

6. Домашнее задание для нашей памяти на День Победы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=13&v=dyANWSmdhcY](https://www.youtube.com/watch?time_continue=13&v=dyANWSmdhcY). – Дата доступа: 12.03.2020.

Огурцова Д. О., студент 101 группы  
очной формы обучения

Научный руководитель – Бриткевич Д. В.,  
кандидат искусствоведения, доцент кафедры

### **ХУДОЖЕСТВЕННОЕ И ВНЕХУДОЖЕСТВЕННОЕ В ГРАФФИТИ: ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ**

«Нередко, гуляя по улице, на здании, гараже или заборе можно заметить нечто яркое, громадное, непонятное. Ты остановишься, попытаешься разобраться, фантазируешь и ломаешь голову. Наконец, перед тобой вырисовываются буквы, но разобрать – какие, невозможно. Эти буквы, как большая задача, которую нужно непременно решить, не зная ни формул, ни ходов решения. Эта задача носит название – граффити», – отмечает преподаватель изобразительного искусства Н.В. Кузова [2].

«Что такое граффити?», «Как люди относятся к подобному виду искусства?», «Граффити – вандализм или искусство?», «Как граффити влияет на современную культуру, искусство и архитектуру?» – все эти вопросы волнуют не только обычных горожан, но и представителей власти, коммунальных служб, кураторов, архитекторов, искусствоведов.

Словарь терминов изобразительного искусства дает следующее определение граффити: «Граффити – древние и средневековые посвятительные, магические, бытовые надписи, нацарапанные на стенах зданий, сосудах и др.» [3]. Говоря современным языком граффити – это

рисунки или надписи на стене здания или на какой-либо иной поверхности, выполненные углем, мелом или краской с помощью спреевого баллончика.

Современное граффити – это, прежде всего, история движения, которое приобретает привычное для всех значение лишь в конце 1960-х гг. Его принято связывать с появлением первой метки в метро – ТАКІ 183, оставленной без серьезного замысла молодым курьером из Нью-Йорка. Именно этот случай становится отправной точкой в истории граффити. Его идея оставлять свою подпись в метро для того, чтобы она была замечена максимально большим количеством людей, была молниеносно подхвачена и вскоре вышла на улицы Нью-Йорка. Теги распространились повсеместно и стали одновременно знаком отметки границ для разных групп, способом самовыражения для других, идеей для продвижения эстетики хип-хопа для третьих. К тому же в среде молодежи стало усиливаться стремление к индивидуализации, а окружение по-прежнему подавляло эти начинания.

Авторы граффити этого периода, безусловно, не видели перед собой задачи усовершенствовать окружающую обстановку, скорее, они ставили во главу угла протест против общества.

В России и Беларуси ситуация сходна с тем, что происходит на Западе: наряду с граффити, позиционируемого создателями как искусство, присутствует и маргинально-ориентированное – вандализм. Эти две линии идут параллельно друг другу, временами переплетаясь между собой. В момент переплетения одна из линий по-своему обогащается за счет другой, что имеет свои положительные и отрицательные стороны. Вандализм – одна из форм разрушительного поведения человека. Большая советская энциклопедия определяет вандализм как «бессмысленное уничтожение культурных и материальных ценностей» [1]. В социально-психологических исследованиях понятие «вандализм» имеет более широкое значение. Говоря о вандализме, исследователи подразумевают разнообразные виды разрушительного поведения: от замусоривания парков до разгромов

магазинов во время массовых беспорядков. К сожалению, многие ученые относят такой феномен, как граффити, также к акту вандализма.

Как отмечает С.А. Барсамов (аспирант сектора девиантного поведения Института социологии РАН), «графффити в настоящее время необходимо рассматривать как комплексное явление, как двойственный социальный феномен, который включает в себя и субкультуру, и сообщество, в которое эта субкультура давно проникла. И в этом проникновении существует серьезное противоречие: с одной стороны, рисование граффити на стенах – это противозаконное действие, девиация, которое порицается обществом. С другой стороны – тем художникам, которые добились успеха в нелегальном граффити, государство и бизнесмены платят большие деньги за то, чтобы они рисовали для них (на стенах, на одежде и т.п.)» [4].

Несмотря на то, что граффити популярны, есть и те, кто коллекционирует фотографии и оригинальные работы, интересуется историей этого направления, негативная реакция на них не становится менее распространенной среди горожан. Одно упоминание граффити вызывает сильные эмоции и становится поводом для острой дискуссии, в ходе которой участники нередко призывают не только к запрету и уничтожению всех граффити, но и к телесному наказанию и даже к убийству тех, кто их создает.

Общество всегда уделяет особое внимание проблеме поведения, которое не соответствует общепринятым нормам. В последние годы в связи с общественным кризисом общества интерес к этой проблеме возрос, что обуславливает необходимость тщательного исследования причин, форм девиантного поведения, особенно среди молодежи, где появляются новые его формы, например, граффити.

Отношение общества к граффити противоречиво. С одной стороны, феномен воспринимается как результат культурного кризиса, с другой – как часть массовой уличной культуры, рассматриваемой как одно из направлений современного искусства. Двойственность оценки граффити,

признание его искусством и в то же время вандализмом, кроется в его поэтапном усложнении.

Важным и неоднозначным фактором в культуре граффити является политика двойных стандартов, которых придерживаются государственные и коммерческие структуры по отношению к феномену. С одной стороны, граффити широко осуждается общественностью, с другой – максимально адаптируется под его нужды (например, использование в качестве рекламы или пропаганды).

Сегодня граффити часто утрачивают значение протеста и не противопоставляются «официальной культуре», а актуализируют свой диалогический потенциал, максимально расширяя «сферу влияния» в коммуникативной системе современного города. Поэтому власти стремятся сделать граффити политическим инструментом путем организации согласованных граффити-фестивалей, программ оформления спальных районов и пр.

Как утверждает А.В. Скорик (студент второго курса магистратуры факультета «Социология и политология» Финансового университета при Правительстве РФ), «существование субкультуры нельзя проигнорировать, поэтому граффити становится инструментом политических игр: для одних это новые медиа, для других – инструмент достижения целей» [5].

Дать четкое определение, что же такое граффити – вандализм или искусство, очень трудно, но большинство исследователей сошлись на том, что это средство коммуникации, основной характеристикой которого является публичный и неофициальный характер. Это своеобразная альтернатива традиционным способом выразить свое мнение. Конечно, на центральной улице города вряд ли увидишь разрисованные стены, а вот в других районах, как правило, маргинальных, граффити встречается на каждом шагу.

В свою очередь, под термином «искусство» понимают процесс, в течение которого человек старается выразить свой внутренний и внешний

мир в определенном художественном образе. Чтобы дать четкое определение граффити данных рассуждений недостаточно. Это весьма спорный вопрос, так как никаких исследований граффити никогда не проводилось, и в какой-то степени оно является способом самовыражения и коммуникации, возможностью передать какую-то информацию и остаться неизвестным.

В настоящее время проводится множество выставок, соревнований и конкурсов, на которых художники выставляют своих работы и получают возможность с помощью красивого яркого граффити получить популярность и заработать гонорар. В нашей стране насчитывается немало инвесторов, принимающих участие в развитии и поддержании данного вида искусства.

Что касается перспектив в развитии граффити, как вида искусства, можно сказать, что развитие феномена граффити и его влияния на современное искусство может идти в нескольких направлениях. В свою очередь, пространственные искусства, обогатившись свежими художественными средствами, могут развить в граффити новые интересные потенции. При этом тенденция единения граффити и архитектуры в художественное целое встраивается в традиционное представление об архитектурно-художественном синтезе, всегда занимавшем особое место в истории искусства.

Подводя итог вышеизложенному, можно констатировать, что современное граффити – это средство социальной коммуникации, основной характеристикой которого является публичный и неофициальный характер. Граффити нельзя назвать закрытой субкультурой. Все созданное в технике граффити направлено на широкий круг потребителей. Если раньше граффити преимущественно было контркультурным явлением и в политическом дискурсе фигурировало, скорее, как индикатор недовольства людей, не способных самовыразиться через демократические процессы, сегодня все большее число стран используют граффити как средство городской коммуникации между государством и обществом.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Вандализм [Электронный ресурс] // Большой энциклопедический словарь. – Режим доступа: <https://rus-big-enc-dict.slovaronline.com/10406-ВАНДАЛИЗМ>. – Дата доступа: 23.02.2020.
2. Кузова, Н. В. Граффити: искусство или вандализм? [Электронный ресурс] / Н. В. Кузова // Молодой ученый. – 2015. – №16. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/96/21622/>. – Дата доступа: 23.02.2020.
3. Словарь терминов изобразительного искусства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://slovar.cc/isk/term/2477030.html>. – Дата доступа: 23.02.2020.
4. Барсамов, С. А. Необходимость девиантного опыта для одобряемой карьеры в граффити: социальная аномия или норма переходного периода? [Электронный ресурс] / С. А. Барсамов. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-deviantnogo-opyta-dlya-odobryaemoj-kariery-v-graffiti-sotsialnaya-anomiya-ili-norma-perehodnogo-perioda/viewer>. – Дата доступа: 23.02.2020.
5. Скорик, А. В. Граффити как субкультура вызова и протеста [Электронный ресурс] / А. В. Скорик. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/graffiti-kak-subkultura-vyzova-i-protesta/viewer>. – Дата доступа: 23.02.2020.

Огурцова Д. О., БГУКИ, студент 101 группы  
очной формы обучения  
Научный руководитель – Филиппенко В. В.,  
старший преподаватель