

О. Н. Столяр,

*старший преподаватель кафедры хореографии учреждения
образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств», Республика Беларусь*

ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ТАНЦЕВАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ФЕНОМЕН МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОСТИ (на примере шоу «Танцы со звездами»)

Аннотация. В статье рассматриваются телевизионные танцевальные проекты как феномен массовой культуры современности. Автор прослеживает историю развития массовой культуры со времен Древней Греции и до наших дней. Называются основные предпосылки зарождения зрелищных форм. Также изложены взгляды на повсеместную глобализацию и возрастающую роль медиа в создании определенного формата телевизионных шоу, диктующих условия проведения танцевальных конкурсов, фестивалей, различных мероприятий. Отмечается, что главной чертой современности стало доминирование визуальной перцепции как в экранной культуре, так и интернет-пространстве. Выделяются и описываются главные характеристики телевизионного проекта. Особое внимание уделяется причинам и факторам популярности современных танцевальных шоу в области балльной хореографии. В публикации дается описание системы «профессионал-любитель», как основы для создания современных телевизионных шоу-проектов.

Ключевые слова: массовая культура, развлекательно-зрелищные мероприятия, танцевальное искусство, спортивный балльный танец, телевизионный танцевальный проект.

O. Stoliar,

*Master of Arts, Senior Lecturer of the Department of Choreography
of the Educational Institution «Belarusian State University
of Culture and Arts», Republic of Belarus*

TELEVISION DANCE PROJECTS AS A PHENOMENON OF MASS CULTURE OF MODERNITY (ON THE EXAMPLE OF "DANCING WITH THE STARS")

Abstract. The article discusses television dance projects as a phenomenon of mass culture of modernity. The author traces the history of the development of mass culture from the time of Ancient Greece to the present day. The main prerequisites for the emergence of spectacular forms will call. The views on widespread globalization and the increasing role of the media

in creating a particular format of television shows dictating the conditions for holding dance competitions, festivals, and various events will also outline. It notes that the main feature of modernity has become the dominance of visual perception in both screen culture and the Internet space. The main characteristics of the television project will highlight and describe. Special attention is paid to the reasons and factors of the popularity of modern dance shows in ballroom choreography. The publication describes the "professional-amateur" system as the basis for creating modern television show projects.

Keywords: mass culture, entertainment and entertainment events, dance art, sports ballroom dance, television dance project.

Одной их характерных особенностей эпохи постмодерна является нивелирование разницы между «высокой», «элитарной» и массовой культурой. Причиной активной глобализации общества и культуры стали информационные технологии. «Эти технологии, по существу, перевернули сознание человека и повлияли на особенности восприятия и мышления потребителей разного рода информации» [4, с. 126].

Трансформация зрителя в потенциального творца и наоборот благодаря средствам массовой информации привела к потере элитарности искусства как такового и приобретения им массового характера. Среди основных критериев массового искусства можно выделить следующие: «зримость, конкретность, псевдообъектность, при которых изображаемое выступает как “сама реальность”» [3, с. 43].

Массовой культуре как культуре сенсорных предпочтений свойственна зрелищность. Культура зрелищно-развлекательных мероприятий берет свое начало в Древней Греции. «Это были не просто праздники, но именно зрелища, зрители которых могли влиять на ход событий по своему желанию (например, во время гладиаторских боев)» [2, с. 70]. Кроме того, уже в те времена для усиления эффекта воздействия на массы использовались различные трюки: иллюминация, фейерверки, раздача призовых жетонов. «Римляне отрежиссировали зрелище почти до совершенства, в котором было все: эффективность антуража, быстрая смена впечатлений, удовлетворение зрительских амбиций, создание комфортной потребительской среды для зрителей...» [5, с. 10].

В эпоху Средневековья роль развлекательных мероприятий выполняли пиры и обеды, напоминающие современные кон-

цертные программы со сменой разнообразных номеров: сначала выступали жонглеры, затем менестрели, их сменяли акробаты с трюковыми перфомансами и фокусники.

Балы, маскарады, торжественные выезды, появившиеся в эпоху Возрождения, ознаменовали новую эру популярности танцевального искусства и в некотором роде явились «предшественниками массовой культуры», так как «в них впервые проявились элементы, которые впоследствии при стечении других благоприятных обстоятельств смогли с достаточной силой воздействовать на массовое сознание» [5, с. 17].

Эпоха, наступившая после индустриальных революций, культивировала новые понятия, такие как «вкус потребителя», спрос и возможность выбора, желание угодить зрителю и быть «проданным». «Одновременное созерцание картин массовой публикой, появляющееся в XIX веке, – ранний симптом кризиса живописи, вызванный отнюдь не только одной фотографией, а относительно независимо от нее претензией произведения искусства на массовое признание» [1, с. 315]. Таким образом, основными предпосылками зарождения массовой культуры стали зрелищные и развлекательные формы искусства, ориентированные на огромный охват зрительской аудитории.

Современное танцевальное искусство – это масштабное явление, включающее огромное количество разнообразных форм и выполняющее множество социальных функций. В танцевальную сферу входят различные синтезированные формы (спортивный бальный танец); танцевальные направления молодежных субкультур (хип-хоп, брейк, джаз-фанк, и др.); танец как часть медицинской терапии (танцтерапия); танец как социальный ритуал (современные балы). Однако повсеместная глобализация и возрастающее влияние медиа оказывают существенное влияние на формат и условия проведения танцевальных конкурсов, фестивалей, различных мероприятий. Следует подчеркнуть, что главной чертой современности стало доминирование визуальной перцепции как в экранной культуре, так и интернет-пространстве.

На сегодняшний день спортивные бальные танцы, представляя собой синтетическую разновидность хореографического искусства, развиваются в тесной связи с массовой культурой, в которой медиапространство формирует образ и по-

требность аудитории. «Шоу-бизнес, наблюдая привлекательность танца, стремится вычленил те его акценты и характерные черты, которые можно использовать в различных проектах» [2, с. 71].

Сегодняшний телевизионный танцевальный проект представляет собой интерактивную форму современного искусства, где зритель выступает в роли соавтора, способного оказывать влияние на итоги конкурса. Происходит стирание граней между профессионалами и любителями, отбор на данный проект осуществляется по уровню растиражированности и медийности, а не по танцевальным навыкам и способностям.

Большинство танцевальных телевизионных шоу, связанных с бальным танцем, является версией британского проекта канала BBC «Strictly come dancing» 2004 г. Предшественником «Strictly come dancing» стала одна из самых длительных развлекательных программ в истории британского телевидения – «Come Dancing», транслировавшаяся с 1949 по 1998 г. Отличительной особенностью данного шоу являлось отсутствие публичных медиаперсон: участие в нем принимали только профессиональные танцоры. Кроме того, в названии продюсеры умело завуалировали ссылку на первый фильм из «Трилогии красного занавеса» База Лурмана «Strictly ballroom» («Строго по правилам», 1992 г.).

Формат данного шоу предполагал профессиональное сотрудничество знаменитостей и профессиональных исполнителей бальных танцев. Проект использовал конкурсную форму (имелись полуфиналисты, финалисты и победитель), в состав жюри входили специалисты по бальным танцам и другим разновидностям хореографического искусства, актерскому мастерству, а также независимые эксперты оценивали танцевальные дуэты вместе со зрителями. Танцевальный проект транслировался в 60 странах (международное название «Dancing with the stars»).

Успешность данного телевизионного проекта (внесен в Книгу рекордов Гиннеса как самый успешный в мире телевизионный формат реалити-шоу) объясняется рядом факторов, среди которых зрелищность, интерактивность, карнавальность, гедонистичность, культивирование статуса «звездности», правильно выработанная маркетинговая стратегия.

Что касается зрительской аудитории, то процесс вовлеченности, сопричастности и интерактивности является одним из

главных факторов феноменальной популярности танцевальных проектов. «Выполняя функцию организации праздника, уводящего людей за рамки повседневности, именно карнавальный компонент характеризует дискурс разнообразных танцевальных проектов» [2, с. 73]. Помимо этого, зрительская аудитория может посредством голосования, создания различных групп поддержки тех или иных фаворитов оказывать влияние на итоги конкурса и выявление лучшего танцевального дуэта.

Резюмируя вышесказанное, отметим, что танцевальные телевизионные проекты в сфере бальной хореографии пользуются огромной популярностью у массовой аудитории и, несмотря на ориентированность на коммерческий успех и глобализацию, оказывают положительное влияние на социум. В первую очередь, это эмоциональная разгрузка современного человека, нуждающегося в отдыхе после перенасыщенной и перегруженной информацией трудовой недели. Во-вторых, реализация духовной потребности человека в развлечении, приобщении к эстетике хореографии, прослушиванию музыки, восстановление душевной гармонии. В-третьих, это популяризация бального танца как разновидности хореографического искусства, знакомство с основными его формами и танцевальными образцами с помощью привлечения большой зрительской аудитории.

1. *Беньямин, В.* Судьба и характер : эссе / Вальтер Беньямин ; пер. с нем. И. Алексеевой [и др.]. – СПб. : Азбука, 2021. – 448 с.

2. *Дункевич, С. Г.* Танцевальные телевизионные шоу как элемент визуальной культуры (на примере проекта «Танцы со звездами») / С. Г. Дункевич // Ученые записки Крымск. федер. ун-та им. В. И. Вернадского. Сер. : Социология. Педагогика. Психология. – 2014. – Т. 27 (66). – № 1. – С. 69–74.

3. *Карчевская, Н. В.* Формы репрезентации полисинтетических произведений в средствах массовой информации / Н. В. Карчевская // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2013. – № 1 (19). – С. 41–46.

4. *Пименова, Ж. В.* Танцевальная коммуникация в эпоху цифровых технологий // Ж. В. Пименова // Науч. вестн. Московск. гос. технического ун-та гражданской авиации. – 2015. – № 215. – С. 122–126.

5. *Саенкова, Л. П.* Массовая культура: эволюция зрелищных форм / Л. П. Саенкова. – Минск : БГУ, 2003. – 123 с.