

популяризации нового китайского искусства, что в определенный момент привело к появлению самого понятия «политический поп-арт». С 1980-х по 1990-е гг. в произведениях китайского поп-арта доминировали образы, которые можно разделить на три категории: политика; поп-культура и общество потребления; традиции мирового и национального искусства. Политизированные образы были наиболее уязвимы для критики, но именно они стали отличительной чертой китайского поп-арта.

1. Ван, Чжаоминь. Реальные проблемы истории с точки зрения нового историзма – на примере искусства политического поп-арта / Ван Чжаоминь // Проблемы исторического образования. – 2014. – № 6. – С. 85. – Изд. на кит. яз.: 王昭旻. 新历史主义视野下的历史真实问题——以政治波普艺术创作为例 / 昭旻王 // 历史教育问题 –2014年, 第6期, —第85页.

2. Гуань, Юй. Исследование феномена «маски» современного китайского искусства : дис. ... канд. литературоведения / Гуань Юй. – Шанхай, 2019. – 334 с. – Изд. на кит. яз.: 关煜. 中国当代艺术的“面具”现象研究 : 文艺学副博士.上海师范大学 / 煜关. – 上海, 2019. – 334页.

3. Люй, Пэн. История современного китайского искусства / Люй Пэн. – Ханчжоу : Китайская академия изящных искусств, 2013. – 468 с. – Изд. на кит. яз.: 吕澎. 中国当代美术史 / 澎吕. – 杭州:中国美术学院, 2013. – 468页.

УДК [791.43:27-526.62](476)

Цзя Вэй,

*соискатель ученой степени кандидата искусствоведения
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ХРИСТИАНСКИХ ФРЕСОК В БЕЛОРУССКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

Аннотация. В статье рассматривается проблема религиозных образов в кинематографе. На примере фильмов «Через кладбище» и «Иди и смотри» анализируются репрезентации белорусских христианских фресок в кино. В процессе киноповествования религиозные образы играют положительную роль в достижении катарсиса и конструировании национальной культурной идентичности.

Ключевые слова: христианство, фреска, фильм, образ, кадр, духовный мир, культурная идентичность.

Jia Wei,

Applicant for the degree of Candidate of Art History of the Educational Institution "Belarusian State University of Culture and Arts"

REPRESENTATION OF CHRISTIAN FRESCOES IN BELARUSIAN CINEMA

Abstract. The article deals with the problem of religious images in cinema. On the example of the films "Through the Cemetery" and "Come and See", the author analyzes the representations of Belarusian Christian frescoes in cinema. In the process of film storytelling, religious images play a positive role in achieving catharsis and constructing a national cultural identity.

Keywords: Christianity, fresco, film, image, frame, spiritual world, cultural identity.

Отправной точкой белорусского кинематографа считается 1924 – год основания Белгоскино. Становление Белгоскино охватило почти столетие. За это время сформировались основной облик и стилевая традиция белорусского киноискусства, накопились качественные киноработы.

Многие исследователи добились плодотворных результатов в различных аспектах изучения белорусского киноискусства: в области истории кино: Е. Л. Бондарева, А. В. Красинский, О. А. Медведева, И. О. Авдеев, Н. Г. Стежко, А. В. Харитоненко; в области киноэтнографии: Г. В. Ратников, О. Ф. Нечай, А. А. Карпилова; в области киноискусства: Л. П. Саенкова, Н. А. Агафонова, М. А. Белоокая, Е. В. Голикова-Пошка; в области кинокультурной идентичности: Н. Г. Стежко, Е. Н. Шаройко и др.

Иконы в средние века называли библией для неграмотных. Стоит отметить, что термин фокусируется на функции распространения иконографических изображений, подчеркивая, что священные изображения являются информативными (гносеологическими). Как продукт массовой культуры, современное кино часто затрагивает темы, связанные с сакральным, вопросами веры и смысла жизни через картины. Религиозные образы в фильме являются одним из элементов, воспитывающих духовность зрителей через призму традиционной борьбы добра

и зла, искушение и откровение. Но до сих пор в академических кругах проводилось мало научных исследований по репрезентации религиозных образов в белорусских фильмах, что определяет актуальность и практическую значимость нашей работы.

У истоков белорусского кинематографа стояли режиссеры Ю. В. Тарич, В. В. Баллюзек, В. В. Корш-Саблин, которые использовали христианские образы в кинооформлении.

В 1965 г. вышел на экран культовый фильм В. Т. Турова «Через кладбище» (1964 г.). Сцену арсенала режиссер разместил в интерьере церкви-усыпальницы, во время съемки намеренно использовал два источника света для фресок, это показывает внутреннее эхо между изображением святого, нарисованного на стене, и героем, а дух патриотизма поднимается до метафизического уровня православной религиозной церемонии жертвоприношения. Это первый белорусский фильм, декорациями которого были христианские фрески.

Одной из значительных работ в истории белорусского кино является фильм режиссера Э. Г. Климова «Иди и смотри» (1985 г.). Название фильма происходит от первой печати книги «Откровение Иоанна Богослова»: «И я видел, что Агнец снял первую из семи печатей, и я услышал одно из четырех животных, говорящее как бы громовым голосом: иди и смотри» (Апок. 6:1). Военные сцены в фильме наложены на пророчества книги «Апокалипсиса», происходит превращение главного героя юного Флёра в мученика с иконы. По мере развития сюжета на лицо Флёра постепенно добавляются морщины. Такой же живописный стиль можно увидеть на фресках ликов мучеников в Полоцком Спасо-Евфросиниевском монастыре [3]. Например, «Священномученик Мокий» и «Пророк Михей», а также на иконе «Никола Отвратный» Ветковской иконописной школы.

Морщины на лицах являются наглядными внешними отображениями духовных внутренних образов святых на древнехристианских картинах. В одной из книг «Истории искусства» Э. Гомбрих в соответствии с Евангелием проиллюстрировал образ святого Матфея (например, узоры на одежде) [2, с. 164–165].

Отголосок кинообраза и образа-иконы превращает замысел режиссера в «особый лингвовизуальный феномен, своего рода текст, в котором вербальные и изобразительные компоненты образуют визуальное, структурное, семантическое и функциональное целое, обеспечивающее его комплексное прагматическое воздействие на адресата» [1, с. 73].

Стоит упомянуть и такие белорусские фильмы, как «Крест милосердия» (1994 г.), «Масакра» (2010 г.), «В тумане» (2012 г.), «Излечить страх» (2013 г.), «Роль» (2013 г.), «Белые росы. Возвращение» (2014 г.), «Притчи» (2010–2018 гг.), «Купала» (2020 г.).

Фильм-исповедь, «попытка понять и осмыслить христианский аскетизм в условиях нашей повседневной жизни» [2]. Белорусский кинокритик А. Сидоренко указывал на суть проблемы: «Именно кинематографисты внесли свой вклад в создание национальных мифологий почти всех развитых стран прошлого века» [4, с. 47]. Доцент Белорусского государственного университета культуры и искусств Е. Н. Шаройко отметила: «Этнокультурная идентичность включает общность языка, культуры, менталитета, поведения, внешности, привычек в одежде, питании, оформлении помещений и т. д., что может ярко отразить кинематограф» [5, с. 36].

Фильмы с помощью повествовательных средств, аудиовизуальных приемов и изображений всесторонне характеризуют культурные и религиозные традиции. Белорусская экранизация, где главным элементом в сюжете выступает христианство, в достижении катарсиса души, демонстрирует диалог между человеком и Богом и наводит зрителей на размышления о вере и любви.

1. Анисимова, Е. Е. Паралингвистика и текст (к проблеме креолизованных и гибридных текстов) / Е. Е. Анисимова // Вопросы языкознания. – 1992. – № 1. – С. 71–79.

2. Гомбрих, Э. История искусства / Э. Гомбрих ; пер. Цзинчжуна Фань, ред. Чэнкай Ян. – Наньнин : Изд-во Гуанси, 2008. – С. 164–165. – Изд. на кит. яз.: 贡布里希著,范景中译,杨成凯校对.艺术的故事[M].南宁:广西美术出版社,2008:164–165.

3. Притчи. Душеполезные истории [Электронный ресурс] // Свято-Елисаветинский монастырь : официальный сайт. – Режим доступа: <https://obitel-minsk.ru>. – Дата доступа: 05.04.2022.

4. Сідарэнка, А. Мы з мінулага : Беларускае гістарычнае кіно як бездань нявыкарыстаных магчымасцей і неверагодных перспектыў / А. Сідарэнка // Мастацтва. – 2020. – № 4. – С. 46–47.

5. Шаройка, А. М. Этнакультурная ідэнтычнасць: да пастаноўкі праблемы сучаснага беларускага ігравога кіно / А. М. Шаройка // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2018. – № 1(29). – С. 35–41.

УДК 659.126:688.5(510)

Цинь Линлин,

*соискатель ученой степени кандидата искусствоведения
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

ОБРАЗ ВЕЕРА В ДИЗАЙНЕ ЛОГОТИПОВ КОМПАНИЙ КИТАЯ

Аннотация. В статье рассматривается образ веера, который используется в дизайне современных логотипов китайских компаний. Автор анализирует специфику художественного решения веера для воплощения сути деятельности компании и запечатления традиций национальной культуры Китая.

Ключевые слова: веер, логотип, дизайн, Китай.

Qin Lingling,

*Applicant for the degree of Candidate of Art History of the Educational
Institution "Belarusian State University of Culture and Arts"*

THE IMAGE OF THE FAN IN THE LOGO DESIGN OF CHINA COMPANIES

Abstract. The article discusses the image of a fan, which is used in the design of modern logos of Chinese companies. The author analyzes the specifics of the artistic expression of a fan to embody the essence of the company and capture the traditions of China's national culture.

Keywords: fan, logo, design, China.

Веер является бытовым предметом и одновременно предметом декоративно-прикладного искусства, а значит и неотъемлемой частью культуры китайского народа. Он применяется в быту, используется в танцах и театральных представлениях, в боевых искусствах и военной обороне. Образ веера стал символом Китая и атрибутом национальных традиций.