

В Беларуси в настоящее время проводятся многочисленные фестивали духовых оркестров: «Белорусские фанфары» (г. Барановичи), «Майский вальс» (фестиваль духовых оркестров Минской области), «Фанфара» (фестиваль духовых оркестров Гродненской области), заключительные этапы смотра-конкурса духовых оркестров Вооруженных Сил Республики Беларусь. Данные мероприятия способствуют популяризации духовой музыки, вызывая бурю эмоций у зрителей, особенно грандиозно смотрятся выступления сводных оркестров участников фестиваля, численность которых доходит до тысячи человек. Все это эмоционально воздействует на зрителя и возрождает интерес к духовой музыке, помогает возвращению зрителя к данному жанру.

УДК 008:316.347 (=161.3) (043)

*Е. А. Криштаносова,  
кандидат культурологии, доцент,  
доцент кафедры культурологии учреждения образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»,  
г. Минск, Беларусь*

### **ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ УСТАНОВКИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ИНТЕРАКЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ МУЛЬТИКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

**Аннотация.** Предлагается типология ценностно-смысловых установок, в соответствии с которыми формируются разновекторные межкультурные интеракции в современном мультикультурном пространстве. В контексте предлагаемой типологии представляется возможным эффективнее разрабатывать и выстраивать стратегии взаимодействия этнокультурных групп и титульного этноса. Делается вывод о возможном использовании предложенных типов ценностно-смысловых установок в разработке и поддержке приоритетных направлений межкультурного взаимодействия в современных мультикультурных государствах.

**Ключевые слова:** ценностно-смысловые установки, этнокультурная группа, титульный этнос, мультикультурное пространство, типология, межкультурная интеграция.

***E. Krishtanosova,***

*PhD in Culturology, Associate Professor, Associate Professor of the  
Department of Cultural Studies of the Educational Institution "The  
Belarusian State University of Culture and Arts", Minsk, Belarus*

## **VALUE-SEMANTIC ATTITUDES AS A FACTOR FOR INTERCULTURAL INTERACTIONS FORMATION IN THE CONTEMPORARY MULTICULTURAL SPACE**

**Abstract.** The article "Value-semantic attitudes as a factor for intercultural interactions formation in the contemporary multicultural space" suggests a typology of value-semantic attitudes, according to which multi-vector intercultural interactions are formed in the modern multicultural space. In the context of the proposed typology of value-semantic attitudes, it is possible to more effectively develop and build strategies for the interaction of ethno-cultural groups and the dominant ethnos. At the end of the article, the author concludes about the possible use of the proposed types of value-semantic attitudes in the development and support of priority areas of intercultural interaction in modern multicultural states.

**Keywords:** value-semantic attitudes, ethno-cultural group, dominant ethnic group, multicultural space, typology, intercultural integration.

В современном мультикультурном пространстве все большую актуальность приобретают вопросы, связанные с построением и реализацией продуктивных межкультурных интеракций. Как следствие разновекторности ценностно-смысловых установок этнокультурных групп возникают конфронтации, столкновения, конфликты с представителями титульных этносов. Более того, несовпадение или частичное совпадение ценностно-смысловых установок предопределено картиной мира групп, которая и формирует базовые системные компоненты любой этнокультурной группы. Таким образом, *картина мира* является основополагающей характеристикой этнокультурной группы. По определению, данному К. Гирцем, она представляет собой присущую носителю данной культуры «картину того, как существуют вещи, <...> его концепцию природы, себя и общества» [1, с. 118]. Именно разность картин мира способствует множественности культур в современном мультикультурном пространстве, поскольку картина мира – это своего рода фильтр, через который проходят все универсальные образы, идеи, идеалы, ценности, нормы и т. д., трансформируясь в автохтонный культурный образ, наполненный самобытностью.

Структурные компоненты каждой из них преломляются через призму субъективности, и бинарные оппозиции универсальной картины мира, проходя через фильтр этнокультурной картины мира, создают новые образы, которые будут отличать эту этнокультурную группу от другой.

Следует отметить, что картина мира группы, в свою очередь, формирует ценностно-смысловые установки, которые и определяют остальные фундаментальные характеристики любой этнокультурной группы, такие как нормы, санкции, социокультурная идентичность, традиции, стиль культуры, «мы-образ» и групповые интеракции (межгрупповые и внутригрупповые). Можно сделать вывод, что существует тесная связь между ценностно-смысловыми установками и интеракциями, поэтому выделив типологию ценностно-смысловых установок, можно выявить особенности межкультурных интеракций в контексте мультикультурного пространства.

Итак, согласно теории множественности картин мира можно выделить несколько основных: группы-толеранты, группы-изоляты, группы-контактеры [2].

1. *Группы-толеранты* обладают одинаковыми структурными элементами с другими группами, проживающими на единой мультикультурной территории. Во многом сходство картин мира связано с наличием обширных контактов, особенностями общей истории и т. д.

Таким образом, сходство ценностно-смысловых установок представителей данных групп предопределяет межкультурные интеракции в рамках сотрудничества.

2. У *групп-изолятов* отсутствуют схожие структурно-функциональные элементы, или представители данной группы демонстративно отказываются от наличия сходных оснований в картинах мира с титульным этносом, с которым проживают на единой территории. Это происходит по причине наличия высокой степени этноцентризма, который способствует появлению и нарастанию негативного отношения к другим культурам по принципу не Другой, а Чужой, и, как следствие, возникновению конфликтных противоречий и столкновений.

3. *Группы-контактеры* характеризуются отсутствием схожих структурно-функциональных элементов, при этом принимают стиль жизни других этнокультурных групп, проживаю-

ших в едином мультикультурном пространстве. Данный тип групп сохраняет и транслирует собственную автохтонную культуру, но в достаточно узком социокультурном пространстве, поэтому нацелен на уважительное и доброжелательное отношение к титульному этносу или этнокультурным группам, и межкультурные интеракции носят характер сотрудничества на основе уважения и принятия Другого [2].

Следует отметить, что в современном мультикультурном пространстве все чаще в условиях масштабных миграционных потоков встречается *смешанный тип*. Это группы, у которых существующие ценностно-смысловые установки могут частично совпадать или не совпадать с аналогичными у титульного этноса. Например, данная группа может вести стратегию изоляции с иными группами в религиозной сфере, но в то же время в рамках межкультурной интеракции в этнокультурной сфере придерживаться стратегии сотрудничества. Интеракции с таким типом групп необходимо выстраивать с учетом особенностей страны проживания, специфики ценностно-смысловых установок титульного этноса и других этнокультурных групп, обосновавшихся на данной территории.

Подводя итог, необходимо отметить, что современная ситуация в мировом пространстве достаточно сложная, постоянно усугубляется расширением миграционных потоков, что приводит к увеличению спектра межкультурных интеракций. Мы полагаем, что именно поэтому выделение типологии этнокультурных групп позволит разработать и внедрить стратегии межкультурных интеракций, позволяющие предотвратить конфликтные ситуации и столкновения и перевести взаимодействие этнокультурных групп и титульного населения в формат сотрудничества.

---

1. *Гирц, К.* Влияние концепции культуры на концепцию человека / К. Гирц // Антология исследований культуры : в 2 т. / отв. ред. и сост. Л. А. Мостова. – СПб., 1997. – Т. 1 : Интерпретации культуры. – С. 115–140.

2. *Спирина, Е. А.* Мультикультурализм как стратегия взаимодействия этнокультурных групп / Е. А. Спирина. – Минск : РИВШ, 2012. – 224 с.