

2. Гісторыя беларускай кнігі. У 2 т. Т. 2. Кніжнасць новай Беларусі (XIX-XXI стст.) / М. В. Нікалаеў [и інш.]; навук. рэд. : В. В. Антонаў, М. В. Нікалаеў. – Минск : Беларуская Энцыклапедыя, 2011. – 436 с.

3. Журнал «Зорька» 1906 №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://arch.rgdb.ru/xmlui/handle/123456789/38252#page/23/mode/2up>. – Дата доступа: 17.02.2020.

4. Мануйло, Т. А. Перспективы развития иллюстрации белорусской детской книги в современном информационном пространстве / Т. А. Мануйло // Современные проблемы развития художественного образования и визуальных искусств : материалы междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 20-21 дек. 2018 г. – Витебск, 2018. – С. 73–78.

Пилипенко К. А., БГУКИ, студент 302 группы
очной формы обучения

Научный руководитель – Гутько О. Л.,
кандидат культурологии, доцент

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ В БГУКИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

В настоящее время актуальным продолжает оставаться вопрос межкультурной коммуникации и нахождения путей взаимодействия между представителями различных культур. Именно ценностные ориентации играют решающую роль в этом аспекте. Это связано, в первую очередь, с тем, что ценностные ориентации выступают в роли «катализатора» в коммуникации и способствуют пониманию другой культуры через призму своей.

В ходе исследования ценностных ориентаций студентов БГУКИ был проведен социологический опрос среди граждан Китайской Народной

Республики и наших соотечественников на тему ценностных ориентаций и взаимодействия представителей западной и восточной культур.

Социологический опрос проводился в форме индивидуальной беседы с иностранными студентами в количестве десяти человек и с белорусскими студентами, соответственно. Представим перечень вопросов для беседы:

1. Общаетесь ли Вы с представителями белорусской культуры?
2. Цель Вашего общения?
3. При каких условиях происходит Ваше общение?
4. Кто является инициатором Вашего общения?
5. Что Вы знаете про Республику Беларусь?
6. Цель Вашего визита в Беларусь?

После беседы с представителями китайской культуры, обобщения полученного материала и его интерпретации интервьюер пришел к предварительным выводам:

1. Значительное количество опрошенных студентов положительно отзывалось о Республике Беларусь, белорусах и их отношении к иностранцам. Также было отмечено, что белорусы зачастую предлагают свою помощь в различных вопросах.

2. Большинство респондентов отметили, что белорусы выступили инициаторами общения с китайскими студентами. Китайские граждане отзывались о белорусах как о дружелюбной нации.

3. Главной целью общения среди представителей китайской и белорусской культур стала получение принципиально новых знаний о культуре данной страны непосредственно от носителей.

4. Места общения молодежи разнообразны: университет, метро, магазин, общественный транспорт и даже рынок.

5. Среди респондентов было отмечено, что Беларусь представляет собой небольшую по территории, живописную страну, с прекрасной природой и свежим воздухом.

6. Целью визита для большинства студентов является учеба и получение достойного уровня образования.

Также аналогичный опрос был произведен среди белорусских студентов нашего университета. Самыми обсуждаемыми вопросами стали следующие:

1. Общаетесь ли Вы со студентами из Китая?
2. С какой целью Вы хотите наладить общение со студентами из Китая?
3. При каких условиях происходит Ваше общение с китайскими студентами?
4. Кто является инициатором Вашего общения?
5. Какие качества характера Вы заметили у собеседников из Китая?
6. Изменилось ли Ваше отношение к иностранным студентам из Китая после общения?

На основе проведенной беседы с белорусскими студентами можно выделить следующие важные аспекты по исследуемой теме:

1. Среди опрошенных студентов большее количество либо нейтрально, либо положительно отзывалось об иностранных студентах из Китая. Также было отмечено, что белорусские студенты в большинстве случаев сами предлагают свою помощь в различных вопросах. Отметим, что были и те, кто негативно отзывались о китайских студентах. Зачастую такое мнение высказывали студенты, у которых отсутствовал опыт в общении или неудачный первый опыт общения с китайскими студентами.

2. Белорусские студенты высказались, что они стали инициаторами общения с китайскими студентами.

3. Основная цель общения с представителями китайской культуры – получение новых сведений о культуре страны непосредственно от носителей культуры.

4. Местом общения стал университет.

5. Отличительные черты, которые заметили белорусские студенты при общении с китайскими студентами: дружелюбность, позитивность, мотивация к коммуникации, стремлении в изучении белорусской культуры и традиций.

6. Многие студенты признались, что у них сложилось ошибочное мнение по поводу представителей китайской культуры, однако после более тесного взаимодействия смогли объективно оценить китайских студентов и со многими даже подружиться.

Проведя данный социологический опрос в виде беседы, стоит сделать важный вывод о том, что представители Беларуси и Китая стремятся к долгосрочному сотрудничеству, что проявляется во многих сферах, в том числе, и в образовании. Также стоит отметить, что представители исследуемых культур готовы к диалогу и активно участвуют в нем.

Выделим характерные особенности культур Востока и Запада в следующих сферах [1]:

1. Философия. В западной культуре главное место занимает идея бытия. Стремление подобрать точные слова для выражения истины. Творчество – удел человека и Бога. В восточной культуре идея небытия занимает лидирующую позицию. Истину невозможно выразить словами. Истинная мудрость демонстрируется не на словах, а на личном примере. Творчество – удел богов и неба.

2. Религия. Для Востока характерны ислам, буддизм, а для Запада – христианство.

3. Общественная жизнь. Для культур Востока характерен приоритет религиозно-нравственных традиций и установок. Консерватизм. Отношение к природе – созерцательное. Нераздельность человека и природы, их единство. Для культур Запада свойственна опора на экономику в решении общественных задач. Динамизм. Отношение к природе — потребительское. Человек противопоставляется природе, он повелевает ей.

4. Искусство. Для Запада характерна быстрая смена и огромное разнообразие течений и стилей. В тематике и идейном содержании отражается конкретная эпоха. Художественные жанры, формы, виды дифференцированы друг от друга. Восток представляет собой незыблемость художественных традиций. Вневременная, «вечная» тематика. Различные виды искусства синтезируются, «перетекают» один в другой.

5. Наука. Для культур Запада характерно разнообразие норм поведения в социуме. Активность, ускоренный ритм жизни. Сопротивление традициям. Стремление к «благам цивилизации». Индивидуализм, автономность, уникальность личности – все это характерно для культур Запада. Основа восточного типа культур – это опыт, полученный в течение жизни, интуиция, а также наблюдение. Огромное значение здесь занимает развитие и приложение практических знаний.

6. Поведение. Западный тип культуры представляет собой разнообразные нормы поведения в обществе. Традиции же здесь играют все меньшую роль. Также характерно такое понятие, как стремление к «благам цивилизации». Индивидуализм, автономность, уникальность личности. Восточный же тип культуры – это, прежде всего, строгое следование поведенческим нормам, церемониальность. Пассивность, созерцательность. Уважение к традициям и обычаям. Аскетизм. Человек как представитель целого, служение коллективному».

Подводя итог, следует отметить, что и восточный тип культуры, и западный представляют собой уникальные культуры. В процессе диалога культур и социокультурной глобализации границы размываются, а некоторые отличительные черты могут заимствоваться другими культурами, однако не стоит забывать о том, что исследуемые типы культур прошли тысячелетний путь.

Ценностные ориентации представителей Китая и Беларуси значительно отличаются. Для китайцев характерно уделять большое внимание самосовершенствованию и гармонии с природой, в то время как для

белорусов характерно уделять значительное внимание внешнему виду и благополучию, а не духовной составляющей жизни. Тем не менее, студенты Белорусского государственного университета культуры и искусств позитивно относятся к представителям молодежи Китайской Народной Республики и мотивированы на общение с ними.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гутарева, Н. Ю. Сравнительный анализ культур Востока и Запада [Электронный ресурс] / Н. Ю. Гутарева. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/90/18765/>. – Дата доступа: 18.03.2020.

Пилипенко К. А., БГУКИ, студент 302 группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Калашникова А. В.,
доцент кафедры

ВКУС БЕЛАРУСИ: ГАСТРОСУВЕНИРЫ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА СТРАНЫ

Уникальным явлением современного маркетинга и оригинальным способом продвижения бренда государства как внутри страны, так и за рубежом являются сувениры национальной гастрономической культуры. Гастрономический сувенир представляет собой продукт питания, который характерен для определенной страны и является ее визитной карточкой. Данная статья посвящена такому феномену культуры как белорусские гастросувениры.

Гастросувениры выступают важным аспектом создания имиджа гостеприимной Беларуси и узнаваемого бренда белорусских продуктов в межкультурной коммуникации. Цель статьи – выявить наиболее востребованные белорусские гастросувениры и способы их репрезентации в