

учебных заведениях, художественных школах, центрах эстетического воспитания; становятся научными сотрудниками областных и районных центров народных художественных ремесел. Например, потребность в специалистах существует на предприятиях государственного промышленно-торгового объединения «Белхудожпромислы», а также в Белорусском союзе мастеров народного творчества.

Таким образом, кафедра декоративно-прикладного искусства Белорусского государственного университета культуры и искусств занимается подготовкой специалистов для творческой и преподавательской деятельности, направленной на развитие традиционного и современного декоративно-прикладного искусства. В основе работ студентов лежит изучение и переосмысление традиций национальной культуры и народного творчества. Большинство курсовых и дипломных работ в связи с отсутствием задач функционального применения имеют станковый характер. Выпускники кафедры, занимаясь профессиональной деятельностью в различных регионах Беларуси, способствуют развитию народных традиций, сохраняя и приумножая культурное наследие нашей страны.

УДК 378.4

И. А. Толстик,

*кандидат филологических наук, доцент,
литературный редактор отдела редакционно-издательской
и полиграфической работы учреждения образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

МЕДИА- И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация. На теоретическом уровне раскрыты содержание понятий «медиа- и информационная грамотность», необходимость их использования при обучении студентов творческих специальностей в учреждениях высшего образования. Систематизированы цивилизационные факторы, в том числе в свете последних событий вокруг Республики Беларусь, обуславливающие востребованность современной системой высшего образования дисциплин подобной проблематики. Выде-

лены приоритеты в методике формирования медиа- и информационной грамотности у будущих профессионалов культурно-просветительской сферы, искусства.

Ключевые слова: медиа- и информационная грамотность, медиаобразование, медиакультура, профессиональные компетенции, инфобезопасность, информационное общество.

I. Tolstik,

Candidate of Philology, Associate Professor, Literary Editor of the Department of Editorial, Publishing and Printing Work of the Educational Institution "The Belarusian State University of Culture and Arts"

MEDIA- AND INFORMATION LITERACY IN THE PROFESSIONAL CULTURE OF ART STUDENTS

Abstract. The article at the theoretical level reveals the content of the concepts of "media and information literacy", the need for their use in teaching students of creative specialties in higher education institutions. The author systematizes civilizational factors, including in the light of recent events around the Republic of Belarus, which determine the demand for disciplines of similar problems by the modern system of higher education. The article highlights the priorities in the methodology for the formation of media and information literacy among future professionals in the cultural and educational sphere, art.

Keywords: media and information literacy, media education, media culture, professional competencies, information security, information society.

Понятие медиаграмотности [1] является производным от таких терминов, как «медиаобразование» и «медиакультура», и рассматривается передовой научной мыслью в контексте интеркультурного диалога. В свою очередь ЮНЕСКО определяет медиаобразование как приоритетное направление культурно-образовательного развития XXI в., а повышение медиаграмотности, общей медиакомпетентности населения квалифицирует одним из основных в политике самой организации на международной арене. Термин «информационная грамотность» начинает использоваться в 70-е гг. XX в. и имеет непосредственное отношение к росту компьютеризации, информатизации в условиях цифровизации и информационного общества в целом. Оба понятия послужили основой для

разработки программы МИГИД* по инициативе ЮНЕСКО и Альянса цивилизаций ООН (UNAOC) для того, чтобы быть катализатором и посредником в инновационных проектах, направленных на снижение поляризации между нациями и культурами на основе взаимного сотрудничества в ответ на глобальные вызовы [2].

Назрела насущная необходимость с учетом этих цивилизационных факторов дать комплексную оценку задачам подготовки студентов творческих специальностей в учреждениях высшего образования Беларуси. Основная причина такого подхода заключается в том, что современные медиа не просто востребованы студентами в процессе обучения. Они оказывают большое влияние на социализацию творческой личности, ее всестороннее развитие. В последнее время многие эксперты отмечают разрушительное воздействие новых медиа в том случае, когда у пользователя отсутствует способность к объективной оценке, самостоятельной ориентации в информационном потоке, выбору качественной информации в противоположность намеренным фальсификациям, откровенной лжи, фейкам, что порождает агрессию и неприятие фундаментальных основ гармоничных взаимоотношений, конфликты на различных уровнях. Более того, в свете последних событий вокруг Республики Беларусь, развязанной Западом информационной войны, подкрепленной экономическими санкциями, несмотря на пандемию Covid-19, вопросы обучения медиа- и информационной грамотности будущих работников сферы культуры и искусства, которым предстоит вести международный диалог и тем самым минимизировать угрозы и вызовы нашей стране, особенно актуальны. Речь идет не только об осмыслении контента в отечественных медиа и СМИ, но и сообщений в зарубежных медиа, коммуникационных сетях, представленных в информационном пространстве Республики Беларусь, Союзного государства Беларуси и России, а также информации, распространяемой глобальными медиаканалами.

Актуальная парадигма для оценки содержания медиа, СМИ, с точки зрения политики ЮНЕСКО и ряда ученых, междуна-

* МИГИД – система международного сотрудничества в развитии медиа- и информационной грамотности и интеркультурного диалога.

родных экспертов, – критическое мышление пользователей, добавим, объективное как форма противодействия манипуляции сознанием. Для представителей творческих профессий особенно важно овладеть умением пресекать подобное манипулирование в информационном пространстве, распространение слухов и домыслов о стране, а также о себе и своих коллегах, что может превратить частную сферу в публичную. Способность разграничить объективный факт и субъективный комментарий также развивается в процессе овладения медиа- и информационной грамотностью.

Особенно актуальными постулаты ЮНЕСКО представляются экспертному сообществу в условиях формирования цифрового пространства, которое, с одной стороны, привносит в общество интерактивность, прозрачность и открытость, а с другой – так же открывает каналы для дезинформации, попыток исказить мнение пользователей.

Противостоять таким тенденциям в ходе подготовки студентов творческих специальностей возможно. Овладение медиа- и информационной грамотностью непосредственно способствует художественно-эстетическому, нравственному воспитанию, формированию профессиональных приоритетов у будущих работников культуры и искусства как творческой интеллигенции. В зависимости от того, в какой мере они овладеют медиа- и информационной грамотностью, то есть способностью избирательно относиться к тем или иным медиа, источникам информации, содержательному контенту при выполнении творческих проектов, создании оригинальных работ и т. д., зависит насыщение всего культурно-художественного потенциала страны в недалеком будущем. Станут ли культура и искусство отвечать запросам общества, отображать весь динамизм его эволюции, помогут ли избежать опасных ловушек – разжигания ненависти, создания фальшивой информации и т. д., которые преступно пытаются насаждать, в том числе через СМИ, Интернет и пр., зависит от профессионализма сегодняшнего поколения молодежи. В этом смысле информационную и медиаграмотность следует рассматривать в качестве новых глобальных навыков, которые студенты могут приобрести в учреждениях высшего образования, обучаясь этому целенаправленно.

Студентов творческих специальностей преподаватели учебных заведений высшего образования должны научить ограждать свое мышление и поведение от негативных стереотипов информационной среды, овладеть медиакультурой, что позволит преодолевать не только административные барьеры в творчестве, но и беспрепятственно налаживать деловые, творческие, человеческие контакты в учреждениях современной инфраструктуры культуры. Иными словами, обучение медиа- и информационной грамотности студентов творческих специальностей в учебных заведениях высшего образования означает формирование медиакомпетенции личности как одной из составляющих профессиональной культуры, которая, в свою очередь, традиционно находится в тесном взаимодействии со всей медиасредой.

Методика формирования медиа- и информационной грамотности у студентов в учреждениях высшего образования Беларуси, где обучают творческим специальностям, должна быть сосредоточена на передаче инструментов для самостоятельной деятельности, ориентации в информационном пространстве. При этом молодежь необходимо вооружить технологиями распознавания дезинформации, мониторинга инфопродуктов. Следует также объяснить значение основных терминов из области медиакультуры; развивать способность искать, исследовать и анализировать источники информации. Важно передать студентам умение педагогов выполнять собственные медиапроекты, например, создавать медиатексты различных жанров (электронные письма, презентации, видеоролики и т. д.). Иными словами, необходимо вооружить молодое поколение руководством по адекватной и безопасной работе при активном использовании современных медиасредств, в том числе традиционных СМИ, а особенно при доступе в Интернет.

Учитывая тот факт, что овладение информацией, развлечение, общение, организация мероприятий, театральные постановки, создание художественных произведений и т. д. относятся к профессиональным компетенциям в области будущей культурно-просветительской деятельности студентов творческих специальностей, можно перечислить следующие инструменты медиасредств, которые требуют еще более широкого применения в современном образовательном процессе:

1) инструменты, применяемые в электронной образовательной среде учебных заведений высшего образования Беларуси, которые конкурируют с традиционными СМИ, такие как:

а) социальные сети «ВКонтакте», Facebook, Twitter, YouTube, Google, Документы (дает возможность обмена и совместного использования в Интернете документов, их редактирования онлайн);

б) ISSU (сервис для онлайн-публикаций документов в формате pdf, doc и т. д.);

в) Slide Share (сервис, созданный для размещения слайдовых презентаций в сети Интернет);

г) сервисы блогов (интернет-дневников);

д) платформы для размещения видео;

2) мониторинг электронных СМИ (телевидение, радио);

3) мониторинг традиционных СМИ как системы, которая создана в стране (печатные – газеты, журналы, бюллетени, каталоги и др.; электронные – телевидение, радио; информационные агентства и др.).

Медиасредства открывают большие возможности для современного студента. Благодаря таким техническим инновациям возможно наладить диалог или коммуникацию, например, в социальных сетях; моментально распространить информацию; реагировать на сообщения; самостоятельно создавать различные сообщения, в том числе об образовательном процессе; также можно организовать аудиторию по интересам и т. д.

Известно, что содержание сообщений в социальных сетях практически не поддается контролю. По этой причине социальные сети как средство коммуникации пользуются большим спросом, в том числе у студентов учебных заведений высшего образования.

Формирование медиа- и информационной грамотности, медиакомпетентности и медиакультуры у студентов, в том числе творческих специальностей, возможно как с применением дистанционно-образовательных технологий (ДОТ), что требует вхождения в телекоммуникационные сети, так и традиционных методик (аналитическая оценка текстов, информации в печатных СМИ, просмотр телепрограмм, прослушивание радиопередач и т. д.).

Использование ДОТ обладает тем преимуществом, что студенту предоставляется выбор самостоятельно контролировать интенсивность и длительность занятий, при этом находясь постоянно в контакте с преподавателем. Более того, благодаря обращению к дистанционным образовательным технологиям учебный материал можно насыщать разнообразной информацией, видеофрагментами, звуковыми файлами, интерактивными схемами и др. Основным коммуникационным каналом для применения этого инструмента в образовательном процессе является сеть Интернет.

Таким образом, обучение медиа- и информационной грамотности студентов творческих специальностей в учебных заведениях высшего образования способствует развитию мотивационного фактора взаимодействия со СМИ и медийными структурами в целом. Тем самым обуславливается налаживание контактов в информационном пространстве, формирование общей медиакультуры как феномена и особого типа культуры информационного общества, которая включает передачу информации и ее восприятие, а также является одной из составляющих профессиональной культуры нового поколения работников культурно-просветительской сферы и искусства.

1. Медиаграмотность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://media-kid.ru/what-is-media-literacy.html>. – Дата доступа: 20.01.2022.

2. Медийная и информационная грамотность в цифровую эпоху: на пороге глобального прорыва. ЮНЕСКО-2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mediagram.ru/news/text_527.html?REQUEST_URI=news/text_527.html. – Дата доступа: 20.01.2022.