

2. Ганчеренок, И.И. Имиджевое позиционирование современного государства / И.И. Ганчеренок // Научн. труды Акад. управл. при Президенте Республики Беларусь : философские, экономические, юридические науки. – Минск : Акад. управления при Президенте Республики Беларусь, 2016. – Вып. 1. – С. 38-39.
3. Международный Фестиваль «WaveKids» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://myfest.art/festival/>. – Дата доступа : 16.03.2022.
4. Решетникова, А. Н. Ресурсный потенциал и особенности развития экологического туризма в Могилевской области / А. Н. Решетникова // Псковский регионологический журнал. – 2009. – № 7. – С. 101–109.

Глушук Е.А., студент 202 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Рабец Т.Д.,
кандидат филологических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Выявление особенностей межкультурной коммуникации как одного из вида передачи и восприятия информации в условиях межличностного, группового и массового общения является одним из приоритетных направлений научных изысканий в сфере расширения и укрепления взаимосвязей различных культур и народов.

Как известно, культура определенного народа не способна существовать в изоляции от культурных достижений других народов. Любой народ открыт для восприятия чужого культурного опыта и

одновременно сам готов делиться с другими народами продуктами собственной культуры. В связи с этим, одним из важных вопросов исследований в области межкультурных коммуникаций становится проблема глобализации культурных процессов в современном мире.

Глобализация – это неизбежное явление в истории человечества, которое заключается в том, что благодаря достижениям в области науки и техники, в частности, высокому уровню развития скоростных видов транспорта, современных средств коммуникации, глобальной информационной сети Интернет, мир становится настолько тесным, что взаимодействие стран, народов и культур стало неминуемым и постоянным. Сегодня практически не осталось ни одной нации и народности, которые не были бы подвержены политическому, социальному и культурному влиянию со стороны других народов. Подобное явление стало также возможным из-за постоянного обмена опытом и достижениями культур, увеличения количества прямых контактов между государственными институтами, общественными движениями, а также благодаря научному сотрудничеству, торговле, туризму и т.д. между представителями разных стран и национальностей.

Впервые о таком явлении как межкультурная коммуникация заговорили в 1954 году американские исследователи Г. Тейгер и Э. Холл в работе «Culture as Communication», в которой была описана взаимосвязь между коммуникацией и культурой и выделена важность понимания культурных различий коммуникантов для последующей эффективной адаптации [3]. Кроме того, Э. Холл в своем исследовании «The Silent Language» предложил первое определение термина «межкультурная коммуникация». По его мнению, межкультурная коммуникация – это комплекс различных форм отношений и общения между людьми, принадлежащими к разным культурам. Э. Холл также акцентировал внимание на необходимости и возможности приобретения людьми

определенной национальности знаний о других культурах [1].

Следует отметить, что межкультурная коммуникация может происходить на разных уровнях общения между людьми и народами:

1. Межэтническая коммуникация рассматривается как общение между разными народами, этническими группами. Таким образом, общество состоит из различных по численности этнических групп, которые создают и развивают свои субкультуры. Культурное наследие передается от поколения к поколению, и благодаря этому, сохраняется идентичность среди доминирующей культуры. Совместное существование в рамках одного общества естественно приводит к взаимному общению этих этнических групп и обмену культурными достижениями.

2. Контркультурная коммуникация происходит между представителями материнской культуры и дочерней субкультуры внутри правил старших и младших, ценности которых противопоставляются.

3. Коммуникация среди социальных классов и групп основывается на различиях между социальными группами и классами, подобные различия делят их на субкультуры и отражается на коммуникации между ними.

4. Коммуникация между представителями различных демографических групп: религиозных (например, между католиками и протестантами), половозрастных (между мужчинами и женщинами, между представителями разных поколений). В данном случае общение определяется принадлежностью социальных групп той или иной культуре.

5. Коммуникация между городскими и сельскими жителями основывается на различиях между городом и деревней в стиле и темпе жизни, общем уровне образования, ином типе межличностных отношений, разной «жизненной философии», которые прямым образом сказываются на процессе коммуникации между этими группами населения.

6. Региональная коммуникация возникает между жителями

различных областей (местностей, регионов), поведение которых в одинаковой ситуации может значительно отличаться.

7. Коммуникация в деловой культуре возникает из-за того, что при контакте представителей разных предприятий может возникнуть различного рода взаимосвязи, влияющие на контактирование, развитие или непонимание [4, с. 308].

Кроме того, следует отметить, что коммуникация будет считаться межкультурной, если она происходит между носителями разных культур, а различия между этими культурами приводят к определенным трудностям в общении. Эти трудности обусловлены различием ожиданий и предубеждений у людей, принадлежащим к разным культурам. У представителей разных культур по-разному идет декодирование полученных сообщений, что, в свою очередь, приводит к непониманию и напряженности в общении, а иногда и к полной невозможности общения. Так, например, представители одной религии могут передать сообщение в такой манере, которая будет совершенно неприемлема для представителя другой религии. Однако, в данном случае передача сообщения могла бы быть более эффективной, если бы коммуниканты изначально были осведомлены об специфике религии друг друга.

Помимо культурных различий, на процесс коммуникации также влияют возраст, пол, профессия, социальный статус коммуниканта. Поэтому качество каждого конкретного акта межкультурной коммуникации зависит от толерантности, предприимчивости, личного опыта его участников.

С учетом современных тенденций глобализации мира также происходит и взаимодействие национальных языков. Однако, одновременно с этим процессом возникает и доминирование определенного языка межнационального общения (например, американский вариант английского языка), в результате чего мелодика,

фонетика, лексика, грамматика данного языка начинают активно проникать в систему и структуру других языков. Например, в связи с тем, что западная культура присутствует во всех сферах жизни людей других стран, происходит и нарушение межкультурного баланса в сторону возрастающей роли английского языка в жизни современных людей, а владение английским языком становится обязательным условием коммуникации между представителями различных культур.

Однако, не все народы и страны согласны идти навстречу глобализации. В этом случае у многих народов возникает желание сохранить национальную самоидентичность и традиции своих предков, и это общественное явление может значительно помочь торможению процесса глобализации. Примером такой страны является Китай, который, помимо сохранения собственных традиций, старается перенести своё влияние на другие страны.

В условиях глобализации для каждого человека становится совершенно очевидным, что эффективно взаимодействовать с представителями других культур нельзя без знаний особенностей их мышления и ценностных ориентаций, национальных картин мира, этикета, особенностей вербальной и невербальной коммуникации. Взаимное усвоение элементов культуры, с одной стороны, будет способствовать интеграционным процессам, а с другой – усилению этнического самосознания, развитию межкультурных коммуникаций.

Для того, чтобы межкультурная коммуникация была эффективной, необходимо, прежде всего, выбрать оптимальную форму общения, поскольку именно начало диалога имеет наибольшее значение на его итоговый результат. Затем необходимо соблюдать ряд условий, которым должен следовать каждый коммуникант:

- желание точно передать сообщение;
- открытость к познанию чужой культуры и восприятию

психологических, социальных и прочих межкультурных различий;

- умение разграничивать коллективное и индивидуальное в поведении представителей других культур;
- способность преодолевать стереотипы;
- владение набором коммуникативных средств и их правильный выбор в зависимости от ситуации общения (тон, стиль, стратегии, речевые, жанры, тематика и т. д.);
- соблюдение логики дискуссии;
- соблюдение этикетных норм.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Усовская, Э. А. Межкультурная коммуникация : учеб.-метод. комплекс / Э. А. Усовская. – Минск : БГУ, 2017. – 126 с.
2. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / А. П. Садохин. – М. : КИОРУС, 2014. – 254 с
3. Трейгер, Г. Культура и коммуникация. Модель анализа / Г. Трейгер, Э. Холл. – Нью-Йорк, 1954. – 457 с.
4. Плохова, Н. С. Общая характеристика понятия «межкультурная коммуникация» / Н. С. Плохова // Актуальные вопросы современных исследований : материалы Междунар. (заочной) науч.-практ. конф. – М. : Научно-издательский центр «Мир науки», 2018. – С. 306–312.

Гончарик Е.И., студент 212 группы

дневной формы обучения

Научный руководитель – Кириченко А.Г.,

старший преподаватель