

Дайнеко Ю. М., БГУКИ, студент 415 группы
очной формы обучения

Научный руководитель – Гутько О. Л.,
кандидат культурологии, старший преподаватель

МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ТЕХНОЛОГИЯ И ФОРМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ

В мире духовных ценностей современных подростков ценностным ориентиром четко просматривается как обновление духовных сфер личности на основе глубокого и дифференцированного овладения общечеловеческими ценностями, так и проникновение негативных тенденций общества. В молодежной среде слишком часто пропагандируется девиантное поведение, предполагающее раскрепощенность, эпатаж и вседозволенность, предпочтение отдается материальным ценностям, протекционизму и самореализации как самоутверждению («как стать здоровым, богатым, знаменитым»).

В виртуальном мире подростки хотят проявить себя, выделиться, удивить окружающих. Тинейджеры выкладывают интересующий их и подписчиков контент (content – англ. «содержание», абсолютно любое информационно значимое либо содержательное наполнение информационного ресурса или веб-сайта). Подростки снимают интересные видео или делают необычные фотографии на актуальные темы их жизни, создают тренды – тем самым, происходит их самореализация как творческих личностей. Для каждого человека важно получить одобрение окружающих, поэтому все подростки стремятся делать то, что популярно. Они противопоставляют свою культуру родительской, с подросткового возраста желают быть независимыми от них. Вот только для чего им абсолютная свобода? Бесконтрольность стирает границы дозволенного. Девиантное поведение тинейджеров чаще можно наблюдать в социальных сетях.

Выделим основные формы поведения подростков в социальных сетях Tumblr (Тамблер) и TikTok (ТикТок).

Tumblr (Тамблер) – одна из самых популярных блог-платформ (около 225 миллионов блогов). Пользователи ресурса активно выкладывают свои фото, видео, делятся интересными текстами и ссылками. Ярким примером молодежной субкультуры в социальной сети Тамблер может стать популярный в 2019 году сериал «Эйфория», показывающий жизнь подростков в Америке. В сюжете молодежного сериала Тамблер – это социальная сеть, где подростки общаются между собой, знакомятся с новыми людьми. Наибольшую популярность обрело течение Tumblr-girls (Тамблер-герлс) – это девушки с идеальной белоснежной кожей, неброским макияжем, припухлыми губами, выделенными блеском, и, конечно же, своеобразным стилем, подчеркивающим их уникальность. Термин Тамблер-герл был придуман для описания девушек-блогеров, выкладывающих огромное количество своих фотографий в одежде, модной среди подростков.

Все Тамблер-девушки одеваются в кроп-топы, мини-юбки, босоножки на огромной платформе, носят чокеры, используют пирсинг. Большинство из них окрашивают волосы в яркие цвета: фиолетовый, розовый, зеленый, синий – могут менять их каждую неделю. Одна из самых главных причесок – это два «пучка» из волос. Тамблер-герлс обожают все блестящее. Клеят стразы в области глаз, на лбу, щеках или даже на губы. Чтобы воплотить образ печальной Tumblr-girl, посыпают глиттером (блестками) под глазами. Очень часто девушки украшают свои фото блестками, различными фильтрами в редакторе «Фотошоп».

В этой субкультуре есть два направления: депрессивное и «милое». Казалось бы, как столь противоречивые характеристики могут ужиться в одной субкультуре, однако главное, что их объединяет, – это постоянная загрузка своих фотографий (чаще «селфи») в социальные сети, гонка за количеством «лайков», подписчиков, чаще, их называют «френды». Снимки загружаются регулярно, у некоторых доходит до сотен картинок в день.

Фотографии обычно не очень яркие, на которых изображены лишь ноги или непонятные широкой аудитории символы.

Обратимся к описанию депрессивных Тамблеров – «Felo-de-se» (самоубийство). У этой группы подростков в приоритете на странице социальной сети черно-белые картинки, фотографии на рельсах, на крышах домов и с порезами на руках. Определенно, некоторая часть состоит в группе риска и нуждается в серьезной психологической помощи, однако чаще это не имеет никакого отношения к реальному самоубийству и выполняет роль «красивой картинки», обращение к романтике смерти. Они слушают депрессивную музыку, смотрят сериалы «Американская история ужасов», «Молокососы» (Skins) и «Во все тяжкие». В их среде считаются культовыми такие молодежные драмы, как «Реквием по мечте» (режиссер Даррен Аронофский), «Бойцовский клуб» (режиссер Дэвид Финчер), «Садист» (режиссёр Ларри Кларк) и др.

Следует отметить, что часто на снимках может фигурировать алкоголь и другие наркотики. Стиль одежды практически не отличается от городского, что, в общем-то, и маскирует последователей готов.

Ярким примером этого депрессивного течения погруженных в виртуальный мир детей могут послужить скандальные «группы смерти» в ВК (социальная сеть «ВКонтакте»), заполненные депрессивными картинками и селфи. «Разбуди меня в 4:20», «Море китов», «Тихий дом» – это все их внутренний сленг.

Второе направление Тамблер-герлс – «милые» тамблеры или «Русалки» («Mermaids»). «Милое» течение характерно исключительно для девушек. У них своеобразный культ «Лолиты» Набокова, они всячески отрицают любые нормы морали и даже порой стараются подражать главной героине любимого произведения. Среди исторических личностей почитают Марию Антуанетту, поклоняются перед Твигги (британская супермодель, актриса и певица, известна под псевдонимом Твигги).

Стиль одежды имеет много общего с предыдущим направлением тамблеров, только в более светлых и ярких тонах. Обязательные аксессуары «русалок» – цветочный венок и очки-сердечки.

Девушки предпочитают слушать приятную и позитивную музыку. Смотрят мультфильмы, романтические драмы и мелодрамы – «Если я останусь» (режиссер Р.Дж. Катлер), «Призрачный мир» (режиссер Терри Цвигофф) и другие.

В последнее время набирает популярность среди подростков социальная сеть ТикТок (TikTok). Это бесконечная лента ярких, веселых 15-секундных роликов с обилием фильтров, масок и прочих эффектов. Она ассоциируется с форматом stories (сторис) в социальной сети Instagram (Инстаграм). Изначально большую часть контента ТикТок составлял липсинк (lip sync). Подростки имитировали пение под чужую музыку, танцевали или «кривлялись». Со временем разнообразие жанров в ТикТок возросло. Особую популярность получили вайны (короткие юмористические скетчи), челленджи (пользователи повторяют определенное действие) и дуэты (один пользователь в двойном окне приложения дополняет исходное видео своими действиями).

Выделим технологии и формы распознавания подростков в социальных сетях.

Подросток, который следует тенденциям субкультуры Тамблер, будет выкладывать множество фотографий в своем профиле. Зайдя на подобный профиль (Тамблер, Инстаграм или Вконтакте), вы сможете заметить девочку-подростка с разноцветными волосами, пучком на голове и с чокером на шее, посмотреть их «селфи» (фотография себя на фронтальную камеру), где видна только половина их лица. Можно встретить фотографии с сигаретами, расширенными зрачками. Всё это говорит о том, что вы на профиле Тамблер-герл. Их отличает худоба. Тамблер-герлс замещают стройность анорексией. Чем тоньше ноги, тем больше девушка в тренде, согласно их мнению. Бледная кожа, одежда, по фасону напоминающая 90-е годы, юбки, джинсы и

шорты на высокой талии, свитшоты, неон, временные тату, обувь на высокой платформе, темная помада, странные фотографии, разноцветные волосы, любовь к стикерам, стразам и блесткам – критерии современной Тамблер-герл.

В приложении ТикТок подростки используют хештеги (популярные обозначения для классификации клипов, их используют для раскрутки профиля и увеличения целевой аудитории): #романтическийпанк, #зимняяэстафета, #творидобро, #мойдруг, #скоролето, #бесконечноевидео, #люблюфутбол.

Таким образом, субкультура подростков, рожденных в 1990-х гг., не исчезла, а видоизменилась. Прежние демонстративность и открытый протест культуре родителей остались в прошлом. Эпатаж переместился в виртуальный мир и совершенно незаметен несведущим людям, что создает скрытую угрозу для общества.

К примеру, субкультура Тамблер сочетает в себе готику с эмо, так и панк с хиппи. В первом случае депрессивные Felo-de-se (фело-де-се) возродили готическую романтизацию смерти, а «Русалки» – хипповский идеал свободной любви.

На основании приведенных фактов и материалов подведем основные итоги:

- пространство молодежной субкультуры постепенно переместилось в виртуальный мир;
- виртуальный мир социальных сетей не поддается тотальному контролю со стороны взрослых, поэтому подростки перемещают свою активность в среду социальных сетей, продолжая оставаться в зоне риска и потенциально девиантного поведения;
- субкультура Тамблер пропагандирует депрессивность, романтизацию смерти, эгоцентрическое поведение в социальной сети, гонку за популярностью, культ эротической любви;

- социальная сеть ТикТок задумана как развлекательный контент, где пользователи делятся краткими по времени клипами (15 секунд). Популярность приложения скрывает угрозу непредсказуемых действий, где возможно распространение информации негативного характера среди несовершеннолетних.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Что значит тамблер герл? Кто такие Тамблер девочки? Происхождение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--8sbfgf1bdjhf5a1j.xn--p1ai/519-что-значит-tambler-girl.html>. – Дата доступа: 10.02.2020.
2. Тамблер девочка или tumbler-girl Кто это? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://9net.ru/139-tumblr-girl.html>. – Дата доступа: 10.02.2020.
3. Субкультура тамблер герл: противоречия виртуальной идентичности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/subkultura-tumblr-girls-protivorechiya-virtualno-identichnosti/> – Дата доступа: 10.02.2020.
4. Феномен Тик Ток. Почему эта соцсеть захватывает мир? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5a353b419b403cf7140728d0/fenomen-tik-tok-pochemu-eta-socset-zahvatyvaet-mir-5a353b419b403cf7140728d3>. – Дата доступа: 14.02.2020.
5. Чем Тик Ток опасен для детей? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tikstar.ru/protiktok/featured/chem-tik-tok-opasen-dlya-detej/> – Дата доступа: 14.02.2020.
6. Tumblr girls. Tumblr boys. Tumblr people [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.krasotulya.ru/telo/index.php?showtopic=1155>. – Дата доступа: 25.02.2020.