

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ

С. М. Сороко,

доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Полоцкого государственного университета, кандидат филологических наук

Информационная культура как новое дисциплинарное направление формировалось на рубеже XX–XXI вв. в постсоветском образовательном пространстве, а у ее истоков стояли педагоги Г. Г. Воробьев, Ю. С. Зубов, И. М. Андреева и др. В белорусской системе образования информационная культура сегодня рассматривается как важный фактор формирования личности конкурентоспособного выпускника, как культура работы с информацией и поведения в современном информационном обществе [7; 8], т.е. непосредственно в рамках информатизации процесса образования и самообразования.

В научный лексикон термин «культура информационная» ввел в конце 1980-х гг. Г. Г. Воробьев: «Культура информационная – умение использовать информационный подход, анализировать информационную обстановку и делать информационные системы более эффективными» [2, с. 288]. В данном определении акцентирован прагматический аспект, позволяющий характеризовать информационную культуру личности и ее навыки. Однако информационная культура не центрируется сугубо на личности и не ограничивается только дидактикой, поскольку ее научная проблематика выходит далеко за рамки сферы образования.

Сущность понятия «информационная культура» российский исследователь П. Н. Киричек выводит из двух перекрестных значений родственных общественных явлений, имеющих однопорядковый социально-философский смысл: информация и культура. Он справедливо считает, что «лишь в дискретном исчислении информационная культура обладает метафизической завершенностью – в целом же она находится в состоянии перманентной изменчивости» [5]. Ученый рассматривает информационную культуру в двух ипостасях: на общем (социетальном) уровне – «качественное состояние системы производства,

распространения, потребления социальной информации в обществе, соизмеряемое с основными целями его бытия (само-сохранения и развития)»; и на частном (индивидуальном) уровне – «свод умений и навыков человека оценивать, потреблять, усваивать, передавать воспринимаемую информацию по межличностному, групповому и массовому коммуникативным каналам» [5, с. 5–8]. При таком подходе информационная культура выступает как явление системное, а личность, общество и информация – взаимозависимые компоненты единой информационной системы.

В белорусской науке подобные исследования не получили широкого распространения, в то же время отметим труды А. Г. Буравкина, Л. Н. Савчук, А. И. Павловского, С. В. Рачицкого и других ученых, развивающих информационное направление в современной гуманитарной сфере. Например, исходя из постепенного усложнения компонентного состава информационной культуры на основе развития информационных средств передачи человеческого опыта, Л. Н. Савчук предложил различать исторические этапы развития информационной культуры: 1) примитивная (первобытнообщинный строй); 2) элементарная (развитие книгопечатания, с XV в.); 3) базовая информационная культура XIX в.; 4) компьютерная (XX в.); 5) информационная культура XXI в. [9, с. 32–33]. Можно заметить, что эти исторические этапы различаются не только «средствами передачи человеческого опыта», но и ускоряющейся и усложняющейся информационно-коммуникативной системой, которая характеризует мировую культуру в целом.

В трактовке российских ученых О. И. Соколова, Н. В. Михайловского, А. А. Городновой «информационная культура – это новый тип общения, дающий возможность свободного выхода и доступа к информационному бытию на всех уровнях от глобального до локального, поскольку внутринациональный, внутригосударственный тип информационного бытия так же несостоятелен, как и национальная наука; новый тип мышления, формирующийся в результате освобождения человека от рутинной информационно-интеллектуальной работы; среди черт, определяющих его сегодня, ярко проявляется ориентация на саморазвитие и самообучение» [3, с. 85]. Несмотря на ярко

выраженный глобалистский подход авторов, в данной трактовке информационной культуры прослеживается идея ее принципиального отличия от массовой культуры, в которой личность унифицировалась. Здесь информационная культура выступает и как междисциплинарное понятие, и как эпохальное явление, в основе которого лежит новый тип коммуникационных взаимоотношений.

Идея качественно нового эпохального явления мировой культуры – информационного общества и цивилизации, сопровождающегося трансформацией сознания человека, отражена в трудах А. И. Ракитова, Р. Ф. Абдеева, И. И. Юзвизиной, М. И. Даниловой, А. И. Арнольдова и других ученых. Так, например, авторитетный теоретик культуры А. И. Арнольдов рассматривает информацию как «основной фундаментальный ресурс современного общества, эффективный инструмент, направленный на формирование новой цивилизации» [1, с. 65]. М. И. Данилова считает, что в XX в. «началось новое бытие культуры», следует ожидать изменения типа человеческой мыслительной деятельности – мировоззрения, типа социальной памяти, типов рациональности и ментальности [4, с. 18]. На наш взгляд, не вызывает сомнения, что доминантой современной культурной эпохи должна стать информационная культура, а информация определит ее глобальный облик.

В культурологии сегодня созданы условия для формирования нового научного направления – информационной культурологии. Сам термин впервые встречается у Т. Н. Суминой, которая отмечает, что научный потенциал информационной культурологии могут составить теоретические разработки Ю. С. Зубова, И. М. Андреевой, А. Ф. Абдеева, А. И. Арнольдова, М. Н. Афасижева, Г. А. Голицына, И. И. Горловой, А. С. Дриккера, Н. Б. Зиновьевой, В. М. Петрова, В. П. Рыжова, Ю. А. Шрейдера и др. [10]. Информационная культурология пока не имеет общепризнанного статуса культурологического прикладного направления в белорусской науке, а также в постсоветском научном пространстве, как, например, историческая культурология (А. Я. Флиер, С. Н. Иконникова), когнитивная культурология (Е. Я. Режабек, А. А. Филатова) или другие культурологические дисциплины. В то же время можно прогнозировать ее развитие; в частности, об этом свидетельствует малоизвестная культурологам

монография К. К. Колина и А. Д. Урсула «Информационная культурология: предмет и задачи нового научного направления» [6].

В итоге отметим, что мы под информационной культурой понимаем культуру восприятия, оценки, использования и генерации информации, которая находит отражение во всех видах культурной деятельности, синтезируя информационную культуру личности и общества в едином многоуровневом информационном пространстве культуры. Информационная культура – это один из видов культуры как многогранного явления, характеризующего человеческую деятельность. Он находит отражение в информационном пространстве мировой культуры благодаря различным способам и формам фиксации информации, происходящих в социуме информационных процессов. В сфере культуры доминантным и формообразующим фактором информационной культуры выступает информация. Сама же информационная культура может рассматриваться как доминантное понятие информационной культурологии.

1. Арнольдов, А. И. Информация – глобальная ценность XXI века / А. И. Арнольдов // Проблемы информациологии : акад. сб. науч. тр. – М. : Информациология, 1997. – С. 64–73.

2. Воробьев, Г. Г. Твоя информационная культура / Г. Г. Воробьев. – М. : Мол. гвардия, 1988. – 303 с.

3. Городнова, А. А. Информационная культура и информационное общество : учеб.-метод. пособие / А. А. Городнова. – Нижний Новгород : Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2010. – 174 с.

4. Данилова, М. И. Мировоззрение информационного общества / М. И. Данилова // Парадигмы XXI века : информационное общество, информационное мировоззрение, информационная культура : материалы Междунар. науч. конф., 16–18 сент. 2002 г. – Краснодар : Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств, 2002. – С. 17–20.

5. Киричек, П. Н. Информационная культура общества / П. Н. Киричек. – М. : Изд-во РАГС, 2009. – 220 с.

6. Колин, К. К. Информационная культурология: предмет и задачи нового научного направления / К. К. Колин, А. Д. Урсул. – Saarbruecken (Germany) : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011. – 249 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ipiran.ru/publications/publications/main/>.

7. Основы информационной культуры : учеб. курс // Научная библиотека УО «ПГУ» [Электронный ресурс]. – URL: http://lib.psu.by/electrkurs/compiled_readi/index.html.

8. *Рачицкий, С. В.* Информационная культура как фактор становления личности конкурентоспособного выпускника / С. В. Рачицкий // Минский городской методический портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://mp.minsk.edu.by>.

9. *Савчук, Л. Н.* Информационная культура на различных этапах развития человеческого общества / Л. Н. Савчук // Информатизация образования. – 2005. – № 2. – С. 28–34.

10. *Суминова, Т. Н.* Понятие «информация» в свете традиционных и современных трактовок / Т. Н. Суминова [Электронный ресурс]. – URL: <http://tnvr.narod.ru>

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ