

серий теста, каждый из которых состоит из трех фрагментов музыкальных произведений С.С. Прокофьева, созвучных по эмоционально-смысловому содержанию и некоторым формальным признакам: фактура, динамика звучания, регистрово-тембровые средства выразительности. Сложные контрастные образы, эмоционально-идеологический контекст произведений С.С. Прокофьева стимулируют учащихся к глубокому осмыслению материала, творческому подходу решения задачи.

Таким образом, музыкальный слог и стиль С. С. Прокофьева, его ярко выраженный модернизм, масштабность в тематике и фактуре, делают произведения композитора полезными для изучения условий их написания и концептуальной реализации, гармонического анализа, анализа формы и средств выразительности. Восприятие не легкодоступных, специфических произведений не только повышает умственную активность подростка, но и наполняет его эмоционально-чувственный мир, является стимулом для развития воображения, фантазии и творческих способностей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Неменский, Б. М. Мудрость красоты: о проблемах эстет. воспитания: кн. для учителя / Б. М. Неменский. – М. : Просвещение, 1981. – 192 с.
2. Радынова, О. П. Музыкальное воспитание дошкольников / О. П. Радынова, А. И. Катинене, М. Л. Палавандишвили. – 2-е изд. – М. : Просвещение, 2002. – 223 с.

Басацкая Е. А., студент 402 группы
Научный руководитель – Сапотько П. М.,
старший преподаватель

ОСОБЕННОСТИ КРАУДФАНДИНГА В БЕЛАРУСИ

Краудфандинг – это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций в той или иной области [4].

Краудфандинг формировался на основе фандрайзинга, приобретая некоторые изменения. Краудфандинг позволяет организовать сбор средств на какой-либо проект любому желающему. Он не имеет целью максимизировать общественное благосостояние, а направлен на сбор средств для отдельного человека. Таким образом, инвестирование денег в проект принимается каждым членом общества уже самостоятельно без наличия «вины за то, что ты остался равнодушным». Краудфандинг начал активно развиваться с появлением Интернета, что представляет его второе отличие от традиционного фандрайзинга, который не подразумевает выведение сбора денег на достижение целей проекта на мировую платформу. Даже поверхностный обзор краудфандинговых онлайн-платформ позволяет заметить, что заявленные проекты варьируются весьма сильно. Компании имеют цели провести обзоры рынка, финансового сектора и развитие маркетинга, а отдельные лица могут собирать деньги на покупку портфеля в школу или поездки на экскурсию на море.

Краудфандинговая платформа, которая выступает посредником между вышеуказанными участниками, – это «специализированный интернет-ресурс, на котором размещаются крауд-проекты» [1, с. 8] или «веб-сайт, посвященный сбору денежных средств посредством краудфандинга» [6]. В большинстве случаев платформы взимают комиссии при успешном привлечении инициаторами краудкампанииденежных средств, размеры которых варьируются в зависимости от географического местонахождения посредника, уровня конкуренции и используемой бизнес-модели.

Инициаторы размещают на отдельно создаваемой странице сайта платформы всю требуемую информацию о проекте, а спонсоры путем

анализа предложений определяют объект перечисления денежных средств. Некоторые платформы позволяют определять только вкладываемую сумму и требования к компаниям, на основании чего осуществляется алгоритмическое распределение денежных средств между крауд-проектами, размещенными на сайте и соответствующими заданным критериям. В зависимости от модели выплат – «правил, регулирующих, как, когда и при каких условиях будут перечислены денежные средства инициаторам проекта» [1, с. 32].

В зависимости от способа и цели сбора на интернет-платформе денежных средств, необходимых для реализации проектов, краудфандинг разделяют на благотворительный, условно-возвратный краудфандинг и краудинвестинг.

Благотворительный краудфандинг – сбор денежных средств на некоммерческие проекты – благотворительные цели (на лечение и прочее), социальные проекты (на благоустройство детской площадки, на запись музыкального альбома, фильма и пр.), политическую деятельность (на предвыборную кампанию, где отсутствует вознаграждение для перевододателей (как правило, основная аудитория для проектов привлекается через социальные сети). В зависимости от суммы пожертвования инвесторам взамен могут быть предоставлены небольшие подарки (сувениры), упоминание на сайте [3, с. 69-73].

Условно-возвратный краудфандинг – сбор денежных средств для коммерческих проектов в целях приобретения товара (фактически сделав в отношении его предзаказ). Например, фермерское хозяйство собирает денежные средства для выращивания сельхозпродукции после определенного периода возвращает продукт по стоимости, как правило, значительно ниже рыночной. Может осуществляться в качестве платежа в натуральной форме (например, хлеб при финансировании пекарни). В свою очередь, ориентированные на прибыль платформы финансируют в большинстве случаев только малые предприятия.

В современном понимании краудфандинг начал активно развиваться в Беларуси только несколько лет назад. В Республике Беларусь существуют различные интернет-платформы для коммерческого и некоммерческого краудфандинга: <https://ulej.by>, <https://www.talaka.org>, <https://maesens.by>.

Опыт функционирования указанных краудфандинговых площадок демонстрирует точечное регулирование краудфандинга: Гражданским кодексом Республики Беларусь в части регулирования пожертвований и иных гражданских отношений, Налоговым кодексом Республики Беларусь в части налоговых отношений, Банковским кодексом Республики Беларусь, Указом Президента Республики Беларусь от 1 июля 2005 г. № 300 «О безвозмездной (спонсорской) помощи», законодательством о бухгалтерском учете и отчетности и т.п.

Например, платформа «Улей» работает по модели краудфандинга за вознаграждение и предполагает наличие принципа «все или ничего». Это означает, что проект считается успешным и получает собранные финансовые средства, только если он собирает в заявленный срок всю необходимую сумму, которая была определена при старте проекта, а за каждый спонсорский взнос полагается определенное вознаграждение от авторов проекта. Платформа «Талака» дает возможность не только сбора средств, но и поиска новых членов команды проекта или другой помощи в его реализации. Функция сбора средств является на ней второстепенной, и в данный момент платформу нельзя отнести к классическому краудфандингу. С 2015 по 2020 года в Беларуси действовали еще несколько онлайн-платформ, которые давали возможность проектам собирать финансовые средства, но эти площадки либо не стали успешными и распространенными, либо предполагают иную модель сбора средств (например, журнал и платформа «Имена», где на данный момент было собрано более 3.3 млн. бел.руб. на различные социальные проекты, в том числе с помощью модели подписки [2]).

На 1 января 2021 года на платформе «Улей» было размещено 896 проектов, 866 из которых было завершено. Успешными считаются только те проекты, которым удалось собрать всю необходимую сумму средств в определенный автором срок. На данный момент из всех завершившихся инициатив успешными стали 311 проектов, или 36% от всех, причем наблюдается рост доли успешно завершённых проектов с течением времени [5].

Ввиду отсутствия специального регулирования в настоящее время участники отношений краудфандинга должны руководствоваться общими нормами гражданского законодательства об обязательствах и договорах, которые применяются прямо или по аналогии. В рамках краудфандинга можно выделить две группы договорных отношений: отношения между оператором интернет-платформы и инвесторами, реципиентами могут быть урегулированы договорами об оказании услуг, посредством заключения которых обеспечивается доступ реципиентов и инвесторов к участию в краудфандинге; отношения между инвестором (донором) и реципиентом.

Таким образом, краудфандинг как перспективный источник внебюджетного финансирования помогает авторам идей и проектов реализовывать свои разработки и измерять общественный интерес перед запуском новых продуктов или введением новых услуг. Кроме того, эта технология предлагает возможность прямой связи с потребителями, которые согласны оказать финансовую поддержку уже на ранних этапах развития проекта, а следовательно, будут готовы предоставить еще средства на обновления и будущие выпуски.

Появление краудфандинга как принципиально новой модели коллективного финансирования проектов в различных сферах общественной жизни стало возможным благодаря широкому развитию информационных технологий и Интернета, способствовавших возникновению всевозможных социальных сообществ. Подобная практика

есть в Республике Беларусь, где в настоящее время действует несколько интернет-платформ, которые осуществляют сбор средств для реализации проектов, в том числе социокультурной направленности: музыкальное искусство, киноискусство, литература, дизайн, фотоискусство, театральное искусство и т.д.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Горовая, В.В. Практическое пособие по краудфандингу / В.В. Горовая; под ред. канд. экон. наук Ф.В. Мурачковского. – М., 2016. – 125 с.
2. Имена [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://imenamag.by/>. – Дата доступа: 27.02.2021.
3. Кузнецов, В.А. Краудфандинг: актуальные вопросы регулирования / В.А. Кузнецов. – «Деньги и кредит». – 2017. – № 1. – 98 с.
4. Профессионально об актуальном. Краудфандинг: понятие и перспективы применения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2019/february/32656/>. – Дата доступа: 18.02.2021.
5. Улей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ulej.by/about/ulej>. – Дата доступа: 27.02.2021.
6. Hitting Stride [Electronic resource]: the 2017 Americas Alternative Finance Industry Report / T. Ziegler, E.G. Reedy, A. Le, B. Zhang, R.S. Kroszher, K. Garvey; Cambridge Centre for Alternative Finance, Polsky Center for Entrepreneurship and Innovation. – Cambridge: Cambridge Judge Business School, 2017.
[Электронный ресурс]. Режим доступа:
https://www.jbs.cam.ac.uk/fileadmin/user_upload/research/centres/alternative-finance/downloads/2017-06-americas-alternative-finance-industry-report.pdf. – Дата доступа: 22.01.2021.