

3. Го, Цяньцянь. Имиджевое построение системы нарративных символов в телевизионных документальных фильмах об истории и культуре Дуньхуана: на примере произведений ганьсуского режиссера Циньчуаня / Цяньцянь Го, Хуали Ляо // Коммуникация и авторское право. – 2018. – № 5. – С. 93–95. – Изд. на кит. яз.: 郭倩倩, 廖华力. 敦煌历史文化题材电视纪录片叙事符号系统的意象建构: 以甘肃籍导演秦川系列作品为例[J]. 传播与版权, 2018 (05). 页 93–95.

4. Инь, Миньцзе. Кроссмедийные нарративные стратегии документальных фильмов об истории Интернета из фильма «Дуньхуан: рождение легенды» / Миньцзе Инь, Вань Чжан // Современные аудиовизуальные искусства. – 2021. – № 8. – С. 67–71. – Изд. на кит. яз.: 尹敏捷, 张婉宜. 从《敦煌: 生而传奇》看互联网历史题材纪录片的跨媒介叙事策略[J]. 现代视听, 2021(08). –页 67–71.

5. Сун, Вэньлянь. Исследование применения художественной формы настенной росписи Дуньхуана в видеоизображениях : дис. ... магистра дизайна и искусства : 1305L1 / Вэньлянь Сун ; Сианьский технологический университет. – Сиань, 2007. – 59 л. – Изд. на кит. яз.: 宋文靓. 敦煌伎乐壁画艺术形式在视频影像中的应用研究[D] 1305L1 设计艺术学硕士. 西安理工大学, 2007. – 59页.

6. Хуан, Хуайпу. Размышления о темах западно-китайских телевизионных драм / Хуайпу Хуан, Хунмей Цзун // Китайское телевидение. – 2007. – № 8. – С. 39–42. – Изд. на кит. яз.: 黄怀璞, 宗红梅. 西部题材电视剧创作问题思考[J]. 中国电视, 2007. – № 8. – 页 39–42.

7. Чжао, Сяотун. Исследование повествовательного искусства документального фильма «Дуньхуан: Рожденный быть легендой» / Сяотун Чжао // Западное радио и телевидение. – 2022. – Т. 43, № 1. – С. 4–6. – Изд. на кит. яз.: 赵晓彤. 纪录片《敦煌: 生而传奇》的叙事艺术研究[J]. 西部广播电视. – 2022. – № 43(01). – 页 4–6.

УДК 334(476)+316.722

## КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В БЕЛАРУСИ

*Цзя Ляньна (КНР),*

*соискатель ученой степени кандидата культурологии,  
учреждение образования «Белорусский государственный университет  
культуры и искусств», г. Минск, Беларусь*

**Аннотация.** В статье прослеживается эволюция взаимодействия государственных и общественных институтов в экономической и социально-культурной сферах Беларуси. Отмечается, что процессы

сотрудничества государства и частного бизнеса начали отмечаться в ряде стран Европы и Америки уже в Средние века. На территории Беларуси социально-культурные предпосылки возникновения государственно-частного партнерства появились лишь в XIX в. с развитием капиталистических производственных отношений. Продолжительное время взаимодействие осуществлялось в основном в форме иностранных концессий. Государственно-частное партнерство имело место также и в начальный период строительства социалистического общества.

Современный этап развития государственно-частного партнерства начинается с 1990-х гг. Партнерство нацелено на успешную реализацию модернизации суверенного белорусского государства. Особенностью взаимоотношений государства и частного бизнеса является то, что отношения распространяются на сферу культуры.

**Ключевые слова:** Беларусь, бизнес, взаимодействие, государство, партнерство, концессия, культура, модернизация.

## **CULTURAL AND HISTORICAL PREREQUISITES FOR THE FORMATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN BELARUS**

*Jia Lianna,*

*Competitor of a Scientific Degree of Candidate of Culturology  
of the Educational Institution "The Belarusian State University  
of Culture and Arts", Minsk, Belarus*

**Abstract.** The article traces the evolution of interaction between state and public institutions in the economic and socio-cultural spheres of Belarus. It is noted that the communication processes of the state and private business began to appear in a number of countries in Europe and America already in the Middle Ages. In Belarus, the socio-cultural prerequisites for the emergence of public-private partnerships appeared only in the 19th century, with the development of capitalist production relations. For a long time, interaction was carried out mainly in the form of foreign concessions. Public-private partnership also took place in the initial period of building a socialist society. The current stage of development of public-private partnership begins in the 1990s. The partnership is aimed at the successful implementation of the modernization of the sovereign Belarusian state. A feature of the relationship between the state and private business is that such relations extend to the sphere of culture.

**Keywords:** Belarus, business, interaction, state, partnership, concession, culture, modernization.

Исследование процессов зарождения государственно-частного партнерства свидетельствует, что оно имело место во многих странах мира на ранних этапах их культурно-истори-

ческого развития. Эпизодические, непрочные, законодательно не оформленные взаимоотношения государства с предпринимателями зафиксированы в Бразилии, Испании, Италии, Мексике, Франции и некоторых других странах в XIV–XVIII вв. В это время, с одной стороны, происходило усиление роли государства в экономической жизни общества, с другой – возникли проблемы ее государственного финансирования. Данное противоречие заставляло власти искать новые формы инвестирования государственных инфраструктурных проектов. Исследователь А. В. Белицкая полагает, что первая концессия во Франции появилась в 1554 г., в Великобритании – на 100 лет позже, в США – в 1691 г. [1, с. 11–13]. Белорусский ученый В. М. Круглик определяет такие взаимоотношения как неинституционализированное использование государственно-частного партнерства в основном в форме концессий [3].

Концессионная форма взаимодействия государственной власти и частного бизнеса в Беларуси формируется начиная с 1860-х гг. После отмены крепостного права (1861) на территории Беларуси осуществляется интенсивное развитие частного предпринимательства. Так, в 1863 г. английская фирма «Фрюлинг и Гешен» приобрела концессию у российского правительства на строительство и эксплуатацию Динабургско-Витебской железной дороги, а в 1896 г. – на строительство и эксплуатацию трамвая в Витебске сроком на 40 лет.

Концессии широко использовались социалистическим государством БССР в период новой экономической политики (НЭП) с целью увеличения экономического потенциала республики в годы послереволюционного экономического кризиса. В годы НЭПа насчитывалось свыше 600 концессионных предложений. Начиная с конца 1920-х гг. концессии в БССР практически не заключались, а существующие аннулировались. Возрождение концессий в Республике Беларусь стало возможным только в конце XX – первой четверти XXI в. В этот период начались сложные, противоречивые социально-исторические трансформации, обусловленные строительством независимого суверенного государства. В трансформационных процессах все более заметную роль играла культура, призванная формировать массовое сознание белорусов. Поэтому всемерная поддержка социально-культурной сферы являлась

приоритетным направлением деятельности государственных и общественных институтов Республики Беларусь.

В первой четверти XXI в. принят ряд важнейших государственных нормативно-правовых актов, прямо или косвенно содействующих динамичному развитию культуры, в том числе касающихся вхождения негосударственного капитала в сферу культуры. Изучение нормативно-законодательной базы Республики Беларусь о государственно-частном партнерстве свидетельствует, что законодательство представлено законами Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве» [5], «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» [4], Гражданским кодексом Республики Беларусь [2], Декретом Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательства» [8]. Вопросы взаимодействия государства и частного бизнеса нашли отражение в ряде программных документов: Директиве Президента Республики Беларусь № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» [7], Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. [6].

Особенно важное значение для его развития, на наш взгляд, имеет закон «О государственно-частном партнерстве» [5]. Данный нормативно-правовой акт был подготовлен с учетом опыта стран – членов ОЭСР и при непосредственном взаимодействии с Европейской экономической комиссией ООН. Закон содержит необходимые положения для формирования условий реализации государственно-частного партнерства в целом. Им определяются сферы, в том числе и отрасли культуры, формы его осуществления, компетенции участников, основные принципы проведения конкурса и отбора субъектов бизнеса для реализации проектов, порядок заключения соглашения и обязательства сторон в соответствии с ним, а также положение о государственных гарантиях прав частного партнера.

Таким образом, в Республике Беларусь нормативно-правовыми актами определены границы взаимодействия государства и субъектов частного бизнеса в рамках государственно-частного партнерства. Партнерство позволяет обеспечить эффективную организацию и реализацию проектов, в том числе и в социально-культурной сфере, достижение оптимально возмож-

ных экономически выгодных результатов, обеспечивающих равноправный доступ к высококачественным культурным товарам и услугам.

1. *Белицкая, А. В.* Правовое регулирование государственно-частного партнерства : моногр. / А. В. Белицкая. – М. : Статут, 2012. – 190 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=hk9800218>. – Дата доступа: 05.02.2021.

3. *Круглик, В. М.* Некоторые особенности развития частного предпринимательства в Республике Беларусь / В. М. Круглик // Экономика и управление. – 2005. – № 3 (3). – С. 20–24.

4. О государственных закупках товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-3 : в ред. от 18.12.2019 № 275-3. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11200419>. – Дата доступа: 05.02.2021.

5. О государственно-частном партнерстве [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 30 дек. 2015 г. № 345-3 : в ред. от 17.07.2018 № 134-3. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/G4P/Zakon-o-gosudarsvenno-chastnom-partnerstve-red.pdf>. – Дата доступа: 05.02.2021.

6. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 26 мая 2011 г., № 669 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100348>. – Дата доступа: 05.02.2021.

7. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Директива Президента Респ. Беларусь, 31 дек. 2010 г., № 4 // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: [http://president.gov.by/ru/official\\_documents\\_ru/view/direktiva-4-ot-31-dekabrja-2010-g-1400/](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/direktiva-4-ot-31-dekabrja-2010-g-1400/). – Дата доступа: 05.02.2021.

8. О развитии предпринимательства [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь от 23 нояб. 2017 г., № 7: в ред. Декретов Президента Респ. Беларусь от 23.11.2017 № 7, от 16.07.2019 № 4. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=Ad2100022>. – Дата доступа : 05.02.2021.