

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

***Н. Е. Шелупенко**, кандидат культурологии, декан факультета культурологии и социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»;*

***Е. В. Петринич**, студент 3-го курса учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

Аннотация. В статье рассмотрено использование информационно-коммуникационных технологий в организации досуга молодежи. Определены факторы трансформации досуговой деятельности, проанализировано использование онлайн-технологий учреждениями социально-культурной сферы для организации досуга молодежи. Раскрыты актуальные виды и формы досуговой деятельности, отмечена их специфика и значение в расширении коммуникации и реализации потребностей молодого поколения.

Ключевые слова: информационно-коммуникативные технологии, досуг, досуговая деятельность молодежи, формы досуговой деятельности, виды досуга, онлайн-досуг.

INFORMATIONAL AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AS A TOOL FOR ORGANIZING LEISURE ACTIVITIES OF THE MODERN YOUTH

***N. Shelupenko**, Candidate of Cultural Studies, Dean of the Faculty of Cultural Studies and Social and Cultural Activities of the Educational Institution «The Belarusian State University of Culture and Arts»;*

***H. Petrinich**, 3rd Year Student of the Educational Institution «The Belarusian State University of Culture and Arts»*

Abstract. The article considers the use of information and communication technologies in the organization of youth leisure. The authors determined the factors of transformation of leisure activities, analyzed the use of online technologies by institutions of the socio-cultural sphere for organizing youth leisure. The article reveals the current types and forms of leisure activities, their specificity and significance in expanding communication and meeting the needs of the younger generation.

Keywords: informational and communication technologies, leisure, leisure activities of young people, forms of leisure activities, types of leisure, online leisure.

Досуг как важная составляющая культуры молодого поколения имеет определяющее значение в самореализации и творческом саморазвитии личности. Досуговая деятельность отражает духовные потребности, предпочтения, ценностные ориентации молодежи и определяется конкретным социально-культурным контекстом.

На досуговую деятельность современной молодежи значительное влияние оказала пандемия COVID-19 и меры, принимаемые по предотвращению ее распространения. Ограничения на посещение общественных мест (клубов, кинотеатров, культурных и спортивных событий и т. д.) и, как следствие, ограничения в личных контактах актуализировали необходимость поиска альтернативных способов организации свободного времени молодежи, что повлекло трансформацию видов и форм досуговой деятельности.

Одним из наиболее заметных изменений стала широкая интеграция молодежи в онлайн-среду, увеличение онлайн-активности молодежи. Многие молодые люди значительную часть свободного времени проводят в социальных сетях, на стриминговых платформах и других онлайн-сервисах, которые позволяют социализироваться и осуществлять коммуникацию, не выходя из дома. Так, согласно официальной статистике одного из крупнейших мировых стриминговых сервисов Netflix, за время пандемии количество подписчиков ежеквартально увеличивалось в среднем в полтора-два раза быстрее, чем в «доковидный период» [4].

Использование информационно-коммуникационных технологий позволило многим учреждениям культуры расширить спектр возможностей для коммуникации и организации досуга молодых людей.

Среди новых форм досуга – онлайн-трансляции спектаклей. Спектакли шли в пустых залах, снимались на камеру и становились доступны зрителям в виде трансляции в реальном времени или в записи. Ведущие театры разных стран запустили онлайн-проекты. Так, Большой театр Беларуси организовал онлайн-трансляцию балета «Сотворение мира», Национальный академический театр имени Янки Купалы провел

«Тыдзень Купалаўскага online», Республиканский театр белорусской драматургии в онлайн-формате осуществил показ 10 спектаклей из своего репертуара. Онлайн-трансляции осуществляли Гродненский областной драматический театр, Могилевский драматический театр, Могилевский областной театр кукол и другие театры Беларуси.

Популярной формой организации досуга современной молодежи являются онлайн-кинотеатры. Услуга появилась благодаря интеграции коммуникативных инструментов, похожих на Teams или Zoom, и стриминговых платформ. Примером может служить сервис Not Alone, который позволяет создать виртуальную комнату, смотреть фильм с друзьями (синхронно на нескольких устройствах) и при этом общаться.

Музеи предложили посетителям онлайн-экскурсии, которые представлены в виде объемной 360-градусной съемки музейных экспозиций с последующей обработкой в специальных программах, чтобы пользователь, двигая курсор мыши, мог «прогуливаться» по пространству выставки, а также по природным или культурным объектам. В последнем случае гид использует камеру в Zoom, коммуникация осуществляется в чате. Виртуальные экскурсии по своим экспозициям предложили Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны, Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой», Национальный художественный музей Республики Беларуси. Центральный ботанический сад Национальной академии наук Беларуси организовал экологическую виртуальную экскурсию по своей территории.

В онлайн-формате стали доступны услуги, которые молодежь привыкла потреблять «вживую» – спортивный тренер (занятия с тренером, доступные в записи или онлайн), настольные игры, позволяющие подключиться к одной игре с разных устройств и играть с друзьями.

В целом учреждения социально-культурной сферы создали огромное количество «онлайн-заместителей» для организации досуга молодежи, что позволило его разнообразить и способствовало формированию новых видов досуговой деятельности. Вместе с тем эксперты отмечают, что вариативность онлайн-досуга в некоторых случаях может иметь негативные последствия для молодых людей. Перенасыщение стимулами слуховой и зрительной систем и, напротив, незначительная активность тактильной системы формируют дисбаланс и приводят к чувству дезориентации и тревоги.

В постпандемийный период темпы роста потребления онлайн-досуга молодежью снизились, но тенденция использования информационно-коммуникационных технологий в досуговой деятельности в целом сохранилась. Данная ситуация обусловила востребованность «гибридного» формата организации досуга молодежи, предполагающего синтез онлайн- и офлайн-форм.

Сегодня в молодежной среде формируются новые виды досуговой деятельности, которыми можно заниматься дома или на свежем воздухе, поддерживая связь с единомышленниками посредством социальных сетей, мессенджеров или онлайн-платформ.

Бердвотчинг (англ. *bird* – «птица», *watching* – «наблюдение») – любительская орнитология, которая включает наблюдение и изучение птиц невооруженным глазом либо при помощи бинокля. Помимо визуального наблюдения данная деятельность также предполагает прослушивание пения птиц. Любители бердвотчинга создают сообщества в социальных сетях, где обмениваются новостями, фотографиями и информацией о локациях птиц. Как правило, бердвотчеры наблюдают за птицами индивидуально или небольшими группами, а коммуникация через мессенджер позволяет делиться впечатлениями с единомышленниками и чувствовать себя частью группы [1]. В Беларуси присоединиться к бердвотчерам можно в Telegram-каналах.

Плоггинг (швед. *plocka* – «поднимать» и англ. *jogging* – «бегать трусцой») – экологическое движение, сочетающее бег трусцой и сбор мусора. Участники движения поддерживают коммуникацию через интернет-порталы и чаты в социальных сетях, организуют онлайн-лекции для новичков, вдохновляющие встречи и другие активности для поддержания мотивации [2]. Для белорусской молодежи это относительно новый вид досуга, но желающих присоединиться к движению с каждым сезоном становится все больше. Отслеживать новости в сфере белорусского плоггинга и узнавать время и место коллективных забегов можно на сайте Минского городского комитета природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Edutainment – вид досуга, объединяющий обучение (англ. *education*) и развлечение (англ. *entertainment*) и предполагающий получение дополнительных знаний в игровых или развлекательных формах. Многие молодые люди выбирают интеллектуальный досуг как способ проведения свободного времени [3]. В Беларуси можно «посетить» онлайн-лекции по психологии, истории, биологии, пригласить друзей из разных городов (или стран) на кулинарный онлайн-мастер-класс и даже выучиться на сомелье.

Таким образом, организация досуговой деятельности молодежи в современных условиях характеризуется трансформацией традиционных видов досуга и формированием новых, предполагающих широкое использование информационно-коммуникационных технологий и способствующих реализации актуальных потребностей молодого поколения.

1. Бердвотчинг, или Искусство наблюдать за птицами [Электронный ресурс] // Арктика. – 06.06.2022. – Режим доступа: <https://rusarctica.ru/blog/idei-i-layfkhaki/berdvotching-ili-iskusstvo-nablyudat-za-ptitsami>. – Дата доступа: 11.04.2023.

2. Некрасова, М. «Культурный плоггинг»: советы для тех, кто хочет собирать мусор на бегу [Электронный ресурс] / М. Некрасова // Агентство социальной информации. – 08.04.2022. – Режим доступа: <https://www.asi.org.ru/news/2022/04/08/pochemu-v-rukah-pakety-s-musorom-sovety-dlya-teh-cto-hochet-porobovat-sebua-v-plogginge/>. – Дата доступа: 12.04.2023.

3. Семейный Edutainment – актуальный формат развития навыков XXI века [Электронный ресурс] // Благотворительный фонд Сбербанка «Вклад в будущее». – Режим доступа: <http://edutainment.vbudushee.ru>. – Дата доступа: 12.04.2023.

4. Iqbal, M. Netflix Revenue and Usage Statistics (2023) [Electronic resource] / M. Iqbal // Business of Apps. – Mode of access: <https://www.businessofapps.com/data/netflix-statistics>. – Date of access: 10.04.2023.