает различные виды ивентов. Раскрываются данные виды по-разному, это зависит от различных факторов:

- от количества участников социокультурной деятельности;
- от программ и проектов учреждений культуры и различных организаций;
- от возраста участников различных проектов.

Рассмотрим классификацию библиотечных ивентов. По количеству участников выделяются ивенты:

1. Массовые (олимпиады, фестивали, праздники, парады, концерты, театрализованные мероприятия и т. д.);

2. Групповые (конференции, тренинги, клубы по интересам, экскурсии, интерактивные игры и т. д.).

По типу взаимодействия с аудиторией выделяют ивенты:

1. Формальные (конференции, тренинги, форумы);
2. Неформальные (праздники, вечеринки, пикники).

По способу воздействия на аудиторию ивенты бывают:

1. Театрализованные;
2. Игровые;
3. Иллюстрированные.

Классификация ивентов по содержанию библиотечной деятельности:

- информационно-просветительские – обеспечение оперативного информирования населения о текущих событиях и возможности его участия в обсуждении проблем, в формировании общественного мнения;

- художественно-публицистические – отражение реального события в художественном образе с целью формирования ценностных ориентиров через воздействие на интеллектуальную и эмоциональную сферы;

- культурно-развлекательные – создание условий для мотивации активного включения посетителей библиотеки в социально-культурную деятельность через создание непринужденной атмосферы, направленной на общение и совместную творческую деятельность [2].

В деятельности библиотеки чаще всего используют групповые виды, направленные на организацию индивидуальной и дифференцируемой работы с аудиторией. Виды ивентов в библиотеках отличаются такими чертами, как камерность, локальность, связь с литературно-художественной проблематикой в частности или культурой и искусством в целом.

Благодаря применению инструментов событийного менеджмента посещение библиотек стало не только полезным, но и приятным для читателей. Библиотеки принимают участие во республиканских и международных акциях, организуют праздники, выставки, конкурсы, проводят концерты, творческие встречи с писателями, художниками, выступают организаторами конференций. Особенностью является то, что мероприятия библиотек направлены на представителей разных возрастов и профессий, людей с различными вкусами и интересами. Библиотеки стараются создавать события с наиболее привлекательными качествами для современного человека – «оригинальность», «индивидуальность» и «стиль», сочетая которые можно привлечь даже самых занятых и привередливых читателей. Следует отметить, что библиотеки стремятся использовать маркетинговые инструменты, которые не требуют больших финансовых затрат, но создают позитивное настроение у потребителей. Различные мероприятия позволяют выстроить отношения с органами власти, привлечь внимание и финансовую поддержку спонсоров, и, безусловно, оказывают влияние на формирование имиджа библиотеки в глазах читателей и пользователей ее услугами [1].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Березкина, Н. Ю. Трансформация библиотек в современном обществе: pro et contra / Н. Ю. Березкина // Библиотеки в информационном обществе: сохранение традиций и развитие новых технологий : Доклады IV Международной научной конференции, посвященной 60-летию Белорусской сельскохозяйственной библиотеки, Минск, 03–04 декабря 2020 года / Редколлегия: Ю.О. Каракулько (отв.

ред.) [и др.]. – Минск: Издательский дом "Ковчег", 2020. – С. 166-177. – DOI 10.47612/978-985-884-010-5-2020-166-177. – EDN WLZKZW.

2. Мирошниченко, Е. В. Досуговая деятельность в библиотеке: проблемы теории и практики / Е. В. Мирошниченко // Библиотекосведение. – 2011. – № 4. – С. 117-121.

3. Михайловская, Е. С. Применение технологии событийного менеджмента в современной библиотеке / Е. С. Михайловская // Теория и практика современной науки : материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Минск, 08 июня 2017 года. – Минск: Навуковы свет, 2017. – С. 287-292. – EDN YYXTWH.

4. Нестеров А.К. Специальные события в социокультурной сфере [Электронный ресурс] // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru - Режим доступа: <http://odiplom.ru/menedzhment/specialnye-sobytiya-v-socio-kulturnoi-sfere.html> - (Дата обращения: 23.03.2024)

Бакунович Т. Г., студент 215 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Акулёнок Е. Н.,
доцент кафедры

ОСОБЕННОСТИ РЕЖИССУРЫ ЕВГЕНИЯ КОРНЯГА

Модернизация – неотъемлемая часть театрального искусства во все времена, однако начиная с XX-го века, преобразования в театре обусловила научно-техническая революция. Добавляются новые средства выразительности – кинопроекции, аудиовизуальный ряд, световое оформление и многое другое. Театр привлекают механические