

Литература

1. Кадры для цифровой экономики: федеральный проект [утвержден протоколом № 9 заседания президиума правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 28 мая 2019 г. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/866/> (дата обращения: 20.05.2021).
2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/> (дата обращения: 20.05.2021).
3. Скипор И. Л., Мишова В. В., Леонидова Г. Ф. Формирование готовности библиотечно-информационных кадров к решению задач цифровизации общества // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 1 (80). – С. 21–25. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42507446> (дата обращения: 20.05.2021).
4. Цифровая экономика Российской Федерации: национальная программа [утверждена протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7]. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 20.05.2021).
5. Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры: федеральный проект [утверждена протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Культура» от 21 декабря 2018 г. № 2]. – URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/digital-culture/> (дата обращения: 20.05.2021).

Барма О. А., Политевич Е. Э.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВИДЕОКОНТЕНТА В БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: освещен практико-ориентированный аспект использования профессионального медиаконтента, создаваемого представителями библиотечного сообщества, в подготовке библиотечных кадров.

Ключевые слова: медиаконтент, видеоконтент, библиотечно-информационное образование, библиотечные кадры, информационная среда.

THE USING OF PROFESSIONAL VIDEO CONTENT IN LIBRARY AND INFORMATION EDUCATION

Abstract: The article highlights the practice-oriented aspect of the using of professional media content in the training of library personnel, created by representatives of the library community.

Keywords: media content, video content, library and information education, library personnel, information environment.

Общественное развитие начала XXI века – как в социально-историческом, так и в научно-познавательном измерениях – характеризуется тотальной цифровизацией. Сложность и неоднозначность последней как технологического, социального и культурного явления концентрирует внимание исследователей [2; 3] на изучении технико-технологических аспектов представления данных, виртуализации коммуникативных практик и технологий генерации контента (индивидуального, коллективного), способов управления цифровыми активами и предоставления к ним доступа, конструирования культурных сред бытования человека на основе технологий виртуальной и дополненной реальности. Переход от аналоговой к цифровой парадигме общественного развития ознаменован отказом от локальных, закрытых информационных сред в пользу глобальных, открытых, объединяющих информационный потенциал всего мирового сообщества [2]. Трансформация информационного пространства под воздействием современных информационно-коммуникационных технологий формирует и новые модели информационного поведения человека, что проявляется не только в изменении алгоритмов поиска, сбора, хранения, переработки, передачи и представления информации, а также в потреблении контента, создании на ее основе нового. Потребление информации становится более персонализированным, благодаря разработанной системе индексации поисковыми роботами информационного массива, представленного в интернет-пространстве, а также появлению специализированных информационно-поисковых систем, например – Google Scholar. На основе научных интересов, указанных пользователем при регистрации, и тематики поисковых запросов, Google Scholar осуществляет постоянный поиск статей аналогичного содержания, результат предоставляется пользователю по электронной почте в виде ссылок на полный текст. Социаль-

ные медиа также используют принцип персонализированного представления информации. На основе указанных при регистрации данных: персональных (пол, возраст, место жительства, увлечения), профессиональных (сфера деятельности, занимаемая должность, профессиональные обязанности), подписки на обновления и рассылки, а также анализа тематических запросов и ранжирования просмотренного материала, пользователю предлагается соответствующий контент, максимально приближенный к указанным данным (например, YouTube предлагает посмотреть видео, тематически приближенное к просмотренному пользователем ранее).

Важную роль играет и формат представления информации. С развитием Интернета и его сервисов появляется уникальный по техническим параметрам представления контент – медиаконтент. Появление последнего отражает многообразие информационно-коммуникационных практик человечества, стремление к визуализации информации, преодоление физических и психологических барьеров ее восприятия. Технические особенности бытования медиаконтента в виртуальном пространстве позволяют каждому человеку выстраивать собственную политику ее потребления с учетом своих психологических, мотивационных, когнитивных способов работы с информацией. Интенсивность использования медиаконтента в профессиональной деятельности общества привела к формированию отдельного спроса на данный вид информационной продукции, к целостному пониманию последнего как средства лоббизма интересов отдельно взятой личности и профессионального сообщества. Примером является тематический медиаконтент, создаваемый организациями с учетом информационных потребностей своей целевой аудитории (например, создание обучающих скринкастов по работе с программным обеспечением мобильных устройств). Интерес к созданию профессионального медиаконтента стал основой и для появления индивидуальных/корпоративных интернет-проектов, целью которых стало распространение достоверных и актуальных знаний в доступной для пользователей форме – ПостНаука, Arzamas и многие другие. Создаваемый профессиональный медиаконтент изначально нацелен на размещение в виртуальном пространстве, что влияет на способ выбора программных средств его создания, монтажа и представления.

С развитием информационно-коммуникационных технологий, расширением доступа к интернет-пространству, реализации политики открытого доступа к цифровому контенту учреждения, в том числе и государ-

ственного сектора, создают свой уникальный медиаконтент. Создание последнего во многом зависит от целей, которые преследует учреждение, целевой аудитории потребителей и технических возможностей. Основные задачи, которые решают организации социокультурной сферы при создании собственного медиаконтента:

– *учреждения культуры*: проведение маркетинговой политики и политики лоббизма своих интересов в сфере ресурсного обеспечения; отчетность перед учредителем, потребителями, партнерами, профессиональным сообществом; повышение квалификации сотрудников, формирование «человеческого капитала»; создание положительного имиджа и увеличение своей конкурентоспособности;

– *учреждения образования*: формирование информационно-образовательной среды; реализация конкурентоспособных образовательных программ и проектов (в том числе в области дистанционного и дополнительного образования); проведение профориентационной политики; создание положительного имиджа; продвижение и позиционирование результатов научно-исследовательской деятельности ученых в международном научном пространстве;

– *профессиональные сообщества*: реализация миссии, целей и профессиональной идеологии; распространение инновационного опыта в сфере профессиональной деятельности; отчетность перед органами государственной власти, профессиональным сообществом, партнерами; разработка научно-методических материалов, их внедрение в образовательный процесс профильных учреждений образования.

Создателями профессионального медиаконтента могут выступать не только юридические, но и физические лица, выступающие в роли экспертов в определенной области. В последнее время получил распространение медиаконтент, создаваемый органами власти (профильными министерствами) для информационно-методического сопровождения организационно-управленческой, научно-исследовательской, творческо-производственной деятельности подведомственных учреждений.

Каналами распространения профессионального медиаконтента могут выступать: социальные медиа (интернет-форумы, блоги, подкасты, Вики, социальные сети) и веб-сайты (зарегистрированные как официальный интернет-ресурс, так и веб-сайты, созданные для информационного сопровождения профессиональной деятельности без регистрации). Проблемой в данном контексте является отсутствие единого ресурса, систе-

матизирующего информацию о представленных ресурсах и их содержательном контенте. С юридической точки зрения, проблемой является и правомерность использования самого контента, не только и не столько с позиции соблюдения авторского права, сколько с позиции законности функционирования ресурса и представленного на нем контента.

В содержательном плане медиаконтент представлен: видеозаписями лекций (онлайн-лекций), видеозаписями научных мероприятий (вебинаров, семинаров, конференций, круглых столов), видеозаписями мастер-классов, видеоуроками, интервью, видеообзорами и т. д.

Библиотечное сообщество активно использует интернет-пространство для реализации своей профессиональной деятельности. Это не только информационное обслуживание пользователей в виртуальной среде, позиционирование и продвижение информационных продуктов и услуг собственной генерации, создание и размещение достоверного и качественного контента (например, создание библиографической информации и ее размещение на ресурсах открытого доступа), но и реализация политики коллаборации – выработка единых подходов к развитию библиотек и библиотечного дела в регионе/стране, реализация программ и проектов, направленных на формирование конкурентоспособности библиотек как информационных институтов общества и библиотечных специалистов как субъектов культурной политики. Создание профессионального медиаконтента, отражающего профессиональную идеологию, взгляд библиотечного сообщества на процессы общественного развития и их соотношение с библиотечной политикой позволяет лоббировать интересы, определять роль и место библиотек в трансформирующемся обществе, реализовывать профессиональные инициативы в соответствии со своим ресурсным потенциалом.

Библиотеки, являясь активными субъектами цифрового пространства, используют все его сервисные возможности для реализации своих функций, в том числе и в сфере формирования профессиональной идеологии. Создание профилей в социальных сетях, введение блогов, YouTube-каналов, подкаст-каналов, страничек в многоязычных универсальных интернет-энциклопедиях позволяет аккумулировать свой медиаконтент, предоставлять интернет-пользователям открытый доступ, оказывать влияние на процесс формирования общественного мнения, а также распространять достоверные данные, тем самым осуществлять политику лоббизма своих интересов.

Актуальность в данном контексте представляют видеозаписи профессиональных мероприятий, проводимых учреждениями информаци-

онно-документной сферы и агрегаторами информационных ресурсов, размещенные в интернет-пространстве в свободном доступе.

Самая большая концентрация профессионального видеоконтента представлена на сайтах библиотек, в их YouTube-каналах, персональных группах в социальных сетях. Для библиотечных специалистов, представителей академического сообщества, учащихся и студентов по специальности «Библиотечно-информационная деятельность» интерес могут представлять YouTube-каналы библиотек, являющихся научно-методическими центрами для учреждений своих систем, инициаторами профессиональных мероприятий, субъектами культурной политики:

– YouTube-канал Российской государственной библиотеки (youtube.com/user/RussianStateLibrary/featured) – содержит видеозаписи лекций, конференций, семинаров, а также скринкасты видеоуроков для пользователей электронных информационных ресурсов собственной генерации. Видеоконтент размещен в тематических плейлистах: «Виртуальные экскурсии», «Реставрация документа: Консерватизм и инновации – 2021 (V)», «Цикл лекций о киноискусстве (2020)», «Leninkatour: экскурсии и мастер-классы», «Вебинары Ленинки на PRO. Культура. РФ – профессионалам», «Роль науки в развитии библиотек. Семинары», «Профессионалам книжного и библиотечного дела», «Главное о Ленинке – Российской государственной библиотеке», «Лекции в РГБ», «Электронные базы данных в РГБ», «Учебные фильмы» и т. д. Необходимо отметить высокое качество видеоматериала и детализацию содержательного компонента;

– YouTube-канал Российской ассоциации электронных библиотек (youtube.com/channel/UC4I8xXXIKLN-VGWIpp2ayCQ/featured), отражающий видеозаписи семинаров («Библиотечный специалист как объект изучения», «Библиотека в цифровой среде»), конференций («LIBCOM-2019», «Обнаружение заимствований-2019», «IPR EDU-2019»), круглых столов («Библиотечная экономика») и др. Основная часть видеоконтента не структурирована по плейлистам, что затрудняет поиск и идентификацию видеоматериала;

– YouTube-канал Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук (youtube.com/user/GPNTBSORAN/featured) содержит видеозаписи научных мероприятий, проводимых как самой библиотекой, так и в рамках партнерства. Интерес представляет плейлист «Библиотекарям» и «Лекторий ГПНТБ СО РАН»;

– YouTube-канал Ассоциации менеджеров культуры (youtube.com/user/pramcult/featured) отражает видеозаписи форумов, лекций и семинаров в области социокультурного управления – плейлисты: «Новые идеи для путешествий. Проектная лаборатория Фонда Тимченко и АМК», «Музей – Волонтер – Общество», «Программа “Думать. Делиться. Действовать”», «Адаптация: практики о практиках», «Международный форум “Культура в действии”»;

– YouTube-канал Научной библиотеки Белорусского национального технического университета (youtube.com/user/BNTUlibrary/featured) отражает видеозаписи по темам: «Гиды по ресурсам и базам данных БНТУ», «Как изменились библиотеки в период пандемии: опыт США и Беларуси (2021)», «Адаптация опыта американских библиотек в Беларуси: 27/01/2021», «#20мвб.10 декабря. 20-я Международная научно-практическая конференция “Менеджмент вузовских библиотек”», «StandUp_Читки в Научной библиотеке БНТУ».

С развитием технологий скринкастинга библиотеки создают различные по тематике и содержанию видеуроки и видеоинструкции, позволяющие пользователем получать знания по методике работы с поисковыми системами библиотек и ее ресурсами. Актуальными и детально проработанными, на наш взгляд, являются:

– видеуроки, размещенные на сайте Национальной библиотеки Беларуси (nlb.by/content/chitatelyu/videouroki): «Веб-каталог НББ. Основы поиска. Ч. 1: Поиск по фондам библиотеки»; «Веб-каталог НББ. Основы поиска. Ч. 2: Поиск по электронным ресурсам. Объединенный поиск»; «Регистрация на портале и личный кабинет пользователя»; «Виртуальная служба “Спроси библиотекаря”»; «Виртуальный сервис “Электронная доставка документов”»; «БД “Ученые Беларуси”»; «Приобретенные базы данных» и др.;

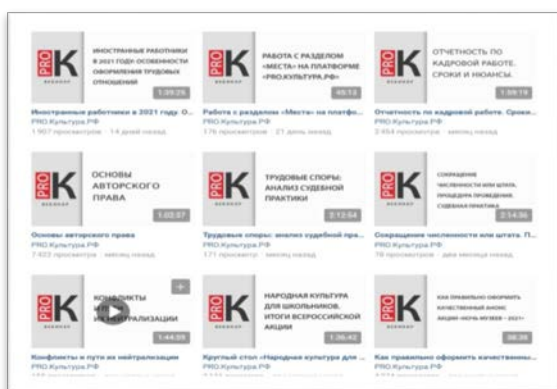
– видеуроки Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук (spsl.nsc.ru/) – «Как пользоваться поиском книг в каталоге ГПНТБ СО РАН», «Как пользоваться поиском журналов в каталоге ГПНТБ СО РАН» и др., представленные на YouTube-канале библиотеки.

Кроме того, значительный интерес представляют и видеоинструкции, создаваемые агрегаторами электронных информационных ресурсов с целью популяризации своих ресурсов и формирования навыков использования всего их функционального потенциала (например, ЭБС Лань разработала для своих пользователей следующие видеоинструкции: «Поиск

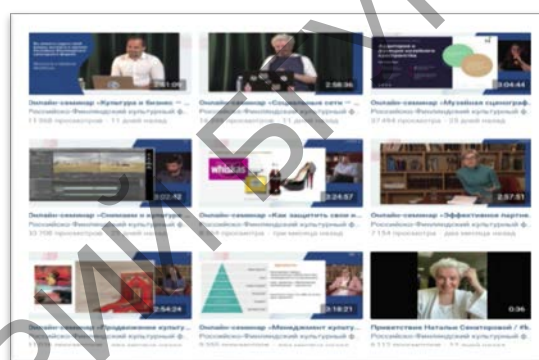
в ЭБС Лань», «Работа с текстами в ЭБС Лань», «Мобильное приложение ЭБС Лань»).

Технико-технологическое развитие интернет-технологий, в том числе и в сфере социальных медиа, позволило библиотекам использовать их функционал для создания и размещения своего видеоконтента. С развитием партнерских отношений с субъектами информационной сферы библиотеки совместно создают видеоконтент с последующим размещением на ресурсах партнеров (рис. 1).

*PRO. Культура. РФ
(vk.com/procultrf)*



*Российско-Финляндский культурный форум
(vk.com/rfcforum)*



*КУЛЬТУРА. ГРАНТЫ РОССИИ
(vk.com/grants.culture)*



*Компания IPR MEDIA
(vk.com/iprmedia)*

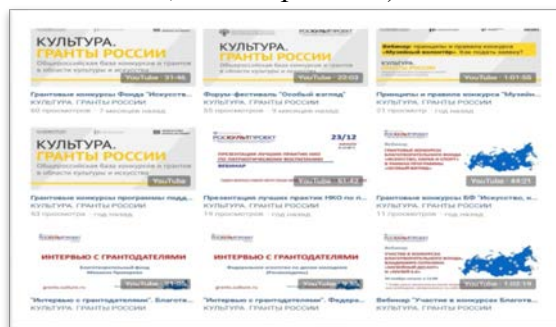


Рисунок 1. Примеры совместного создания и представления видеоконтента

Трансформационные процессы, определившие структуру и динамику развития библиотечно-информационной сферы, оказали влияние и на деятельность учреждений среднего специального и высшего образования по подготовке библиотечных кадров. Подготовка последних невозможна без использования всего многообразия информационной продукции, сгенерированной профессиональным сообществом и представленной в ин-

тернет-пространстве. Современный библиотечный специалист должен обладать как явными, так и неявными (скрытыми) знаниями. Как отмечает Е. Игнатьева к «явным относятся те знания, которые могут быть зафиксированы на каком-либо носителе, их можно найти в документах организации в форме сообщений, писем, статей, справочников, патентов, чертежей, видео- и аудиозаписей, программного обеспечения и т. д. Неявное (скрытое) знание находится в головах людей – это персональное знание, неразрывно и всегда связанное с индивидуальным опытом. Его можно передать путем прямого контакта или при помощи специальных процедур извлечения знаний» [1, с. 37]. Изучение видеозаписей профессиональных мероприятий позволяет будущим специалистам библиотечной сферы ознакомиться с лучшими образцами научной, методической, инновационной, практико-ориентированной библиотечной деятельности; динамикой развития конкретной проблематики и мнениями ученых по ее решению; моделями профессионального и коммуникационного поведения и мышления. Важным аспектом является и то, что видеозаписи отражают естественную профессиональную среду.

Использование профессионального видеоконтента в образовательном процессе содействует формированию профессиональных компетенций у будущих специалистов библиотечной сферы и, с одной стороны, позволяет визуализировать теоретический материал, расширить проблемное поле учебных дисциплин за счет выявления межпредметных связей со смежными отраслями знаний, оказывающих влияние на функционирование библиотечной сферы, с другой стороны, активизировать мотивационную составляющую образовательной деятельности самого учащегося и студента, использовать те технологии трансляции информации, которые адекватно ими воспринимаются, соответствуют их интеллектуальному и эмоциональному уровню развития.

В 2020/2021 учебном году в рамках учебной дисциплины «Анализ медиасреды», студентам очной и заочной формы обучения 4-го курса факультета информационно-документных коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусств, осваивающим образовательные программы первой ступени высшего образования по направлению специальности «Библиотечно-информационная деятельность (автоматизация)», Еленой Эдуардовной Политевич, кандидатом педагогических наук, доцентом кафедры информационных ресурсов и комму-

никаций, были предложены видеозаписи лекций, конференций, семинаров, вебинаров, раскрывающие проблемное поле учебной дисциплины (например, «Национальная библиотека в медиасреде: рамки и возможности» (youtube.com/watch?v=B2JSbmewJEI&t=3203s), «Медиа-информационное пространство и медиа-информационная грамотность» (youtube.com/watch?v=hN5hWkkwT-c), «Библиотека в медиасреде: взгляд изнутри и снаружи» (youtube.com/watch?v=sHAXFAGgRu4), «Аналитика на YouTube-канале» (youtube.com/watch?v=ga-qp-MMtUQ), «Библиотека в цифровой среде» (youtube.com/watch?v=7fBmJ8Khas&t=11s), «Человек в цифровой среде» (youtube.com/watch?v=Ij4-cbd8tTw&t=2770s) и многие другие). Основная цель ознакомления с представленным видеоконтентом заключалась в получении студентами общего представления о деятельности библиотеки в медиапространстве, а также о примерах создания медиа-продуктов. Обсуждение содержательного контента просмотренных видеозаписей осуществлялось в рамках семинарских и практических занятий, а также при защите заданий, выносимых на управляемую самостоятельную работу.

В рамках самостоятельной работы студентам предлагалось просмотреть видеозаписи конференции «НеКонференция Библиотечных блогеров» (youtube.com/user/neconference/featured), семинаров «Современная библиотека и цифровая среда» (youtube.com/watch?v=zXZ-6qECMVQ), «Медиа-информационная грамотность библиотекаря и цифровая среда» (youtube.com/watch?v=DlhYIVNG1To).

Для систематизации отобранного видеоконтента по учебной дисциплине «Анализ медиасреды» и его дальнейшего использования в образовательном процессе в рамках разработки учебной программы были выделены разделы: «Видеоматериалы для самостоятельного изучения», «интернет-ресурсы по учебной дисциплине», в которых представлены названные видеоматериалы, их целевая характеристика, а также режим доступа.

Для максимального использования профессионального библиотечного видеоконтента в процессе подготовки библиотечных специалистов необходимо ее обязательное отражение в учебно-программной документации:

– *учебная программа*: включение библиографических ссылок на видеоконтент в список основной и дополнительной литературы; состав-

ление списка интернет-ресурсов, содержащих профессиональный видеоконтент;

– *учебно-методические комплексы*: включение библиографических ссылок на видеоконтент в список основной и дополнительной литературы к семинарским, практическим, лабораторным занятиям, а также к заданиям, выносимым на (управляемую) самостоятельную работу студентов;

– *методические рекомендации*: использование профессионального видеоконтента для организации индивидуальной/групповой работы; составление перечня видеоматериалов по теме занятия для самостоятельного изучения; создание тематических путеводителей по интернет-ресурсам, содержащим профессиональный видеоконтент и др.

Таким образом, использование профессионального видеоконтента в образовательном процессе позволяет профессорско-преподавательскому составу визуализировать теоретический материал, концентрировать внимание учащихся и студентов на ключевых аспектах рассматриваемой темы, организовывать образовательный процесс с учетом психолого-педагогических характеристик учащихся и студентов (поколения «X; Y; Z»), разрабатывать индивидуальную стратегию их вовлечения в образовательный процесс, а обучающимся дает возможность актуализировать свои явные знания, получать неявные знания и соотносить их со своим личностным опытом, разрабатывать стратегию потребления знаний с учетом своих личностных (психологических) характеристик, выбирать стратегию получения знаний с учетом «времени-возможности-желания».

Литература

1. Игнатьева Е. О менеджменте знаний и неявном знании в образовании // Высшее образование в России. – 2006. – № 12. – С. 36–41.
2. Мар’їна О. Ю. Бібліотека в цифровому просторі : монографія / Харків. держ. акад. культури. – Харків: ХДАК, 2017. – 326 с.
3. Цифровая трансформация общества: современные концепции общественного развития и новая терминология: сб. ст. / [К. К. Колин, А. В. Костина, Ю. Ю. Черный] ; под ред. К. К. Колина ; Моск. гум. ун-т., Ин-т. фонд. и прикладных исследований. – М.: Моск. гум. ун-т, 2021. – 126 с.