

Спиридонова Е.А., студент 317 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Калашникова А.В.,
доцент кафедры

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСОВ ЦИМБАЛЬНОГО ИСКУССТВА В БЕЛАРУСИ

Музыкальные конкурсы играют большую роль в становлении исполнительского мастерства музыканта и развитии современного арт-рынка. Ежегодно в Беларуси проводятся областные, региональные, республиканские конкурсы, смотры-конкурсы и фестивали. Наиболее значимые конкурсы для исполнителей, играющих на народных струнно-щипковых инструментах, – это Республиканский конкурс им. И. Жиновича, «Залатая ліра Палесся», Международный фестиваль-конкурс «Творчество без границ», Международный конкурс им. В. Андреева, им. В. Городовской и др. Многие цимбальные коллективы награждены почетными званиями лауреатов международных и республиканских конкурсов: ансамбль цимбалистов «Золотая струна» (рук. А. Полесова), ансамбль «Улыбка» (рук. Л. Жданович) и др. Ведущим коллективом в сфере оркестрового исполнительства является Национальный академический оркестр народных инструментов им. И. Жиновича [1, с. 11]. Благодаря конкурсам, как молодые исполнители, так и профессионалы могут повысить уровень мастерства, обменяться опытом, создать себе имя и свой артистический бренд.

Цель статьи – выявить специфику организации конкурсов цимбального искусства (Республиканские открытые конкурсы исполнителей на цимбалах в г. Барановичи), опираясь на исследования искусствоведов (Г. Дубкова, Н. Мицуль, А. Стельмах, Е. Шульговская, Н. Яконюк, и др.) и специалистов в сфере организации арт-проектов и ивент-менеджмента (О. Жукова, А. Калашникова, Л. Ду, Е. Макарова, Янь Миньхао и др.).

В течение четырех столетий инструмент присутствовал в крестьянской культуре белорусов преимущественно в ансамблевой форме. В XX веке, как отмечает белорусский искусствовед Н. Мицуль, цимбалы стали настоящим феноменом национальной музыкальной культуры и оказывают сегодня существенное влияние на развитие мировой цимбальной исполнительской школы: «...Признание белорусскому музыкальному искусству принесли цимбалисты И. Жинович, С. Новицкий, <...> В. Буркович, А. Леончик, а в конце XX ст. – молодые исполнители К. Анохина, С. Загуменкина, М. Леончик, Т. Мельникова, Л. Рыдлевская. Важную роль в становлении цимбал сыграли отечественные композиторы В. Войтик, Е. Глебов, В. Иванов, <...> Д. Смольский, А. Туренков, О. Янченко, создавшие оригинальный репертуар для этого народного инструмента [1, с. 2]».

Организация конкурсов цимбального искусства имеет свои *сложности*, в первую очередь, связанные с недостаточной популярностью («раскрученностью») инструмента у молодежной аудитории (например, он не так популярен для обучения как гитара или фортепиано), а также проблемы, обусловленные особенностями его конструкции (большой и сложный для транспортировки инструмент) и особенностями звучания (цимбалы раскрываются в ансамблевом звучании, имеют недостаток репертуара и ограниченное использования в академических концертах и на современной эстраде). Сохраняется также стойкий стереотип общественного восприятия инструмента как пригодного исключительно для исполнения фольклорной музыки.

Однако, в 2020 г. состоялся I Республиканский открытый конкурс исполнителей на цимбалах в г. Барановичи. В 2023 г. успешно прошел уже второй конкурс. **Цель конкурса** исполнителей на цимбалах – поддержка талантливой молодежи, развитие ее исполнительского мастерства и обогащение национальных исполнителей и педагогических школ передовым международным опытом. Участниками конкурса являлись как юные

исполнители (обучающиеся в ДШИ), так и студенты колледжей искусств, вузов и артисты художественных коллективов (возраст до 31 года).

Финансирование конкурса как *социокультурного проекта* осуществлялось за счет средств республиканского бюджета (расходы на проезд, питание и проживание участников и концертмейстеров, направляемых учреждениями образования, подчиненными Министерству культуры). Финансовые расходы на участников и концертмейстеров, направляемых местным исполнительными и распорядительными органами, осуществлялись за счет средств местных бюджетов. Другие участники конкурса осуществляли финансовые расходы на счет собственных средств.

Конкурс как *проект* имеет традиционную структуру для музыкальных конкурсов и состоит из нескольких *этапов*: первый отборочный этап проводится ДШИ и учреждениями образования; второй – проводится структурными подразделениями областных и Минского городского исполнительских комитетов; третий заключительный этап проводится Министерством культуры совместно со структурными подразделениями облисполкомов, Минского горисполкома.

Порядок исполнения конкурсной программы устанавливался жеребьевкой. Все участники конкурса прибывают на конкурс с концертмейстерами и исполняют произведения публично (не больше одного раза). Особое внимание в программе музыкальных конкурсов произведениям, раскрывающим мастерство. Для цимбалистов выбираются определенные произведения, составляющие *идейно-тематический, репертуарно-содержательный и идеологический* компонент конкурса и раскрывающие уровень подготовленности исполнителей. Произведения, нацеленные на закрепление в индивидуальном репертуаре музыканта в дальнейшем. Например, на I Республиканском конкурсе в первой возрастной группе (II заключительный тур) обязательным для исполнения является произведение И. Жиновича «Протяжная и хороводная» или «Белорусские танцы». Во второй возрастной группе – «Концерт № 2 для цимбал с оркестром» (1-ая или 2-ая

часть) Д. Смольского. В третьей возрастной группе обязательное произведение для цимбал (соло) – Н. Паганини «Каприс №9».

Жюри оценивает исполнения участников по сложности программы, артистичности подачи, технике исполнения и художественной целостности произведения. В составе жюри известные музыканты и педагоги республики (Е. Гладков, В. Войтик, Л. Рыдлевская, Е. Шульговская и др.) Участие в конкурсе – это шаг в создании личного бренда. Цель музыкальных конкурсов – дать старт талантливым исполнителям. Авторитет и известность *состава жюри* придает высокий статус конкурсу, привлекательность для участников и зрителей и может обеспечить взлет карьеры музыканта (заметили, отметили, пригласили).

Проблемой для юных конкурсантов является жесткий соревновательный характер (в отличие от концерта). Нередко на конкурсах участники стараются сыграть как можно быстрее и техничнее, и они выходят победителями, а исполнитель с более музыкально-творческим подходом и небольшими техническими неточностями лишается возможности выйти в финал. Такое часто происходит из-за недостаточной психологической устойчивости молодых музыкантов, боязни новой сцены, поэтому перед конкурсом следует провести ряд выступлений перед разными аудиториями. Вместе с тем, конкурс цимбалистов – это состязание исполнителей (ансамблей), после которого в сознании каждого музыканта происходит изменение его творческого облика: осваивается новая конкурсная музыкальная программа, происходит анализ конкурентов, получение опыта выступления перед зрительской аудиторией, повышается мотивация к дальнейшей творческой деятельности.

Конкурс как *массовое мероприятие* и *ивент* необходимо рассматривать с двух сторон – как конкурсное мероприятие для участников и как событийное мероприятие (ивент) для зрителей. Успех ивента зрителей и целенаправленной работы с целевой аудиторией (ЦА), основанной на маркетинговых технологиях: выявить ЦА и своевременно ее оповестить, собрать зал, стимулировать зрительскую поддержку участников конкурса,

получить обратную связь и сформировать из зрителя *фан-сообщество* (поклонников цимбального искусства) на долговременной основе, которое будет привлекать потенциальную аудиторию и др.

Таким образом, содержание конкурсов цимбального искусства как **арт-проекта** включает два структурных компонента: творчество (создание новых артефактов) и организацию условий для творчества [2, с. 229]. Использование подходов арт-проектирования позволит определить *миссию проекта* – способствовать *утверждению цимбал как символа белорусской музыкальной культуры* и *приоритетные направления* в организации: более четко сформулировать цели и ожидаемые результаты каждого конкурса, сформировать репертуар, соответствующий идеологическому вектору белорусского государства и критериям оценки исполнительского мастерства, выявить риски проекта, оптимизировать тайм-менеджмент и организационно-творческий процесс, повысить эффективность работы с ЦА, эффективно использовать ресурсы учреждений культуры, где организуется конкурс исполнителей цимбального искусства и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мицуль, Н.Е. Цимбальное искусство как феномен белорусской национальной музыкальной культуры XX столетия: автореферат диссертации ... кандидата искусствоведения: 17.00.09 / Мицуль Надежда Евгеньевна; [науч. рук. Н.П. Яконюк]. – Минск: [б. и.], 2003. – 18 с.
2. Калашникова, А.В. Театральный смотр-конкурс как арт-проект / А.В. Калашникова // Культура. Наука. Творчество: XIII Международная научно-практическая конференция, посвященная 75-летию освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков (Минск, 16 мая 2019 г.): сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Белорусская государственная академия музыки, Белорусская государственная академия искусств. - Минск, 2019. – С. 227-233.