

предметы, детали); присутствие родителя (взрослого), который объяснит то или иное слово, событие непонятное для ребёнка; художественные особенности спектакля, такие как музыкальное сопровождение, сценографическое оформление, актёрские приёмы, интерактив.

Таким образом, мы можем сделать вывод о некоторых особенностях восприятия детьми музыкального спектакля: их музыкальные предпочтения, правильность понимания содержания спектакля, зависят от эстетического опыта и помощи взрослых. Дети реагируют и запоминают яркие сценографические приёмы, смена которых помогает удерживать внимание дошкольников на протяжении всего спектакля.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Бутов, А. Ю. Звук как специфический способ отражения действительности [Электронный ресурс] / А. Ю. Бутов, И. А. Цовьянова // Педагогика искусства: сетевой электронный научный журнал. – 2016. – №3. – Режим доступа: http://www.art-education.ru/sites/default/files/journal_pdf/butov_93-100.pdf. – Дата доступа: 02.03.2020.
2. Выготский, Л. С. Игра и ее роль в психологическом развитии ребенка // Вопросы психологии. – 1966. – № 6. – С.9–23.

Серापина К. В., БГУКИ, студент 302а группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Шелупенко Н. Е.,
кандидат культурологии, доцент кафедры

ИНТЕРНЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В современном мире найти какую-либо музыкальную композицию становится намного проще, благодаря развитию сети Интернет и появлению многочисленных приложений. Интернет предоставляет неограниченный доступ к поиску и прослушиванию аудиофайлов, выбору музыкальных композиций.

Социальные сети – это один из важнейших механизмов формирования музыкальных предпочтений современной молодежи, ведь значительную часть времени молодежь проводит в Интернете, просматривая новости, общаясь и слушая музыку.

Самой популярной социальной сетью среди молодежи является сеть ВКонтакте (Vk). В социальной сети ВКонтакте имеется раздел «Музыка», который включает подразделы «Моя музыка» и «Рекомендации». Раздел «Рекомендации» имеет следующие возможности:

- поиск «своей музыки»;
- показ музыкальных новинок и новых альбомов.

Vk имеет свой собственный чарт, в котором собраны самые актуальные музыкальные композиции, набирающие большое количество прослушиваний, тем самым способствуя развитию популярности данных композиций. Значительно упрощает поиск музыкальных композиций в Vk деление по жанрам и стилям (рэп & хип-хоп, поп, рок).

Таким образом, данные технические возможности предоставляют неограниченный доступ к поиску и прослушиванию музыкальных композиций.

Также социальная сеть ВКонтакте имеет раздел «Сообщества», который объединяет большое количество групп интернет-пользователей, отличающихся по музыкальным предпочтениям, и содержит актуальную информацию о музыкальных новинках и новостях.

Например, группа интернет-пользователей «Рифмы и Панчи», объединяющая любителей рэп музыки имеет аудиторию в 4 миллиона человек, которая в основном представлена молодежью. В данной группе

ежедневно публикуются посты о рэп исполнителях (их биография, даты концертов, музыкальные композиции) и музыкальных новинках. Таким образом, данная группа позволяет следить за актуальными музыкальными новостями современной рэп музыки.

«NR» – это группа-портал, основной тематикой которой является российская и зарубежная рэп, а также хип-хоп музыка. Данная группа насчитывает более пяти миллионов человек. Кроме этого здесь можно узнать актуальные новости спорта и кинематографа. Отличительной особенностью является наличие альбомов (плейлистов) отдельных исполнителей, которых насчитывается более тысячи. Поэтому, обращаясь к данной группе можно найти исполнителя, отслеживать свежие новости рэп и хип-хоп музыки, спорта и кинематографа.

Музыкальная группа интернет-пользователей «Как в песне поётся» имеет аудиторию в 800 тысяч человек и содержит публикации изображений к песне, без комментариев самого артиста или группы. Здесь каждый может найти для себя что-то по душе, так как публикуются музыкальные композиции разных жанров.

Музыкальная группа интернет-пользователей «Плейлистик дня» имеет аудиторию более чем в 400 тысяч человек и публикует подборки разных песен объединенных общей тематикой, либо подборку песен конкретного исполнителя. Здесь можно найти как современные, так и ретро песни всех жанров. Специализация на разных жанрах позволяет человеку отбирать для себя понравившиеся музыкальные композиции и в тоже время прослушивать музыку других жанров, расширяя свои знания.

Следующей по популярности среди молодежи является социальная сеть Инстаграм. Данная сеть позволяет следить за музыкантами и исполнителями, их жизнью и творчеством, за тем, что слушают непосредственно они. Поэтому, можно сказать, что сами исполнители оказывают косвенное влияние на выбор музыкальных композиций.

YouTube – видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео [4]. Сегодня данный видеохостинг насчитывает два миллиарда пользователей со всего мира [2].

YouTube предоставляет доступ к широкому кругу каналов на любой вкус, в том числе и музыкальных. В качестве примера можно привести канал «Афиша». На «Афишу» приглашается гость (знаменитый актер, музыкант, артист), его задачей является угадать за 10 секунд музыкальную композицию. Среди белорусских артистов в качестве гостей были приглашены Иван Дорн, IOWA. Таким образом, данный канал позволяет вместе с приглашенным гостем прослушивать музыкальные композиции и отбирать понравившиеся в свой плейлист.

Сегодня интернет заменяет и радио, и телевидение, создавая при этом особую музыкальную площадку. В тоже время, широкая доступность и возможности сети Интернет, привели к тому, что каждый месяц появляются новые хиты, новые имена. Интернет позволяет молодым талантливым малоизвестным исполнителям публиковать и распространять свои музыкальные композиции, мгновенно получать обратную связь от своей аудитории. Таким образом, можно отметить, что Интернет способствует формированию популярности артиста среди определённой аудитории.

К таким Интернет-каналам относится канал «ВТРЕНДЕ». Данный канал специализируется на новых исполнителях в любом музыкальном жанре, которых называют фрэшменами, что в переводе с английского «frashman» значит «новичок» [3]. Здесь обсуждаются вышедшие альбомы и музыкальные композиции, а также составляются прогнозы о популярности новых исполнителей. Так формируется интерес к исполнителю или композиции.

Таким образом, многочисленные интернет-приложения и каналы предоставляют большие возможности для выбора музыкальных композиций любого жанра, распространения музыки, информации о музыкальных

исполнителях, тем самым, влияя на выбор музыки, формируя музыкальный вкус и предпочтения молодого поколения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Вконтакте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: vk.com. – Дата доступа: 06.03.2020.
2. Корреспондент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: korrespondent.net. – Дата доступа: 10.03.2020.
3. Фрешмены и мамбл-рэп [Электронный ресурс]. – Режим доступа: zen.yandex.ru. – Дата доступа: 12.03.2020.
4. YouTube [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ru.wikipedia.org. – Дата доступа: 10.03.2020.

Сергеева М. Н., БГУКИ, студент 312 группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Рогачева О. В.,
кандидат педагогических наук, доцент

ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ТЕАТРАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Театральная деятельность – это самый распространённый вид детского творчества. Она близка и понятна ребёнку, глубоко лежит в его природе и находит своё отражение стихийно, потому что связана игрой. Всякую свою выдумку, впечатления из окружающей жизни ребёнку хочется воплотить в живые образы и действия. Входя в образ, он играет любые роли, стараясь подражать тому, что видел и что его заинтересовало, получая огромное эмоциональное наслаждение [3, с. 4].