

физически здорового, с рациональными запросами к условиям существования человека.

1. *Ветохин, С. С.* Развитие высшего образования в Республике Беларусь / С. С. Ветохин. – Минск : РИВШ БГУ, 2001. – 68 с.

2. *Жук, А. И.* Приоритеты развития непрерывного профессионального образования в Республике Беларусь / А. И. Жук // Мастацкая адукацыя і культура. – 2006. – № 1. – С. 43–48.

3. Кодекс Республики Беларусь об образовании. – Минск, 2011. – С. 18; 284–292.

4. Концепция воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь // Проблемы выхавання. – 2000. – № 2. – С. 10–43.

5. Наука и технологии: 2018–2040 : стратегия. – Минск : Беларуская навука, 2017. – 38 с.

6. Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь : концепция // Программа на 2006–2010 гг. – Минск : НИО, 2007. – 64 с.

7. Об образовании : Закон Респ. Беларусь // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 37.2/844. – С. 23; 25–36; 42–43.

8. *Ушакова, В. М.* Новые направления подготовки специалистов (прогностический анализ) / В. М. Ушакова. – Минск : Минсктиппроект, 1996. – 238 с.

9. *Ушакова, В. М.* Педагогика : учеб.-метод. пособие / В. М. Ушакова. – Минск, 2014. – С. 140–170.

В. В. Филиппенко,
*магистр педагогических наук,
старший преподаватель
кафедры межкультурных коммуникаций*

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ
ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ:
ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ»**

Учебная дисциплина «Профессиональные коммуникации: история и теория коммуникаций» основана на компетентностном подходе к формированию у студентов знаний о сущности, структуре, формах коммуникации, ее значении для осуществ-

ления как межличностной коммуникации, так и межкультурного диалога, на выявлении основных инструментов организации эффективной коммуникации в общенациональном и мировом процессе современной культурной политики. Раскрытие специфики исторической динамики теории коммуникации позволяет максимально приблизить теоретический аспект данной дисциплины к ее наиболее продуктивному практическому применению в соответствии со следующими требованиями к профессиональной компетенции специалиста-менеджера в сфере культуры:

- использование нормативной правовой базы сферы культуры. В рамках данной учебной дисциплины особое внимание уделяется законодательным актам, призванным обеспечить защиту авторских прав, а также личных данных в медиапространстве;

- реализация государственных, региональных и ведомственных программ и проектов в сфере культуры и искусств. Для обретения данных навыков студенты изучают инструменты и методы, необходимые для осуществления эффективной межличностной, внутригрупповой, межгрупповой и массовой коммуникации;

- оценка состояния, тенденций и перспектив развития сферы культуры и искусств. Для обеспечения вышеуказанного анализа будущим специалистам-менеджерам предоставляется теоретико-методологический блок знаний об исторической динамике социокультурных явлений, акцентируется внимание на диалоговой концепции культуры, семиотике культуры, герменевтике, структурализме, иррационализме, экзистенциализме, бихевиоризме с изучением основных положений представителей данных научных теорий;

- прогнозирование, планирование и организация инновационно-методической и художественно-творческой деятельности в сфере культуры и искусств. Овладение данным организационно-аналитическим блоком достигается при помощи свободного владения категориальным аппаратом учебной дисциплины, обретении навыков в умении быстро принимать решения о построении определенного типа коммуникации с выбором наиболее эффективных каналов, инструментов, методов коммуникационного действия.

– организация работы на научной основе, владение компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности. Вышеозначенный профессионализм достигается при помощи получения студентами знаний об истоках коммуникационного процесса, его первичных формах, классических основ теории коммуникации, а также инструментах, необходимых для продуктивного использования сети Интернет как современного эффективного коммуникационного канала.

Очевидно, что профессиональная компетенция менеджера в сфере современной культуры представляет собой упорядоченный комплекс свойств личности, включающий, в частности, такие компоненты, как гуманистическая направленность деятельности, профессиональные знания, умения, навыки, творческие способности и технику управления персоналом.

Ориентацию менеджера на идею гуманизма, его содействие личностному росту каждого члена коллектива призван обеспечить блок знаний о существующих типах коммуникативной личности, объективных и субъективных характеристиках личности как адресата коммуникации, способах коммуникативного воздействия, особенностях межличностной коммуникации в больших и малых группах, а также знания характеристик стратификационных, ситуативных, оценочных и функциональных доминант коммуникации.

Отметим, что основой профессиональной компетенции современного менеджера социокультурной сферы является синтез знаний в области гуманитарных и естественных наук. Свободное применение данного синтеза знаний призваны обеспечить, в частности, навыки выбора продуктивной и оправданной модели коммуникации, а также навыки анализа основных элементов коммуникативного процесса с последующим отбором оптимальных вербальных и невербальных средств, каналов, способов установления и поддержания контакта с адресатом коммуникации.

Необходимо отметить тот факт, что профессиональная компетентность современного менеджера социокультурной сферы опирается не только на его организаторские, прогностические и исследовательские способности, но и на креативность как «ведущую, смыслообразующую роль в структуре личности

каждого человека», а также на коммуникативные способности^{*}. Последние проявляются в умении менеджера осуществлять коммуникационный процесс, анализировать полученную обратную связь, ранжировать коммуникационные барьеры с их последующим эффективным преодолением. Полученные в процессе изучения учебной дисциплины «Профессиональные коммуникации: история и теория коммуникаций» знания о факторах, влияющих на эффективность коммуникационного процесса, о способах и инструментах развития таких личностных качеств, как эмпатия и харизма, позволят будущим менеджерам социокультурной сферы продуктивно планировать и организовывать трудовую деятельность в коллективах, вырабатывать и принимать стратегически верные управленческие решения.

Будущий менеджер социокультурной сферы, овладевая знаниями о методах и способах эффективного взаимодействия с аудиторией, совершенствует как собственные коммуникативные техники, так и техники воздействия на слушателя. Умение выстроить коммуникативное послание с учетом коммуникативных норм и правил, актуальности, социальной значимости информации как основного элемента коммуникативного процесса является одним из показателей профессиональной компетенции будущего руководителя, занятого в сфере культуры.

Таким образом, в процессе изучения учебной дисциплины «Профессиональные коммуникации: история и теория коммуникаций» будущие менеджеры социокультурной сферы овладевают знаниями и навыками, способствующими осуществлению эффективной коммуникации в быстро развивающемся современном обществе с неоднородной целевой аудиторией. Показателем эффективности усвоения знаний, полученных в процессе изучения данной учебной дисциплины, будут являться проекты, направленные на популяризацию непреходящих культурных норм, ценностей и идеалов, способствующие всестороннему личностному развитию, плодотворному межкультурному сотрудничеству.

^{*} Малахова И. А. Развитие личности : в 2 ч. – Минск : Беларус. навука, 2002. – Ч. 1. Способность к творчеству, одаренность, талант : пособие для педагогов, кл. рук., психологов общеобразоват. шк., педагогов-организаторов внешк. учреждений. – 158 с.