

школы XX в., а также подход, отражающий новые реалии нашего времени – появление иностранных студентов, зачастую весьма слабая предварительная подготовка на отдельных специализациях, – что потребовало упрощения, схематизации, адаптации теоретического материала курса гармонии.

1. *Кюрегян, Т. С.* Гармония для начинающих : практ. руководство для иностранных студентов : в 2-х ч. / Т. С. Кюрегян. – М., 2011. – Ч. 1. – С. 7.

2. *Лыжов, Г. И.* «Мост к современности». О стилевом курсе гармонии / Г. И. Лыжов // Журнал общества теории музыки. – 2013. – № 1. – С. 56–71.

3. *Миненкова, М. С.* Методические рекомендации по курсу гармонии : пособие для преподавателей музыкальных училищ и колледжей / М. С. Миненкова. – Минск : Белорус. гос. акад. музыки, 2010. – 78 с.

4. *Петров, Л. В.* Гармония для всех : учеб. пособие по практическому изучению разделов и тем в теории музыки и гармонии / Л. В. Петров. – СПб. : Композитор, 2004. – 60 с.

5. *Старостин, И. С.* Московская школа преподавания гармонии. Вопросы истории и методики : автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.02 / И. С. Старостин ; Моск. гос. консерватория им. П. И. Чайковского. – М., 2013. – 23 с.

6. *Титова, Е. В.* «Развивать практику обучения гармонии!»: формы работ в музыкальной фактуре в современных учебных изданиях / Е. В. Титова // Вестн. музыкальной науки. – 2019. – № 1 (23). – С. 137–142.

УДК [304.4+304.42]-025.27(510)

*Хуан Ичэн (КНР),  
соискатель ученой степени кандидата культурологии  
учреждения образования «Белорусский государственный университет  
культуры и искусств», г. Минск, Беларусь*

## **КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ ИНДУСТРИИ КНР: ТИПЫ, КОМПОНЕНТЫ, МОДУЛИ**

**Аннотация.** Анализируется процесс формирования кластеров в индустрии культуры Китая. Акцентируется внимание на типах и структуре культурных кластеров. Основываясь на теории кластеров М. Поттера, рассматриваются детерминанты, обуславливающие конкурентное преимущество кластеров культурной индустрии КНР. Значительная часть текста посвящена рассмотрению базовых модулей конкурентной способности культурных кластеров. Показаны роль и

значение различных поддерживающих учреждений в повышении эффективности кластеров культурной индустрии.

**Ключевые слова:** Китай, культурные индустрии, промышленные и культурные кластеры, факторы, типы, базовые модули.

*Huang Yicheng (China),*

*Applicant for the degree of Candidate of Cultural Studies  
of the Educational Institution "The Belarusian State University  
of Culture and Arts", Minsk, Belarus*

## **CHINESE CULTURAL INDUSTRY CLUSTERS: TYPES, COMPONENTS, MODULES**

**Abstract.** The paper analyses the process of cluster formation in China's cultural industries. It focuses on the types and structure of cultural clusters. Based on M. Potter's theory of clusters, the article examines the determinants that determine the competitive advantage of cultural industry clusters in the PRC. A significant part of the text is devoted to the consideration of the basic modules of the competitive ability of cultural clusters. The author shows the role and importance of various supporting institutions in increasing the efficiency of cultural industry clusters.

**Keywords:** China, cultural industries, industrial and cultural clusters, factors, types, basic modules.

В первой четверти XXI в. в КНР быстрыми темпами идет процесс создания дестинаций (кластеров). Данное понятие впервые в социогуманитарный дискурс ввел западный экономист М. Э. Поттер в 1990 г. Он полагал, что промышленность – это совокупность предприятий, которые производят продукты или услуги. Предприятия напрямую конкурируют друг с другом, а промышленная конкурентоспособность является показателем того, может ли страна создать здоровую бизнес-среду, чтобы получить конкурентное преимущество. В связи с этим ученый интерпретировал кластер как сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных фирм, предоставляющих услуги в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу. Его теория стала основой для интенсификации промышленных кластеров, составляющими компонентами которых являлись предприятия перерабатывающих отраслей, поставщики допол-

нительной продукции, поставщики специализированной инфраструктуры и другие учреждения, обеспечивающие подготовку, образование, информацию, исследования и техническую поддержку [1, с. 27].

Теория и практика промышленных кластеров постепенно была воспринята субъектами китайской индустрии культуры, так как индустрия культуры реализуется ориентированными на рынок субъектами и представляет совокупность крупномасштабных коммерческих предприятий, которые предоставляют культурные продукты или культурные услуги большому количеству населения Китая. В общем смысле кластеры культурной индустрии в настоящее время включают как предприятия индустрии культуры в перерабатывающих отраслях, поставщиков дополнительных продуктов, поставщиков специализированной инфраструктуры, так и другие учреждения, обеспечивающие подготовку, образование, информацию, исследования и технологическую поддержку. По мнению Цзю Румэя, к ним относятся некоторые высшие учебные заведения, аналитические центры и органы по техническим стандартам [Там же, с. 124].

Кластеры индустрии культуры Китая подразделяются на два типа: *основной кластер индустрии культуры*, *кластер периферийной культурной индустрии* и связанные с ним вспомогательные учреждения. В кластеры первого типа, на взгляд Хуа Цзяна, входят семь основных отраслей: книгоиздательская индустрия, газетная и периодическая индустрия, киноиндустрия, индустрия радио и телевидения, аудиовизуальная индустрия, рекламная индустрия и художественная индустрия. Отнесение этих отраслей к первой категории обусловлено тем, что они, с одной стороны, представляют собой отраслевые группы с творчеством в качестве ядра, а с другой стороны, уровень их маркетинга в кластерах культурной индустрии относительно высокий. Что еще более важно, эти отрасли характеризуются высокой степенью творчества, духовности и способности к инновационной деятельности [2, с. 59]. В периферийные промышленные кластеры индустрии культуры в основном входят индустрия туризма, индустрия спорта и развлечений, а также индустрия конвенций и выставок. Названные отрасли занимают решающее место во всей системе

индустрии культуры и даже в национальной экономической системе.

Кластеры индустрии культуры (как первого, так и второго типов) в своей деятельности опираются на соответствующие поддерживающие учреждения, включающие сумму различных внешних сопутствующих учреждений, необходимых для их эффективной деятельности. Такими являются учреждения образования, научно-исследовательские институты, рынок капитала, логистическая система и т. д. Именно благодаря развитию и совершенствованию соответствующих поддерживающих институтов кластер индустрии культуры имеет эффективную основу для устойчивого развития.

Согласно теории промышленного конкурентного преимущества М. Э. Поттера, факторами, влияющими на конкурентное преимущество кластеров культурной индустрии, являются факторы *производства, системы статуса спроса, системы стратегии культурного предприятия, соответствующая вспомогательная отраслевая система и система поведения правительства*. Стратегическая система китайского предприятия и система статуса спроса вместе составляют основной модуль конкурентоспособности, система факторов производства и связанные с ней вспомогательные отраслевые системы совместно составляют базовый модуль конкурентоспособности, а факторы поведения и возможностей правительства совместно составляют модуль экологической конкурентоспособности кластеров [1, с. 114].

Основной модуль конкурентоспособности, считает Цзян Саньэн, в основном включает стратегическую систему культурных предприятий и систему статуса спроса. Система стратегии культурного предприятия включает бизнес-стратегию, структуру управления, методы маркетинга и конкурентную ситуацию культурных предприятий. Культурные предприятия являются конкретными поставщиками культурных продуктов и культурных услуг, поэтому конкурентоспособность культурных предприятий страны напрямую влияет на конкурентоспособность культурных индустрий. Система ситуации со спросом отражает спрос населения на культурную продукцию и культурные услуги и является движущей силой развития кластеров культурной индустрии. Платежеспособный спрос

постоянно стимулирует культурную продукцию. На макрофоне экономической глобализации спрос включает ситуацию со спросом как на внутреннем, так и на международном уровнях [3, с. 73].

Базовый модуль конкурентоспособности в основном включает систему производственных факторов и связанные с ней вспомогательные промышленные системы. К факторам производства индустрии культуры, на взгляд Ван Сяохуна, относятся культурные, человеческие, капитальные и основные ресурсы. В свою очередь факторы производства подразделяются на две категории: основные элементы (естественно принадлежащие или приобретенные без уплаты слишком большой цены) и передовые факторы (для формирования которых требуются долгосрочные инвестиции и культивирование). В процессе развития кластеров культурной индустрии значение природных элементов постоянно снижается, в то время как значение передовых элементов непрерывно возрастает. Кластеры культурных индустрий обычно состоят из ряда промышленных производственно-сбытовых цепочек: от добывающих отраслей до перерабатывающих, и степень их промышленной значимости относительно велика. Формирование конкурентных преимуществ в кластерах индустрии культуры неизбежно неотделимо от мощной поддержки соответствующих вспомогательных промышленных кластеров, и только с сильными родственными вспомогательными промышленными кластерами можно по-настоящему использовать общее конкурентное преимущество культурных промышленных кластеров. Например, информация, образование и финансы являются основными отраслями, от которых зависит развитие кластера культурной индустрии [Там же, с. 67].

Модуль экологической конкурентоспособности в основном включает правительственные системы поведения и факторы возможностей. В развитии кластеров культурной индустрии, полагает Чжан Цзе, государство играет жизненно важную роль. В Китае, который находится на стадии системной модернизации, правительство активно участвует в формировании и развитии кластеров культурной индустрии. Роль государства в развитии кластеров индустрии в основном заключается в научности, рациональности и своевременности формулиро-

вания политики индустрии культуры, а также в степени поддержки индустрии культуры и степени стандартизации культурных рынков. Хотя фактор возможностей играет важную роль катализатора в формировании и развитии кластеров культурной индустрии, этот фактор не может быть получен путем опоры на ручные усилия. В такой ситуации важно правильно определить прогнозы развития кластеров культурной индустрии. Примером эффективного прогнозирования являются Олимпийские игры, состоявшиеся в Пекине в 2008 г., существенно повлиявшие на социодинамику индустрии культуры [3, с. 203].

Таким образом, в первой четверти XXI в. культурные индустрии совместно с кластерами в качестве основной модели развития социально-культурной сферы играют огромную роль в росте экономики и фундаментальной трансформации модели экономического развития Китайской Народной Республики.

---

1. Поттер, М. Национальное конкурентное преимущество / М. Поттер, Минсюань Ли, Румэй Цю. – Пекин : Нуахиа, 2002. – 817 с. – Изд. на кит. яз. : 迈克尔·波特著, 李明轩, 邱如美译, 《国家竞争优势》, 北京, 华夏出版社, 2002年版, 817页.

2. Хуа, Цзянь. Агломерационное развитие культурных индустрий: от креативных кластеров к культурным пространствам / Цзянь Хуа. – Шанхай : Народ Шанхая, 2011. – 222 с. – Изд. на кит. яз. : 花建等著, 《文化产业的集聚发展: 从创意集群到文化空间》, 上海, 上海人民出版社, 2011年版, 222页.

3. Цзян, Саньэн. Исследование кластеров культурной и креативной индустрии / Саньэн Цзян, Цзе Чжан, Сяохун Ван. – Пекин : Академическая пресса, 2010. – 245 с. – Изд. на кит. яз. : 蒋三庚, 张杰, 王晓红, 《文化创意产业集群研究》, 北京, 首都经济贸易大学出版社, 2010年版, 245页.