

## РОДИТЕЛЬСКОЕ ДОВЕРИЕ КАК ОСНОВА РЕПУТАЦИИ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

*Л. В. Сокольская,*

*кандидат педагогических наук, доцент,  
доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности  
Челябинского государственного института культуры, Россия*

Для ребенка XXI в. пользование библиотечной книгой во многом находится в рамках более широкой задачи – как пользование библиотекой. В отношении детей ее содержание должно формулироваться как «Любовь к книге – любовь к библиотеке», в отношении взрослых – «Библиотека – полезное, безопасное и комфортное место для ребенка». Продвижение подобной идеи детской библиотеки в родительскую аудиторию соответствует особенностям современного родительства как социокультурного и психологического феномена, реализуемого на фоне многих (осознаваемых и неосознанных) противоречий» [4, с. 1].

Специалисты фиксируют наиболее выраженные новые проявления родительства, в частности обеспечение безопасности ребенка: «Безопасность превратилась в основную ценность воспитания и образования» [5]. В отношении значительного количества семей можно говорить о тенденции гиперболизации этой функции: «Взрослые делают все возможное, чтобы оградить детей от каких-либо рисков, усилий и самостоятельных действий», «...многие родители, чтобы обезопасить ребенка, начинают запрещать все подряд» [5; 1] и т. п. О масштабе развития проблемы свидетельствуют родительские и педагогические форумы, пестрящие выражениями «контроль над ребенком», «контролирующее воспитание», «гиперопека ребенка», «тотальный контроль родителей», «родители-манипуляторы», «за ребенка все решают родители» и др.

Результатом этих явлений стал выраженный дефицит самостоятельности современных детей, затрагивающий все сферы их жизни, несомненно, и ту, что связана с посещением библиотеки. Библиотека, как любая организация, обладает набором свойств, осязаемых и неосязаемых атрибутов, могущими выступать основой страхов и недоверия родителей детей относи-

тельно их безопасности. Соответственно, самый простой способ нивелирования этой ситуации для родителей – исключить библиотеку из жизни ребенка. Осознавая эту ситуацию, детская библиотека должна строить свою деятельность, формируя родительское доверие к ней как самый действенный инструмент разрушения подобных страхов.

Непосредственное пространство детской библиотеки на предмет его безопасности следует рассматривать как компонент единого пространства безопасного детства, детерминантами которого выступают средовые, биологические и психолого-педагогические факторы [3]. Интерпретация содержания этих факторов в ракурсе функционирования детской библиотеки позволяет утверждать, что их целенаправленная деятельность по формированию родительского доверия как основе своей репутации должна рассматриваться в качестве двухкомпонентной системы: формирование психолого-педагогического доверия (психолого-педагогическая безопасность библиотекаря и информационное доверие) и формирование средового доверия (физическая и экологическая безопасность). Понятие «система» в данном случае рассматривается в соответствии с положениями концепции пространства безопасного детства: ее компоненты взаимосвязаны, взаимоподчинены и взаимообусловлены [3].

С учетом ведущей роли воспитательной функции в родительской деятельности оправдано психолого-педагогическое доверие к детской библиотеке рассматривать как ключевое. По мнению С. Г. Матлиной, доверие людей «... всегда базируется на личном опыте использования возможностей конкретной библиотеки или нескольких библиотек и часто обусловлено коммуникацией пользователей с отдельными сотрудниками. Известно, что взрослые и дети нередко предпочитают ходить к “своему” библиотекарю, с которым у него с первой встречи налажен двусторонний контакт – теплые, дружеские отношения. Встреча с неквалифицированным или неприветливым сотрудником, будь то библиотекарь, охранник или гардеробщица, способна отвести человека от дальнейшего использования библиотеки и, очевидно, повлиять на его доверие к ней. Авторитет или, наоборот, неприятие такого сотрудника “переходит”

в глазах пользователей на институцию, в которой он работает» [2, с. 100].

Личное неуважение к библиотекарю, его низкую репутацию в собственных представлениях родители однозначно будут разными способами транслировать ребенку. Соответственно, следует признать: для репутации детских библиотек особое значение имеют личности их сотрудников во всей полноте их человеческих и профессиональных качеств, выступающие основой формирования у родителей детей необходимого психолого-педагогического доверия к детскому библиотекарю.

Современная педагогика сформулировала понятие «культура безопасности педагога» в содержании: состояние психологического компонента безопасности педагога и его личностные качества [3]. Обстоятельства развития детских библиотек в наши дни актуализируют это понятие и в отношении их сотрудников. В своей массе они не лишены должных качеств и знаний, несмотря на отсутствие в стране профильной подготовки детских библиотекарей и жестких регламентов при приеме на библиотечную работу с детьми. Между тем никакого сознательного информирования родителей о культуре безопасности работающих с их детьми библиотекарей не проводится. О детском библиотекаре, который, как и учитель, работает на «тонкой линии» просвещения, воспитания и образования, прикасаясь к душе ребенка, родители, как правило, не знают ничего или знают лишь по своим личным детским воспоминаниям.

Для разрешения данной ситуации представляется, что, прежде всего, следует формировать и транслировать персональные бренды сотрудников детских библиотек – как на уровне первого лица, т. е. руководителя библиотеки, так и личностей наиболее успешных и творческих сотрудников: «Ассоциации связывают каждую личность – носителя бренда – с той библиотекой (организацией), которую эта личность представляет» [6, с. 30]. Содержанием подобного бренда в случае сотрудника детской библиотеки должна быть информация разного жанра: как текстовая (профессиональные сведения типа образования, стажа работы, должности, достижениях, сведения о реализуемых программах, проектах и т. п.), так и иллюстративная (фотографии, сканы грамот, сертификатов и т. п.).

Наиболее эффективным инструментом кумуляции и продвижения бренда является в настоящее время сайт.

Особое значение в репутационном менеджменте библиотеки любого вида имеет вопрос бренда первого лица: именно руководитель библиотеки во многом транслирует важные для ее репутации характеристики, соответственно, его представленность на сайте имеет особое значение. Помимо названной выше необходимой информации руководитель детской библиотеки через сайт должен демонстрировать свою открытость к диалогу с детьми, родителями посредством различных форматов (типа «Вопрос директору», через фотографии, видеоматериалы о его непосредственном участии в библиотечных мероприятиях и т. п.).

Безусловно, в этой работе следует использовать и другие инструменты: прежде всего – медиарилейшнз как технологию взаимодействия со СМИ с целью предоставления целевым аудиториям информационных сообщений о своей деятельности (особенно для продвижения бренда первого лица и личных брендов выдающихся сотрудников), наглядно-иллюстративные материалы в информационной зоне библиотеки, «авторские признаки» в содержании и оформлении книжных выставок, например: информационные таблички типа «Эту выставку подготовила библиотекарь Иванова» с демонстрацией фотографии автора, включением авторского текста-приглашения к ознакомлению с ней информацией о том, почему избрана такая тема, в чем замысел выставки и др.

В рамках психолого-педагогического доверия родителей к детской библиотеке во многом находится и информационное, основанное на том, что в ней ребенок не получит сведения, не соответствующие его возрасту, ни из печатных изданий, ни из интернета, ни из общения с библиотекарем. Далеко не все родители знают, как решаются подобные вопросы в детских библиотеках, соответственно, подобная информация и на сайтах, и через материалы в информационной зоне должна быть целенаправленно представлена им.

Современная концепция безопасного детства рассматривает в качестве важного компонента безопасность среды [3]. На средовой детерминанте основано доверие родителей к детской

библиотеке как безопасного места для пребывания. Это соответствие здания и помещений техническим требованиям; экологичность ее оснащения (использование соответствующих отделочных и оформительских материалов); соответствующая санитарно-гигиеническая обработка помещений и наличие должной инфраструктуры (туалет, кулер); соответствие мебели и оборудования по формату, цвету возрастным особенностям детей; гигиеническая безопасность игрушек, другой атрибутики; санитарно-гигиеническая безопасность бумажного фонда и др.

Таким образом, учитывая, что для многих детей именно мнение родителей о детской библиотеке является решающим, в настоящее время репутационный менеджмент в этом учреждении должен сосредоточиться на задаче формирования психолого-педагогического доверия родителей.

---

1. Кузьмина А. А. Личная безопасность ребенка: проблемы, мифы и практические рекомендации [Электронный ресурс] / А. А. Кузьмина. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnaya-bezopasnost-rebyonka-problemy-mify-i-prakticheskie-rekomendatsii/viewer>. – Дата доступа: 28.08.2020.

2. Матлина, С. Г. Доверие – Репутация – Имидж – Статус: (В каком символическом капитале нуждается современная библиотека) / С. Г. Матлина // Материалы Вторых социально-экономических библиотечных чтений : сб. докл., 20–21 нояб. 2019 г., Ханты-Мансийск / Департамент культуры Ханты-Манс. авт. окр. – Югры, Бюджет. учреждение Ханты-Манс. авт. окр. – Югры «Гос. б-ка Югры» [и др.] ; сост. С. Ю. Волженина. – Ханты-Мансийск, 2020. – С. 98–111.

3. Погодаева, М. В. Развитие пространства безопасного детства [Электронный ресурс] / М. В. Погодаева. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-prostranstva-bezopasnogo-detstva/viewer>. – Дата доступа: 28.08.2020.

4. Поливанова, К. Н. Современное родительство как предмет исследования [Электронный ресурс] / К. Н. Поливанова // Психологическая наука и образование psyedu.ru. – 2015. – Т. 7. – № 2. – С. 1–11. – URL: [doi: 10.17759/psyedu.2015070301](https://doi.org/10.17759/psyedu.2015070301). – Дата доступа: 28.08.2020.

5. Смирнова, Е. О. Специфика современного дошкольного детства [Электронный ресурс] / Е. О. Смирнова // Национальный психологический журнал. – 2019. – № 2 (34). – С. 25–32. – URL: <http://msupsyj.ru/articles/detail.php?article=8045>. – Дата доступа: 28.08.2020.

6. Стрелкова, И. Б. Нематериальные активы как объект независимой оценки качества работы и условие развития библиотеки [Электронный ресурс] / И. Б. Стрелкова // Научные и технические библиотеки. – 2017. – № 1. – С. 26–35.

## **ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В ПРОЦЕССЕ ПРАЗДНИЧНО-ОБРЯДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Е. С. Сочнева,*

*кандидат педагогических наук, старший преподаватель  
кафедры педагогики социокультурной деятельности*

*Белорусского государственного университета культуры и искусств*

Формирование семейной культуры современной молодежи является весьма актуальной темой, ведь именно в семье происходит становление и реализация личности. Деформация многих семейных ценностей негативным образом сказывается на брачно-семейном институте в целом. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, за первый квартал 2020 г. в брак вступили 9550 граждан – почти на 1,5 тысячи меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Таким образом, число браков за год уменьшилось на 14,1 %. За первый квартал в Беларуси зарегистрировано девять тысяч разводов. По сравнению с январем–мартом прошлого года их стало больше на 5 %. Наиболее заметно выросло число разводов в Минске – сразу на 12,7 %, а в Могилевской области наблюдается снижение числа разводов на 3,8 % [4].

Кризис института семьи в современных условиях связан не только с изменениями ценностных ориентаций, но и с общемировыми тенденциями, где мы наблюдаем переход от патриархальной семьи к нуклеарной, а также от детоцентристской к эголитарной. Увеличение числа разводов, снижение воспитательной функции семьи заставляют исследователей обратить особое внимание на кризисные явления и найти пути решения актуальных проблем.

Вопросы семьи и семейного воспитания в современной научной литературе рассмотрены достаточно широко. К осмы-