

## Секция 6

# РЕКЛАМА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ БЕЛАРУСИ: АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ

УДК 005.1:78.01(476)

*А. В. Калашникова,*

*доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности  
учреждения образования «Белорусский государственный университет  
культуры и искусств», Республика Беларусь*

## ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ СОВРЕМЕННОЙ МУЗЫКИ

**Аннотация.** В статье рассматриваются развитие отечественной музыкальной индустрии и специфика организации проектов в сфере современной музыки. Отмечается, что с внедрением новых технологий изменяется роль фигуры продюсера.

**Ключевые слова:** продюсирование, музыкальный лейбл, белорусские музыкальные проекты, технологии саунд-продюсирования.

*A. Kalashnikova,*

*Associate Professor of the Department of Management of Social and Cultural  
Activities of the Educational Institution «Belarusian State University of  
Culture and Arts», Republic of Belarus*

## PROJECT MANAGEMENT IN THE FIELD OF MODERN MUSIC

**Abstract.** The article discusses the development of the domestic music industry and the specifics of organizing projects in the field of contemporary music and notes that with the introduction of new technologies, the role of the producer is changing.

**Keywords:** producing, music label, Belarusian music projects, sound production technologies.

Социальное функционирование современного музыкального искусства обеспечивается целостной инфраструктурой, включающей в себя значительное количество учреждений и организаций, продюсерских центров и концертных агентств, студий звукозаписи и музыкальных магазинов, концертных залов и фестивальных структур.

В мире насчитывается более 2000 зарегистрированных звукозаписывающих компаний (лейблов)\*. Количество независимых и небольших – еще больше.

Мировой музыкальный рынок поделен между представителями большой тройки лейблов и группой независимых музыкальных компаний («Universal Music Group» – 39.19 %, «Sony Music Entertainment» – 30.25 %, «Warner Music Group» – 19.15 %, независимые лейблы – 11.42 %). С 2005 г. музыкальный рынок сокращается. По данным аналитической компании IFPI, в 2005 г. его объем составлял 20,7 млрд USD, а в 2015-м уменьшился до 15 млрд USD, потеряв более 25 %. В 2016-м объем музыкального рынка составил 15,7 млрд USD [2]. Причины уменьшения очевидны – появление новых способов распространения музыки, связанных с Интернетом, и самопродюсирование. В шоу-бизнесе в настоящее время проявляются две тесно связанные между собой тенденции: во-первых, происходит дальнейший захват власти и переход инициативы к крупным звукозаписывающим компаниям; во-вторых, коренным образом изменяется роль фигуры продюсера [1, с. 23–34]. Продюсирование – это совокупность мероприятий, направленных на организацию разноуровневых творческих событий, процессов, явлений. Анализ российских публикаций (С. Корнеевой, И. Пригожина, Е. Ждановой и др.) позволяет выделить основные функции продюсера в развитии современного шоу-бизнеса: маркетинговая, коммерческая, промоутерская, инвестиционная, организационно-творческая; организационно-финансовая и организационно-хозяйственная; организационно-производственная. Эволюция института продюсерства привела к профессиональной специализации: гене-

---

\* Звукозаписывающая компания, или музыкальный лейбл, – это специальная организация, работающая на музыкальном рынке. Основная деятельность музыкальных лейблов состоит в заключении контрактов с исполнителями и их продвижении, а также производстве, записи и распространении музыкальной продукции [2].

ральный продюсер, исполнительный (*executive*) продюсер, функциональные продюсеры; формирующий (*creative*), или креативный, продюсер; ассоциированный (*associate*) продюсер-партнер; линейный (*line*) продюсер; художественный (*art*) продюсер; арт-продюсер, хорошо ориентирующийся в предпочтениях аудитории и др. Отечественные исследователи (Е. Макарова, О. Хоменко) констатируют, что уровень развития шоу-бизнеса в Беларуси еще далек от сравнения с показателями Соединенных Штатов Америки или развитием данной сферы в странах Западной Европы. Музыкальное продюсирование в республике находится в процессе становления. Несмотря на то, что пандемия в 2020 г. внесла свои коррективы, отечественный шоу-бизнес развивается, в частности особенно активно – концертно-гастрольная деятельность.

Продюсерская деятельность в Беларуси – вид предпринимательства в сфере музыкальной индустрии, а также совокупность правовых, экономических, творческих и управленческих отношений. Важнейшее место в структуре музыкальной индустрии страны занимают государственные концертные организации (например, ГУ «Дворец Республики»), обеспечивающие все виды и формы музыкально-концертной практики и формирующие доверие к институту продюсирования. В музыкальной индустрии страны в различные периоды действовали и продолжают работать как государственные продюсерские центры (продюсерский центр Я. Поплавской и А. Тихановича «Профиартвидеон», ГУ «Белорусский государственный ансамбль «Песняры»), так и частные организации: ЧКУП «Продюсерский центр “Спамаш”», «Альфа-концерт» и др. Существуют частные продюсерские центры с функциями концертных агентств («Класс-Клуб ДК», Малый театр, «Виртуозы сцены» и др.) Среди известных белорусских саунд-продюсеров Олег Молчан (1965–2019) – композитор легендарных «Песняров» и автор песни «Малітва»; Родион Басс, Владимир Кубышкин, Евгений Олейник и др. Одним из известнейших за пределами Беларуси музыкантов и специалистов в работе со звуком является Валерий Дидюля – белорусский гитарист-виртуоз, композитор, аранжировщик, музыкальный продюсер, лидер группы «ДиДюЛЯ». (Исполняет фолк-музыку и музыку в жанре фьюжн с влиянием стиля нью-эйдж.)

Музыкальные проекты в Беларуси создаются в различных жанрах и направлениях. Белорусская поп-музыка, инди-поп, инди-рок исполняются известными коллективами, например, группами «Navi Band» (участник конкурса «Евровидение») и «IOWA», популярными не только в стране, но и за рубежом. Рок-направление представлено такими культовыми группами, как экс-«Ляпис Трубецкой» (теперь группы «Brutto» и «Trubetskoy»), «Би-2», «NRM», «J-Морс» и др. Жанр «соул» исполняет группа «Dee Tree» (на белорусском и английском языках). Хип-хоп, рэп и грайм пользуются наибольшей популярностью у молодежи. В этом жанре начинали работать белорусский рэпер Серёга (Сергей Пархоменко, наставник белорусского телепроекта «X-Factor»), который продолжил выступать как российский артист и сотрудничал с российским рэпером ST1Мом; белорусскоязычный рэпер Vinsent (Дмитрий Папко, уже завершивший карьеру). Сегодня в жанре хип-хоп и рэп активно работают творческое объединение «Bruud» – молодой коллектив, продукция которого востребована у подростков и молодежи от 18 до 25 лет; Макс Корж – популярный исполнитель, широко известный сегодня за пределами Беларуси; Олег ЛСП (Олег Савченко) др.

Наиболее яркие примеры саунд-продюсирования в Беларуси – Максим Алейников (проекты – группа «Топлесс», певица Е. V. А), Владимир Кубышкин (певец Герман) и Юрий Савош («Театр песни» Ирины Дорофеевой). Эти продюсеры работали над известным проектом на телеканале ОНТ – «Академия талантов». Занимаются продвижением и сопровождением белорусских артистов на всех этапах творческой карьеры продюсерский центр «Platinum», продюсерская студия «Спамаш», тандем саунд-продюсеров «Tone Twins» и др. Продюсерский центр «Спамаш», например, в разные годы сотрудничал с такими известными белорусскими артистами, как Алёна Ланская, Наталья Тамело, Дария, Иван Здонюк, Евгений Олейник, Юлия Быкова, Иван Вабищевич, Иван Буслай и др.

Благодаря саунд-продюсированию в стране развиваются популярные молодежные музыкальные направления, например, хип-хоп, рэп, грайм и др. В 2016 г. был основан «Kaufman Label» – первый белорусский рэп-лейбл, нацеленный на создание качественной белорусской музыки и рэп-культуры.

Он входит в объединение «Kaufman», где также есть «Kaufman Music» (музыкальная студия) и «Kaufman Wear» (современный молодежный бренд одежды).

Поп-музыка является одним из самых востребованных музыкальных направлений в мире и самым прибыльным музыкальным продуктом. Однако без качественной звукозаписи сегодня не может быть успешной музыкальной карьеры. Для саунд-продюсера звукозапись является неотъемлемой частью его профессиональной деятельности.

Вместе с тем функционирование студий звукозаписи в учреждениях культуры с развитием цифровых технологий существенно изменилось. Звукоинженеров не стало меньше, но объем их работы значительно сократился. Если раньше студии были заполнены клиентами, то сейчас даже у топовых, где много винтажной аппаратуры, появилось гораздо больше свободного времени. Часть их нагрузки забрали цифровые продюсеры. Они в свою очередь могут быть как гострайтерами\*, так и самостоятельными авторами. Но современные рэп-музыканты все больше композиций делают в своих домашних студиях, например, пишут на ноутбуках биты, и им необязательно идти в профессиональную студию.

С развитием информационных ресурсов происходит стремительное совершенствование технологий саунд-продюсирования, которые прошли долгий путь от начала изобретения музыкальных инструментов до эпохи компьютерных программ, с чьей помощью можно записать музыку. На развитие саунд-продюсирования повлиял ряд факторов, которые определили его значимость в музыкальной индустрии Беларуси. Сегодня все большую популярность приобретают мультиинструменталисты, которые сами пишут тексты, делают аранжировки, играют на инструментах и приглашают сторонних исполнителей, такие композиции маркируются «*feat*», то есть «при участии».

Среди молодых саунд-продюсеров выделяются Влад Пашкевич и его партнер Андрей Катиков. Их проекту «Tone Twins» всего два года, но они уже участвовали в создании песни на «Евровидении-2017». Эффектное звучание композиции «Гісторыя майго жыцця» – результат звукорежиссуры В. Пашкевича

---

\* Англ. *ghostwriter* – ‘прозрачный писатель’; человек, пишущий другим тексты.

и А. Катикова. В оформлении песни использовано звучание мандолины. На их счету аранжировки для Егора Шаранкова, который представлял Беларусь на «Славянском базаре»; Валерии Грибусовой, саунд-дизайн для рекламных кампаний известных брендов. Но преимущественно к ним обращаются молодые артисты, которым нужна помощь в создании музыки. Звукозаписывающая студия проекта «Tone Twins» – небольшая, но имеет новую аппаратуру, ряд гитар, мандолину, укулеле, барабаны всех типов, коллекцию миниатюрных музыкальных инструментов, библиотеку специальной литературы на английском языке, а также гитары – акустическую, джазовую, блюзовую и др. Тандем планирует из продюсерского превратиться в артистический и выпустить первый собственный музыкальный альбом «Здесь есть кто-нибудь?», сделанный по зарубежным технологиям, где существует практика – создавать песни с приглашенными звездами (главные артисты – не певцы, а продюсеры). Приглашенными участниками альбома будут Валерий Дайнеко, молодой рэпер Бакей, Валерия Грибусова, Влад Чижиков из группы «Радиоволна», Даниэль Перцев, Николь Кнаус, которую хорошо знают зрители российского шоу «Голос». Уже вышло два сингла из предстоящего альбома, первый – «Ближе», где поют сами продюсеры, а второй «Напополам» – с приглашенным артистом MİKITA.

Для старта новым и неизвестным исполнителям также не обязательно обращаться за помощью в продюсерский центр, или мейджор-лейбл. Они могут сами выступить в роли продюсера, саунд-продюсера, линейного менеджера и др. – достаточно собрать свою команду из битмейкера, креативного менеджера, тур-менеджера, юриста (по обстоятельствам), клипмейкера, фотографа, вести активный аккаунт в Instagram, тщательно просчитать все затраты в зависимости от предполагаемых расходов.

Таким образом, сегодня в музыкальной индустрии Беларуси существуют различные направления, а также несколько премий в области современного искусства, которые способствуют развитию и популяризации белорусской музыки, исполнителей, а также активизации процесса самопродюсирования в музыке. Благодаря развитию технологий саунд-продюсирования (от фонографа до компьютерной обработки звука и «скачивания

музыки») саунд-продюсер сегодня является не только консультантом по записи трека и обладает умением делать его мастеринг и сведение. Он также может сам являться исполнителем и продюсером своего проекта (при наличии студии, компьютера с программой для создания музыки и записи, микрофона, рекламы в социальных сетях, возможности загрузки музыки на стриминговые площадки («ONErpm», «UnitedMasters», «Soundrop», «AWAL» и др.).

1. Корнеева, С. В. Как зажигают «звезды» / С. В. Корнеева. – СПб. : Питер, 2004. – 320 с.

2. Ревенга, Е. Как устроен музыкальный лейбл [Электронный ресурс] / Егор Ревенга. – Режим доступа <https://samesound.ru/79237-music-label-work>. – Дата доступа: 15.02.2020.

УДК 005.1

***А. В. Макаревич,***

*кандидат искусствоведения, доцент, заведующий кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Республика Беларусь*

## **МЕНЕДЖМЕНТ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ: ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ**

**Аннотация.** Умение создавать проекты и управлять ими в социально-культурной сфере является важнейшей компетенцией менеджера и одним из наиболее распространенных и востребованных видов деятельности. Социально-культурные проекты и программы осуществляются людьми и для людей. Менеджмент проектов в этой связи представляет собой технологию, состоящую из совокупности инструментов, принципов и этических установок, направленную на достижение эффективного результата, однако высокий уровень неопределенности и иррациональности проектов может снизить положительный эффект его реализации. Деятельность профессионального менеджера, обладающего необходимыми знаниями и компетенциями, позволит осознанно достичь цели с наименьшими ресурсными потерями. Однако «измерить» уровень профессионализма управляющего бывает далеко не просто. Оценка экспертов может помочь ответить на вопрос относительно того, какой специалист способен реализовать проект с позиции его резуль-