

УДК 334.7-053.8(510)

**СМОЛИКОВА Татяна Михайловна**,  
кандидат культурології, ведучий научний співробітник  
Центра освітніх технологій НІІ теорії і  
практики державного управління Академії  
управління при Президенті Республіки Білорусь

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ МОЛОДЕЖИ: ОПЫТ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

*В условиях рыночной открытой экономики Китая особую роль приобретают вопросы занятости молодежи и формирование предпринимательских компетенций. В статье рассмотрена роль и место молодежного предпринимательства, показан исторический вектор его развития в условиях политических реформ. Приведены примеры успешно реализованных государственных программ по стимулированию и поддержке молодежных предпринимательских инициатив.*

*Ключевые слова:* молодежное предпринимательство, социализм с китайской спецификой. Ассоциация молодых предпринимателей Китая, силиконовая долина Чжунгуаньцунь.

**Постановка проблемы.** За последние 60 лет Китайская Народная Республика (далее – КНР), некогда аграрная страна, провела эффективные экономические и социально-политические преобразования, сделав ставку на развитие массового предпринимательства, формирование интегрированной деловой среды, совершенствование системы инклюзивного и пруденциального надзора, а также созданию новой архитектуры развития предприятий, основанной на цифровой платформенной экономике. Китай сегодня стремительно развивается и занимает второе место в мире по ВВП после США.

В настоящее время в КНР созданы все условия для ведения успешного бизнеса. Большое внимание уделяется формированию предпринимательских компетенций и молодежному предпринимательству. Сегодняшние школьники и студенты это будущее Китая – будущее, основанное на принципе объединяющего триединства: инновации-бизнес-развитие.

**Цель статьи** – раскрыть необходимость и значимость формирования предпринимательских компетенций и молодежных инициатив в развитии массового предпринимательства Китайской Народной Республике, где через образовательные и правовые реформы, государственную политику – создается общество будущего – общество «сяокан».

**Изложение основного материала исследования.** В истории Китая сфера предпринимательства стало развиваться с 1975 года, когда правительство взяло курс на переход от закрытого общества к открытому в расчете на приток иностранных инвестиций в страну для модернизации и развития промышленного производства.

В сельской местности поощрялось создание кооперативов и мелких ремесленнических предприятий, а в городах стимулировалось развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). Государственная политика способствовала созданию свободных экономических зон и привлечению иностранных финансовых и научно-технических ресурсов. Наличие природных ресурсов, дешевой рабочей силы, удобное географическое положение, множественное количество морских портов, близость мощных экономических партнеров таких как Япония, Южная Корея, Гонконг, Макао и Тайвань – все это послужило увеличению объемов внешней торговли и ежегодному приросту национального дохода в среднем на 10% [1].

Главным идеологом преобразований КНР и «архитектором» социалистической модернизации считают Дэн Сяопина, который как автор нового мышления разработал принцип «социализма с китайской спецификой», инициировал масштабные реформы внутри

страны и открытость перед внешним миром. В историю вошло любимое выражение Дэн Сяопина, основанное на сычуаньской поговорке – актуальное и часто упоминаемое населением до сих пор: «Не важно, черная кошка или белая, если она может ловить мышей – это хорошая кошка». Под мышами подразумевается прибыль и результат, способность довести дело до конца.

Исследования, проведенные с 1975 года, свидетельствуют о том, что значительный прыжок в сфере МСП был сделан после вступления Китая в ВТО в 2001 году (рис. 1).

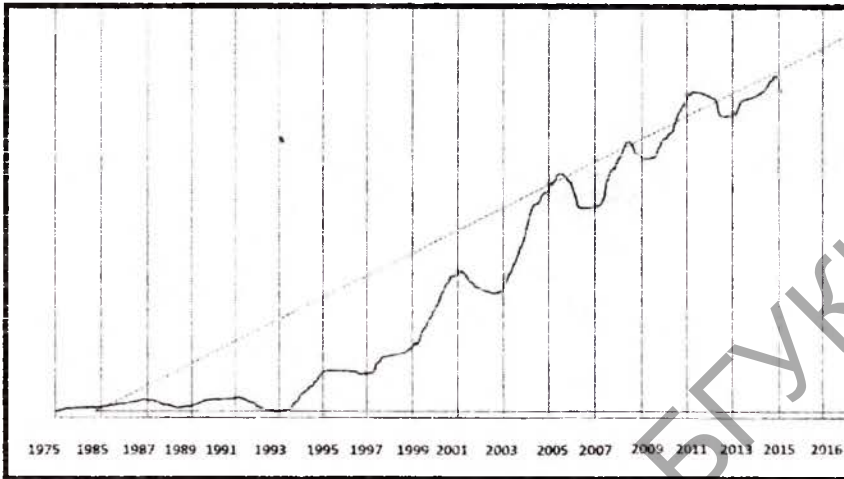


Рис. 1 Динамика развития предпринимательства с 1975 г. в КНР

В 1985 году в КНР была образована Ассоциация молодых предпринимателей Китая (аббревиатура CYEA), с целью «единения, образования, обслуживания и руководства» молодыми предпринимателями. Адрес сайта Ассоциации – <http://www.cyea.org.cn/> (рис. 2).



Рис. 2 Главная страница сайта Ассоциации молодых предпринимателей Китая

В последние годы Ассоциация организует множество семинаров и мероприятий по обучению, обсуждению и обмену опытом для новых членов организации. В рамках этих мероприятий и семинаров молодые предприниматели получают:

- помощь по укреплению контактов с государственными ведомствами и исследовательскими институтами, а также услуги государственной, правовой, технологической и другой поддержки молодых предпринимателей;

- поддержку деятельности по сотрудничеству в области экономической и торговой инспекции;
- обмен с соответствующими группами и молодыми предпринимателями из зарубежных стран и регионов, например, Гонконга, Макао, Тайваня и т.д.;

– защиту прав и интересов предпринимательских молодежных инициатив [2].

Начиная с 1994 г. в КНР на законодательном уровне введена *система сертификации* всех, успешно закончивших различные типы учебных заведений. В стране принята 5-ти ступенчатая система квалификации трудовых ресурсов: школьное образование предполагает три уровня (начальный (6 лет), средний (3 года), старший (3 года)), средне специальная профессиональная подготовка (3-4 года), высокая профессиональная квалификация (бакалавриат – 4-8 лет, аспирантура: магистратура – 2-3 года, докторантура – 3 года).

С 1998 г. в стране была запущена *программа по обучению основам предпринимательства*. Ежегодно в Китае более 20 млн. молодых людей входят в трудовой возраст, но при этом вопросы занятости молодежи вызывают социальное напряжение. Среди зарегистрированных безработных свыше 70% лиц в возрасте до 35 лет [3]. Для этой категории в рамках государственной программы продолжительностью от 1 до 3 лет молодым людям предлагается ознакомиться с наиболее востребованными на рынке специальностями, получить дополнительные знания и навыки, в том числе и по основам предпринимательской деятельности, участвовать дальше в действующей системе найма и, таким образом, после окончания курсов использовать гарантированные возможности для трудоустройства.

По инициативе «Национальной комиссии по развитию и реформированию» (NDRC) в Китае был реализован «Национальный проект системы обучения предпринимателей» (NGTP), в рамках которого всеми образовательными учреждениями были разработаны учебные планы, подготовлен педагогический состав и закуплена необходимая учебная литература. Параллельно в проект включены государственные учреждения всех уровней, связанные с развитием МСП, действующие и стартующие предприниматели, организации, осуществляющие финансирование. Данная программа реализуется под контролем Департамента МСП во всех 32 регионах страны, в автономных округах и муниципалитетах [3].

На развитие молодежного предпринимательства также повлияло общегосударственная поддержка и принятые реформы «золотых десятилетий».

С 2000 по 2010 гг., в «золотое десятилетие» Китая были проведены основные социальные реформы:

- 2003 г. – отменены «Положения о приюте и репатриации из городов нищих и бродяг», действовавшие последние 20 лет;
- 2006 г. – для 800 млн. крестьян отменен налог на сельскохозяйственную продукцию, который действовал в Китае более 2600 лет;
- 2009 г. – создана система всеобщего медицинского страхования.

В сентябре 2017 года на саммите БРИКС при открытии делового форума председателем КНР Си Цзиньпином названы ключевые преобразования, выполняемые во втором «золотом десятилетии»:

- отказ от доллара: кредитование национальных и международных проектов в национальной валюте;
- создание в г. Сямэне единой площадки Интернет-торговли, объединяющей 1,5 млрд. пользователей пяти крупнейших развивающихся стран мира [4];
- на основе сотрудничества в рамках БРИКС создать самую влиятельную в мире платформу взаимодействия по линии Юг-Юг;
- усиление геополитической роли КНР в азиатском регионе;
- создать к 2021 году общество средней зажиточности («сяокан» как называл его Конфуций);
- увеличить ВВП и доходы граждан КНР в два раза.

Государственная некоммерческая информационная служба (CSMEO). Деятельность CSMEO поддерживается «Департаментом развития МСП» в NDRC. Сайт CSMEO представляет 58 основных рубрик и 180 тематических разделов, содержащих до 1000 различных сообщений, что ежедневно привлекает более 200 тыс. посетителей. В работе CSMEO принимают участие более 10 тыс. различных агентств и посреднических компаний, которые способствуют развитию деловых отношений между предприятиями, инициируют проведение ярмарок и информируют о важнейших инициативах Правительства и органов власти всех уровней, касающихся деятельности МСП. Информационная сеть обслуживает все регионы страны, охватывая города и большинство сельских поселений.

С 2010 года, Министерство трудовых ресурсов и социального обеспечения КНР опубликовало «План по содействию предпринимательства студентов» Согласно этому плану следовало в течении следующих 4 лет привлечь к предпринимательству 450 тысяч студентов. В 2015 году Министерство внесло поправки в план и изменила цифру до 800 тысяч.

Комплекс образовательных дисциплин по предпринимательской деятельности был внедрен в 2595 китайских университетах на основе принятых предложений Государственным Советом КНР «О всемирном продвижении инновационной деятельности и развития бизнеса» № 32 от 11.06.2015 г. На рисунке приведены основные пункты по поддержке предпринимательства в ВУЗах (рис. 3).

1. Проводить воспитание по созданию дела в ВУЗах.
2. Применять гибкий режим, который позволит студентам использовать академический отпуск для создания бизнеса.
3. Обновлять специальные лекции по инновационному созданию дела и внести их в систему зачетов.
4. Приглашать успешных создателей (предпринимателей, инвесторов, специалистов) на практикоориентированные занятия, с целью осуществления прямого консультирования и руководства.
5. Предусмотреть возможности по открытию парка бизнеса в ВУЗах, в котором студенты могут заниматься практикой, лабораторными исследованиями на специальной аппаратуре и оборудовании, на условиях всеобщей доступности студентам.
6. Усилить строительство системы обслуживания по созданию бизнеса, повышать коэффициент успеха по созданию студенческого бизнеса:
  - 6.1. финансировать, в том числе с привлечением социальных средств;
  - 6.2. поощрять открытие малых и средних бизнес online-площадок;
  - 6.3. обеспечить дотацию с одновременным снижением налоговой нагрузки или освобождением от неё;
  - 6.4. выдавать выпускникам вузов субсидии для социального обеспечения.

**Рис. 3 Ключевые пункты по поддержке предпринимательства в ВУЗах КНР**

Ярким примером поддержки студенческого предпринимательства является крупнейшая силиконовая долина Чжунгуаньцунь, расположенная на севере-западе Пекина, основанная в 1980 г. физиком, сотрудником Китайской Академии наук ЧэньЧуньсянь. Исследователь основал частую компанию на улице Чжунгуаньцунь, специализирующуюся на разработке технологий, связанных с исследованием плазмы. Позже здесь появились и другие компании. К 1986 году на улице насчитывалось более 100 инновационных компаний, улицу стали называть «электронной». В 1999 г. был открыт первый технопарк «Чжунгуаньцунь» (рис. 4). В начале 2000-х г. здесь открывалось по 9 предприятий в день, в настоящее время – около 2. Высокая конкуренция способствует быстрым темпам роста: на 30% ежегодно в прошлом десятилетии, в нынешнем – около 20% [5].

За два десятилетия Чжунгуаньцунь стала главной «силиконовой долиной» Китая, площадь которой сейчас превышает 130 тыс. кв. километров. В ее состав входят 10 промышленных парков. Доход парка преодолел отметку в 230 млрд. долларов, но правительство поставило задачу к 2020 году довести прибыль до 1,5 триллионов долларов.

**Чжунгуаньцунь — центр IT-индустрии Китая**



Девиз Чжунгуаньцунь — «развивать дела, мириться с поражением», «опираться на знания науки и техники, чтобы приобрести богатства».



Здесь сосредоточено почти 10 тысяч предприятий  
Около 1700 предприятий возглавляют китайцы с дипломами зарубежных университетов.  
Здесь расположены офисы таких китайских гигантов, как Baidu, Sohu, Sinosteel, Youku, Wumart, Xiaomi и др.

Средний возраст сотрудников — около 30 лет.  
На 70 человек приходится 1 доктор наук, на 15 — 1 магистр.

Рис. 4 Развитие технопарка «Чжунгуаньцунь»

Таких успехов невозможно было бы достичь без научного подхода. Большой вклад в развитие технопарка вносят научно-образовательные учреждения, расположенные на его территории – Академия наук КНР, Пекинский университет, университет Цинхуа, на базах которых ведутся исследования и разработки в таких областях как биология, фармацевтика, космос. В области исследований альтернативных источников энергии Чжунгуаньцунь занимает лидирующие позиции в стране. Научную базу силиконовой долине обеспечивает 140 вузов, 39 колледжей, общая численность студентов превышает 400 тыс. человек. Руководством «силиконовой долины» созданы благоприятные условия для специалистов, получивших образование за рубежом и решивших вернуться на родину. Каждый четвертый находит работу по специальности именно в Чжунгуаньцуне. Общая численность сотрудников этой научной зоны перевалила за миллион [6].

В технопарке существует пешеходная улица, переименованная в 2013 году из «Улицы – «Город библиотек»» в «Улицу по созданию бизнеса». Сегодня на улице расположены более 20 профессиональных институтов, которые специализируются на оказании помощи стартовым бизнес-проектам, а также 2000 институтов, специализирующихся на экономическом и бизнес-образовании. Ежегодно на «Улице по созданию бизнеса» проводятся 430 выставок, в которых участвует более 40 тыс. молодежи, представляющих успешные результаты бизнес-проектов, а также сами бизнес-проекты, требующие инвестиций. Как результат – 1 млрд. юаней (около 158 млн. долларов) инвестируется в молодежные стартапы ежегодно.

**Заключение.** Таким образом, идеологией предпринимательства пронизано сегодня все китайское общество. Правительство КНР воплощает в жизнь новую концепцию развития, продвижения структурной реформы в сфере интегрированной, координированной и взаимовыгодной деловой среды, создание новой архитектуры развития молодежного предпринимательства, основанного на инновациях и цифровой экономике будущего.

По прогнозам специалистов, китайская экономика действительно может возглавить мировой пьедестал с 2019 году, а к 2030 г. китайский ВВП превысит американский почти на 20%. (рис. 5) [7].

Китайское правительство планирует завершить модернизацию экономики страны к 2050 году и стать сильным, процветающим государством – лидером по уровню экономического развития в мире. Такая цель была утверждена на XVI съезде КПК в

программе социально-экономического развития страны. Современный Китай позиционирует себя как:

- стабилизатор на международной арене;
- движущая сила мировой экономики;
- страна с положительным преимуществом мирного развития;
- движущая сила глобального управления.

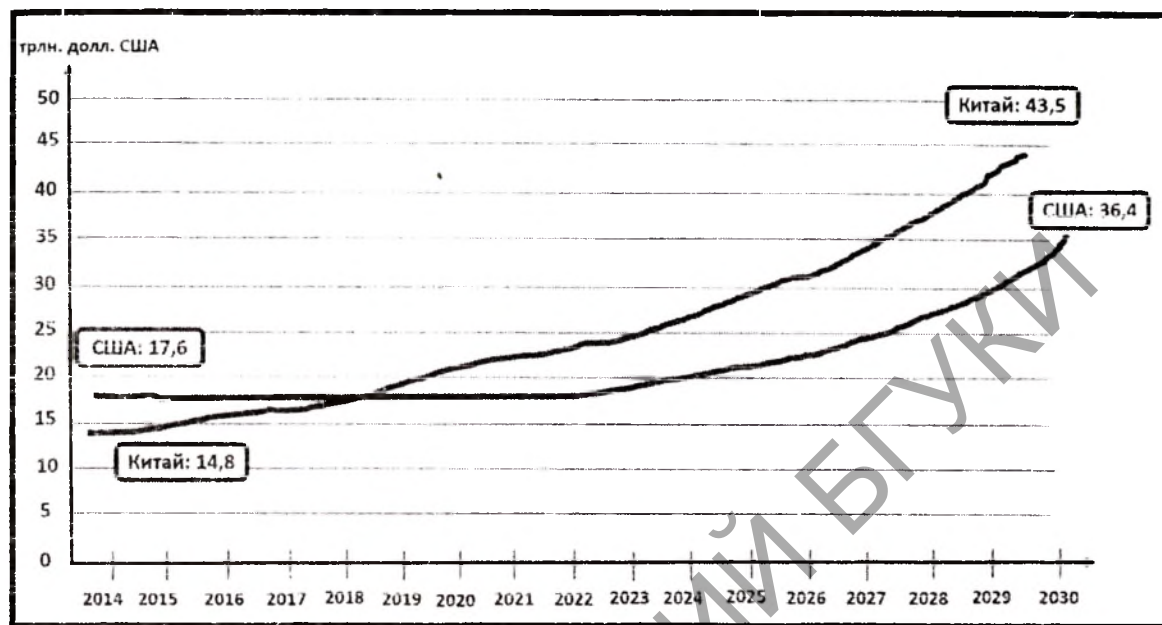


Рис. 5 Прогнозы по объему ВВП Китая и США в 2014-2030 гг.

За последние два года (2015 – 2017 гг.) около 3 млн. молодых людей, в каждой провинции Китае создали свой бизнес, что является лучшим результатом по сравнению с опытом прошлых лет\*. Молодежное предпринимательство находится в центре интересов китайского общества, играя существенную роль в социально-экономическом развитии государства. На протяжении нескольких десятилетий правительством КНР сделаны существенные шаги по комплексному регулированию и поддержке молодежного предпринимательства. Сегодня в Китае около 24 млн. человек (не включая рабочих-эмигрантов) находятся на рынке труда, из них 7,5 млн. выпускников университетов, среди которых 750 тыс. – это молодые предприниматели. Благодаря усилиям правительства, ставка занятости составляет 70%\*. Однако проблема трудоустройства остается одной из наиболее актуальных для населения. Несмотря на это, молодежные инициативы и бизнес-проекты вносят существенный вклад в развитие экономики современного Китая.

#### Список использованных источников

1. Малое предпринимательство Китая [Электронный ресурс] // Портал развития межрегионального и международного делового сотрудничества. – Режим доступа: [http://www.vneshmarket.ru/content/document\\_r\\_ff20ee9e-95a1-4ae4-b82d-c78a192fda64.html](http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_ff20ee9e-95a1-4ae4-b82d-c78a192fda64.html). – Дата доступа: 26.01.2018.
2. Официальный сайт «Ассоциация молодых предпринимателей Китая» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cyea.org.cn/>. – Дата доступа : 06.02.2018.
3. Малое предпринимательство Китая [Электронный ресурс] // Портал развития межрегионального и международного делового сотрудничества. – Режим доступа:

\* Материалы семинара по молодежной предпринимательской деятельности для русскоязычных стран 2017 г., провинция Фуцзянь, город Фучжоу.

[http://www.vneshmarket.ru/content/document\\_r\\_ff20ee9e-95a1-4ae4-b82d-c78a192fda64.html](http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_ff20ee9e-95a1-4ae4-b82d-c78a192fda64.html).

Дата доступа: 26.01.2018.

4. Си Цзиньпин предрек странам БРИКС «золотое десятилетие» [Электронный ресурс] // Новостной сайт НТВ.ру. – Режим доступа: <http://www.ntv.ru/novosti/1923464/>. – Дата доступа : 29.01.2018.

5. Технопарк «Чжунгуаньцунь» – китайская «Силиконовая долина» [Электронный ресурс] // Блог о путешествиях, природе и культуре. – Режим доступа: <https://anashina.com/zhongguancun/>. – Дата доступа: 02.02.2018.

6. Силикон по-китайски [Электронный ресурс] // Официальный сайт Российской газеты RGRU. – Режим доступа: <https://rg.ru/2011/02/14/kitay-tehnopark-site.html>. – Дата доступа : 02.02.2018.

7. Обзор зарубежных финансово-экономических публикаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [file:///C:/Users/smolikova/Downloads/Digest\\_foreign\\_financial-economic\\_publications\\_06.pdf](file:///C:/Users/smolikova/Downloads/Digest_foreign_financial-economic_publications_06.pdf). – Дата доступа: 02.02.2018.

### References

1. Small business of China [Electronic resource] // portal for the development of interregional and international business cooperation. – Mode of access: [http://www.vneshmarket.ru/content/document\\_r\\_ff20ee9e-95a1-4ae4-b82d-c78a192fda64.html](http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_ff20ee9e-95a1-4ae4-b82d-c78a192fda64.html). – Date of access : 26.01.2018.

2. Official site "Association of young entrepreneurs of China" [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.cyea.org.cn/>. – Date of access : 06.02.2018.

3. Small business of China [Electronic resource] // portal for the development of interregional and international business cooperation. – Mode of access: [http://www.vneshmarket.ru/content/document\\_r\\_ff20ee9e-95a1-4ae4-b82d-c78a192fda64.html](http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_ff20ee9e-95a1-4ae4-b82d-c78a192fda64.html). – Date of access : 26.01.2018.

4. XI Jinping has predicted that the BRICS countries "Golden decade" [Electronic resource] // News site NTV.ru. – Mode of access: <http://www.ntv.ru/novosti/1923464/>. – Date of access: 29.01.2018.

5. Technopark "Zhongguancun" Chinese Silicon valley [Electronic resource] // a Blog about travel, nature and culture. – Mode of access : <https://anashina.com/zhongguancun/>. – Date of access : 02.02.2018.

6. Chinese-style silicone [Electronic resource] // OFFICIAL site of the Russian newspaper rg.ru. – Mode of access: <https://rg.ru/2011/02/14/kitay-tehnopark-site.html>. – Date of access: 02.02.2018.

7. Review of foreign financial and economic publications [Electronic resource]. – Access mode: [file:///C:/Users/smolikova/Downloads/Digest\\_foreign\\_financial-economic\\_publications\\_06.pdf](file:///C:/Users/smolikova/Downloads/Digest_foreign_financial-economic_publications_06.pdf). – Date of access : 02.02.2018.

**SMOLIKOVA Tatiana**, candidate of cultural studies, leading researcher The center for educational technologies Research Institute of theory and practice of public administration The Academy of management under President of Belarus.

### THE FORMATION OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES OF YOUTH: THE EXPERIENCE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

*Abstract.* The article considers the role and place of youth entrepreneurship, shows the historical vector of development of business ideology in the context of political reforms. Dan Xiaoping, who as the author of the new thinking developed the principle of "socialism with Chinese specificity", initiated large-scale reforms within the country and openness to the outside world, is considered the main ideologist of the PRC reforms and "architect" of socialist modernization.

Currently, China has all the conditions for successful business. Much attention is paid to the formation of entrepreneurial competencies and youth entrepreneurship. Thanks to the successful implementation of state programs to stimulate and support youth entrepreneurial initiatives, today the Association of young entrepreneurs of China was established, the purpose of which is to unite, support and assist young entrepreneurs.

Since 1994, the PRC has introduced a system of certification at the legislative level for all successful graduates of various types of educational institutions, the programs of which necessarily include cycles of educational disciplines on entrepreneurship. At the initiative of the "National Commission for development and reform", Commission (NDRC) in China has implemented the national project of training of entrepreneurs" (NGTP), under which all educational institutions were developed syllabi, prepared teaching staff and purchased the necessary educational literature. In parallel, the project includes government agencies at all levels related to the development of SMEs, existing and start-up entrepreneurs, organizations that provide financing. This program is implemented under the supervision of the SME Department in all 32 regions of the country, in autonomous districts and municipalities.

Since 2010, the Ministry of labor and social security of the PRC has published a "plan to promote entrepreneurship of students", according to which it should be within 4 years to attract about 800 thousand students to entrepreneurship.

The successful implementation of youth entrepreneurship is shown in the article on the example of the largest silicon valley Zhongguancun, the activities of which are provided by 140 universities, 39 colleges, where every fourth student finds a job in the specialty in Zhongguancun.

Thus, the article focuses on the importance of the formation of entrepreneurial competencies among young people, where their initiatives and business projects make a significant contribution to the development of the economy of modern China.

The PRC government is implementing a new concept of development, promoting structural reform in the sphere of an integrated, coordinated and mutually beneficial business environment, creating a new architecture for the development of youth entrepreneurship based on innovation and the digital economy of the future.

**Key words:** youth entrepreneurship, socialism with Chinese specificity, Association of young entrepreneurs of China, silicon valley of Zhongguancun.

Одержано редакцією: 23.02.2018 р.  
Прийнято до публікації: 28.02.2018 р.