

РОЛЬ И МЕСТО ЧТЕНИЯ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Молодёжь является особой категорией, которую отличает стремление к новым открытиям, способности к творчеству. Они хорошо усваивают новую информацию и достаточно быстро адаптируются к различным изменениям. По сравнению с предыдущими поколениями они более раскованы, уверены в себе и толерантны [7, с. 133–134].

Вместе с тем, молодые люди имеют свое представление о роли и месте чтения в их жизни. Современные библиотекари обеспокоены тенденцией снижения интереса к чтению и погружением молодого пользователя в виртуальную среду. По мнению *Т. Н. Демко и Н. В. Шилиной* общество должно насторожиться: «без тренировки в чтении, невозможно запустить тот особенный механизм существования в окружающей действительности, который формирует внутреннюю реальность личности и поддерживает её интеллектуальный уровень» [3, с. 30–35].

Возможно, причина потери интереса к чтению кроется не столько в самой молодежи, сколько в окружающей её среде, к которой относятся друзья, семья, учреждение образования, библиотека, работа, СМИ и др. По нашему мнению, заслуживает особого осмысления утверждение *Ю. П. Мелентьевой* о том, что «наука до сих пор не знает, в сущности, причин роста или падения интереса человека или социальной группы к чтению, т. к. интимный характер чтения делает его очень трудным для изучения» [5, с. 16]. Чтение, действительно, отчасти носит глубоко личный характер, потому как при выборе литературы человек опирается на свои интересы, потребности и предшествующий опыт. Он может не делать выбор в пользу книги, в силу

других увлечений или отрицательного опыта, связанного с чтением. Например, в школьные годы он столкнулся с принуждением к чтению, потеряв силы и желание получать знания из-за слова «надо». Как следствие, школьник отказывается от чтения в пользу других средств обучения и проведения досуга. Последние не всегда имеют – положительное влияние на личность и, как правило, проигрывают чтению с точки зрения развивающего потенциала, но кажутся более комфортными и менее травмирующими. Окончательно освоившись в новой и комфортной для него реальности, повзрослевший человек отказывается посещать в библиотеку, где, по его мнению, книгу навязывают еще сильнее.

Э. С. Очирова справедливо отметила, что «библиотека в глазах общества – совсем не молодежное место. С точки зрения молодёжи как пользователей – казённое, скучное и медленное... Если делается что-то содержательное, то бывает скучно, а если молодёжно-задорное, то зачастую формально ... Рецептов деятельности тут немного, а вернее один – мультимедийный подход + интересная содержательная начинка» [6, с. 53–60].

С. П. Макарова указывает на ряд факторов, отрицательно влияющих на интерес к чтению у молодёжи:

1. Отсутствие времени или его использование для другой, более актуальной для молодёжи деятельности.

2. Доступность и разнообразие ресурсов–«заменителей» (прежде всего, информационных), выполняющих функции, которые раньше можно было отнести только к чтению. Более того, данные источники преподносят факты и научные сведения, комментарии событий, чувства и переживания в облегченном виде – и это стимулирует повторное обращение к ним.

3. Высокая стоимость литературы.

4. Сложность получения именно той книги, которая необходима [4, с. 34].

Кроме этого, наблюдается трансформация смыслового назначения самого чтения, что представлено в исследовании *О. И. Даниленко*. Она

отмечает, что в чтении, в качестве основных функций выступают досуговая и инструментально-функциональная (прагматическая). Досуговая функция удовлетворяет потребности читателей в отдыхе, развлечении, отвлекает от обыденной реальности. На выбор книги большое влияние оказывают реклама, мода и групповые интересы. Инструментально-функциональная (прагматическая) функция ставит своей целью получение сведений, формирующих конкретные знания и умения. Для реализации этой функции ведущая роль чаще отводится учебникам [2, с. 49–54].

Схожее понимание ситуации выражено *И. И. Тихомировой*. Она считает, что «свобода чтения современных подростков определяется модой, книжным рынком и фондами библиотек, поскольку выбор книг зависит в настоящее время от вкусов книгоиздателей и их коммерческих целей» [8, с. 75–77].

Вышеизложенное позволяет понимать проблему чтения несколько иначе. Безусловно, интенсивный рост информационно-коммуникационных технологий оказал влияние на изменение роли чтения в жизни молодёжи, но и во многом облегчил доступ к книге и знаниям. Нельзя забывать, что новые технологии – это, прежде всего, развитие, движение вперед, и польза в различных сферах.

Библиотекам, которые активно занимаются поиском эффективных инноваций для поддержки чтения, необходимо брать новые технологии на вооружение и использовать их для привлечения внимания молодых людей. Интернет предоставляет ряд интересных с точки зрения руководства чтением молодёжи возможностей. *Н. А. Будко* акцентирует внимание на специализированных сайтах, содержащих литературный контент, электронные каталоги, перечни вышедших в печать книг с аннотациями и иллюстрациями, онлайн-трансляции литературных произведений, интернет-магазины, книжно-рекомендательные сервисы, электронные библиотеки [1, с. 146–150].

Важно понимать, что поколение, выросшее на фоне стремительно развивающихся информационных технологий, мыслит понятиями, которые во

многим отличаются от жизненных установок предшествующих поколений. Следовательно, и взгляд на процесс чтения у молодёжи может быть иной. В определенных случаях молодым людям намного проще взаимодействовать с виртуальной средой, как более доступной и дружелюбной. Они могут уходить туда, стремясь избежать завышенных требований, предъявляемых к ним окружающей средой (семьей, школой, университетом, работой). Чтение, бесспорно, образует, обогащает внутренний мир человека, позволяет лучше понять себя и окружающих людей. Но оно не единственный способ самосовершенствования. Современная молодежь способна и имеет возможности развивать себя с помощью спорта, хореографии, пения, рисования, путешествий, общения с другими людьми, кулинарии и многого другого. Более старшему, консервативному обществу следует воспринимать молодых людей не как пришельцев с оцифрованным разумом, а как полноценных личностей со своими мироощущениями и предпочтениями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Будко, Н. А. Литературные интернет-ресурсы как возможность руководства чтением молодежи [Электронный ресурс] / Н. А. Будко // Культурная жизнь Юга России. – 2016. – № 2 (61). – С. 146–150. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26460403_58025033.pdf. – Дата доступа: 28.12.2022.
2. Даниленко, О. И. Проективная методика изучения художественных предпочтений: теоретические основы. Описание и опыт применения / О. И. Даниленко // Вестн. СПб ун-та. – № 3. – 2010. – С. 49–54. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektivnaya-metodika-izucheniya-hudozhestvennyh-predpochteniy-teoreticheskie-osnovy-opisanie-i-opyt-primeneniya?ysclid=lc91rc2t9z821270495>. – Дата доступа: 28.12.2022.
3. Демко, Т. Н. Культурно-историческая судьба чтения [Электронный ресурс] / Т. Н. Демко, Н. В. Шилина // Вестн. Моск. междунар. акад. – №2. – С. 30–35. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/kulturno-istoricheskaya-sudba-chteniya> . – Дата доступа: 28.12.2022.

4. Макарова, С. П. Читательская активность современной молодежи [Электронный ресурс] / С. П. Макарова // Череповецкий гос. ун-т. – Череповец, 2016. – С. 34. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_27544259_37675607.pdf. – Дата доступа: 28.12.2022.

5. Мелентьева, Ю. П. Библиотека и юношество: поиски взаимопонимания. Библиотечное обслуживание как процесс социализации личности / Ю. П. Мелентьева. – М.: Институт психологии РАН, 1999. – С. 16.

6. Очирова, Э. С. Молодежь в библиотеке: форма vs содержание [Электронный ресурс] / Э. С. Очирова // Трансформация роли библиотеки в современном обществе: материалы Всерос. науч.-практ. конф., Улан-Удэ, 21-24 сентября 2016 г. / отв. ред. Д. Л. Хилханов. – Улан-Удэ: Издат.-полиграф. комплекс ФГБОУ ВО ВСГИК, 2015. – С. 53–60. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_27546464_37344643.pdf. – Дата доступа: 28.12.2022.

7. Праведникова, М. А. Социально-психологический портрет современной молодежи [Электронный ресурс] / М. А. Праведникова // Технологич. колледж им. Н. Д. Кузнецова. – С. 130. – Режим доступа: [978-5-7883-1746-5_2022-129-136.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_7883-1746-5_2022-129-136.pdf) (yandex.by). – Дата доступа: 28.12.2022.

8. Тихомирова, И. И. Свободное или обязательное чтение в XX веке: конфликт или диалог? / И. И. Тихомирова // Школьная библиотека. – 2006. – № 7. – С. 75–77.