

3. Ковров, В. Ф. Организация досуга молодежи в условиях современной городской среды / В. Ф. Ковров, Р. М. Хамитова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2018. – № 4. – С. 57–59.
4. Хаб «ОК16» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ok16.by/> – Дата доступа: 19.03.2020.
5. Культурный центр Корпус [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bo-promo.com/korpus/> – Дата доступа: 19.03.2020.
6. Суминова, Т. Н. Арт-менеджмент как социокультурный концепт / Т. Н. Суминова // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2011. – № 3. – С. 117–123.
7. Суховская, Д. Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории / Д. Н. Суховская // Молодой ученый. – 2013. – №10. – С. 650–652.
8. Лэндри, Ч. Креативный город / Ч. Лэндри; пер. с англ. – М. : Классика-XXI, 2006. – 399 с.

Кошель М. А., БГУКИ, студент 411 группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Макарова Е. А.,
кандидат педагогических наук, доцент

АВТО-ХОББИ В СТРУКТУРЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На современном этапе развития человечества увлечение автомобилями в разных его проявлениях становится все более популярным, охватывает все более широкие круги населения планеты. Именно поэтому исследование, посвященное авто-хобби, связанного как с научно-техническими и

спортивными интересами аудитории, так и с формами досуговой деятельности представляется весьма актуальным.

Авто-хобби объединяет людей абсолютно разных возрастов, так как любовь к автомобилям проявляется даже у детей в возрасте трех-пяти лет и не проходит в течение всей жизни. Эта увлеченность может выражаться как в стремлении участвовать в авто-спортивных соревнованиях и идти в большой спорт, так и в желании досконально разобраться в строении автомобиля и стать автомехаником. Возможно, этот интерес вызовет желание пойти дальше и разрабатывать новые машины путем внедрения инновационных технических решений.

Кого-то эта страсть заставляет как можно раньше сдавать на права и всю жизнь быть «на колесах» проводя в и рядом с машинами свой досуг, совершенствуя уже имеющегося или стремясь купить нового «железного коня». Одни увлекаются реконструкцией старых и старинных авто и участием в автопробегах, другие в меру возможностей коллекционируют редкие автомобили или собирают их уменьшенные во много раз модели или марки с изображением машин.

Отдельной сферой является организация различного рода мероприятий, связанных с удовлетворением культурно-досуговых потребностей поклонников автомобилей. Среди таких мероприятий присутствуют масштабные проекты, такие как, авто-фестивали международного уровня, так и локальные, как, например, выставка моделей автомобилей из частных коллекций в местном музее.

Авто-хобби – форма досуга объединяющая людей, искренне увлеченных автомобилями. Во время общения, которое происходит в этой среде, возникает единение автолюбителей, которое заключается не только в обсуждении новинок автомобильной промышленности или новостей автоспорта, а в передаче уникального опыта владения и использования машины, что повышает не только уровень знаний о технической стороне автомобиля, но и безопасность на дорогах.

К сожалению, можно отметить, что эта сфера недостаточно развита в Беларуси по сравнению с США, странами Евросоюза и даже странами соседями. Несмотря на то, что автомобильное сообщество – это постоянно увеличивающаяся группа, досуг для нее в нашей стране слабо развит. Существующие авто-спортивные мероприятия достаточно специфичны и удовлетворяют потребности лишь весьма узкой прослойки автолюбителей, а широко масштабных культурно-досуговых мероприятий, связанных с авто-хобби, в Беларуси катастрофически не хватает.

Авто-хобби – достаточно малоизученная область социальной практики как в Беларуси, так и в странах СНГ. Авто-хобби – это уникальное явление, находящееся на стыке спорта, хобби, повседневной жизни и досуга, очевидно, что этот феномен требует всестороннего глубокого изучения, результаты которого позволят совершенствовать культурно-досуговую деятельность в нашей стране.

Авто-хобби – это хобби, то есть часть человеческого досуга, направленного на созидание чего-либо (пусть даже просто положительных эмоций), так или иначе связанная с автомобилями.

Если кратко взглянуть на историю авто-хобби, то она начинается с момента рождения первого автомобиля 29 января 1886 года, созданного Карлом Бенцом. Появление автомобиля, привело к появлению людей, очарованных ими, готовых относиться к ним не просто как к средствам передвижения, а как к чему-то гораздо большему. Автомобиль, который до сих пор часто называют железным конем, таким образом, одушевляя его, уже через пятьдесят лет после своего создания, становится одним из полноправных героев романа (вспомним «Карла» из произведения Эриха Марии Ремарка «Три товарища»).

Хобби играет очень важную роль в жизни человека, способствует постоянному развитию личности, проявлению индивидуальности. Благодаря ему люди находят единомышленников, друзей, с которыми всегда есть о чем поговорить, тех, кого волнуют одни те же проблемы.

Авто-хобби в современном понимании этого термина – достаточно молодая для нашей страны форма культурно-досуговой деятельности, но не стоит забывать, что истоки его уходят на целых сто лет назад.

Когда автотранспорт перестал быть богемным развлечением и стал доступен массовой публике, появилось и авто-хобби, а с ним и первые автоклубы. Они объединяли, например, владельцев или любителей старинных автомобилей, фанатов какой-либо марки или даже отдельной модели, либо клуб мог быть создан по какому-нибудь другому принципу.

В авто-клубах люди могут собираться, обсуждать своё хобби и делиться любовью к автомобилям. Стоит отметить, что сейчас существуют не только реальные клубы, но и виртуальные, объединяющие поклонников автомобилей из разных стран и даже континентов.

С распространением автомобилей, то есть уже в начале 20 века начинают проводиться и первые автомобильные фестивали.

Авто-фестивали – это очень разносторонняя форма организации досуга. Интерес могут вызывать, например, фестивали старинных машин, фестивали машин какого-то определенного региона или культуры (японские, американские), или же каких либо определенных стилей автомобильного тюнинга (стэнс, дрифт-корч).

В то же время авто-фестиваль может явиться площадкой для выступлений артистов и проведения всевозможных конкурсов и шоу-программ, привлекающих не только поклонников авто и членов их семей, но более широкие слои населения. Можно с уверенностью констатировать, что авто-фестиваль – это уникальная форма культурно-досуговой деятельности.

Некоторые формы автомобильного досуга развиты в Беларуси на достаточно хорошем уровне. Так, широкую известность получило проведение в Беларуси самого крупного автомобильного события, каковым является автофестиваль «SunDay», который впервые прошел на берегу озера «Юбилейное» в пригороде Гродно 29 августа 2010. С этой даты началась история автофестиваля., который проводится ежегодно, постоянно

увеличивая количество участников, выступающих артистов и, конечно же, посетителей, но есть еще много возможностей для роста.

Количество автомобилей на дорогах постоянно увеличивается, а, следовательно, увеличивается и количество людей, для которых машина не просто средство передвижения, а нечто большее. Необходимо сделать так, чтобы в нашей стране, вместе с ростом людей, увлеченных авто-хобби, выросло и количество, и качество вариантов культурного автомобильного досуга для них.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: учеб. пособие / Г. А. Аванесова.– М. : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
2. Автоклубы: как они появились [Электронный ресурс] // Insuranceteam. – Режим доступа: <https://www.ins-team.ru/news/autoclubs>. – Дата доступа: 25.12.2019.
3. Смаргович, И. Л. Основы культурно-досуговой деятельности: учеб.-метод. пособие / И. Л. Смаргович. – Минск : БГУКИ, 2013. – 174 с.

Кравченко З. А., БГУКИ, студент 416д группы
очной формы обучения

Научный руководитель – Коротеев А. Л.,
кандидат искусствоведения, доцент

**ХУДОЖЕСТВЕННО-ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ЗАДАЧИ
КОНЦЕРТНО-СЦЕНИЧЕСКОГО ВОПЛОЩЕНИЯ
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ И. МАНГУШЕВА ДЛЯ
СОЛИРУЮЩИХ МЕДНЫХ ДУХОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
В СОПРОВОЖДЕНИИ ДУХОВОГО ОРКЕСТРА**