

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет культурологии и социально-культурной деятельности
Кафедра педагогики социально-культурной деятельности

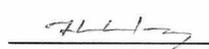
СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

 Л.И.Козловская
«14» 06 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

 Н.Е.Шелупенко
«28» 06 2021 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

Специальность 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность

Специализация 1-23 01 14 01 Организация и методика социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях

Составители:

Камоцкий М.В. доцент кафедры педагогики социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук;

Пациенко С.А. доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности, кандидат культурологии;

Кириченко А.Г., старший преподаватель кафедры педагогики социально-культурной деятельности.

Рассмотрено и утверждено на заседании Совета Университета

29 июня 2021 г., протокол № 11

Составители:

Камоцкий М.В. доцент кафедры педагогики социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук.

Пациенко С.А., доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности, кандидат культурологии.

Кириченко А.Г., старший преподаватель кафедры педагогики социально-культурной деятельности.

Рецензенты:

Жилинская Т.С., заведующий кафедрой информационных систем в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

Государственное учреждение образования «Центр дополнительного образования детей и молодежи «Ветразь» г.Минска»

Рассмотрен и рекомендован к утверждению:

*Кафедрой педагогики социально-культурной деятельности
(протокол № 11 от 14.06.2021.)*

*Советом факультета культурологии и социально-культурной деятельности
(протокол №11 от 28.06.2021.)*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс разработан для высших учебных заведений Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 14 «Социально-культурная деятельность».

Учебная дисциплина «Социально-культурная деятельность в культурно-досуговых учреждениях» включает три раздела: «Организация социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях», «Социально-культурные основы туризма» и «Организация социально-культурной деятельности в коммерческо-досуговых учреждениях». Преподавание указанной дисциплины осуществляется с учетом современных требований, предъявляемых к подготовке специалистов социально-культурной сферы и призвано содействовать инструментализации теоретических знаний и навыков студентов в конкретно-практическую деятельность.

Актуальность освоения учебной дисциплины заключается в том, что практически в любом учреждении и организации могут быть созданы условия для социально-культурной деятельности. Сегодня в Республике Беларусь социально-культурная сфера представляет собой обширную сеть учреждений различного типа, каждый из которых имеет свои специфические черты организации деятельности.

Цель – подготовка студентов к профессиональной деятельности в социокультурной сфере, обеспечение соответствующих компетенций организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях различного типа.

Задачи:

- разработать и представить курс лекций по учебной дисциплине;
- представить тематику и содержание семинарских и лабораторных занятий по учебной дисциплине;
- предложить систему оценки знаний студентов, стимулирующую к самостоятельной контролируемой работе.

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Социально-культурная деятельность в культурно-досуговых учреждениях» состоит из теоретического раздела, практического раздела, раздела контроля знаний и вспомогательного раздела.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ | 4 |
| 1.1 Конспект лекций по учебной дисциплине | 4 |
| 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ | 39 |
| 2.1 Тематика семинарских занятий | 39 |
| 2.2 Тематика лабораторных занятий | 42 |
| 3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ | 47 |
| 3.1 Задания и контрольные мероприятия управляемой самостоятельной работы студентов | 47 |
| 3.2 Требования к зачетам и экзаменам по учебной дисциплине | 51 |
| 4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ | 58 |
| 4.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины | 58 |
| 4.2 Список основной и дополнительной литературы по учебной дисциплине | 62 |

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Конспект лекций по разделу «Социально-культурные основы туризма»

Тема 1

Туризм как социокультурный феномен

Понятие «туризм», сформировавшееся примерно в середине XX в., предполагает деятельность людей, путешествующих и останавливающихся в местах вне их обычного окружения на период не более года для досуга, отдыха, знакомства с достопримечательностями или с другими целями, не сопряженными с деятельностью, подлежащей вознаграждению в месте пребывания. Организация массового туристского движения предполагает использование природно-климатических и историко-культурных туристских ресурсов, материально-технической базы туризма и других факторов, определяющих уровень и качество обслуживания.

Теоретические подходы к изучению туризма как социокультурного феномена присутствуют в работах таких авторов, как А. Арнольдов, М. Ариарский, Л. Гайдукевич, В. Квартальнов, Т. Киселева, Э. Соколов, Ю. Стрельцов и др. По мнению В. Квартальнова, туризм представляет собой временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или профессиональных целей [9].

В современном мире туризм является важнейшей сферой экономики. Согласно оценкам экспертов Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), доходы мировой индустрии туризма формируют 10,4% мирового валового внутреннего продукта (ВВП) и имеют темпы роста, опережающие рост мировой экономики (3,2%). Международный туризм обеспечивает 30% мирового экспорта услуг и 7% суммарного экспорта товаров и услуг. Являясь трудоемкой сферой, индустрия туризма обеспечивает занятость каждого десятого работника в мире, при этом в последнее десятилетие туризм обеспечил создание 1/5 новых рабочих мест. Международный опыт показывает, что привлечение 30 новых туристов сопровождается созданием 1 нового рабочего места [12, с. 8].

Основные цели туристической деятельности – удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и народов, налаживание межкультурного диалога. Помимо выполнения таких социальных функций, как удовлетворение потребностей в познании, получение новой

информации, удовлетворение потребностей в коммуникации, отдыхе и релаксации, в творчестве, в развлечении, туризм способствует оздоровлению, просвещению, удовлетворению потребностей в смене впечатлений, смене места пребывания. Организаторы туризма предоставляют путешественникам экономические блага и услуги в соответствии с возможностями и потребностями туристов.

К основным туристическим услугам относятся:

- услуги по размещению туристов (в гостиницах, отелях, пансионатах, санаториях, кемпингах и т.д.);
- услуги по перемещению туристов до страны назначения и по стране различными видами пассажирского транспорта;
- услуги по обеспечению туристов питанием (в пунктах общественного питания и др.);
- услуги, направленные на удовлетворение культурных потребностей туристов (посещение театров, концертных и выставочных залов, музеев, картинных галерей, природных и исторических заповедников, памятников истории и культуры, фестивалей, спортивных мероприятий и др.).

Социальный туризм – разновидность туризма, направленная на преодоление социального неравенства и расширение доступа к туризму различных категорий граждан, имеющих ограниченные физические или материальные возможности и слабую социальную защищенность. Основанием для организации социального туризма является совокупность мер законодательного, административного, юридического, налогового характера, принимаемых государством и обществом в отношении социально-незащищенных категорий граждан. Иначе говоря, социальный туризм – это туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей [12].

В Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 г. рекомендуется развивать социальный лечебно-рекреационный и оздоровительный туризм для детей, людей с ограниченными возможностями и пенсионеров, в том числе путем стимулирования и мотивации к отдыху внутри страны за счет средств граждан, специальных фондов и др.

Концепция формирования и развития доступного туризма в Республике Беларусь предполагает:

- гарантию использования туристических возможностей лицами с инвалидностью, имеющими временные нарушения функций здоровья, пожилыми, детьми, беременными женщинами;

- включение в туристско-рекреационные кластеры экономических субъектов, позволяющих организовать полный цикл производства и потребления доступного туристического продукта;

- подготовку специалистов, владеющих компетенциями, необходимыми для работы с различными категориями граждан с учетом их состояния здоровья;

- создание программы доступного туризма, а также интеграцию ее с основными государственными программами, касающимися социальной защиты населения, здоровья и демографической безопасности; комфортного жилья и благоприятной окружающей среды [12].

К разновидностям социального туризма относится детско-юношеский спортивно-оздоровительный и лечебно-оздоровительный туризм. В Республике Беларусь функционирует развитая сеть детских оздоровительных лагерей. К наиболее популярным лагерям можно отнести: УО Национальный детский образовательно-оздоровительный центр «Зубренок», «Планета», «Энергетик», «Бригантина» «Горизонт», «Купалинка», «Спутник» и др.

Тема 2

Санаторно-курортный и оздоровительный туризм.

Система санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждений в Республике Беларусь

Санаторно-курортный и оздоровительный туризм – это разновидность туризма, предполагающая в качестве главного мотива поездки получение туристами комплекса лечебно-диагностических, реабилитационных, профилактических и рекреационных услуг, предоставляемых в местностях, отличных от места их постоянного проживания и располагающих необходимыми для этого природными, материальными и людскими ресурсами. Санаторно-курортный и оздоровительный туризм предполагает поездки с целью получения лечебно-реабилитационных услуг на базе санаторно-курортных организаций.

Основой развития оздоровительного туризма в Республике Беларусь является высокоразвитая санаторно-курортная инфраструктура, государственная адресная поддержка доступности для разных групп населения страны и сравнительные конкурентные преимущества для иностранных граждан. В 2018 году в здравницах страны с использованием всех источников финансирования обеспечено санаторно-курортным лечением и оздоровлением более 840 тыс. человек, из которых 72,7% граждане Беларуси. В санаторно-

курортных организациях страны активно разрабатываются и внедряются инновационные методы санаторно-курортного лечения и оздоровления [12].

Санаторно-курортные организации – организации, предоставляющие санаторно-курортные услуги и расположенные на курортах или в лечебно-оздоровительных местностях; к ним относятся: санаторий (для взрослых, взрослых и детей, детей); студенческий санаторий-профилакторий; детский реабилитационно-оздоровительный центр, реабилитационный центр (отделение). Санаторно-курортная база Республики Беларусь представлена рядом санаториев, наиболее популярными из которых являются: «Альфа Радон», «Радон», «Плисса», «Сосновыйбор», «Сосны», «Приозерный», «Юность» и др.

Оздоровительный туризм в Республике Беларусь возможен благодаря наличию климатических и природных лечебных факторов: источников минеральных вод, месторождений лечебных грязей и др.). С целью повышения эффективности лечебно-оздоровительного туризма в стране функционирует «Республиканский центр по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения».

Основные типы санаторно-курортных и оздоровительных организаций в Республике Беларусь:

- санаторий - организация для проведения санаторно-курортного лечения, территория которой располагает природными лечебными факторами;
- детский реабилитационно-оздоровительный центр - организация круглогодичного функционирования для оздоровления и реабилитации детей, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС и других техногенных катастроф, обеспечивающая также учебно-воспитательный процесс;
- профилакторий - организация для проведения оздоровления работающих (обучающихся) граждан без отрыва от производственной деятельности (учебы);
- оздоровительный центр (комплекс) - оздоровительная организация круглогодичного функционирования;
- детский оздоровительный центр (комплекс) - оздоровительная организация круглогодичного функционирования с обеспечением учебно-воспитательного процесса;
- детский оздоровительный лагерь - оздоровительная организация сезонного функционирования с дневным или круглосуточным пребыванием, функционирующая на стационарной или арендованной базе;
- дом (база) отдыха - оздоровительная организация с регламентированным режимом пребывания отдыхающих, располагающаяся на загородной территории;
- пансионат - оздоровительная организация с нерегламентированным режимом пребывания отдыхающих.

Для любителей активного отдыха в Республике Беларусь функционируют горнолыжные курорты. Горнолыжный спортивно-оздоровительный комплекс «Логойск», Республиканский горнолыжный центр «Силичи», горнолыжный центр «Солнечная долина», парк активного отдыха «Якутские горы», горнолыжный комплекс «Мозырь» предлагают своим посетителям катание на коньках, сноуборде, тюбинге, беговых и горных лыжах.

Тема 3

Культурный туризм как вид туристкой деятельности

Термин «культурный туризм» начал внедряться в терминологический лексикон специалистов по туристской деятельности в 1970-е гг., когда начали публиковаться посвященные туризму теоретические работы. Ориентация на знакомство с иными культурами, на посещение музеев, исторических мест, памятников и т.п. до настоящего времени позволяет многим авторам пользоваться словосочетанием «культурный туризм».

Целью культурного туризма является посещение разнообразных культурных, исторических, а также географических достопримечательностей в разных странах мира. Культурный туризм является одним из самых массовых и популярных видов туризма. Основной целью таких поездок является просмотр культурных и исторических мест, музеев, архитектуры, памятников и др.

Наиболее авторитетным в настоящее время считается определение, используемое в документах Мировой Туристической Организации (World Tourism Organization): «В узком смысле этот вид туризма включает путешествия людей, мотивированных именно культурой – познавательные туры, культурные поездки, с целью посещения театров, поездки на фестивали, посещение достопримечательностей, памятников архитектуры и искусства... В широком смысле, в это понятие должны быть включены все путешествия людей, так как они удовлетворяют потребности в разнообразии, ведут к росту культурного развития индивидуума, способствуя получению новых знаний и приобретению опыта».

Существуют различные виды культурного туризма. К наиболее распространённым можно отнести: исторический, этнографический, событийный, религиозный, археологический, антропологический и т.д. Например, архитектурный туризм предполагает посещение архитектурных форм, представляющих культурное значение; исторический – посещение мест исторических сражений, руин, памятных событий и т.д.; событийный – посещение значимых спортивных мероприятий, концертов, фестивалей, карнавалов и т.д.

Исследователи выделяют следующие функции культурного туризма:

- Познавательная функция ставит целью получение новой информации, распространение комплекса разнообразных социально-гуманитарных знаний;
- Гуманитарная функция туризма заключается в использовании его возможностей для формирования всесторонне развитой личности. Приобщение к материальным и духовным ценностям способствует распространению культурных ценностей, вносит вклад в развитие эстетических воззрений, воспитание чувства патриотизма;
- Коммуникативная функция. Организация нерегламентированного общения участников путешествия – это организация общения туристов для обсуждения общих вопросов, непринуждённого обмена мнениями;
- Рекреативная функция максимально способствует полноценному отдыху туристов, восстановлению их физических и духовных сил, организации активных досуговых занятий и развлечений, обеспечивающих разнообразие деятельности, смену впечатлений, положительный эмоциональный настрой, снятие напряжения и усталости.

Тема 4

Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме

Социально-культурный сервис представляет собой совокупность предприятий, учреждений, организаций и физических лиц, выполняющих определенные функции для удовлетворения духовных, интеллектуальных потребностей населения.

Социально-культурный сервис и туризм представляет собой особый вид потребления материальных благ, услуг и товаров, который выделяется в отдельный межотраслевой комплекс национального хозяйства и обеспечивает туристов транспортными средствами, средствами размещения и питания, культурно-бытовыми объектами и услугами, развлекательными мероприятиями и т.д.

Труд работников сферы социально-культурного сервиса и туризма осуществляется в форме услуг, которые можно условно разделить на два вида:

- материальные (производственные услуги) - создают отрасль материального производства и направлены на продолжение процесса производства в сфере обращения, транспортировки, хранения материального продукта, а также услуги по восстановлению качественной стоимости продукции материального производства (услуги торговли, общественного питания, транспорта);

- нематериальные услуги (непроизводственные) - услуги социально-культурного сервиса, не получающие предметно-осязательную форму. Это услуги, которые направлены непосредственно на человека. Производство таких

услуг неотделимо от потребления (услуги по реализации турпутевок, по обслуживанию туристов в гостиницах и предприятиях питания, по организации концертных выступлений, анимационной деятельности и т.д.).

Менеджмент в туризме – это совокупность методов, принципов, способов, управленческих приемов, форм и средств, которые способствуют эффективному управлению сферами туристического производства и персоналом, занятым в сфере обслуживания туристической деятельности. Главными задачами менеджмента в туризме являются достижение высокой эффективности, наилучшее использование природного потенциала и качественное и продуктивное руководство сферой, которое принесет положительный экономический эффект.

Туризм как объект управления имеет ряд присущих только ему особенностей, которые во многом обусловлены спецификой отрасли. Задача менеджмента состоит в том, чтобы выявить такие особенности и в дальнейшем учитывать их при управлении туристическими предприятиями и организациями.

Первая особенность туризма с точки зрения менеджмента заключается в больших масштабах туристической индустрии и сложности взаимосвязей между ее составляющими. Второй особенностью туризма как объекта управления можно считать нечеткость и сложное определение целей управленческого воздействия. На первый взгляд может показаться, что для частных туристических предприятий цели достаточно ясны - накопление ценностей, получения прибыли. Однако турфирмы часто ориентируются на заявленные, а не на фактические потребности туристов. Чтобы выявить последние, менеджер должен приложить максимум усилий, т.к. неэффективность его деятельности может спровоцировать недовольство потребителя.

Трудно определить четкие цели и критерии для туристических организаций национального, областного, местного (городского, районного) уровней, что затрудняет объективную оценку их вклада в развитие туризма, прогноз и планирование деятельности таких организаций. Сложнее обстоят цели развития отдельных туристических дестинаций, местностей, регионов. Непросто точно спрогнозировать все явления и процессы, происходящие в туризме (изменения в политической ситуации, ухудшение климатических условий, изменения в системе налогообложения и т.п.), поэтому чаще можно осуществить вероятностные прогнозы и планы. Таким образом, туризм - это явление, которое трудно прогнозировать и измерять.

Одной из важнейших особенностей туризма как объекта управления является специфика туристических услуг и туристского продукта. Их

необходимо учитывать при разработке системы управления туристическим предприятием, организацией, территорией, при установлении стандартов обслуживания, обучении персонала и т.д.

Особые требования к менеджменту в туризме выдвигает и специфика туристического спроса, который имеет неоднородный характер и выделяется среди других причин: неосвязаемостью турпродукта; разнообразием потребительских предпочтений; высокой значимостью общественных факторов.

Под влиянием ряда объективных и субъективных факторов: природно-климатических, экономических, социальных (наличие свободного времени), демографических, психологических (традиции, мода), материально-технических (развитие сети учреждений размещения, питания, транспорта и др.). формируется сезонность туристического спроса и предложения. Все указанные факторы, особенно природно-климатические условия, определяющие сезонную неравномерность спроса на туристическое обслуживание. их учета необходимо менеджеру турфирмы для разработки предложения и принятия мер для снижения неравномерности спроса на туристические услуги.

Еще одна особенность туризма заключается в том, что на его развитие влияет значительно большее количество заинтересованных сторон, чем в любом другом виде деятельности человека. Среда осуществления туристической деятельности охватывает клиентов, предприятия-поставщиков, производителей отдельных туристических и нетуристических услуг, местные органы власти, социальные фонды, общественные и другие организации и т.п., которые влияют или могут влиять на нее.

Одним из основных компонентов, составляющих содержание управления в туризме, являются функции. Функции управления можно представить как виды управленческого труда, связанные с воздействием на управляемый объект. Для туристской индустрии актуальны: планирование, организация, мотивация и контроль.

Планирование – один из этапов процесса управления, на котором определяются цели любой туристской структуры, а также методы их достижения. Это непрерывный процесс изучения новых путей и методов совершенствования деятельности фирмы за счет выявленных возможностей, условий и факторов. Т.е. под планированием деятельности туристского предприятия следует понимать систематический, информационно обрабатываемый процесс качественного, количественного и временного определения будущих целей, средств и методов формирования, управления и развития предприятия.

Организация процесса – вторая функция управления, для характеристики которой используются два определения: организация — это структура системы в виде взаимоотношений, прав, целей, ролей, видов деятельности и других факторов, которые имеют место тогда, когда люди объединены совместным трудом; организация — это процесс, посредством которого создается и сохраняется структура предприятия.

Мотивация – это работа менеджера, направленная на активизацию сотрудников фирмы в плане повышения эффективности их труда для достижения как личных целей, так и целей фирмы.

Контроль предполагает процесс соизмерения (сопоставления) фактически достигнутых результатов с запланированными. Иначе говоря, это количественная и качественная оценка и учет результатов работы фирмы.

Тема 5

Историко-культурное наследие и природный потенциал Республики Беларусь как факторы развития туризма

Историко-культурное наследие – совокупность всех материальных и духовных культурных достижений общества, его исторический опыт, хранимый в общественной памяти. Историко-культурное наследие составляют достижения различной давности, переходящие к новым поколениям в новые эпохи.

Ведущую роль в координации и стандартизации мировой культурной и туристской деятельности играют ЮНЕСКО и ВТО. Проводимые этими международными организациями генеральные ассамблеи, конференции и другие мероприятия, в которых участвуют представители культуры и туризма ведущих стран мира, являются действенным механизмом международного сотрудничества, а принимаемые ими решения – основой для разработки практических рекомендаций на национальном уровне.

Особого внимания заслуживают конвенции и рекомендации ЮНЕСКО по охране культурного, исторического и природного наследия, подчеркивающие важность его сохранения для дальнейшего развития туризма. В рамках Всемирной конференции, определившей мировую политику в области культуры, приняты рекомендации о путях развития туризма на основе охраны и использования культурного, исторического и природного наследия.

Развитие туристического бизнеса в любой стране мира в значительной степени зависит от количества и качества объектов природного и культурно-исторического наследия.

В Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия, принятой 16 ноября 1972 года Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры под «культурным наследием» понимаются:

- памятники: произведения архитектуры, монументальной скульптуры и живописи, элементы или структуры археологического характера, надписи, пещеры и группы элементов, которые имеют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки; ансамбли: группы изолированных или объединенных строений, архитектура, единство или связь с пейзажем которых представляют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки;

- достопримечательные места: произведения человека или совместные творения человека и природы, а также зоны, включая археологические достопримечательные места, представляющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии или антропологии.

В Кодексе «О культуре Республики Беларусь» под историко-культурным наследием понимается «совокупность наиболее отличительных результатов и свидетельств исторического, культурного и духовного развития народа Беларуси, воплощенных в историко-культурных ценностях».

В современной культурологии историко-культурное наследие рассматривается как совокупность достижений духовной культуры общества, весь его исторический опыт, включающий как актуальные компоненты, так и такие, которые пока не прижились, но существует возможность обращения к ним позже.

Историко-культурное наследие разделяют на материальное и нематериальное. Если Список всемирного наследия ЮНЕСКО включает материальные объекты, то защите объектов нематериального культурного наследия посвящена Конвенция об охране нематериального культурного наследия, принятая 17 октября 2003 года Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. В соответствии с Конвенцией, нематериальное культурное наследие представляет собой «обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, – а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, – признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия. Такое нематериальное культурное наследие, передаваемое от поколения к поколению, постоянно воссоздается сообществами и группами в

зависимости от окружающей их среды, их взаимодействия с природой и их истории и формирует у них чувство самобытности и преемственности, содействуя тем самым уважению культурного разнообразия и творчеству человека».

Нематериальное культурное наследие проявляется в следующих формах:

- устные традиции и формы выражения, включая язык в качестве носителя нематериального культурного наследия;
- исполнительские искусства;
- обычаи, обряды, празднества;
- знания и обычаи, относящиеся к природе и вселенной;
- знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами.

По состоянию на 1 января 2017 года в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь включено 5 тыс. 552 объекта наследия, из которых 5 тыс. 352 – материальные недвижимые историко-культурные ценности, 89 – материальные движимые историко-культурные ценности и 111 нематериальных проявлений творчества человека. 4 памятника природного и историко-культурного наследия Беларуси включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО (Беловежская пуща, Замково-парковый комплекс «Мир», Геодезическая дуга Струве, Дворцово-парковый комплекс Радзивиллов в Несвиже).

Республика Беларусь обладает богатым природным потенциалом. В стране существует ряд охраняемых природных территорий – заповедники, национальные парки, заказники, памятники природы. Есть развитая сеть особоохраняемых природных территорий, к которым относятся Березинский биосферный заповедник; национальные парки «Беловежская пуща», «Браславские озера», «Нарочанский» и «Припятский»; ряд заказников республиканского значения и т.д.

Тема 6

Региональные особенности туризма в Республике Беларусь

Совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов вакационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес, называется туристскими ресурсами.

Наследие, вовлечённое в сферу туризма, с одной стороны выполняет воспитательную и культурную функцию (формирование национального менталитета, сохранение самосознания народа, воспитание патриотизма). С другой стороны, не менее важна его экономическая роль: налоговые поступления в бюджеты разных уровней, улучшение инфраструктуры, создание рабочих мест, вклад в решение экологических проблем. В свою очередь, туризм

активно способствует сохранению и рациональному использованию культурного и природного наследия страны.

Республика Беларусь занимает внутриконтинентальное положение в Восточной Европе и располагается на пути транзитных транспортных магистралей, связывающих Россию и страны Европейского Союза.

Развитие туризма, увеличение его доли в валовом внутреннем продукте, занятости населения, инвестициях, доходах бюджета остаются актуальными задачами современной экономики Беларуси. В 2015 году Республика Беларусь с деловыми, туристскими и служебными целями посетили 6,2 млн. иностранных граждан. География въездного туризма Беларуси в первую очередь представлена европейскими странами: Россия (81%), Польша (2,3%), Литва (1,5%), Украина (1,4%), Германия (1,4%). Численность организованных туристов показывает устойчивую положительную динамику, а объём туристских и экскурсионных услуг в 2015 году составил около \$43 млн. и увеличился в фактических ценах в 13 раз по сравнению с 2005 годом.

Особый интерес для туристов во всём мире представляют выдающиеся памятники природного и культурного наследия человечества, включённые в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. В Республике Беларусь находятся один природный и три культурных объекта ЮНЕСКО.

Государственный национальный парк «Беловежская пуца» (трансграничный объект Беларусь-Польша в Брестской и Гродненской областях) в 1992 году решением ЮНЕСКО был включён в Список мирового природного наследия человечества. Как один из старейших заповедников в мире, пуца ведёт свою историю с 1409 года. Беловежская пуца представляет крупный массив реликтового смешанного леса, который практически в девственном состоянии сохранился до наших дней в условиях освоенной и хорошо заселённой Восточной Европы. Хозяином пуцы является европейский зубр, благодаря которому национальный парк стал одним из крупнейших туристских центров РБ. На территории парка находятся музей природы, экскурсионные вольеры, резиденция Деда Мороза и вся необходимая для приёма туристов инфраструктура.

В целом природное наследие Беларуси образует система особо охраняемых природных территорий (ООПТ): Березинский биосферный заповедник, 4 национальных парка, 334 заказника и 874 памятника природы. ООПТ выполняют функцию организации и развития экологического туризма.

В Список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО замковый комплекс «Мир» в Гродненской области включён в 2000 году. Первое из летописных упоминаний о Мире относится к 1359 году, когда в Европе правили крестоносцы. Замок в качестве крепости участвовал практически во всех войнах XVII-XIX вв. В 1891 году владельцем замка стал герой турецкой войны

князь Николай Святополк-Мирский, при котором был заложен уникальный пейзажный парк.

Архитектурно-культурный комплекс бывшей резиденции Радзивиллов в городе Несвиже (Минская область) - один из самых красивых и интересных дворцово-парковых ансамблей в Беларуси. В Список объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО включён в 2005 году. Строительство каменного замка началось в 1582 году по инициативе Николая Христофа Радзивилла Сиротки. Согласно описанию 1658 года, в замке было 12 залов, богато отделанных мрамором, резьбой, лепниной, росписями, картинами, каминами. В XVIII в. Несвижский замок неоднократно перестраивался. Новые жилые здания придали замку вид великосветского дворцово-замкового комплекса, а оборонительные черты отошли на второй план. С закладкой в 1879 году парка пейзажного типа завершилось формирование дворцово-паркового ансамбля.

Геодезическая Дуга Струве (трансграничный объект, 19 топографических точек расположены в Брестской и Гродненской областях) вошла в Список ЮНЕСКО в 2005 году. Геодезические точки наблюдений были заложены в 1816-1855 гг. под руководством известного российского астронома и геодезиста Фридриха Георга Вильгельма (Василия Яковлевича) Струве, академика Петербургской академии наук, основателя и первого директора Пулковской обсерватории. Дуга создавалась с целью определения геометрических параметров Земли, её формы и размеров. В процессе измерений было заложено 258 геодезических пунктов в 10 странах Северной и Восточной Европы. Результаты измерений использовались в научных и практических целях более 130 лет. Сегодня Дуга Струве рассматривается как одно из важнейших событий в развитии мировой астрономии, геодезии и географии, имеющее непреходящее историческое значение.

В ряду ценнейших объектов национального достояния необходимо отметить комплекс фортификационных сооружений Брестской крепости (1836 – 1842 гг., 1911 – 1914 гг.) и Музей-центр искусств Марка Шагала в Витебске. Всего в РБ выделяются 53 объекта культурного наследия международного уровня. Больше всего таких объектов в Гродненской (20), Минской (11) и Брестской (7) областях. Это храмовые комплексы, дворцово-парковые ансамбли, замки, памятники гражданской и фортификационной архитектуры, мемориальные комплексы, усадьбы, исторические центры городов.

Культурное и природное наследие становится фактором развития туризма в том случае, когда оно живо и функционирует в качестве туристско-рекреационного ресурса. Этот процесс происходит путем создания музеев; формирования системы экологических, культурно-познавательных, паломнических, этнических экскурсий и туристских маршрутов; организации

национальных и международных праздников. Такие мероприятия, как Республиканский фестиваль национальных культур в Гродно, фестивали средневековой культуры, Международный фестиваль искусств «Славянский базар» в Витебске привлекают многочисленных туристов и способствуют развитию событийного туризма.

По всем параметрам лидерами являются Брестская, Минская, Гродненская и Витебская области, где основой развития туризма является национальное историко-культурное наследие. Среди самых популярных и динамично развивающихся туристских центров выделяются Минск, Несвиж, Брест, Витебск, Мир, Заславль, Гродно, Дудutki, Полоцк, Браславские озёра, национальный парк Беловежская пуща.

Тема 7

Анимация как современная технология культурно-досуговой деятельности в сфере оздоровления и туризма

Понятие «анимация» является относительно новым для белорусского туризма. В странах Западной Европы и Америке явление туристской анимации возникло в 70-х годах XX в. Новый подход к организации рекреационной деятельности был вызван рядом факторов, среди которых увеличение спроса на туруслуги, поиск новых форм обслуживания, совершенствование материально-технического обеспечения сферы и др. В результате стали возникать качественно новые технологии обслуживания туристов, одной из которых является анимационная деятельность.

В широком смысле туристская анимация представляет собой комплекс услуг по организации досуга в условиях санаторно-курортных учреждений, культурно-развлекательных, спортивно-оздоровительных предприятий. Анимация в туризме рассматривается как деятельность по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени. Анимационные программы включают спортивные игры, состязания, турниры, занятия аэробикой, аквааэробикой, уроки танцев, вечерние конкурсные программы, шоу, карнавалы, спектакли, мюзиклы, дискотеки и др. Важным направлением туристской анимации является работа с детьми, которая предполагает не только развлечение и создание хорошего настроения, но и укрепление здоровья (участие в спортивных играх, эстафетах, соревнованиях) и развитие творческих способностей ребят (занятия рисованием, музыкальные конкурсы, танцевальные программы и др.).

Хорошо организованная анимация создаёт эффект погружённости в другую эпоху. Комплексное моделирование исторического пространства (архитектура, освещение, костюмы, звуки, пища и др.) способствует обострению восприятия исторической реальности.

Увеличение времени пребывания на объекте за счёт анимации даёт возможность получения дополнительной прибыли (посещение объектов общественного питания, приобретение сувенирной продукции, предоставление напрокат костюмов для фото, анимационное сопровождение торжеств и др.). Использование анимации делает туристский продукт конкурентоспособным, что особенно актуально в период экономического кризиса. При надлежащей организации оригинальный белорусский туристский продукт способен конкурировать с турами выходного дня, предлагаемыми литовскими, украинскими и польскими фирмами.

История туристской анимации в Республике Беларусь началась в 2006 году, когда турфирма «Святовит» (г. Лида) и клуб военно-исторической реконструкции «Дайнова» при поддержке историко-художественного музея создали первую анимационную программу в стенах Лидского замка. Оригинальный проект «Старадаўніх муроў адраджэнне» состоял из обзорной экскурсии по замку, театрализованной миниатюры «Вяселле Ягайлы», рыцарских поединков на замковом дворе, огненного шоу. Программа пользовалась популярностью у туристов, в связи с чем в 2008 году состоялась премьера второго театрализованного представления «Княжы суд».

Ещё одним центром туристской анимации на территории Беларуси является усадьба «Бенюны», принадлежащая фонду «Краіна замкаў». Пан Корчевский – хозяин усадьбы, одетый в парадный шляхетский костюм XVII века, приглашает туристов на трапезу при свете камина и звуках средневековой музыки. Гости имеют возможность разучить старинные песни, пострелять из боевого оружия, научиться танцевать средневековые танцы, покататься на лошадях. В конце программы туристов ожидает огненное шоу.

Развитие туристской анимации напрямую зависит от состояния архитектурных памятников. На сегодняшний день специфика экскурсионной анимации в Беларуси заключается в довольно скромной организации программ, что обусловлено, в первую очередь, финансовыми возможностями поставщиков анимационных услуг. Распространённой формой анимации является театрализованное представление, которое сопровождает посещение архитектурных памятников. Наиболее популярными памятниками являются замки эпохи Великого княжества Литовского (Лидский, Новогрудский, Мирский, Несвижский, Гольшанский, Кревский), а также некоторые старинные усадьбы.

Тема 8

Технология разработки анимационных программ в сфере оздоровления и туризма

Организация анимационной деятельности связана с формированием и реализацией программ развлечений (анимационных программ), которые способствуют отвлечению туристов от повседневных проблем, эмоциональной разрядке, знакомством с другими отдыхающими и т.д.

Анимационная программа - объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий на туристском предприятии.

Известно несколько классификаций анимационных программ, в основе которых лежат различные критерии основания, например, психологические характеристики анимационной туристской программы, степень физической активности участников, виды деятельности туристов, продолжительность, степень значимости для туристской организации и др.

Согласно одной из классификаций, предложенных Н.И. Гараниным и И.И. Булыгиной [5, с. 127] туристская анимация подразделяется на три основных типа по важности, приоритетности и объему анимационных программ в общей программе путешествия:

1. Анимационные туристские маршруты – целевые туристские поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия, переезда от одной анимационной услуги (программы) к другой, осуществляемых в разных географических точках. В данном случае анимационная программа является приоритетной и доминирующей в турпакете услуг не только по физическому объему, но и по «духовному», стимулирующему душевные силы. Обычно эти программы предназначены для индивидуалов или однородных туристских групп, объединенных одним духовным интересом (профессией, хобби).

К данному типу относятся такие виды анимационных программ как культурно-познавательные и тематические; фольклорные, литературные, музыкальные, театральные, искусствоведческие, научные, фестивальные, карнавальные, спортивные и т.д.

2. Дополнительные анимационные услуги – анимационные программы, предназначенные для поддержки основных туристских услуг, оговоренных в турпакете, в технологических перерывах, обусловленных переездами, задержками в пути (судно, поезд, автобус, гостиница, вокзал и т.д.), в случае непогоды (при организации спортивных и самодельных туров, на пляжных курортах), отсутствии снега в горнолыжных курортах и др.

3. Гостиничная анимация – комплексная рекреационная гостиничная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом, на духовной близости, на совместном участии аниматора и туриста в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса,

преследующая цель реализации новой философии гостиничного обслуживания, повышения качества обслуживания, уровня удовлетворенности туриста отдыхом.

Включение анимационных программ культурно-познавательного, спортивно-оздоровительного, зрелищно-развлекательного, спортивно-развлекательного, приключенческо-игрового характера в содержание туристских маршрутов и поездок, в работу туркомплексов повышает их престиж и востребованность на рынке туристских услуг.

Анимационные программы, которые разрабатываются для различной аудитории, имеют свои особенности. Спортивные анимационные программы предназначены для туристов, увлекающихся тем или иным видом спорта и приехавших в спортивно-туристский комплекс для занятий спортом по определенной системе тренировок в сочетании с отдыхом.

Спортивно оздоровительные программы отличаются от спортивных тем, что они рассчитаны на туристов, любителей спорта и активного отдыха, для которых туркомплекс – место восстановления сил и здоровья через активные физические нагрузки в экологически чистых условиях.

Спортивно-развлекательные программы ориентированы на туристов любого возраста. Они строятся на вовлечение туристов в активное движение через заманчивые, увлекательные, веселые конкурсы и состязания.

Культурно-познавательные анимационные программы строятся на приобщении туристов к культурно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения и включают: посещение музеев, театров, кинотеатров, художественных галерей, парков, выставок, концертов и т.д.

Зрелищно-развлекательные анимационные программы включают: праздничные мероприятия, конкурсы, фестивали, карнавалы, тематические дни, ярмарки, дискотеки, танцевальные вечера.

К основным этапам разработки анимационных программ в сфере оздоровления и туризма относятся следующие:

- организационный, который предполагает организацию совместной деятельности анимационной команды, экономического, технического, рекламного отделов туристского комплекса;

- инструктивно-методический, направленный на создание и разработку сценариев мероприятий, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения накопленного опыта работы;

- режиссерский, который предполагает распределение ролей, составление планов репетиций, постановку спектакля, шоу и т.д.;

- технический, который включает подготовку технических средств (объектов, сооружений, инструментов и т.д.), площадки (сцены) для

анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.

Одним из видов анимации в сфере туризма является экскурсионная анимация. Под экскурсионной анимацией мы понимаем комплекс мероприятий по разработке, организации и проведению разнообразных досуговых программ, осуществляемых в процессе экскурсии.

Можно выделить следующие функции экскурсионной анимации:

- восстановительную (способствует восстановлению жизненных сил человека путём создания условий для возникновения позитивных эмоций и возможности психологической релаксации (обогащение новыми впечатлениями, смена обстановки);
- информационно-образовательную (направлена на получение новых знаний, эффективность усвоения которых повышается благодаря использованию принципа наглядности);
- интерактивную (предполагает возможность активного участия в анимационной программе (конкурсы, игры, стрельба из оружия и др.).

Анимационная программа включает следующие компоненты:

- услуги экскурсовода, одетого в костюм эпохи;
- инсценировки на рыцарскую тематику (схватки рыцарей, сопровождающиеся фехтованием, акробатическими номерами; средневековые танцы и др.);
- выступления коллективов, исполняющих средневековую музыку, фольклорных коллективов;
- огненное шоу;
- угощение блюдами национальной кухни;
- игровые программы (конкурсы, соревнования и др.).
- мастер-классы (обучение средневековым танцам, стрельбе из боевого оружия и др.).

Для организации анимационного сопровождения экскурсий белорусские турфирмы, как правило, привлекают фольклорные коллективы, коллективы, исполняющие средневековую музыку. Ведётся активное сотрудничество с клубами военно-исторической реконструкции, акробатическими театрами и др.

1.2 Конспект лекций по разделу «Организация социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях»

Тема 1

Введение. Ведущие институты социально-культурной сферы: современное состояние и перспективы развития

Термин «институт» в европейские языки пришел из латинского: «unstitutum» - дословно обозначает - установление, устройство.

Со временем понятие «институт» приобрело два значения:

- Узкофункциональное (название специализированных научных и учебных заведений)
- Широкое (совокупность норм права по определенному кругу общественных отношений)

Социальная инфраструктура – это комплекс предприятий, сооружений и учреждений, обеспечивающих на определенной территории необходимые материальные и культурно-бытовые условия жизни населения, то есть жилой фонд, учреждения науки и культуры, общего и профессионального образования, здравоохранения и социального обеспечения, предприятия торговли коммунального хозяйства, сооружения спортивно-оздоровительного назначения, пассажирский транспорт.

Социально-культурная инфраструктура – это совокупность предприятий, учреждений, организаций и органов управления, осуществляющих производство, распределение, сохранение и организацию потребления товаров и услуг социально-культурного и информационного назначения, обеспечивая тем самым удовлетворение социокультурных и информационных потребностей населения.

Специфика сферы социально-культурных услуг:

- - преобладание государственного сектора в социально-культурной сфере и общественного финансирования на основе обязательного налогообложения и обязательных социальных платежей;
 - - бесплатное предоставление важнейших социально-культурных услуг;
 - - установление обязательного порядка потребления ряда социально-значимых услуг образования и здравоохранения;
 - - введение социальных нормативов обеспечения населения социально-культурными услугами;
 - - установление государственных социальных заказов на услуги социально-культурных отраслей;
- финансирование из государственного бюджета.

Термин «организация»:

как социальный институт с определенным статусом и как стационарный объект. В таком ракурсе можно, например, представить учреждение культуры, включающее в себя три важнейшие институциональные составляющие: правовой статус, организационную структуру и функции. Организация может, с одной стороны, проявляться в определенных организационных формах (министерство, управление и др.), а с другой – в характере специализированной деятельности (благотворительная, финансовая и пр.);

в смысле деятельности, обеспечивающей последовательность намеченных практических действий штатного аппарата, объединений, организаций, составляющих в своей совокупности социальную общность. В данном случае организация рассматривается как процесс, связанный с сознательным воздействием субъекта на объект.

как определенная структура, строение и тип связей как способов соединения частей в целое, специфическое для каждого рода объектов. Именно это значение подразумевается в понятиях «формальная» и «неформальная» организация, политическая организация и др.

Социально-культурные институты – это социальные учреждения и общности (семья, микросоциум, государственные и негосударственные культурно-досуговые, образовательные, научно-просветительные и иные учреждения) обеспечивающие культурно-досуговую деятельность; процессы сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей; включение людей в определенную, адекватную для них субкультуру.

Уровни социально-культурных институтов:

Первый уровень - нормативный

В данном случае социально-культурный институт рассматривается как нормативное явление, как исторически сложившаяся в обществе совокупность определенных культурных, морально-этических, эстетических, досуговых и других норм, обычаев, традиций, объединяющихся вокруг какой-либо основной, главной цели, ценности, потребности (институт семьи, язык, религия, просвещение, фольклор, наука, литература, искусство).

Второй уровень - учрежденческий

К социально-культурным институтам учрежденческого уровня относится многочисленная сеть служб, разведомственных структур и организаций, задействованных в социально-культурной сфере и обладающих конкретным административным, социальным статусом и определенным общественным назначением в своей отрасли (учреждения культуры, образования, искусства, досуга, спорта).

Сущность социально-культурного института состоит в том, что он объединяет людей в единое целое для совместной деятельности по удовлетворению социально-культурных потребностей человека или для решения конкретных социально-культурных задач.

Каждый из социально-культурных институтов выполняет свою основную содержательную функцию, направленную на удовлетворение тех социально-культурных потребностей, ради которых он сформирован и существует.

Поэтому их возникновение и группировка в систему зависят от содержания задач, решаемых каждым отдельно взятым социально-культурным институтом.

Специфические черты социально-культурных институтов:

- - учет структурных элементов личности как субъекта социально-культурной активности, его культурных потребностей и социальных интересов, ибо для удовлетворения их субъект призван принимать активное участие в деятельности социокультурных институтов, связанных как с производством, сбережением культурных ценностей, так и с распространением их в обществе;
- - логичность выполняемых социокультурными институтами основных общественно значимых функций, в т. ч. функции равномерности осуществления социальнокультурной деятельности субъектов, на основе которой происходит процесс формирования их ролевого поведения в сфере досугового времени;
- - доминирование «фундаментальных» социокультурных институтов как носителей социального опыта и преемственности для поддержания стабильности сфер культурной деятельности в социуме;
- - наличие схемы состава социокультурного института, основанного на институциональной идее, процедуре действий (цель, задачи, принципы), в своей совокупности выражающейся в правилах, технологиях, структуре культурных ценностей и традиций как духовного облика института.

Таким образом, к институтам культуры следует относить учреждения и организации, создающие, исполняющие, хранящие, распространяющие ценности культуры. М.А. Ариарский в учебном пособии «Прикладная культурология» предлагает следующую классификацию ведущих институтов социально-культурной сферы:

Социальные институты духовного производства (научно-исследовательские учреждения, учреждения искусств, творческие союзы и иные объединения художественно-творческой направленности.

Образовательно-воспитательные учреждения (учебные заведения, дошкольные учреждения, учреждения дополнительного образования.

Научно-просветительные учреждения (музеи, библиотеки, выставки, историко-мемориальные комплексы, лектории, планетарии и т.д.).

Культуроохранные институты (заповедники, центры экологической культуры, архивы, реставрационные мастерские и т.д.)

Средства распространения культуры (средства массовой информации, книгоиздательства, информационно-компьютерные центры и т.д.)

Культурно-досуговые учреждения (клубы, дома и дворцы культуры, парки, центры досуга, игротеки, дома художественного и технического творчества, концертные учреждения и т.д.).

Ведомственные культурно-просветительные учреждения (дома офицеров, солдатские клубы, дома медицинского просвещения, дома творческих работников и т.д.).

Санаторно-курортные и спортивно-оздоровительные учреждения (санатории, пансионаты, дома отдыха, стадионы и т.д.).

Туристско-экскурсионные учреждения (гостиницы, мотели, кемпинги, туристические базы, туристические поезда и т.д.).

Учреждения развлекательно-коммерческого досуга (рестораны, кафе, дансинги, мюзик-холлы, бильярдные и иные центры игрового досуга).

Тема 2 Учреждения культуры: социальные функции, типы, содержание деятельности

Учреждение культуры представляет собой общественную и государственную организацию с определенным штатом служащих и администрации ведающую какой-либо областью культурной информации или активности, подчиненную, как правило, вышестоящим инстанциям. Его деятельность, структура, цели, задачи и пр. определяются нормативными документами, инструкциями.

Соответственно учреждения культуры являются своеобразными проводниками различных совокупностей ценностно-нормативных систем, эталонов в виде культурных объектов или форм культурной активности, определяющих поведение человека. Различные виды коллективных действий в специально организованных ситуациях (зритель в музее, слушатель в концертном зале, член клубного объединения и т.д.). Это область культуры, которая имеет дело непосредственно с сохранением, ретрансляцией, модификацией культурных эталонов.

Функции учреждений культуры:

- регулятивная;
- интегративная;
- функция трансляции культурного опыта;
- функция преемственности;
- коммуникативная;
- хоминизации, социализации и инкультурации личности;
- рекреационная;
- компенсаторная.

В настоящее время под учреждениями культуры понимают учреждения, осуществляющие в качестве основной культурную функцию, имеющие штат служащих и администрацию. Всё практическое многообразие функций учреждений культуры можно свести к двум основным функциям. К ним относятся:

- общекультурные функции (хоминизация, социализация и инкультурация личности). Эти функции свойственны всем без исключения учреждениям культуры и имеют ярко выраженную общественную направленность.

- профессиональные функции. Так, например, деятельность театров имеет свою специфику и следовательно их функции отличаются от функций музеев, библиотек, клубов и парков.

Социокультурная деятельность учреждений культуры в нашей стране организуется на основе «Кодекса о культуре» (2016 г.).

В них четко определены понятия: «культура», «культурная деятельность», «культурные ценности», «государственная политика в области культуры», «объекты культурной инфраструктуры», «организации культуры», «деятели культуры и искусства», «работник культуры», «художественное творчество», «коллектив художественной самодеятельности». Названы цели и приоритеты развития культуры в РБ, основные права белорусских граждан в сфере культуры.

Рассмотрены обстоятельства функционирования творческих ВУЗов и ССУЗов, вопросы кадрового и финансового обеспечения культурной деятельности, международного культурного сотрудничества.

В нашей стране осуществляется государственная культурная политика. Это комплекс мер, которые принимаются государственными органами РБ по сохранению, развитию и распространению культуры, организационному, правовому, финансовому, материально-техническому, кадровому, информационному и другому обеспечению культурной деятельности.

СКС в РБ основывается на признании культуры в качестве одного из главных факторов самобытности белорусского народа и других национальных сообществ, проживающих в Республике Беларусь, преемственности поколений, а также в качестве основы развития и самореализации личности, образования и воспитания детей и молодёжи.

Основными целями государственной культурной политики в Республике Беларусь являются:

обеспечение и защита конституционного права каждого на участие в культурной жизни (право на достойный уровень культурного обслуживания, получение информации о культурной жизни в стране, равный доступ к культурным ценностям, образование);

установление гарантий свободы творческой деятельности;

содействие распространению культуры во благо человека и общества;

социальная защита работников СКС;

защита общественной морали, утверждение гуманистических идей и высоких нравственных идей в общественной жизни, формирование эстетической жизненной среды;

развитие международного сотрудничества в области культуры.

Согласно нормативно-правовым актам Республики Беларусь «организации культуры – это юридические лица, которые осуществляют в качестве основной деятельности культурную деятельность».

По форме собственности в РБ организации культуры подразделяются на государственные и частные, по основной цели деятельности – на коммерческие и некоммерческие.

Приоритеты государственной культурной политики в Республике Беларусь:

1. сохранение, распространение и развитие белорусской национальной культуры и языка;
2. создание и популяризация произведений культуры для детей и молодёжи;
3. создание условий для эстетического воспитания, художественного и культурологического образования;
4. пропаганда классических произведений мирового и отечественного искусства;
5. функционирование и развитие культуры в сельской местности.

Субъекты культурной деятельности:

- работники культуры, другие физические лица;
- организации культуры;
- субъекты творческой деятельности;
- государственные органы;
- органы территориального общественного самоуправления;
- научно-исследовательские учреждения и учреждения образования в области культуры;
- другие юридические лица.

Тема 3 Система образовательно-воспитательных учреждений в Республике Беларусь

Система образования представляет собой совокупность взаимодействующих компонентов, направленных на достижение целей образования.

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|----------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
| Основное образование | Послевузовское образование | II ст. докторантура – соискание ученой степени доктора наук | Дополнительное образование | Дополнительное образование детей и молодежи | Дополнительное образование взрослых | Повышение квалификации | Специальное образование | Общее среднее образование |
| | | I ст. – аспирантура – соискание ученой степени кандидата наук (научная квалификация «Исследователь») | | | | Переподготовка | | |
| | Высшее образование | II ст. – магистратура (степень магистра) I ст. – квалификация специалист с высшим образованием | | | | Стажировка | | |
| | Среднее специальное образование | | | | | Специальная подготовка | | |
| | Профессионально-техническое образование | | | | | Обучающие курсы | | Дошкольное образование |
| | Общее среднее образование | III ст. – среднее образование (X-XI классы, в вечерних школах (X-XII классы), вечерние классы (X-XII классы)) | | | | Обучение в организациях | | |
| | | II ст. – базовое образование (V-IX классы) | | | | | | |
| Дошкольное образование | I ст. – начальное образование (I-IV классы) | | | | | | | |

Субъекты образования:

- участники образовательного процесса при реализации образовательных программ;
- образовательные программы;
- учреждения образования;
- учебно-методические объединения в сфере образования;
- организации, обеспечивающие проведение практических занятий, прохождение практики или производственного обучения обучающимися;
- организации - заказчики кадров;
- государственные органы, подчиненные и (или) подотчетные Президенту Республики Беларусь, Национальная академия наук Беларуси, республиканские органы государственного управления, местные исполнительные и распорядительные органы, иные организации и физические лица в пределах их полномочий в сфере образования.

Дополнительное образование детей и молодежи – вид дополнительного образования, направленный на развитие личности учащегося, адаптацию к жизни в обществе, организацию свободного времени, профессиональную ориентацию, формирование компетенций, необходимых для формирования и развития творческих способностей учащегося, удовлетворения его индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном, физическом совершенствовании.

Учреждения дополнительного образования детей и молодежи – это реальная возможность для учащихся в свободное время заниматься различными направлениями творческой деятельности, реализуемыми в объединениях по интересам различных профилей (художественно-технического, эколого-биологического, туристско-краеведческого, физкультурно-спортивного и др.).

На базе учреждений дополнительного образования детей и молодежи реализуются социально значимые, культурно-досуговые, спортивно-массовые мероприятия, детские инициативы, экологические и экономические проекты, информационно-пропагандистские акции, работают детские площадки и профильные лагеря.

Учреждения дополнительного образования детей и молодежи функционируют как открытые образовательные системы в социокультурном пространстве регионов и широко взаимодействуют с учреждениями культуры, спорта, другими учреждениями образования, а также родителями и общественностью.

Система дополнительного образования включает в себя:

- участников образовательного процесса при реализации образовательной программы дополнительного образования детей и молодежи;
- образовательную программу дополнительного образования детей и молодежи;
- учреждения дополнительного образования детей и молодежи;
- иные учреждения образования, реализующие образовательную программу дополнительного образования детей и молодежи;
- иные организации, осуществляющие образовательную деятельность, реализующие образовательную программу дополнительного образования детей и молодежи;
- государственные организации образования, обеспечивающие функционирование системы образования;
- организации, участвующие в реализации образовательных программ посредством сетевой формы взаимодействия;
- республиканские органы государственного управления, иные государственные организации, подчиненные Правительству Республики Беларусь, местные исполнительные и распорядительные органы, иные

организации в пределах их полномочий в сфере дополнительного образования детей и молодежи.

Тема 4 Характеристика концертно-зрелищных учреждений культуры

Концертно-зрелищные учреждения культуры:

- театры,
- концертные залы,
- филармонии,
- спортивно-культурные центры,
- кинотеатры, цирки и другие учреждения культуры, ориентированные на создание произведений сценического искусства и их публичное исполнение.

Театрально-зрелищные учреждения культуры вводят в оборот ценности, образцы и нормы культуры; актуализируют, репродуцируют и вносят инновации в имеющийся культурный фонд.

Основные цели государственного регулирования театрально-зрелищной деятельности:

- обеспечение высокого художественного уровня спектаклей, концертных, цирковых и других программ;
- пропаганда лучших достижений национальной и мировой культуры;
- удовлетворение духовных потребностей, идейно-моральное и эстетическое воспитание населения;
- предупреждение пропаганды насилия, жестокости, порнографии и иных противозаконных и антиобщественных явлений.

Основные принципы деятельности театрально-зрелищных учреждений:

- - обеспечение права граждан на свободу творчества, участие в культурной жизни и пользование услугами, предоставляемыми театрально-зрелищными организациями;
- - создание необходимых условий для гуманизации личности, сохранения самобытности белорусской культуры, национального самосознания и языка;
- - содействие в сохранении единого культурного пространства, развитие межнациональных и межгосударственных культурных связей;
- - защита исключительных прав авторов и обладателей смежных прав на результаты их интеллектуальной деятельности, используемые театрально-зрелищными организациями.

Основные виды деятельности театрально-зрелищных учреждений:

- создание и показ спектаклей, концертов и других художественных представлений, организация гастролей, проведение творческих вечеров, фестивалей и конкурсов, реализация билетов на мероприятия;

- подготовка спектаклей, концертов, представлений по договорам с другими юридическими и физическими лицами для показа на их собственных или арендованных сценических площадках, по телевидению, для трансляции по радио, для съемок на кино-, видео- и иные материальные носители;
- организация других мероприятий, проводимых собственными силами или силами приглашенных коллективов, исполнителей;
- прием гастролирующих театров, концертов;
- проведение стажировок, курсов, мастер-классов ведущими мастерами и деятелями театрально-зрелищных организаций;
- предоставление другим организациям по договорам с ними постановочных услуг, сценических постановочных средств для проведения спектаклей и концертов;
- изготовление по заказам и договорам с другими юридическими и физическими лицами предметов художественного оформления спектаклей, концертов, представлений;
- предоставление сценических площадок для проведения гастрольных и выездных мероприятий другим театрально-зрелищными учреждениями, для осуществления совместных проектов и программ в соответствии с заключенными договорами;
- подготовка, тиражирование и реализация информационно-справочных изданий, копий видеоматериалов и фонограмм, связанных с художественно-творческой деятельностью театрально-зрелищных организаций;
- прокат и изготовление костюмов, обуви, оборудования, реквизита, бутафории, гримерных и иных принадлежностей;
- реализация сопутствующих услуг

Театрально-зрелищные организации – организации культуры, обеспечивающие создание произведений сценического искусства и их публичное исполнение.

Театральная деятельность - деятельность по созданию, распространению и сохранению произведений театрального искусства.

Театр - организация, основной деятельностью которой является создание и публичный показ в живом исполнении театральных постановок, других представлений.

Профессиональный театр - творческий коллектив работников искусства, имеющий в своем составе профессиональную труппу.

Театры подразделяются на музыкальные, оперы и балета, музыкально-драматические, эстрадные, драматические, детские, юного зрителя и пр.

Основные формы работы театра:

- Спектакли;
- Театрализованные представления;
- Конкурсы;
- Фестивали;
- Гастроли;
- Театральные студии;
- Концерты;
- Творческие встречи

Важнейшим фактором активизации деятельности театров, повышения их профессионального уровня является увеличение масштабов гастрольно-выездной деятельности. Особенно это актуально для областных театров. На сегодняшний день многие театры еще не в состоянии самостоятельно осуществлять эту деятельность в оптимальных объемах без государственной поддержки, причем, не только в финансовом отношении, но и организационно.

Направления социально-культурных задач, решаемых в театрах:

1. широкий спектр современных технологий как следствие смены социокультурной парадигмы, обновления содержания, подходов, менталитета социально-культурной деятельности
2. многообразие социально-культурных технологий, обусловленность необходимостью освоения современного информационного, культурного, образовательного, профессионального пространства;
3. различные подходы к оценке сущности и системообразующих признаков социально-культурных технологий;
4. образовательные, обучающие, просветительные технологии;
5. информационно-рекламные и коммуникативные технологии;
6. творчески развивающие, формирующие технологии;
7. рекреативные, развлекательно-игровые, художественно-зрелищные технологии;
8. компенсирующие технологии: реабилитационные, коррекционные, адаптационные;
9. технологии социального прогнозирования, проектирования, творческого моделирования;
10. социально-демографический, «субкультурный» признак;
11. индивидуально ориентированные технологии;
12. специализированные или групповые технологии;
13. массовые, общедоступные технологии социально-культурной деятельности.

Тема 5 Современные научно-просветительные учреждения культуры

Музей – особое научно-культурное учреждение, которое выбирает и собирает природные и общественные объекты, являющиеся подлинными ценностями и используемые в научных и культурных целях.

Музей – «постоянное некоммерческое учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию, доступное широкой публике, занимающееся приобретением, хранением, исследованием, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и его среде обитания в целях изучения, образования, а также для удовлетворения духовных потребностей»

Виды деятельности музея – комплектование фондов, научные исследования, научно-фондовая, экспозиционно-выставочная образовательно-воспитательная.

Музейное дело - направление культурной деятельности по созданию и развитию музеев, выявлению предметов музейного значения, комплектованию музейных фондов, а также по учету, хранению, изучению, использованию и популяризации музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов, осуществлению других видов музейной деятельности.

Музей-организация культуры или подразделение юридического лица, которые выявляют предметы музейного значения, комплектуют музейные фонды, осуществляют на постоянной основе учет и хранение музейных предметов, изучение, использование и популяризацию музейных предметов, научно-вспомогательных и сырьевых материалов.

Миссия музея - общественное назначение музея как социального института по сохранению и популяризации материального и нематериального культурного наследия, национальных культурных традиций.

Система государственных музеев состоит из государственных музеев, подчиненных Министерству культуры и структурным подразделениям местных исполнительных и распорядительных органов областного и местных территориальных уровней, осуществляющих государственно-властные полномочия в сфере культуры, и государственных музеев, подчиненных другим государственным органам и иным государственным юридическим лицам.

- на республиканском уровне-
- государственное учреждение «Национальный исторический музей Республики Беларусь» (для музеев исторического и естественнонаучного профилей),
- учреждение «Национальный художественный музей Республики Беларусь» для музеев художественного профиля
- учреждение «Государственный музей истории белорусской литературы» (для музеев литературного профиля)

- Музейно-педагогический процесс — системно организованное и чётко направленное взаимодействие музейного работника и посетителя, обеспечивающее единство развития, воспитания и обучения в условиях музейной среды на основе целостности и общности всех элементов его структуры (музейный предмет, музейный педагог и музейный зритель).

СКД в контексте музейного дела — область научного знания и построенная на его основе научно-практической деятельности современного музея, ориентированной на передачу культурного опыта через педагогический процесс в условиях музейной среды. Принципы:

- принцип интеграции социально-культурного и музейного контекстов;
- принцип дополнительности в содержании работы музея;
- принцип преемственности в освоении музейного пространства;
- принцип диалоговости, определяющий гуманитарную природу взаимодействия взрослого и ребёнка с культурой музея;
- принцип активности (интерактивности);
- принцип соответствия форм работы профилю конкретного музея;

Одним из центральных понятий музейной педагогики является понятие «музейной культуры личности», трактуемой как степень подготовленности посетителя к восприятию предметной информации — осознание ценности подлинника и специфичности музейного языка, умение ориентироваться в музейной среде. *Объект* — культурно-образовательные аспекты музейной коммуникации, ставящей задачу развития свободной, креативной, инициативной личности, способной стать активным участником информационного и духовного диалога, творческой и исследовательской деятельности.

Принципы:

- принцип индивидуально-личностной ориентации содержания музейно-педагогической работы;
- принцип комплексности восприятия (вкл-е всех типов) и целостности проживания образовательной информации, основанный на обеспечении смыслового и эмоционального резонанса;
- принцип информационной меры;
- принцип креативности, позволяющий сделать каждого посетителя музея сопричастным творческим процессам.

Библиотечное дело — направление культурной деятельности по созданию и развитию библиотек, формированию и обработке библиотечных фондов, организации библиотечного, информационного и справочно-библиографического обслуживания пользователей библиотек, научно-методическому обеспечению деятельности библиотек.

Основными принципами организации библиотечного дела являются:

- рациональное и оптимальное размещение библиотек в соответствии с демографическим составом населения и с учетом особенностей развития отдельных регионов и отраслей производства;
- взаимодействие библиотек и взаимное использование их информационных ресурсов, а также библиотечных каталогов, картотек, баз данных, справочных и библиографических изданий, предназначенных для поиска библиографической и иной информации
- государственно-общественный характер управления библиотечным делом.

Библиотека – организация культуры или подразделение юридического лица, которые осуществляют сбор и обеспечивают сохранность документов для общественного использования.

Все государственные библиотеки открыты для публичного посещения.

По назначению библиотеки разделяются на публичные и специальные.

- Публичная библиотека-библиотека, удовлетворяющая универсальные информационные потребности пользователей библиотеки.
- Специальная библиотека-библиотека, удовлетворяющая информационные потребности пользователей библиотеки, связанные с профессиональной деятельностью (производственные библиотеки), образовательной деятельностью (библиотеки учреждений образования), научной деятельностью (научные библиотеки) или другой специальной деятельностью.
- в зависимости от территории функционирования библиотеки подразделяются на сельские, поселков городского типа, городские, районные, областные, республиканские.

Сеть библиотек – совокупность библиотек, которые объединены в соответствии с их назначением, территориальной принадлежностью и (или) учредителем и имеющим координационный и методический центр. Совокупная сеть библиотек состоит из сетей публичных и сетей специальных библиотек. Координационным и методическим центром совокупной сети библиотек является государственное учреждение «Национальная библиотека Беларуси».

- Координационными и методическими центрами республиканского уровня в сетях специальных библиотек являются:
- Президентская библиотека Республики Беларусь
- Республиканская научно-техническая библиотека
- Республиканская научная медицинская библиотека
- Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси

- Белорусская сельскохозяйственная библиотека имени И.С. Лупиновича Национальной академии наук Беларуси
- Научно-педагогическая библиотека учреждения «Главный информационно-аналитический центр Министерства образования Республики Беларусь»
- Фундаментальная библиотека Белорусского государственного университета.

Основные факторы, влияющие на успешность, эффективность и качество социально-культурной деятельности библиотеки:

- изучение потребностей населения и ориентация деятельности на удовлетворение этих потребностей;
- социальное партнёрство. Библиотеки как равноправные партнёры предлагают свои информационные ресурсы и интеллектуальный потенциал учреждениям культуры, образования, социальным центрам, властным структурам и т. д.;
- связи с общественностью, рекламная деятельность;
- освоение инновационных форм и методов работы.

Тема 6 Характеристика культурно-досуговых учреждений клубного типа

Организация культурного отдыха (досуга) населения – направление культурной деятельности по удовлетворению просветительных, эстетических, познавательных и развлекательных потребностей населения, а также потребностей в межличностных отношениях и отдыхе.

Основными видами организации культурного отдыха (досуга) населения являются:

- организация и проведение культурных мероприятий;
- осуществление деятельности клубных формирований;
- проведение дискотек, балов, карнавалов, детских утренников, игровых и других танцевальных и развлекательных программ;
- проведение массовых театрализованных праздников и представлений, народных гуляний, обрядов и ритуалов в соответствии с местными обычаями и традициями;
- организация работы по интересам.

В современной культурной жизни страны клубные учреждения остаются одним из основных социальных институтов, обеспечивающих сохранение, создание и распространение культурных ценностей, формирующих духовные потребности, создают необходимые условия для социально-культурной активности граждан, организации досуга, повышают качественный уровень культурной жизни населения.

Клубные учреждения Беларуси – общедоступный, гуманистически сориентированный социальный институт, осуществляющий регулирование социально–культурными процессами в сфере досуга, обеспечивающий их организованный характер и социально-воспитательную направленность.

Типы клубных учреждений:

- Районные Дома (центры) культуры
- Городские Дворцы и Дома (центры) культуры
- Горпоселковые Дома культуры
- Сельские Дома культуры
- Сельские клубы
- Автоклубы

Клуб – организация культуры или подразделение юридического лица, которые осуществляют организацию культурного отдыха (досуга) населения через создание гражданам условий для занятия творческой деятельностью, развития и реализации их творческих способностей (возможностей), удовлетворения их просветительных, эстетических, познавательных и развлекательных потребностей, а также потребностей в межличностных отношениях и отдыхе.

По форме собственности клубы разделяются на государственные и частные. Все государственные клубы открыты для публичного посещения.

Учреждения клубного типа, сориентированные на сохранение традиционной культуры:

- Дома и центры ремесел и народных мастеров
- Дома и центры фольклора
- Центры национальной культуры
- Центры народного творчества
- Центры народных традиций

Специализированные клубные учреждения:

- Центры молодежного досуга
- Дома ветеранов (Дома пенсионеров)
- Центры культуры и досуга
- Молодежные музыкальные центры
- Клубы социально–культурных услуг
- Центры развлечений и игровой деятельности

Комплексные учреждения культуры и досуга

- Сельские централизованные клубные системы
- Культурно-спортивные комплексы
- Социально–культурные комплексы
- Культурно–образовательные центры
- Клубы–библиотеки

- Клубы–музеи

Основными принципами деятельности клубов являются:

- обеспечение прав граждан на свободу творческой деятельности и участие в культурной жизни;
- добровольность участия в деятельности клубов;
- доступность культурного отдыха;
- дифференциация и специализация деятельности в зависимости от местных особенностей исторического и культурного развития;
- приоритет общечеловеческих ценностей, содействие социализации и самореализации личности;
- поддержка общественной и личной инициативы, сочетание индивидуальной, групповой и массовой работы, открытости, управления и самоуправления.

Основными целями деятельности клубов являются:

- создание условий для развития и реализации творческих способностей (возможностей) граждан, организации культурного отдыха (досуга) населения, получения актуальной информации;
- приобщение граждан к художественному творчеству, национальным культурным традициям;
- содействие познавательной активности граждан, их самообразованию;
- поддержка носителей аутентичного фольклора;
- формирование у граждан потребностей в рациональной, основательной, прочной и гуманной организации и самоорганизации своего культурного отдыха (свободного времени);
- развитие художественного творчества, возрождение, сохранение и развитие традиционных форм отдыха, других национальных культурных традиций.

Направления работы клубов:

- Создание и организация работы коллективов художественного творчества, кружков и других клубных формирований;
- Обеспечение организации и проведения культурных мероприятий, направленных на публичный показ (публичное исполнение) результатов творческой деятельности коллективов художественного творчества, кружков и других клубных формирований;
- Обеспечение проведения культурно-зрелищных и других культурных мероприятий с участием коллективов художественного творчества, отдельных исполнителей и авторов;
- Осуществление показа фильмов;
- Организация консультаций и лекториев, народных университетов, школ и курсов прикладных знаний

- Проведение тематических вечеров, творческих встреч и пр.
- Осуществление культурно-просветительной работы в других формах;
- проведение массовых театрализованных праздников и представлений, народных гуляний, обрядов и ритуалов в соответствии с местными обычаями и традициями;
- проведение дискотек и других танцевальных и (или) развлекательных программ;
- оказание консультативной, методической и иной помощи субъектам культурной деятельности в организации и проведении культурных мероприятий,
- осуществление проката музыкальных инструментов, сценических костюмов, реализацию методических материалов;
- выполнение других функций, связанных с организацией культурного отдыха (досуга) населения.

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 Тематика семинарских занятий по разделу «Социально-культурные основы туризма»

Тема 3. Культурный туризм как вид туристской деятельности

Ключевые понятия:

Культура, культурный туризм, культурная мотивация, рекреационный потенциал, достопримечательности, аттрактивность культурных объектов.

Основные вопросы:

1. Туризм как феномен современной культуры.
2. Туризм в условиях культурного многообразия мира и глобализации.
3. Классификация туризма. Культурный туризм как разновидность въездного туризма.
4. Основные характеристики и ресурсы культурного туризма.

Тема 4. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме

Ключевые понятия:

Управление, социально-культурный сервис, туризм, хозяйственная деятельность, экономика предприятия.

Основные вопросы:

1. Сущность деятельности туристских организаций.
2. Туристские организации как объект управления.
3. Организационно-экономические аспекты функционирования туристских предприятий.
4. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.

Тема 7. Анимация как современная технология культурно-досуговой деятельности в сфере оздоровления и туризма

Ключевые понятия:

Анимация, экскурсионное обслуживание, туристская анимация, гостиничная анимация, экскурсионная анимация.

Основные вопросы:

1. Туристская анимация: сущность, основные характеристики.
2. Возможность использования анимации в деятельности туристских предприятий. Виды анимационных программ в санаторно-курортных учреждениях.

3. Экскурсионная анимация. Функции и основные виды экскурсионной анимации.
4. Экскурсионная анимация в деятельности туристических предприятий Республики Беларусь.

2.2 Тематика семинарских занятий по разделу «Организация социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях»

**Тема 1. Введение. Ведущие институты социально-культурной сферы:
современное состояние и перспективы развития**

Вопросы:

1. Учреждения и организации как субъекты социально-культурной деятельности.
2. Социально-культурные институты нормативного типа.
3. Государственные и негосударственные институты социально-культурной деятельности.
4. Функциональное назначение социально-культурных институтов различного типа.

**Тема 2. Учреждения культуры: социальные функции, типы, содержание
деятельности**

Вопросы:

1. Учреждения культуры как субъекты социально-культурной деятельности.
2. Социальные функции учреждений культуры различного типа.
3. Функционирование учреждений культуры на основании активной социально-культурной деятельности посетителей.
4. Новые формы реализации личности в учреждениях культуры.

**Тема 4. Система образовательно-воспитательных учреждений в
Республике Беларусь**

Вопросы:

1. Общая характеристика социокультурной деятельности образовательно-воспитательных учреждений
2. Общая характеристика социокультурной деятельности учреждений дополнительного образования.
3. Основные направления деятельности учреждений дополнительного образования.
4. Воспитание в содержании деятельности образовательно-воспитательных учреждений.

5. Характеристика профилей объединений по интересам.

Тема 8. Характеристика культурно-досуговых учреждений клубного типа

Вопросы:

1. Основные направления деятельности учреждений культуры клубного типа.
2. Специфика деятельности государственных, общественных, частных учреждений культуры клубного типа.
3. Изучение культурных потребностей и интересов посетителей учреждений культуры.
4. Классификация учреждений культуры клубного типа.

2.3 Тематика семинарских занятий по разделу «Организация социально-культурной деятельности в коммерческо-досуговых учреждениях»

Тема 2: Основные виды деятельности развлекательно-коммерческих учреждений: праздничные агентства, арт-студии, творческие агентства, свадебные агентства, ночные клубы, клубы приключений, частные центры досуга

Вопросы:

1. Понятийно-категориальный аппарат развлекательно-коммерческих учреждений.
2. Деятельность ночных клубов и центров досуга в современной социокультурной ситуации.
3. Деятельность свадебных агентств в современной социокультурной ситуации.
4. Деятельность праздничных и творческих агентств в современной социокультурной ситуации.

Тема 3: Особенности и специфика работы развлекательно-коммерческих учреждений

Вопросы

1. Предлагаемые услуги развлекательно-коммерческих учреждений.
2. Формирование творческой команды.
3. Специфика работы с клиентами.
4. Сотрудничество с другими компаниями. Организация и проведения рекламных кампаний.

Тема 4: Технология организации и проведения культурно-досуговых программ в развлекательно-коммерческих учреждениях

Вопросы:

1.Алгоритм работы творческой команды развлекательно-коммерческих учреждений при организации культурно-досуговых программ.

2.Характеристика специалиста социокультурной деятельности организатора проектов в развлекательно - коммерческих учреждениях.

3.Авторские концепции культурно - досуговых программ в развлекательно-коммерческих учреждениях.

2.4 Тематика лабораторных занятий по разделу «Социально-культурные основы туризма»

Тема 2. Санаторно-курортный и оздоровительный туризм.

Система санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждений в Республике Беларусь (2 ч.)

Студентам предлагается подготовить развернутый анализ деятельности санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждений Республики Беларусь на основе информации в СМИ. Задание выполняется индивидуально и предполагает отражение результатов исследовательской работы в мультимедийных презентациях.

Тема. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме (4 ч.)

Студентам предлагается объединиться в группы по 3 человека. Каждая группа должна разработать, графически изобразить и представить «дерево целей» туристской организации. Разработка «дерева целей» – это методология управления, направленная на формирование и структурирование целей работы предприятия. «Дерево целей» включает: иерархическую структурированную модель целей туристского предприятия; схематический план его стратегического развития; совокупность долгосрочных задач предприятия. «Дерево целей» оценивается по следующим критериям: иерархичность, системность, лаконичность, индивидуальность, наглядность. Каждая группа должна продемонстрировать свое «дерево целей» в виде схематического графика.

Тема. Историко-культурное наследие и природный потенциал Республики Беларусь (4 ч.)

Задание предполагает осуществление каждым студентом развернутой характеристики туристской дестинации, находящейся в пределах Республики Беларусь, обладающей уникальным историко-культурным наследием и/или природным потенциалом. Выбор дестинации каждый студент осуществляет произвольно. Характеристика проводится по приведенной ниже схеме и предполагает выполнение 10 пунктов.

Характеристика туристской дестинации

1. Обоснование выбора дестинации.
2. Географическое положение дестинации.
3. Природные условия.
4. История формирования и развития дестинации.
5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы дестинации (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический, религиозный состав и т. д.).
6. Охраняемые объекты природного и историко-культурного наследия.
7. Основные культурные центры дестинации (музеи, театры и др.).
8. Характеристика туристской инфраструктуры, объем и качество мест размещения туристов, предприятий обслуживания, транспортных коммуникаций, смежных с туристской отраслей (торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, культурно-досуговые и концертно-зрелищные учреждения и др.).
9. Оценка современного социально-экономического и экологического состояния дестинации.
10. Проблемы развития туризма в дестинации и предложения по его дальнейшему развитию.

Тема. Региональные особенности туризма в Республике Беларусь (6 ч.)

Задание: на основе знания региональных особенностей развития туризма в областях Республики Беларусь, предложить оригинальный культурный продукт для туризма.

Метод кейсов, ролевая игра.

Троим студентам – руководителям районной администрации, поручено разработать оригинальный продукт для туризма на основе использования культурного наследия регионов Беларуси. Руководители создают комиссии по разработке турпродукта. В состав каждой комиссии входит представитель турбизнеса данного региона, представитель районного отдела культуры, представители объектов агротуризма региона, представитель общественности, местные краеведы и др. Совместными усилиями представители различных ведомств и организаций должны разработать уникальный культурный продукт, который будет востребован на внутреннем (международном) рынке.

Жюри, рассмотрев представленные тремя группами продукты, должно дать объективную и аргументированную оценку предложенным вариантам по определенным критериям (оригинальность, конкурентоспособность, сезонность, задействованность местного населения, способность генерировать повторные визиты и т.д.). Выступления студентов сопровождаются презентациями, визуальным знакомством всех представителей студенческой

группы с объектами материального и нематериального культурного наследия различных регионов страны.

Тема. Анимация как современная технология культурно-досуговой деятельности в сфере оздоровления и туризма (8 ч.)

1. Анализ видеоматериалов, отражающих различные варианты использования анимационной технологии в туристской сфере: гостиничная анимация, экскурсионная анимация, музейная анимация, ресторанная анимация, анимация во время трансферов.

2. Анализ зарубежного опыта создания анимационных программ для предприятий сферы туризма.

3. Анализ анимационных программ, предлагаемых белорусскими предприятиями сферы туризма.

4. Анализ анимационных программ, созданных с учетом региональной специфики на основе использования историко-культурного наследия Республики Беларусь.

Тема. Технология разработки анимационных программ в сфере оздоровления и туризма (8 ч.)

Студентам предлагается разработать авторскую анимационную программу для конкретной возрастной категории туристов - гостей санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждений Республики Беларусь.

Разработка детской анимационной программы.

Разработка анимационной программы для молодежи.

Разработка анимационной программы для лиц пожилого возраста.

Разработка анимационной программы для семейного досуга.

Разработка анимационной программы для инклюзивного туризма.

2.5 Тематика лабораторных занятий по разделу «Организация социально-культурной деятельности в коммерческо-досуговых учреждениях»

Тема: Основные направления деятельности развлекательно-коммерческих учреждений.

Задания для подготовки:

Сформировать базу существующих развлекательно-коммерческих учреждений города Минска. Ознакомиться с содержанием деятельности развлекательно-коммерческих учреждений города Минска.

Содержание занятия: Подробный анализ развлекательно-коммерческих учреждений города Минска по ранее сформированной базе.

Работа по группам: изучить структуру определенного развлекательно-коммерческих учреждений города Минска.

Тема: Праздничные агентства, арт-студии, творческие агентства, свадебные агентства, ночные клубы.

Задания для подготовки:

Изучить особенности и специфику работы развлекательно-коммерческих учреждений города Минска.

Подготовить наработки авторских проектов в развлекательно-коммерческих учреждениях.

Содержание занятия: Выявление сходств и различий в специфике работы развлекательно-коммерческих учреждений города Минска.

Коллективная работа над авторскими проектами.

Тема: Технология организации и проведения культурно – досуговых программ в развлекательно-коммерческих учреждениях города Минска.

Задания для подготовки:

Посещение и анализ программ, организованных в развлекательно-коммерческих учреждениях

Разработка авторских проектов по видам деятельности развлекательно-коммерческих учреждений

Содержание занятия: Реализация разработанных авторских программ в конкретном развлекательно-коммерческом учреждении.

2.6 Тематика лабораторных занятий по разделу «Организация социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях»

Тема. Ведущие институты социально-культурной сферы: современное состояние и перспективы развития(4 ч.)

На занятиях студентам в подгруппах (по 3-4 студента) предлагается изучить и проанализировать социально-культурную инфраструктуру одного из населенных пунктов Республики Беларусь на основе статистических данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, а также информации с официальных интернет-порталов.

На основе полученных результатов студенты в подгруппе готовят и представляют презентацию о состоянии социально-культурной инфраструктуры выбранного населенного пункта.

Тема. Учреждения культуры: социальные функции, типы, содержание деятельности(6 ч.)

На занятиях студентам в подгруппах (по 3-4 студента) предлагается осуществить анализ сети учреждений культуры в одном из регионов Республики Беларусь: предложить типологию учреждений культуры, ведомственную подчиненность и пр.

На основе полученных результатов студенты в подгруппе готовят и представляют письменную справку и презентацию.

Тема. Система образовательно-воспитательных учреждений в Республике Беларусь (6 ч.)

На занятиях студенты осуществляют анализ одного из образовательно-воспитательных учреждений г.Минска на основе представленных статистических данных за последние 3 года и официального интернет-сайта учреждения. На основе данных анализ студент готовит презентацию и демонстрирует ее на занятии.

Тема. Характеристика концертно-зрелищных учреждений культуры (4ч.)

На занятиях студенты в подгруппах (3-4 человека) анализируют одно из концертно-зрелищных учреждений культуры. Далее студенты в подгруппах разрабатывают комплекс мер (не менее 15-ти наименований) по совершенствованию деятельности выбранного учреждения средствами социально-культурной деятельности и представляют его на занятии.

Тема. Современные научно-просветительные учреждения культуры (4 ч.)

На занятиях студенты в подгруппах (3-4 человека) анализируют одно из научно-просветительских учреждений культуры. Далее студенты в подгруппах разрабатывают проект социокультурного партнерства выбранного учреждения и представляют его на занятии.

Тема. Характеристика учреждений клубного типа (8ч.)

На занятиях студенты в подгруппах (3-4 человека) анализируют одно из учреждений клубного типа. Далее студенты в подгруппах разрабатывают проект положения об организации и проведении массового социально-культурного мероприятия, готовят проекты сопроводительной документации к разработанному положению.

Далее студенты разрабатывают подробные рабочие планы подготовки и проведения предложенного массового социально-культурного мероприятия и представляют его в виде презентации.

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1 Задания и контрольные мероприятия управляемой самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

| Тема, содержание работы | Кол-во часов | Форма представления |
|--|--------------|---|
| <p>Тема 2. Учреждения культуры: социальные функции, типы, содержание деятельности</p> <p>Студенту необходимо осуществить анализ деятельности одного из учреждений культуры Республики Беларусь (тип учреждения для анализа студент выбирает самостоятельно). Мониторинг в обязательном порядке должен включать следующее: общие сведения об учреждении, цель и задачи его деятельности в соответствии с нормативными документами (как внутренними, так и внешними), анализ организационной структуры и кадрового состава учреждения, перечень и качественный анализ культурно-досуговых услуг, предоставляемых учреждением, материально-техническая и ресурсная база учреждения, выводы по результатам мониторинга.</p> | 6 | мониторинг деятельности учреждения культуры (по выбору) |
| <p>Тема 4. Система образовательно-воспитательных учреждений в Республике Беларусь.</p> <p>Студент на основе типовой программы дополнительного образования детей и молодежи культурно-досугового профиля разрабатывает программу объединения по интересам одного из направлений данного профиля (например, игровая деятельность, школа ведущих и мастерство конференса, студия театрального перформанса и т.п.). Программа должна включать обязательные разделы: титульный лист, пояснительная записка с указанием актуальности, цели, задач,</p> | 4 | Составление программы объединения по интересам культурно-досугового профиля |

| | | |
|--|---|---|
| <p>организационных условий реализации программы, учебно-тематический план, содержание деятельности, ожидаемые результаты, форма итогового контроля, формы и методы работы, литература и информационные ресурсы.</p> | | |
| <p>Тема 8. Мониторинг деятельности клубного учреждения (по выбору) Студенту необходимо осуществить анализ деятельности конкретного учреждения культуры клубного типа Республики Беларусь (Дворец (дом) культуры, центр культуры и досуга, сельский клуб и т.д.). Мониторинг в обязательном порядке должен включать следующее: общие сведения об учреждении, цель и задачи его деятельности в соответствии с нормативными документами (как внутренними, так и внешними), анализ организационной структуры и кадрового состава учреждения, перечень и качественный анализ культурно-досуговых услуг, предоставляемых учреждением, организация любительского творчества в учреждении, материально-техническая и ресурсная база учреждения, выводы по результатам мониторинга.</p> | 4 | Мониторинг деятельности клубного учреждения (по выбору) |
| <p>Тема 11. Методические центры народного творчества и централизованные клубные системы. Студенту необходимо провести анализ деятельности одной из районных централизованных клубных систем или районных центров народного творчества (по выбору). При анализе необходимо рассмотреть: общие сведения о развитии культурной жизни региона, в условиях которого работает ЦКС (РЦНТ) цель и задачи деятельности ЦКС (РЦНТ) в соответствии с нормативными документами (как внутренними, так и</p> | 4 | Анализ деятельности региональной ЦКС или РЦНТ (по выбору) |

| | | |
|---|---|--|
| <p>внешними), качественный и количественный анализ сети учреждений культуры, курируемых ЦКС (РЦНТ), анализ организационной структуры и кадрового состава ЦКС (РЦНТ), Организация социального партнёрства в структуре работы ЦКС (РЦНТ), выводы по результатам мониторинга.</p> | | |
| <p>Тема 14. Культурный туризм как вид туристской деятельности Студенту предлагается осуществить анализ уровня развития культурного туризма в дестинации (по выбору студента) по следующей схеме: географическое положение дестинации; история формирования; этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы дестинации; объекты историко-культурного наследия; культурные центры; проблемы и перспективы развития культурного туризма; авторские предложения по развитию культурного туризма в дестинации</p> | 4 | Анализ уровня развития культурного туризма в дести |
| <p>Тема 16. Историко-культурное наследие и природный потенциал Республики Беларусь как факторы развития туризма Студенту предлагается разработать проект однодневной экскурсии по Беларуси для различных возрастных категорий населения на выбор: дети, молодежь, люди среднего возраста, люди пожилого возраста.</p> | 4 | Представление проекта экскурсии |
| <p>Тема 19. Технология разработки анимационных программ в сфере оздоровления и туризма Студенту предлагается разработать анимационную программу для санаторно-курортного учреждения Республики Беларусь. В пояснительной записке следует указать: цель, задачи, место проведения, действующих лиц, необходимые технические средства.</p> | 4 | Разработка анимационной программы |

| | | |
|--|---|---|
| Выбор целевой аудитории – по желанию студента. | | |
| <p>Тема 21. Сеть и виды развлекательно-коммерческих учреждений</p> <p>Студенту предлагается сформировать базу существующих развлекательно-коммерческих учреждений города Минска. Указать содержание и направления деятельности, цели и задачи, штат сотрудников и их функции, с какими артистами сотрудничают, ведущие проекты, а также специфику организации социокультурной деятельности в данном учреждении.</p> | 4 | Письменный анализ деятельности 3-х и более развлекательно-коммерческих учреждений (по выбору) |
| <p>Тема 23. Технология организации и проведения культурно - досуговых программ в развлекательно-коммерческих учреждениях.</p> <p>Студент разрабатывает авторский проект для предполагаемой реализации в развлекательно-коммерческом учреждении (по выбору) по следующим критериям: разработка концепции проекта, составление краткого сценарного плана, составление организационного плана (место, время, задачи, ответственный за выполнение), алгоритм работы творческой команды проекта, тайминг проведения всего проекта.</p> | 2 | Презентация авторского проекта |
| <p>Тема 24. Должностные обязанности специалиста социокультурной деятельности в развлекательно-коммерческих учреждениях.</p> <p>На основании изученного материала, студенту необходимо проанализировать специфику работы специалиста социокультурной деятельности в развлекательно-коммерческих учреждениях, разработать должностную инструкцию</p> | 2 | Разработка должностной инструкции, участие в дискуссии по теме |

3.1 Требования к зачету и экзаменам по учебной дисциплине

Раздел «Социально-культурные основы туризма»

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятия «туризм», «социально-культурный сервис».
2. Основные виды туризма и их особенности.
3. Классификация туризма. Культурный туризм как вид туристской деятельности.
4. Социальная сущность туризма.
5. «Социальный туризм»: сущность понятия и основные характеристики.
6. Система социального туризма в Республике Беларусь.
7. Санаторно-курортный и оздоровительный туризм.
8. Система санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждений в Республике Беларусь.
9. Основные направления организации культурно-досуговой деятельности в санаторно-курортных учреждениях.
10. Организация деятельности детских оздоровительных лагерей.
11. Современные тенденции развития туризма в Республике Беларусь.
12. Понятие «историко-культурное наследие». Видовая классификация культурного наследия.
13. Объекты всемирного культурного наследия. Оценка культурных комплексов.
14. Основные принципы охраны объектов историко-культурного наследия.
15. Белорусские памятники в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО, их характеристика.
16. Нормативно-правовая база и основы системы регулирования туристской деятельности в Республике Беларусь.
17. Региональные особенности развития туризма в Республике Беларусь.
18. Экскурсионное обслуживание в туризме.
19. Культурно-исторические центры Беларуси их туристский потенциал.
20. Объекты этнографии, народные промыслы как ресурс развития культурного туризма Беларуси.
21. Природно-рекреационные ресурсы развития туризма в Республике Беларусь.
22. Региональная туристская политика Республики Беларусь.
23. Сущность понятия «социокультурная анимация». Содержание анимационной деятельности в туризме.
24. Разновидности анимации в сфере туризма.

25. Материально-техническая база для обеспечения работы анимационной службы санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждений.
26. Экскурсионная анимация.
27. Анимационная программа: сущность и основные характеристики.
28. Разновидности анимационных программ.
29. Основные этапы разработки анимационных программ в сфере оздоровления и туризма.
30. Инклюзивный туризм.

ТЕМАТИКА НАУЧНЫХ РАБОТ

1. Инновационные туристские проекты в Республике Беларусь.
2. Туристская анимация как современная технология СКД.
3. Развитие детского туризма в Республике Беларусь.
4. Развитие молодежного туризма в Республике Беларусь.
5. Специфика развития национальной туристической индустрии в условиях глобализации.
6. Культурный туризм в системе социализации лиц с ограниченными возможностями здоровья.
7. Развитие этнографического туризма в Республике Беларусь.
8. Событийный туризм в Республике Беларусь.
9. Особенности реализации анимационных программ в туризме для детской аудитории.
10. Особенности реализации анимационных программ для семейного досуга.

Раздел «Организация социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях»

Перечень теоретических вопросов для экзамена (1 семестр)

1. Роль и значение социально-культурных институтов в жизни человека и общества.
2. Принципы и функции социально-культурных учреждений.
3. Отражение государственной политики в организации и функционировании социально-культурных учреждений.
4. Классификация социально-культурных учреждений.
5. Нормативные правовые аспекты функционирования социально-культурных учреждений в Республике Беларусь.
6. Приоритетные направления работы современных культурно-досуговых учреждений.

7. Особенности государственного регулирования культурно-досуговых учреждений, подчиненных Министерству культуры Республики Беларусь.
8. Особенности государственного регулирования культурно-досуговых учреждений, подчиненных Министерству образования Республики Беларусь.
9. Тенденции и перспективы развития культурно-досуговых учреждений в Республике Беларусь.
10. Особенности проведения анализа деятельности культурно-досугового учреждения.
11. Технология и уровни планирования работы культурно-досугового учреждения.
12. Изучение социально-культурных запросов и потребностей посетителей культурно-досуговых учреждений.
13. Дифференцированный подход к организации социально-культурной деятельности и совершенствование организации досуга разных социальных групп в культурно-досуговых учреждениях.
14. Библиотека как социально-культурное учреждение: понятие, функции и содержание деятельности библиотек в Республике Беларусь.
15. Традиционные и инновационные формы организации социально-культурной деятельности в библиотеках.
16. Социокультурное пространство Национальной библиотеки Беларуси.
17. Музей как социально-культурное учреждение: понятие, функции и содержание деятельности музейных организаций в Республике Беларусь.
18. Классификация музеев и музейных организаций. Ведущие музеи Республики Беларусь.
19. Традиционные и инновационные формы организации социально-культурной деятельности в музеях.
20. Социально-культурная деятельность замковых и дворцово-парковых комплексов в Республике Беларусь.
21. Типы и особенности социокультурного функционирования учреждений искусств.
22. Деятельность театров и театральных организаций в Республике Беларусь.
23. Цирки и развитие циркового искусства в Республике Беларусь.
24. Концертно-зрелищные организации: понятие и содержание деятельности концертно-зрелищных организаций в Республике Беларусь.
25. Галереи и выставочные комплексы в Республике Беларусь: особенности организации социально-культурной деятельности.
26. Сеть учреждений клубного типа в Республике Беларусь.
27. Понятие и содержание работы клубного учреждения.
28. Классификация учреждений клубного типа.

29. Основные направления социально-культурной деятельности в клубных учреждениях.
30. Особенности функционирования централизованных клубных систем (центров народного творчества).
31. Дом ремесел как новый тип учреждений клубного типа в Республике Беларусь.
32. Кадровое обеспечение клубных учреждений в Республике Беларусь: категория руководителей.
33. Кадровое обеспечение клубных учреждений в Республике Беларусь: категория специалистов.
34. Учреждения дополнительного образования детей и молодежи: понятие, функции и содержание деятельности.
35. Профильность объединений по интересам в учреждении дополнительного образования детей и молодежи.
36. Методическое обеспечение деятельности учреждений дополнительного образования детей и молодежи.
37. Кадровое обеспечение учреждений дополнительного образования детей и молодежи в Республике Беларусь: категория руководителей.
38. Кадровое обеспечение учреждений дополнительного образования детей и молодежи в Республике Беларусь: категория специалистов.
39. Основные направления воспитания детей и учащейся молодежи в культурно-досуговых учреждениях.
40. Физкультурно-оздоровительные учреждения: типология и особенности функционирования.
41. Культурно-спортивные центры как культурно-досуговые учреждения в Республике Беларусь: направления и формы работы.
42. Особенности организации социально-культурной деятельности в физкультурно-спортивных учреждениях (физкультурно-оздоровительные комплексы, стадионы, центры различных видов спорта, спортзалы и пр.).
43. Парки культуры и отдыха: понятие, функции, нормативно-правовое обеспечение деятельности.
44. Организация социально-культурной деятельности в парках культуры и отдыха: направления и формы работы.
45. Оздоровительно-образовательные центры: понятие, функции, особенности организации социально-культурной деятельности.
46. Детский оздоровительный лагерь как особое культурно-досуговое пространство.
47. Типология детских оздоровительных лагерей.
48. Специфика разработки смены детского оздоровительного лагеря.

49. Национальный детский образовательно-оздоровительный центр “Зубрёнок” как бренд детско-юношеского досуга в Республике Беларусь.
50. Актуальные компетенции специалиста культурно-досугового учреждения в Республике Беларусь.

Перечень теоретических вопросов для экзамена (2 семестр)

1. Нормативные правовые аспекты функционирования культурно-досуговых учреждений в Республике Беларусь.
2. Приоритетные направления работы современных культурно-досуговых учреждений.
3. Тенденции и перспективы развития социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях Республики Беларусь.
4. Изучение социально-культурных запросов и потребностей посетителей культурно-досуговых учреждений.
5. Дифференцированный подход к организации социально-культурной деятельности и совершенствование организации досуга разных социальных групп в культурно-досуговых учреждениях.
6. Традиционные и инновационные формы организации социально-культурной деятельности в библиотеках.
7. Традиционные и инновационные формы организации социально-культурной деятельности в музеях.
8. Традиционные и инновационные формы организации социально-культурной деятельности замковых и дворцово-парковых комплексов в Республике Беларусь.
9. Традиционные и инновационные формы организации социально-культурной деятельности в учреждениях искусств.
10. Традиционные и инновационные формы организации социально-культурной деятельности в концертно-зрелищных организациях.
11. Традиционные и инновационные формы организации социально-культурной деятельности в галереях и выставочных комплексах.
12. Традиционные и инновационные формы организации социально-культурной деятельности в учреждениях клубного типа.
13. Перспективные направления работы клубного учреждения.
14. Методическое обеспечение деятельности в клубных учреждениях.
15. Традиционные и инновационные формы организации социально-культурной деятельности в домах ремесел.

16. Традиционные и инновационные формы организации социально-культурной деятельности в учреждениях дополнительного образования детей и молодежи.
17. Методическое обеспечение деятельности учреждений дополнительного образования детей и молодежи.
18. Перспективные направления работы в учреждениях дополнительного образования детей и молодежи.
19. Основные направления воспитания детей и учащейся молодежи в культурно-досуговых учреждениях.
20. Традиционные и инновационные формы организации социально-культурной деятельности в физкультурно-оздоровительных учреждениях.
21. Традиционные и инновационные формы организации социально-культурной деятельности в парках культуры и отдыха.
22. Традиционные и инновационные формы организации социально-культурной деятельности в оздоровительно-образовательных центрах.
23. Традиционные и инновационные формы организации социально-культурной деятельности в детских оздоровительных лагерях.
24. Методическое обеспечение деятельности в оздоровительно-образовательных центрах.

Второй вопрос на экзамене:

Представление и анализ практической разработки одного из направлений деятельности культурно-досуговых учреждений (по выбору)

Раздел «Организация социально-культурной деятельности в коммерческо-досуговых учреждениях»

Вопросы к зачету

1. Специфика организации СКД в коммерческо-развлекательных учреждениях.
2. Виды развлекательно-коммерческих учреждений и их характеристика.
3. Деятельность ночных клубов в современной социокультурной ситуации.
4. Деятельность центров досуга в современной социокультурной ситуации.
5. Деятельность свадебных агентств в современной социокультурной ситуации.
6. Деятельность праздничных и творческих агентств в современной социокультурной ситуации.
7. Деятельность детских развлекательных центров в современной социокультурной ситуации.

8. Определение понятия детский праздник (авторские концепции организации и проведения тематических программ).
9. Определение понятия корпоратив (авторские концепции организации и проведения тематических программ).
10. Определение понятия юбилей (авторские концепции организации и проведения тематических программ).
11. Определение понятия выпускной вечер (авторские концепции организации и проведения тематических программ).
12. Определение понятия кейтеринг (авторские концепции организации и проведения тематических программ).
13. Определение понятия тимбилдинг (авторские концепции организации и проведения тематических программ).
14. Определение понятия свадебное торжество (авторские концепции организации и проведения тематических программ).
15. Виды и предлагаемые услуги развлекательно-коммерческих учреждений.
16. Формирование творческой команды.
17. Характеристика и особенности работы руководителя творческой команды организаторов.
18. Особенности работы творческой команды.
19. Специфика работы с клиентами.
20. Сотрудничество с другими компаниями.
21. Организация и проведения рекламных кампаний.
22. Алгоритм работы творческой команды развлекательно-коммерческих учреждений при организации культурно-досуговых мероприятий.
23. Общая характеристика специалиста социокультурной деятельности в контексте организатора проектов в развлекательно - коммерческих учреждениях.
24. Анализ деятельности развлекательно - коммерческих учреждениях (по выбору студента)

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

Дневная форма обучения

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
|--|--|-----------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---|
| | | лекции | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | | |
| Раздел 1. Организация социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях | | | | | | |
| 1 | Введение. Ведущие институты социально-культурной сферы: современное состояние и перспективы развития | 2 | 2 | 4 | | |
| 2 | Учреждения культуры: социальные функции, типы, содержание деятельности | 2 | 2 | 6 | 6 | Мониторинг деятельности учреждения культуры (по выбору) |
| 3 | Характеристика деятельности социальных институтов духовного производства | 2 | | 4 | | |
| 4 | Система образовательно-воспитательных учреждений в Республике Беларусь | 2 | 2 | 6 | 4 | Составление программы объединения по интересам культурно-досугового профиля |
| 5 | Характеристика концертно-зрелищных учреждений культуры | 2 | | 4 | | |
| 6 | Современные научно-просветительные учреждения культуры | 2 | | 4 | | |
| 7 | Культурноохранные институты в современном обществе | 2 | | 4 | | |
| 8 | Характеристика культурно-досуговых учреждений клубного типа | 2 | 2 | 8 | 4 | Мониторинг деятельности клубного учреждения (по выбору) |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|
| 9 | Основные направления деятельности парков культуры и отдыха | 2 | | 4 | | |
| 10 | Ведомственные культурно-просветительные учреждения | 2 | | 4 | | |
| 11 | Методические центры народного творчества и централизованные клубные системы | 2 | | 6 | 4 | Анализ деятельности региональной ЦКС или РЦНТ (по выбору) |
| Раздел 2. Социально-культурные основы туризма | | | | | | |
| 12 | Введение. Туризм как социокультурный феномен | 2 | | | | |
| 13 | Санаторно-курортный и оздоровительный туризм. Система санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждений в РБ | 2 | | 2 | | |
| 14 | Культурный туризм как вид туристской деятельности. | 2 | 2 | | 4 | Анализ уровня развития культурного туризма в дестинации |
| 15 | Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме | 2 | 2 | 4 | | |
| 16 | Историко-культурное наследие и природный потенциал Республики Беларусь как факторы развития туризма | 2 | | 4 | 4 | Разработка проекта экскурсии |
| 17 | Региональные особенности туризма в Республике Беларусь | 2 | | 6 | | |
| 18 | Анимация как современная технология культурно-досуговой деятельности в сфере оздоровления и туризма | 2 | 2 | 8 | | |
| 19 | Технология разработки анимационных программ в сфере оздоровления и туризма | 2 | | 8 | 4 | Разработка анимационной программы |
| Раздел 3. Организация социально-культурной деятельности в коммерческо-досуговых учреждениях | | | | | | |
| 20 | Введение. Содержание СКД в развлекательно-коммерческих учреждениях | 2 | | | | |
| 21 | Сеть и виды развлекательно-коммерческих учреждений | 2 | 2 | 4 | 4 | Письменный анализ деятельности 3-х и более развле- |

| | | | | | | |
|-----------------|--|-----------|-----------|------------|-----------|---|
| | | | | | | кательно-ком- мерческих учреждений (по выбору) |
| 22 | Основные направления работы развлекательно-коммерческих учреждений | 2 | 2 | 4 | | |
| 23 | Технология организации и проведения культурно - досуговых программ в развлекательно-коммерческих учреждениях | 2 | | 6 | 2 | Выступление на лабораторном занятии с презентацией авторского проекта |
| 24 | Должностные обязанности специалиста социокультурной деятельности в развлекательно-коммерческих учреждениях. | | | | 2 | Разработка должностной инструкции, участие в дискуссии по теме |
| Всего... | | 46 | 18 | 104 | 40 | |

Заочная форма обучения

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | |
|--|--|-----------------------------|----------------------|
| | | Лекции | Практические занятия |
| Раздел 1. Организация социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях | | | |
| 1 | Введение. Ведущие институты социально-культурной сферы: современное состояние и перспективы развития | 2 | |
| 2 | Учреждения культуры: социальные функции, типы, содержание деятельности | 2 | 4 |
| 4 | Система образовательно-воспитательных учреждений в Республике Беларусь | 2 | 4 |
| 5 | Характеристика культурно-досуговых учреждений клубного типа | 2 | 6 |
| 6 | Методические центры народного творчества и централизованные клубные системы | 2 | 4 |

| Раздел 2. Социально-культурные основы туризма | | | |
|--|---|----|----|
| 7 | Туризм как социокультурный феномен | 2 | |
| 8 | Санаторно-курортный и оздоровительный туризм. Система санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждений в РБ | 2 | 2 |
| 9 | Культурный туризм как вид туристской деятельности. | | 2 |
| 10 | Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме | | 2 |
| 11 | Историко-культурное наследие и природный потенциал Республики Беларусь как факторы развития туризма | | 2 |
| 12 | Региональные особенности туризма в Республике Беларусь | | 2 |
| 13 | Анимация как современная технология культурно-досуговой деятельности в сфере оздоровления и туризма | 2 | 2 |
| 14 | Технология разработки анимационных программ в сфере оздоровления и туризма | | 2 |
| Раздел 3. Организация социально-культурной деятельности в коммерческо-досуговых учреждениях | | | |
| 15 | Введение. Содержание СКД в развлекательно-коммерческих учреждениях | 2 | |
| 16 | Сеть и виды развлекательно-коммерческих учреждений | | 2 |
| 17 | Основные направления работы развлекательно-коммерческих учреждений | | 2 |
| 18 | Технология организации и проведения культурно - досуговых программ в развлекательно-коммерческих учреждениях | | 2 |
| 19 | Должностные обязанности специалиста социокультурной деятельности в развлекательно-коммерческих учреждениях. | 2 | |
| | Всего... | 20 | 38 |

4.2 Список основной и дополнительной литературы по учебной дисциплине

Основная

1. Ариарский, М. А. Прикладная культурология : моногр. / М. А. Ариарский. – Изд. 2-е. – СПб. : ЭГО, 2001. – 257 с.
2. Безрукова, В. С. Проективная педагогика. – Екатеринбург : Деловая книга, 1996. – 344 с.
3. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2014. – 231 с.
4. Белов, В. И. Моделирование культурно-досуговых программ / В. И. Белов // Проблемы социальной работы и социальной педагогики. – Минск, 1998. – № 2. – С. 40–42.
5. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим и гуманитарным специальностям / Л. Г. Березовая. - Москва : Юрайт, 2014. - 477 с.
6. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. - Москва : Дашков и К*, 2015. - 254 с.
7. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина. - Москва : Советский спорт, 2008. – 292 с.
8. Гущина, И. А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Сервис" и "Туризм" / И. А. Гущина, Н. А. Зайцева. - Москва : ИНФРА-М : Альфа-М, 2014. - 239 с.
9. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Туризм" (квалификация "бакалавр") / Е. А. Джанджугазова. - Москва : Академия, 2014. – 270 с.
10. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности / А. Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 1998. – 248 с.
11. Жаркова, А. А. Методология и педагогический подход к развитию личности в учреждениях культуры / А. А. Жаркова // Вестн. Владим. гос. ун-та им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – 2013. – № 15. – С. 72–79.
12. Жаркова, А. А. Развитие личности в условиях социально-культурной деятельности на основе парадигмального подхода: теоретические аспекты : моногр. / А. А. Жаркова. – М. : МГУКИ, 2011. – 177 с.

13. Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры: Учебник / Л. С. Жаркова, – М.: МГУКИ, 2010. – 396 с.
14. Зайцева, Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности Социально-культурный сервис и туризм / Н. А. Зайцева. - 5-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. – 234 с.
15. Захаркевич, С. А. Социально-культурная антропология : учеб-метод. пособ. / С. А. Захаркевич. – Минск: БГУ, 2012. – 222 с.
16. Захарова, Л.Н. Феномен туризма: монография / Л.Н.Захарова. – Тюмень: РИЦ ТГАКИСТ, 2010. – 80 с.
17. Катович, Н. К. Педагогические основы регионализации системы воспитания школьников в Беларуси / Н. К. Катович. – Минск : Нац. ин-т образования, 1999. – 172 с.
18. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс ; [гл. ред. Д. И. Фельдштейн ; редкол.: Ш. А. Амонашвили и др.]. - Москва : Флинта : МПСИ, 2010. – 383 с.
19. Красильников, Ю. Д. Методика социально-культурного проектирования: уч. пособие / Ю. Д. Красильников. – М.: МГИК, 1993. – 73 с.
20. Крутик, А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2010. – 216 с.
21. Культурно-досуговая деятельность: Учебник / Под научн. ред. А.Д.Жаркова и В.М.Чижикова. – М.: МГУК, 1998. – 461 с.
22. Курило, Л.В. Теория и практика туристской анимации в 2 т: Т.1. Теоретические основы туристской анимации / Л.В. Курило. – М.: Советский спорт, 2006. – 195 с.
23. Ловкова Т. Б. Библиотека как центр досуга : учеб.-метод. пособие / Т. Б. Ловкова. – М. :Либерея-Бибинформ, 2009. - 104 с.
24. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 445 с.
25. Пищулов, В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / В. М. Пищулов. - Москва : Академия, 2010. – 238 с.
26. Приезжева, Е. М. Социокультурная анимация в туризме :учеб.метод. пособие / Е.М. Приезжева ; Рос. междунар. акад. туризма. – М.: Турист, 2003. – 63 с.

27. Рекреационные и туристские ресурсы Республики Беларусь : [монография] / М. Г. Ясовеев [и др.]. - Минск : Новое знание, 2013. - 206 с.
28. Садовская, В. С. Технологии моделирования социально-культурной деятельности: один из подходов к проблеме / В. С. Садовская // Культура и образование. – 2013. – № 1. – С. 85–92.
29. Сафонова, Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Л. В. Сафонова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2009. – 126 с.
30. Современные технологии социально-культурной деятельности: учебное пособие. – Тамбов: Изд-во ТРОО "Бизнес-Наука-Общество", 2013. – 424 с.
31. Сущинская, М.Д. Культурный туризм : / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 136 с.
32. Технология социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / Л. И. Козловская [и др.]. – Минск : Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2014. – 205 с.
33. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г. П. Пашков [и др.] ; под общ. ред. И. И. Пирожника. - Минск : БелЭН, 2008. – 600 с.
34. Шаповал, Г.Ф. История туризма Беларуси / Г. Ф. Шаповал. - Минск : РИВШ, 2006. – 163.

Дополнительная

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (специальности "Экономика и управление на предприятии туризма") / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 213 с.
2. Аксюцік, М. І. Асаблівасці даследавання сацыяльна-культурнай дзейнасці / М. І. Аксюцік // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры. – 2002. – №1. – С. 65–67.
3. Актуальные проблемы социально-культурной деятельности : сб. ст. / Моск. гос. ун-т культуры ; редкол. : Т. Г. Киселева (отв. ред.), Б. Г. Мосалев, Ю. А. Стрельцов. – М. : МГУК, 1995. – 121 с.
4. Атлас социально-культурных реабилитационных технологий / [сост. Ю. С. Моздокова] ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М., 2002. – 131 с.
5. Бабанский, Ю. К. Проблемы повышения эффективности педагогических исследований / Ю. К. Бабанский. – М. : Просвещение, 1988. – 192 с.
6. Бакланова, Н.К. Профессиональное мастерство работника культуры: Учеб. пособие / Н.К. Бакланова. – М.: МГИК, 1996. – 120 с.

7. Барма О.А., Пациенко С.А. Презентация историко-культурных объектов в интернет-проектах как фактор развития туризма // Социокультурный менеджмент в контексте приоритетов государственной политики в сфере культуры // Сборник к 25-летию кафедры менеджмента социально-культурной деятельности / – Минск: Издатель Владимир Сивчиков, 2018. – С.146 – 152.
8. Бахметова, Г. Ш. Методы демографического прогнозирования / Г. Ш. Бахметова. – М.: Мысль, 1982. – 133 с.
9. Биржаков, М.Б. Введение в туризм (3-е изд.) / М.Б.Биржаков. – Москва – Санкт-Петербург: «Издательский дом Герда», 2002. – 320 с.
10. Бондаревская, Е. В. Смыслы и стратегии личностно ориентированного воспитания / Е. В. Бондаревская // Педагогика. – 2001. – № 1. – С. 17–24.
11. Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / А. Г. Бутузов. - Москва :Кнорус, 2016. – 247 с.
12. Васильченко, Н. В. Культурно-досуговая деятельность внешкольного учреждения: инновационный аспект / Н. В. Васильченко // Сацьяльна-педагогічна работа. – 2010. – № 6. – С. 3-7
13. Вахрамеева, О. А. Моделирование социально-культурной деятельности в профилактике девиантного поведения подростков / О. А. Вахрамеева // Мир науки, культуры, образования. – 2010. – № 5. – С. 163–165.
14. Волков, Ю. Г. Социологическая диагностика и экспертиза: потенциал «Социологии для общества» / Ю. Г. Волков // Россия реформирующаяся. – 2015. – № 13. – С. 37–50.
15. Воловик, А.Ф. Педагогика досуга: Учеб. / А.Ф. Воловик, В.А. Воловик. – М.: Флинта, 1998. – 240 с.
16. Галкина Т. В. О развитии досуговых форм музейно-педагогической деятельности в современных российских музеях // Вестник ТГПУ. 2012. – №3. С. 221-226. – Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-razvitii-dosugovyh-form-muzeyno-pedagogicheskoy-deyatelnosti-v-sovremennyh-rossiyskih-muzeyah> Дата доступа: 20.01.2014.
17. Деятельность клубных учреждений в пространстве инкультурации и социализации личности / С. А. Комиссарова// Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2010. – № 1. – С. 104–106.
18. Дуликов, В.З. Социальные аспекты культурно-досуговой деятельности за рубежом: Учеб. пособие / В.З. Дуликов. – М.: МГУКИ, 1999. – 109 с.
19. Игровое сообщество как форма социального творчества личности в сфере досуга / С. Л. Бунякина // Актуальные проблемы социокультурных

- исследований : межрегион. сб. науч. ст. – Кемерово, 2009. – Вып. 5. – С. 322–335. – Библиогр.: с. 334–335.
20. Камоцкий, М. В. Модули развития. Об инвариантной модели организации шестого школьного дня / М. В. Камоцкий, А. В. Левченко, И. В. Томашевская // Мин. шк. сегодня. – 2016. – № 3. – С. 40–47.
21. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
22. Козловская, Л. И. Досуговая программа в системе социокультурной деятельности / Л. И. Козловская // Сац.-пед. работа. – 2002. – № 3. – С. 15–18.
23. Козловская, Л. И. Педагогические подходы к деятельности центра семейно-бытовой культуры / Л. И. Козловская // Сац.-пед. работа. – 2012. – №5. – С. 19–22.
24. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва образования Респ. Беларусь, 15 июля 2015 г., № 82 // Национальный образовательный портал. – Режим доступа: <http://adu.by/wp-content/uploads/2015/umodos/koncept-vospit-detej-i-molodioji.doc>. – Дата доступа: 16.11.2017.
25. Котлер, Ф., Боуэн, Дж., Мейкенз, Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – М.: Юнити-Дана, 2007. – 1045 с.
26. Луков, В. А. Социальное проектирование / В. А. Луков. – М.: Флинта, 2003. – 240 с.
27. Минина, В. П. Методы научного обоснования решения социальных проблем / В. П. Минина // Вестник СПбГУ. – 1995. №4. – С. 48–54.
28. Оценка туристического потенциала регионов Республики Беларусь : спрос, предложение, конкуренция и рыночные тенденции / ГУ «Национальное агентство по туризму». – Минск: Колорград, 2018. – 220 с.
29. Сластенин, В. А. Педагогика: инновационная деятельность / В. А. Сластенин. – М. : Магистр, 1997. – 221 с.
30. Соколова, М. В. История туризма : учебное пособие для студентов вузов / М. В. Соколова. - Москва : Академия, 2012. – 350 с.
31. Христофорова, И.В. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Туризм" (квалификация "бакалавр") / И. В. Христофорова, Т. А. Себекина, Т. А. Журавлева ; под ред. И. В. Христофоровой. - Москва : Академия, 2012. – 206.
32. Ядровская, М. В. Новые технологии моделирования в педагогике / М. В. Ядровская // Образовательные технологии и общество. – 2011. – № 4. – С. 377–385.

33. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Н. Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2007. – 360 с.