

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К СОВРЕМЕННЫМ СУБКУЛЬТУРАМ

Отличительной особенностью современного этапа развития общества, как отмечает большинство философов, социологов, психологов, является все более ослабевающая связь между поколениями. Причин для таких выводов немало. Прежде всего к их числу можно отнести сложные и порой неоднозначные социально-экономические преобразования, происходящие в обществе, усиливающиеся тенденции феминизации, в результате которых все большее количество женщин реализует свой потенциал за пределами семьи.

Немаловажное значение в данном случае имеет также и стремительный технический прогресс, несущий с собой массу инноваций, нуждающихся в освоении. И здесь наблюдается определенный парадокс. В силу большей мобильности, открытости новому эти технологии в первую очередь осваивает молодое поколение, тогда как представители более старших возрастных групп откликаются на инновации с меньшей готовностью. В результате оказывается, что в данном случае не старшие вводят младших в мир современных цифровых технологий, учат их ориентироваться в стремительном информационном потоке, а младшие самостоятельно осваивают все инновации, а порой и побуждают старших к освоению новых горизонтов.

В свое время еще М. Мид выделяла несколько типов культур, характерных разным уровням развития общества. В период, когда доминировал исторически наиболее ранний тип общества – патриархальный, все духовные ценности аккумулировались в опыте прошлых поколений, в традициях, обычаях, нормах; связь подрастающего поколения с предками являлась единственным условием их благополучного вхождения в самостоятельную жизнь, успешной социализации. Бесспорно, при такой форме общественного уклада, который соотносится с постфигуративным типом культуры, конфликт «отцов и детей» и, как следствие, отчуждение их друг от друга быть не могут. Современный же этап развития общества достаточно отделился от такого типа культуры.

Для текущего периода характерна ситуация, при которой центром сосредоточения ценностей становится современность. Как отмечает Н. Ф. Голованова, «в различных областях жизни люди теперь склонны решать любые жизненные проблемы, обращаясь не к традициям, а к самым новейшим достижениям науки, техники, к мнениям авторитетных современников» [1, с.7].

Важнейшей психологической особенностью периода юности, который в психологии соотносится с 17–22 годами, является становление самосознания, поиск своего места в мире. У молодых людей расширяется диапазон социальных ролей, увеличивается круг обязанностей. И в то же время исследователи отмечают, что взросление личности в этот период не происходит равномерно. Достижение когнитивной, эмоциональной, социальной зрелости у одного и того же человека может происходить в разное время. Такая асинхронность в определенной мере сближает юношеский возраст с подростковым, для которого важнейшими особенностями являются направленность на сверстников, уход от прессинга социальных ожиданий.

Потребность в нахождении своей идентичности, поиск ответов на волнующие их вопросы приводят юношей и девушек в молодежные субкультуры, где многие находят то, что отвечает их ожиданиям.

Согласно существующему определению, под субкультурой понимается система норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества, от господствующей культуры. Под субкультурой также понимают особую форму организации – автономное целостное образование внутри господствующей культуры, определяющее стиль жизни и мышления ее носителей, отличающееся своими обычаями, нормами, комплексами ценностей и даже институтами. Субкультура формируется под влиянием таких факторов, как социальный класс, этническое происхождение, религия и место жительства [2, с.287].

Всплеск направленности на определенные субкультуры исследователи не случайно соотносят в первую очередь с подростковым и юношеским возрастом. Это связано с тем, что в данный период онтогенеза в рамках принадлежности к определенным социальным институтам личность нередко чувствует себя замкнутой, стесненной обязанностями и социальными ожиданиями, зависимой от преподавателя, родителей или других агентов социализации. На фоне этого принадлежность молодого

человека или девушки к неформальной группе компенсирует отсутствие личной независимости и свободы, дает ему или ей иллюзию автономии.

Еще одной причиной «ухода» молодых людей в неформальные группы является сензитивность данного возраста к творчеству. Стремление выразить себя через него, найти в творчестве возможность для самораскрытия приводит молодых людей в неформальные объединения, возникающие на основе общих творческих интересов.

В то же время было бы ошибочным утверждать, что принадлежность к субкультуре – одна из важнейших характеристик юношеского возраста. Данный факт нашел подтверждение также и в результатах опроса, проводившегося нами среди студентов 2-го и 3-го курсов Белорусского государственного университета культуры и искусств, а также Белорусского государственного педагогического университета им. М. Танка. Всего в опросе приняли участие 80 человек.

Анализ ответов респондентов показал, что к числу наиболее известных субкультур студенты относят субкультуры готов, эмо, панков, геймеров. Субкультурами, которые прежде всего вызывают интерес и желание узнать о них больше, опрашиваемые назвали субкультуры готов и эмо.

Собственную принадлежность к определенной субкультуре высказало лишь 12,5 % опрошенных (10 человек).

Подавляющее большинство опрашиваемых отметили, что принадлежность к субкультуре, по их мнению, во многом определяет мировоззрение личности. При этом показательными, на наш взгляд, являются несколько ответов, в которых отмечалось, что не субкультура определяет мировоззрение личности, а сами люди, имеющие схожие мировоззренческие установки, объединяются в общую для них субкультуру. Такие ответы свидетельствуют об определенной социальной зрелости респондентов, их способности четко определять направление причинно-следственных связей между различными явлениями социальной действительности.

Показательным, на наш взгляд, является и ответ респондентов на вопрос об их собственном отношении к субкультурам. Большинство опрашиваемых студентов (66,25%) оценили собственное отношение к субкультурам как нейтральное. Полагаем, такой процент ответов объясняется занимаемым опрашиваемыми респондентами социальным статусом. Обучаясь в вузе, каждый из

них имеет возможность максимально полной самореализации в процессе общения со сверстниками-однокурсниками (и не только), имеющими близкие интересы и ценности.

При проведении опроса ответы студентов анализировались также и в зависимости от их места жительства. Было установлено, что между городскими жителями и жителями сельской местности значимые различия отсутствуют.

Таким образом, можно констатировать выраженную толерантность опрашиваемых студентов в отношении наиболее популярных неформальных молодежных объединений – готов, эмо, геймеров.

Возможно, данный факт можно объяснить тем, что к данному возрасту большинство опрашиваемых студентов преодолело кризис социализации, сопровождающийся уходом от социума. Кроме того, полагаем, что немаловажную роль в выраженном нейтральном отношении к неформальным молодежным объединениям оказало и изменение в социальной ситуации респондентов при поступлении в вуз. Четкое определение жизненных целей, относительно прогнозируемая жизненная перспектива, возможность активных социальных контактов с людьми, имеющими близкие интересы, позволяют им искать иные средства для самовыражения, учиться быть ответственными за свой жизненный выбор.

1. Голованова, Н. Ф. Социализация и воспитание ребенка: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н. Ф. Голованова. – СПб.: Речь, 2004. – 272 с.

2. Шабанов, Л. В. Социально-психологические характеристики молодежных субкультур: социальный протест или вынужденная маргинальность / Л. В. Шабанов. – Томск: Томский гос. ун-т, 2005. – 399 с.