

Следует отметить, что Национальная киностудия «Беларусьфильм» является одной из ведущих студий в Восточной Европе. За всю историю существования студии было снято около 500 игровых фильмов, порядка 1900 документальных, научно-популярных и более 200 анимационных фильмов. Ежегодно выпускают 6 игровых, 15 документальных и 5 анимационных фильмов. Больше 140 проектов, созданных в копродукции с другими странами [1].

Всему миру известны имена таких выдающихся режиссеров, как Виктор Аслук, Анатолий Алай, Виктор Туров, Александр Колбышев, Андрей Кудиненко, Вячеслав Никифоров, Игорь Волчек, Александр Ленкин, Михаил Тумеля, Владимир Петкевич, Ирина Кодюкова, Елена Турова, Наталья Хаткевич, Галина Адамович и др.

Таким образом, в формировании и поддержании культурного имиджа Беларуси кинематограф имеет существенное значение посредством создаваемых игровых, документальных и анимационных картин, творческой деятельности выдающихся режиссеров, актеров, операторов и др., проводимых кинофорумов и кинофестивалей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. История киностудии «Беларусьфильм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarusfilm.by/company/>. – Дата доступа: 17.02.2021

Ковалёва Н. П., студент 432 группы
заочной формы обучения

Научный руководитель – Федорина А. И.,
доцент кафедры

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО КАТАЛОГА ЧИТАТЕЛЯМИ
МОГИЛЕВСКОЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ГОРОДСКОЙ
БИБЛИОТЕКИ ИМ. К. МАРКСА**

(ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Электронный библиотечный каталог является ядром и основой функционирования информационно-библиотечных систем и одним из основных объектов приложения новых информационных технологий. Сегодня это одна из повседневных реалий жизни практически каждой библиотеки. Электронный каталог на базе современных возможностей автоматизации информирует читателя о составе и содержании библиотечных фондов, а значит, эффективность использования информационных ресурсов библиотек во многом зависит от его качества [1].

Электронный каталог Центральной городской библиотеки им. К. Маркса функционирует в АБИС ALIS WEB в двух режимах: «простой поиск» и «расширенный поиск» [2].

Результатом поиска в обоих режимах является список найденных библиографических записей, которые составляют основу электронного каталога библиотеки.

Социологическое исследование, проводимое нами методом анкетирования, было направлено на достижение следующих целей:

- выявление причин использования электронного каталога читателями;
- определение источников, позволяющих пользователям библиотеки узнать о наличии электронного каталога;
- определение трудностей, с которыми пользователи библиотеки сталкиваются при работе с электронным каталогом.

Исследование проводилось методом анкетирования, которое предполагало самостоятельное заполнение анкет респондентами после предварительного устного разъяснения целей и задач проводимой работы и носило анонимный характер.

Анкета была разработана в соответствии с общими рекомендациями по оформлению: использовалась правильная формулировка вопросов, лексика соответствовала аудитории.

В данной статье представлены результаты социологического исследования, проведенного в Центральной городской библиотеке им. К. Маркса г. Могилева.

В анкетировании приняли участие 70 респондентов, возрастной состав которых составил от 18 до 50 лет (рисунок 1.1).

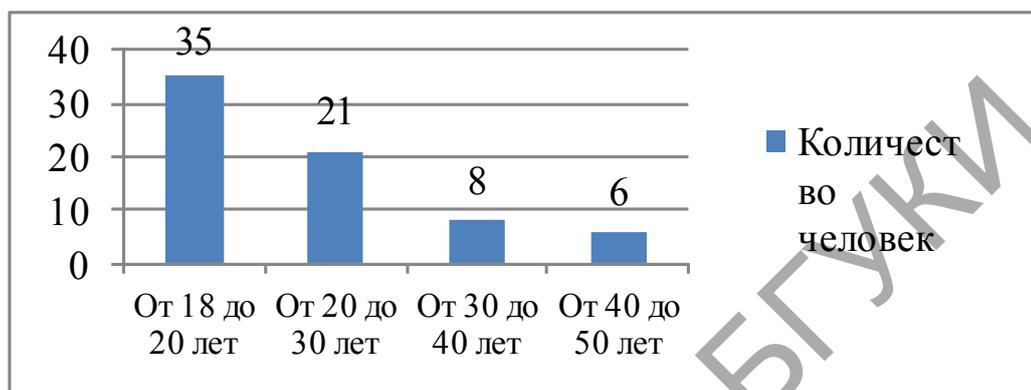
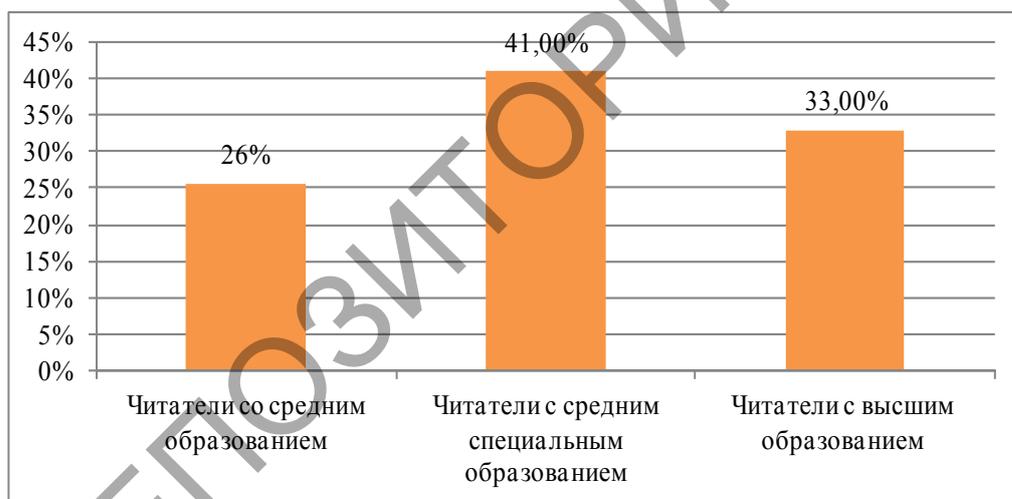


Рисунок 1.1 – Возрастной состав респондентов, принимавших участие в исследовании



Исходя из рисунка 1.1, можно отметить, что основное количество читателей, принявших участие в исследовании, относится к возрастной группе от 15 до 20 лет (50%). По уровню образования, респонденты разделились следующим образом: читатели со средним образованием составили 18 человек; читатели со средне-специальным образованием – 29 человек; читатели с высшим образованием – 23 человека. Распределение

респондентов по уровню образования в процентном соотношении представлено на рисунке.

Рисунок 1.2 – Распределение респондентов по уровню образования в процентном соотношении

На вопрос «Откуда Вы узнали о наличии электронного каталога в нашей библиотеке?» – 50% респондентов ответили, что от сотрудников библиотеки, 20% респондентов ответили, что из сети интернет и 30% респондентов ответили, что из объявлений в библиотеке. Других ответов на этот вопрос не было. Распределение респондентов по ответам на данный вопрос представлено в таблице 1.3.

Ответы	Количество респондентов
Картотеки и каталоги	0
Во время обзорных экскурсий	0
Объявления	21
Индивидуальные консультации сотрудников библиотеки	35
Сеть интернет	14
Другие источники (укажите какие именно)	0

Таблица 1.3 – Ответы респондентов на вопрос: «Откуда Вы узнали о наличии электронного каталога в нашей библиотеке?»

Таким образом, можно сделать вывод, что основной источник информирования читателей о наличии электронного каталога – это сотрудники библиотеки. Это еще раз подтверждает их высокую

квалификацию. Библиотека постоянно проводит информирование пользователей о предоставляемых ею информационных ресурсах и услугах. Рекламе и продвижению информационных ресурсов способствует организация выставочной работы, создание информационных листов, именно поэтому 30% респондентов ответили, что узнали о наличии электронного каталога из объявлений.

В целях оценки необходимости использования электронного каталога респондентам был задан следующий вопрос: «Укажите наиболее важные для реализации Ваших поисковых потребностей электронные ресурсы, предлагаемые нашей библиотекой». Лидирующее место среди названных электронных ресурсов занимает электронный каталог – 42 ответа. Далее следуют правовая база «Эталон» – 14 ответов, мультимедийные диски – 12 ответов и компакт-диски – 2 ответа. Распределение респондентов по ответам в процентном соотношении представлено в таблице 1.4.

Ответы	Процентное соотношение ответов
Компакт-диски	3%
Мультимедийные диски	17%
Правовая база «Эталон»	20%
Электронный каталог	60%

Таблица 1.4 – Ответы респондентов на вопрос: «Укажите наиболее важные для реализации Ваших поисковых потребностей электронные ресурсы, предлагаемые нашей библиотекой».

По данным исследования наряду всех электронных ресурсов, предлагаемых библиотекой, использование электронного каталога

является наиболее важным для реализации поисковых потребностей читателей.

С целью выявления трудностей при работе с электронным каталогом был задан следующий вопрос: «С какими трудностями Вы столкнулись при работе с электронным каталогом?» ответы представлены в таблице 1.5.

Ответы	Количество респондентов в	Процентное соотношение ответов
Недостаток знаний и опыта самостоятельной работы	2	3%
Отсутствие помощи при затруднениях	0	0
Недостаточное количество персональных компьютеров для работы с электронным каталогом в помещении библиотеки	0	0
Другое	0	0
Трудностей не было	68	97%

Таблица 1.5– Ответы респондентов на вопрос: «С какими трудностями Вы столкнулись при работе с электронным каталогом?»

Анализ статистических показателей таблицы 1.5 свидетельствуют о том, что у большинства респондентов при работе с электронным каталогом трудностей не возникает. Недостаток знаний и опыта самостоятельной работы при работе с электронным каталогом отметили 2 респондента, возраст которых соответственно 48 и 50 лет.

С целью выявления причин обращения к электронному каталогу респондентам был предложен следующий вопрос: «Укажите причину обращения к электронному каталогу». Ответы респондентов на поставленный вопрос приведен в таблице 1.6.

Ответы	Количество респондентов	Процентное соотношение ответов
Написание учебных работ	25	36%
Досуг	1	1%
Профессиональная деятельность	43	62%
Другая (какая именно)	1	1%

Таблица 1.6 – Ответы респондентов на вопрос: «Укажите причину обращения к электронному каталогу».

Как видно из цифровых показателей таблицы, основная причина обращения к электронному каталогу – это профессиональная деятельность респондентов; написание учебных работ стоит на втором месте.

Таким образом, мы проанализировали ответы респондентов, на вопросы анкеты, выявили возрастной состав и уровень образования пользователей, выявили, каким образом они получили информацию об электронном каталоге, проанализировали причины обращения читателей к электронному каталогу и трудности, с которыми они сталкиваются при его использовании.

В заключение можно сделать вывод, что электронный каталог библиотеки очень востребован читателями и с интерактивным каталогом без посредника может взаимодействовать любой неподготовленный пользователь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вершинин, М. И. Электронный каталог: проблемы и решения : учеб. практ. пособие / М. И. Вершинин. – Санкт-Петербург : Профессия, 2007. – 232 с.
2. Официальный сайт Учреждения культуры «Централизованная система государственных публичных библиотек г. Могилева» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://csgpb.mogilev.by/biblioteka>. – Дата доступа: 10.02.2021.

Ковалевская А. А., студент 420с группы
Научный руководитель – Ефремова Л. П.,
доцент, доцент кафедры

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ИНТРОСПЕКЦИЯ И МНОГОСЛОЙНОСТЬ ХОРЕОГРАФИИ ОХАДА НАХАРИНА

Современный танец не является фиксированной техникой, он находится в постоянном поиске новых форм. Главной особенностью современного танца, становится исследование собственного тела, и на первое место выходит понятие «движение». Техники современного танца, несут в себе множество новых подходов для работы с движением. Поэтому начинают уделять больше внимания структуре самого движения, методам обучения, исполнительскому мастерству. Участие в творческих лабораториях, позволяет исследовать естественную форму движения, прислушаться к своим ощущениям, находиться в непрерывном потоке. Исследуя себя, через методику психологической интроспекции, танцовщики более осознанно выражаются, через телесность внутренних ощущений, создавая связь тела и сознания.

Одна из самых востребованных техник современного танца, направленная на осознание себя – язык движения Гаги, над которой работал израильский хореограф Охад Нахарин, признанный одним из выдающихся